



Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA)



Índice

Ficha técnica del proyecto

Contextualización: la planificación del desarrollo rural en el próximo marco 2007-2013

En qué consiste el proyecto NERA

Participación y organización

Resultados esperados



Ficha técnica del proyecto

Nombre del proyecto: Nueva Estrategia Rural para Andalucía (N_ERA)

Ejecutores: 50 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía

Ámbito de actuación: Zonas rurales de Andalucía

Contextualización: la planificación del desarrollo rural en el próximo marco 2007-2013

El marco que finaliza

Nos encontramos en un momento crucial para el desarrollo rural: acaba un marco de programación con resultados satisfactorios y comienza otro también con muy buenas perspectivas. Para el cierre del periodo 2000- 2006 la gestión de los programas de desarrollo rural por los Grupos de Desarrollo Rural andaluces (GDR) habrá resultado en la ejecución de más de 7.000 proyectos de lo más diverso, que han supuesto un importante dinamismo en las zonas rurales. Los 357 millones de subvención pública que, en forma de ayudas para los promotores y promotoras rurales y a través de los GDR, se habrán destinado a las zonas rurales andaluzas, han contribuido a impulsar la industria agroalimentaria, a ampliar la oferta de servicios a la población rural, a la rehabilitación del patrimonio de nuestros pueblos, a imprimir un importante empuje al turismo rural, pero sobre todo y en términos generales, al fortalecimiento del tejido empresarial andaluz y eso se ha reflejado en términos de empleos, más de 14.000 entre creados y consolidados, de los cuales las mujeres se han beneficiado en un 46% de los casos, y los jóvenes en un 40%. Las empresas que se han creado a través de los programas de desarrollo rural han supuesto también una inyección de inversión privada a las zonas rurales. Los promotores y promotoras han realizado inversiones de su propio capital que han duplicado la ayuda pública recibida. Así, la inversión total en las zonas rurales habrá superado los 800 millones de euros y la constatación de que cada vez más personas son conscientes de las potencialidades que les ofrece el medio rural y que, en consecuencia, deciden establecer en los muchos territorios rurales de Andalucía su residencia y actividades empresariales.

Todas estas actuaciones se han llevado a cabo a través del enfoque Leader, es decir, el Grupo de Desarrollo Rural elabora una estrategia de desarrollo para su territorio contando con la participación de toda la sociedad rural y de los agentes socioeconómicos. Posteriormente, el Grupo ejecuta la Estrategia de desarrollo con unos fondos públicos que le asigna la Administración para esa finalidad.



El nuevo marco 2007-2013

La planificación para las zonas rurales para el próximo periodo viene determinada por el Reglamento europeo para el desarrollo rural, FEADER.

En este documento, la Comisión manifiesta que la forma de intervención que había caracterizado a las sucesivas iniciativas comunitarias Leader, es decir, el enfoque Leader, ha generado buenos resultados en las zonas rurales y en consecuencia, debe ampliarse su alcance.

Por ello, obliga a los Estados Miembros a que parte de las políticas de las zonas rurales se ejecuten mediante el enfoque Leader.

La intervención que la Dirección General de Desarrollo Rural llevará a cabo será una intervención integral que, lejos de circunscribirse a la diversificación económica de las zonas rurales, contendrá actuaciones sobre el patrimonio, el medio ambiente, el tejido asociativo, o sobre los grupos desfavorecidos de población.

Así pues, éstas son las premisas sobre la Dirección General de Desarrollo Rural ha diseñado su planificación para la actuación en las zonas rurales, planificación en la que la participación de la población constituye un elemento central. En este contexto se enmarca el proyecto NERA.

La Dirección General de Desarrollo Rural quiere iniciar el marco con una Nueva Estrategia Rural para Andalucía por la que las comarcas deben elaborar un diagnóstico participativo a partir del que elaboran la estrategia de desarrollo del territorio para los próximos siete años.

En el periodo anterior las estrategias se elaboraron individualmente por los GDR, y el grado de participación de la población en ellas era desigual. Por eso, en esta ocasión, La Dirección General de Desarrollo Rural quiere que todas las comarcas elaboren estrategias homogéneas, guiadas por la misma metodología participativa.

Queremos que las nuevas estrategias de desarrollo de cada uno de los 50 territorios sean:

- Tuteladas científicamente
- Apoyadas logísticamente
- Coordinadas



- Armonizadas

En qué consiste el proyecto:

La Junta de Andalucía pretende impulsar un espacio en el que todas las personas que viven en zonas rurales puedan opinar, debatir, en definitiva, participar activamente en un análisis crítico sobre la situación de la comarca, sobre cómo se vive hoy en un pueblo de Andalucía

El Proyecto Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA) es un proceso de reflexión promovido por la Junta de Andalucía, para que la sociedad rural y los agentes sociales, económicos y políticos que la representan, participen en un debate y en un análisis:

- ➔ de la situación de actual de nuestros pueblos
- ➔ y sobre el futuro que desean sus habitantes

Se pretende que la población indique el rumbo de la Estrategia de Desarrollo Rural para su comarca, su provincia, y en definitiva, para la Región de Andalucía, contribuyendo de este forma a la construcción participativa de la sociedad rural del futuro, una sociedad dinámica, con igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, con calidad de vida, respetuosa con el medio ambiente, una sociedad abierta y orgullosa de sus raíces.



Participación y organización:

- En el Proyecto NERA serán invitados a la participación TODOS los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía, los agentes socioeconómicos de los territorios y la totalidad de la población.
- Este proceso de reflexión y debate se llevará a cabo en TODAS LAS ZONAS RURALES de la Comunidad Autónoma
- En cada provincia se ha elegido un Grupo COORDINADOR
- Los 8 Grupos Coordinadores han constituido un COMITÉ DE SEGUIMIENTO que será coordinado por la Dirección General de Desarrollo Rural
- Todos los Grupos de Andalucía contarán con el asesoramiento técnico de la Fundación Universitaria ETEA

Por tanto, los 50 Grupos trabajarán de forma coordinada, por provincias, en la definición de una hoja de ruta que les permita realizar un diagnóstico participativo de su comarca, y de su provincia, y plantear una propuesta para el desarrollo de sus territorios.

NERA es así, un desafío para la participación, pues los 50 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía movilizarán a los agentes económicos, sociales y políticos de TODAS las zonas rurales de Andalucía.

Durante todo el proceso se garantizará la **difusión de las actividades** programadas, con la finalidad de dar a conocer los frutos de este gran debate a toda la sociedad andaluza, y de promover continuamente la participación de la ciudadanía.

Se espera la participación de una gran multitud de agentes, habrá una importante labor de difusión y se pondrán en marcha un gran número de instrumentos de participación:



Se espera que participen:

- Población Rural
- Entidades de desarrollo rural
- Organizaciones Profesionales Agrarias
- Asociaciones de Empresarios/as
- Representantes Sindicales
- Asociaciones Cívicas
- Entidades Financieras
- Administraciones públicas locales
- etc

Y lo harán a través de instrumentos de participación como:

- Mesas sectoriales (agricultura, ganadería, turismo, etc.)
- Comités de expertos
- Debates abiertos
- Animadores/as locales
- Plataformas digitales
- Jornadas de puertas abiertas

Resultados esperados:

Se espera que se elaboren:

- 50 Estrategias Comarcales de Desarrollo Rural
- 8 Estrategias Provinciales de Desarrollo Rural (sin excluir ningún territorio rural)
- Una Estrategia de Desarrollo Rural para Andalucía

Y cómo esperamos que sean esas estrategias:

- Definidas por la sociedad civil, desde abajo, con la participación de toda la población y con los equipos técnicos de los Grupos de Desarrollo (se espera la participación de más de 5.000 personas de movimientos asociativos que representan a los más de 3.700.000 habitantes de las zonas rurales)
- Elaboradas con criterios homogéneos que garanticen la calidad
- Sincronizadas en su elaboración y en su plasmación concreta

Así, el calendario previsto es el siguiente:

El Acto lanzamiento proyecto (nivel regional) tiene lugar el 26 de febrero. Durante el mes de marzo se realizarán 8 actos provinciales de lanzamiento y se iniciará el proceso de participación en los 50 GDR.

A finales de verano, tendrán lugar las reuniones municipales y comarcales y antes de final de 2007 se presentarán tanto las estrategias comarcales, como las provinciales y la Estrategia Regional de Desarrollo Rural.