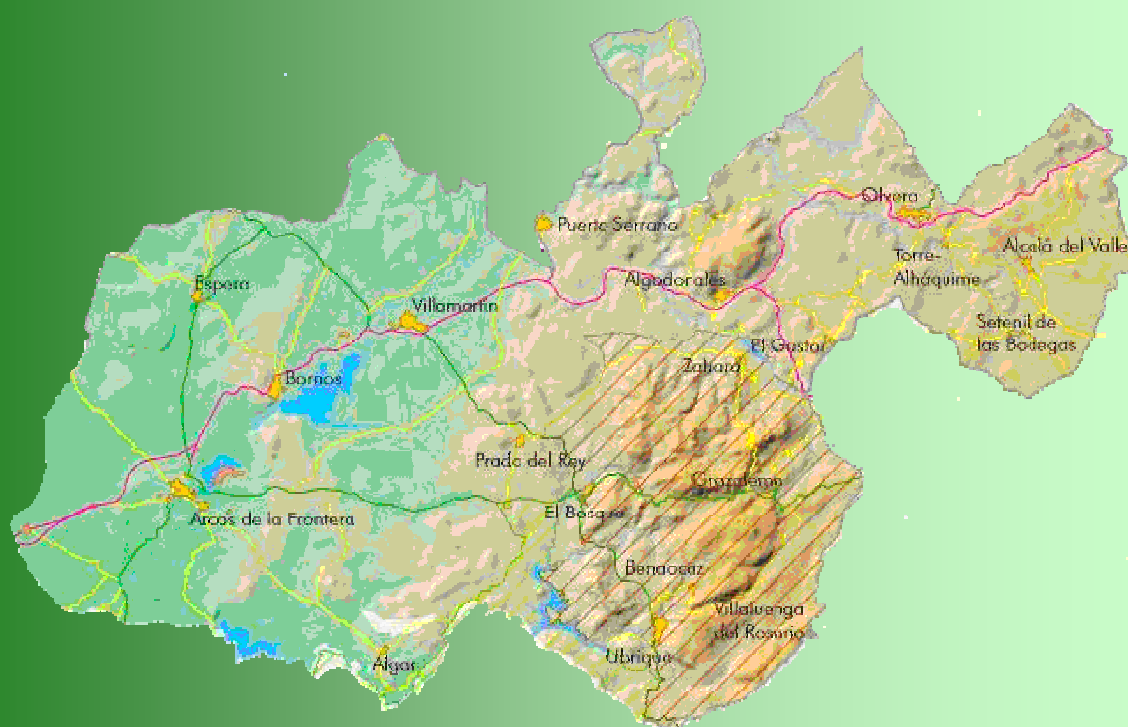


Sierra de Cádiz



Estrategia de Actuación Global

2009 - 2015



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

INDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. METODOLOGÍA
 - 2.1. Apoyo técnico y teórico en el diseño de la metodología
 - 2.2. Metodología para la elaboración del Diagnóstico
 - 2.2.1. Proceso participativo
 - 2.2.2. El diagnóstico estratégico
 - 2.2.2.1. Diagnóstico cuantitativo
 - 2.2.2.2. Diagnóstico cualitativo
 - 2.3. Metodología para la formulación estratégica
3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO
 - 3.1. Medio Físico y Medio Ambiente
 - 3.1.1. Diagnóstico cuantitativo
 - 3.1.2. Diagnóstico participativo
 - 3.1.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.
 - 3.1.2.2. Matriz DAFO temática.
 - 3.2. Población y Sociedad
 - 3.2.1. Diagnóstico cuantitativo
 - 3.2.2. Diagnóstico participativo
 - 3.2.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.
 - 3.2.2.2. Matriz DAFO temática.
 - 3.3. Infraestructura y Transportes
 - 3.3.1. Diagnóstico cuantitativo
 - 3.3.2. Diagnóstico participativo
 - 3.3.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.
 - 3.3.2.2. Matriz DAFO temática.
 - 3.4. Economía
 - 3.4.1. Diagnóstico cuantitativo
 - 3.4.2. Diagnóstico participativo
 - 3.4.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.
 - 3.4.2.2. Matriz DAFO temática.
 - 3.5. Organización Administrativa
 - 3.5.1. Diagnóstico cuantitativo
 - 3.5.2. Diagnóstico participativo

- 3.5.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.
 - 3.5.2.2. Matriz DAFO temática.
 - 3.6. Entorno
 - 3.6.1. Diagnóstico cuantitativo
 - 3.6.2. Diagnóstico participativo
 - 3.6.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.
 - 3.6.2.2. Matriz DAFO temática.
 - 3.7. Conclusiones del Diagnóstico Estratégico
- 4. OBJETIVOS.
 - 4.1. Objetivo general. Justificación
 - 4.2. Objetivos temáticos. Justificación
- 5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA
 - 5.1. Programa 1: Desarrollo e impulso de la estrategia de desarrollo rural
 - 5.2. Programa 2: Dinamización económica de las zonas rurales
 - 5.3. Programa 3: Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales
- 6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA
 - 6.1. Seguimiento de la estrategia de desarrollo
 - 6.2. Evaluación de la estrategia
- 7. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA.
- 8. PLANIFICACIÓN TEMPORAL

ANEXOS

ANEXO I. ELEMENTOS EMPLEADOS PARA EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO (FICHAS TEMÁTICAS, FICHAS COMARCALES, RESÚMEN DE ENTREVISTAS,...)

ANEXO II. ACTORES EN EL PROCESO PARTICIPATIVO

ANEXO III. FICHAS DE LOS GRUPOS DE INTERVENCIONES DEL PLAN DE ACTUACIÓN GLOBAL.

ANEXO IV. ADAPTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ACTUACION GLOBAL A LOS PLANES DE GÉNERO Y DE JUVENTUD.

ANEXO IV.A. GUIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GÉNERO

- 1. INTRODUCCIÓN
- 2. METODOLOGÍA SEGUIDA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GÉNERO EN LA COMARCA
 - 2.1. Apoyo técnico y teórico en el diseño de la metodología
 - 2.2. Metodología para la elaboración del diagnóstico de género

- 2.2.1. Proceso participativo
- 2.2.2. El diagnóstico estratégico
- 2.3. Metodología para la formulación estratégica
- 3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO
 - 3.1. Diagnóstico cuantitativo
 - 3.2. Diagnóstico participativo
 - 3.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al enfoque de Género
 - 3.2.2. Matriz DAFO
 - 3.3. Conclusiones del diagnóstico estratégico
- 4. OBJETIVOS.
 - 4.1. Objetivo general. Justificación
 - 4.2. Objetivos específicos. Justificación
- 5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA
 - 5.1. Programa 1: Desarrollo e impulso de la estrategia de desarrollo rural
 - 5.2. Programa 2: Dinamización económica de las zonas rurales
 - 5.3. Programa 3: Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales.
- 6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA
 - 6.1. Seguimiento de la estrategia de desarrollo
 - 6.2. Evaluación de la estrategia
- 7. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA.
- 8. PLANIFICACIÓN TEMPORAL

ANEXOS

ANEXO I. ELEMENTOS EMPLEADOS PARA EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO
(FICHAS TEMÁTICAS DE LAS MESAS DONDE SE HAYA TRATADO EL
TEMA DE GÉNERO, RESÚMEN DE ENTREVISTAS RELACIONADAS CON
LA PERSPECTIVA DE GÉNERO,...)

ANEXO II. ACTORES EN EL PROCESO PARTICIPATIVO.

ANEXO IV.B. GUION DE LA ESTRATEGIA DE JUVENTUD

- 1. INTRODUCCIÓN
- 2. METODOLOGÍA SEGUIDA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE JUVENTUD EN LA COMARCA
 - 2.1. Apoyo técnico y teórico en el diseño de la metodología
 - 2.2. Metodología para la elaboración del diagnóstico de Juventud
 - 2.2.1. Proceso participativo
 - 2.2.2. El diagnóstico estratégico
 - 2.3. Metodología para la formulación estratégica

3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DESDE LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD
 - 3.1. Diagnóstico cuantitativo
 - 3.2. Diagnóstico participativo
 - 3.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al enfoque de Juventud
 - 3.2.2. Matriz DAFO
 - 3.3. Conclusiones del Diagnóstico Estratégico
4. OBJETIVOS.
 - 4.1. Objetivo general. Justificación
 - 4.2. Objetivos específicos. Justificación
5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA
 - 5.1. Programa 1: Desarrollo e impulso de la estrategia de desarrollo rural
 - 5.2. Programa 2: Dinamización económica de las zonas rurales
 - 5.3. Programa 3: Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales.
6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA
 - 6.1. Seguimiento de la Estrategia de Desarrollo
 - 6.2. Evaluación de la Estrategia
7. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA.
8. PLANIFICACIÓN TEMPORAL

ANEXOS

- ANEXO I. ELEMENTOS EMPLEADOS PARA EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO (FICHAS TEMÁTICAS DE LASMESAS DONDE SE HAYA TRATADO EL TEMA DE JUVENTUD, RESÚMEN DE ENTREVISTAS RELACIONADAS CON LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD,...)
- ANEXO II. ACTORES EN EL PROCESO PARTICIPATIVO.

Estrategia de Actuación Global de la Sierra de Cádiz

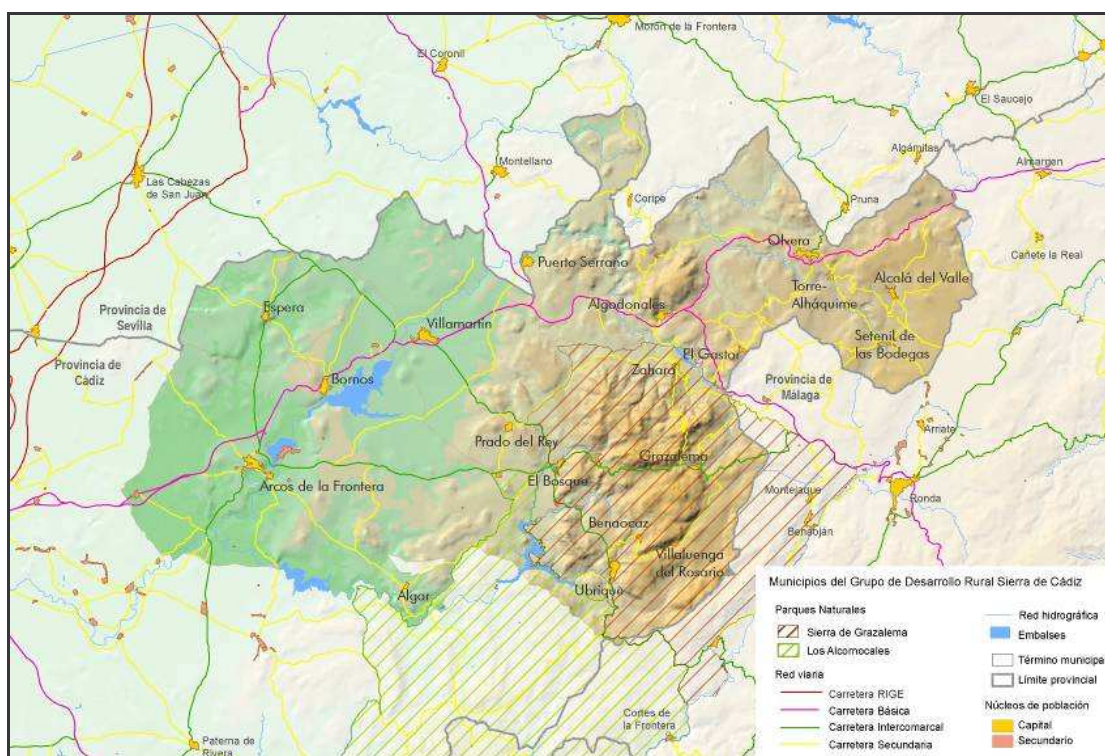
1. Introducción

1. INTRODUCCIÓN

El Grupo de Desarrollo Rural Sierra de Cádiz nació en 1991, con objeto de llevar a cabo acciones que contribuyesen al desarrollo económico en el entorno rural de los municipios de la Sierra de Cádiz.

En este Grupo están presentes como socios los agentes sociales territoriales de mayor vinculación con los recursos productivos y con el dinamismo social de la comarca, tales como la Diputación Provincial de Cádiz, Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Cádiz, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Aceite Sierra de Cádiz", la Fundación Vía Verde, organizaciones empresariales de la piel, de agricultores/as y ganaderos/as, de empresarios/as turísticos, de empresas agroalimentarias, de cooperativas de trabajo asociado, entidades financieras, UGT, CC.O.O., asociación de municipios del Olivo, federación de asociaciones de vecinos, asociaciones juveniles y asociaciones de mujeres.

La zona de actuación del Grupo de Desarrollo Rural, es la Sierra de Cádiz con una superficie de 1.998 km² y se encuentra situada en la zona nororiental de la provincia de Cádiz. Limita al norte con la sierra sur de Sevilla, al este con la serranía malagueña y al oeste con la campiña de Jerez de la Frontera. Está compuesta por 19 municipios: Alcalá del Valle, Algar, Algodonales, Arcos de la Frontera, Benaocaz, Bornos, El Bosque, Espera, El Gastor, Grazalema, Olvera, Prado del Rey, Puerto Serrano, Setenil de Las Bodegas, Torre Alháquime, Ubrique, Villaluenga del Rosario, Villamartín y Zahara, en los que habitan en 2.008 una población total de 119.733 personas.



El municipio más poblado es Arcos de la Frontera, con 29.905 habitantes, seguido a distancia de Ubrique, con 17.205 y de Villamartín, con 12.291. En el extremo opuesto, se encuentran los municipios con menos de 1.000 habitantes cada uno, y son Torre Alháquime (874), Benaocaz (720) y Villaluenga del Rosario (481).

- **Descripción general del Territorio**

Esta comarca cuenta con una gran variedad y riqueza de valores ambientales, paisajísticos y culturales, debido a su compleja geomorfología. De hecho, en la comarca se encuentran dos parques naturales, el Parque Natural Sierra de Grazalema, declarado Reserva de la Biosfera por la Unesco en 1977 y el Parque Natural Los Alcornocales. Así mismo, el Parque Natural de la Sierra de Grazalema fue declarado Zona de Especial Protección para las Aves (Z.E.P.A.) según la Directiva del Consejo de la Comunidad Europea de 2 de Abril de 1.979 relativa a la conservación de las aves silvestres.

Entre las áreas de valor paisajístico excepcional del Parque Natural Sierra de Grazalema, se pueden mencionar el espacio del Pinsapar, uno de los escasos lugares de Europa donde crece el Abies Pinsapo, el conjunto integrado por la Manga de Villaluenga, el Salto del Cabrero o El Saltadero, el pico de El Torreón o la Garganta Verde.

La comarca, además de tener importantes recursos naturales, cuenta con valiosos recursos culturales, entre los que destacan los yacimientos arqueológicos de elevado valor histórico y en un buen estado de conservación, recursos etnológicos, como lagares, tejares y tornos, o cascos históricos declarados como bienes de interés cultural.

Así mismo, también hay que citar elementos del patrimonio inmaterial importantes, como la gastronomía local, producto de la herencia cultural legada por el pueblo andalusí, árabe, judío y castellano. Esta mezcla culinaria, unida a los recursos alimentarios propios de la zona, hace que este lugar ofrezca una amplia gama gastronómica. De hecho, la comarca cuenta con una larga producción de la huerta y del campo agreste (tagarninas, turmas, espárragos, tomates, cardillos, cebollas, pimientos, etc.).

El clima serrano puede ser considerado mediterráneo templado, modificado por su situación al borde del Océano Atlántico. Posee una estación cálida y seca larga, pero sus particulares características geográficas y proximidad al mar condicionan la existencia de una serie de variedades climáticas, con connotaciones más húmedas en nuestra comarca. Predominan en general las temperaturas moderadas, así como un característico régimen de vientos, alcanzando valores más extremos en las sierras del Nordeste debido a la mayor continentalidad y altitud. Esta moderación de las temperaturas no descarta que en algunos puntos puedan ser muy bajas durante el invierno y muy

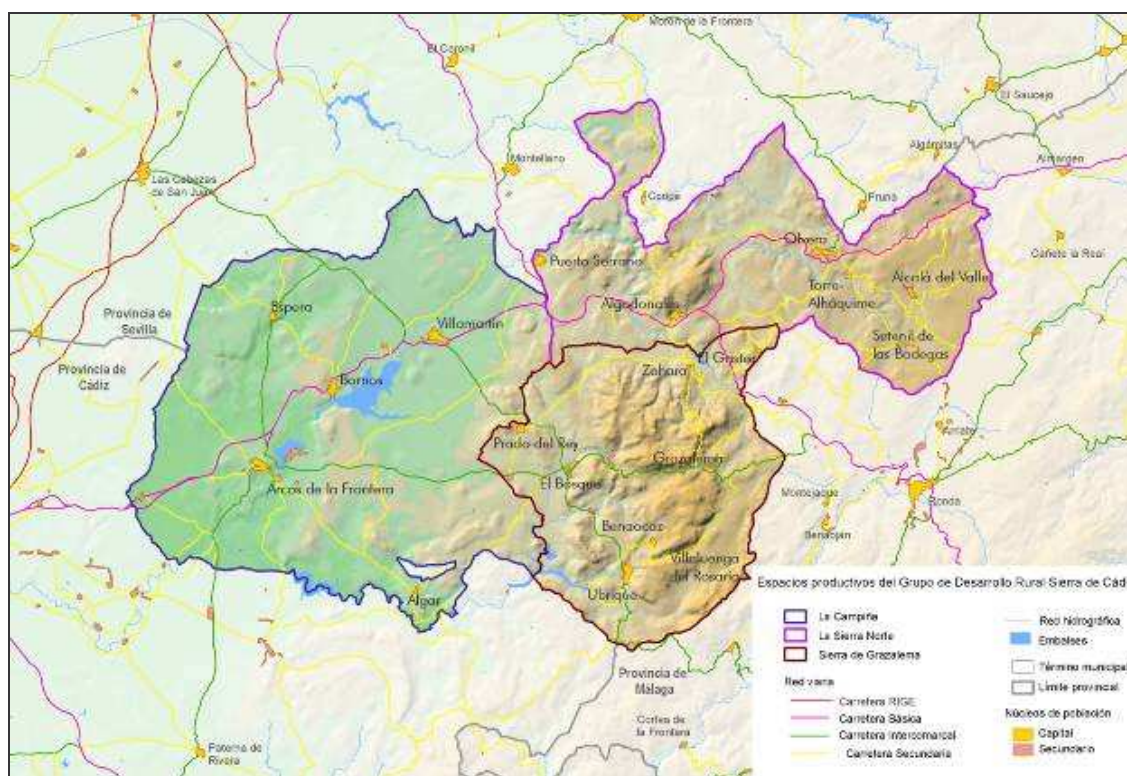
altas durante el verano, por lo que durante los meses de invierno puede nevar en los puntos más altos y hacer días de mucho calor y sequedad en verano.

Por último, hay que destacar otro elemento relevante que conforma el patrimonio de la zona, los saberes artesanos (de marroquinería, forja, productos alimentarios como quesos, aceites, dulces, embutidos y pan, etc.), cuya contribución al desarrollo de los municipios es decisiva.

La economía de la comarca de la Sierra de Cádiz es eminentemente agraria, salvo en el caso de algunos municipios que tienen cierto dinamismo industrial, entre los que se puede citar Ubrique y Prado del Rey, en los que la manufactura marroquinera es relevante en el conjunto de la economía global debido a su capacidad de generación de empleo.

En esta comarca se encuentran espacios con especializaciones productivas diferenciadas, tales como:

- **La Sierra de Grazalema.** Esta zona se encuentra en el Sureste de la comarca y en ella se encuentran los municipios de Benaocaz, El Bosque, El Gastor, Grazalema, Prado del Rey, Ubrique, Villaluenga del Rosario y Zahara. Debido a su carácter serrano, los usos fundamentales han sido, tradicionalmente, los ganaderos y forestales, aunque en los últimos años ha adquirido gran importancia la actividad turística.



- **La Sierra Norte.** Esta zona, situada en el Nordeste de la comarca, está compuesta por los municipios de Alcalá del Valle, Algodonales, Olvera, Setenil de las Bodegas y Torre Alháuquime. A pesar de su orografía pronunciada, la actividad económica más relevante es la

agrícola, destacando el cultivo de olivar y el cereal, si bien en los últimos años han adquirido importancia otros cultivos, como el espárrago o el fresón.

- La Campiña, situada en el suroeste de la comarca y que comprende los municipios de Algar, Arcos de la Frontera, Bornos, Espera, Puerto Serrano y Villamartín, presenta rasgos diferentes a las dos zonas anteriormente mencionadas, ya que se trata de un terreno con pocas pendientes, con una red de transportes y comunicaciones relativamente aceptables y con mejor dotación de recursos y servicios. Su economía se ha basado tradicionalmente en una agricultura de monocultivo extensivo y excedentario, muy mecanizada y con escasa capacidad de generación de empleo. En la actualidad, está en proceso de reconversión y en ella tiene cada vez mayor importancia el sector turístico y de servicios.

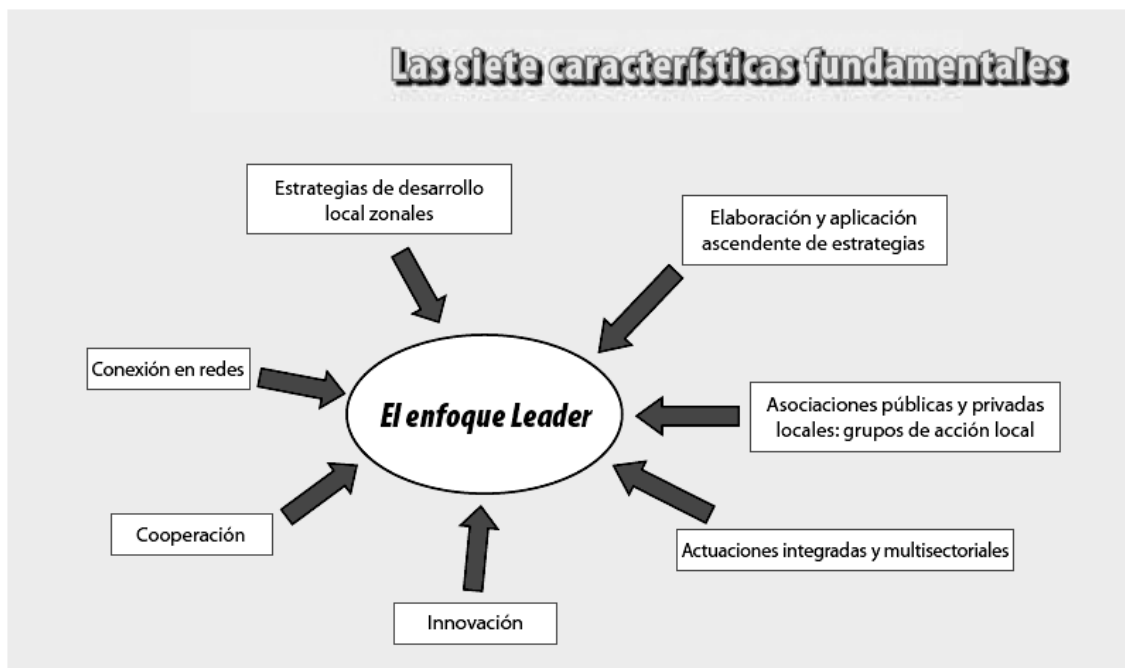
- **Experiencia del GDR Sierra de Cádiz en la participación de programas de Desarrollo Rural a través del Enfoque Leader.**

El enfoque LEADER, es un método diferente y alternativo de intervención frente al método tradicional de las Administraciones públicas. El Consejo de la Unión Europea apuesta, con el Reglamento FEADER, por una intervención sobre el mundo rural a través de dos metodologías:

- Una intervención tradicional de la Administración, basada en la aplicación de una política de fomento, a favor de la población y el medio rural, desarrollada a través de la concesión de ayudas y subvenciones.
- Una intervención peculiar, a través del método LEADER, que contiene diferencias sustanciales respecto al método tradicional. A este método se le dedica un Eje Completo del Reglamento, estableciendo las reglas y condiciones para su aplicación.

El enfoque LEADER consiste, fundamentalmente, en desarrollar un conjunto de intervenciones multisectoriales sobre un ámbito concreto, mediante la aplicación de una “Estrategia de desarrollo territorial” ascendente en su planificación y ejecución de las decisiones y con un protagonista fundamental de su puesta en marcha: El Grupo de Desarrollo Rural.

Las estrategias de desarrollo son más efectivas y eficaces si las deciden y ponen en práctica a escala local los propios interesados, complementándolas con procedimientos claros y transparentes, con el apoyo de las administraciones públicas pertinentes y con la asistencia técnica necesaria para posibilitar la transferencia de buenas prácticas. La diferencia entre Leader y otras medidas políticas más tradicionales es que Leader indica «cómo» hay que actuar y no «qué» hay que hacer. El enfoque Leader puede resumirse en siete características las cuales hay que considerarlas como un conjunto, cada una de las características complementa e interactúa positivamente con las demás.



El Grupo, desde sus comienzos desarrolla su actividad bajo el enfoque LEADER, encuadrado en los artículos 61 a 65 del Reglamento (CE) nº 1698/2005 del Consejo relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), para el nuevo marco 2009-2015.

El Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra de Cádiz, entre 1992 y 1995, fue uno de los 9 Grupos de Andalucía responsables de la gestión de la iniciativa comunitaria Leader I. Se denominaba CEDER Sierra de Cádiz y su ámbito de actuación estaba compuesto por los siguientes 19 municipios: Alcalá del Valle, Alcalá de los Gazules, Algar, Algodonales, Benaocaz, Benalup-Casas Viejas, El Bosque, El Gastor, Grazalema, Medina Sidonia, Olvera, Paterna de Rivera, Prado del Rey, Puerto Serrano, Setenil de las Bodegas, Torre Alháquime, Ubrique, Villaluenga del Rosario y Zahara de la Sierra. En 1991 en estos municipios residían 91.905 habitantes.

El progreso de este primer Programa Leader fue rápido y su ejecución fue decisiva en la comarca: puesta en marcha de 140 proyectos con una inversión de más de 10,3 millones de euros.

Leader I (1992-1995)	Inversión aprobada (euros)	Subvención aprobada (euros)	Nº de proyectos
Cuadro Financiero	10.301.126,54	2.315.884,67	140
Inversiones Públicas	2.323.555,08	576.450,60	12
Inversiones Privadas	7.977.571,46	1.739.434,07	128
Pública / Total (%)	23%	25%	9%
Privado / Total (%)	77%	75%	91%

Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente, entre 1996 y 2000, tras el proceso de animación social y económica emprendida con el Leader I, el GDR gestiona la iniciativa Leader II. En este caso, el ámbito de actuación fue diferente al del Leader I, así como la población atendida. Se incorporaron al Grupo,

además de los municipios citados anteriormente, los municipios de Arcos de la Frontera, Bornos, Espera y Villamartín, y los municipios de Alcalá de los Gazules, Benalup-Casas-Viejas, Medina Sidonia y Paterna Rivera dejaron de pertenecer a este Grupo, dado que pasaron a formar parte del ámbito de actuación del nuevo Grupo, GDR de Los Alcornocales, junto a otros municipios.

La experiencia adquirida con el Leader I supuso que se alcanzaran mejores resultados, puesto que a través de la aplicación del Leader II se pusieron en marcha 170 proyectos con una inversión próxima a los 12 millones de euros. La mayoría de estos proyectos eran iniciativas empresariales, muchas de ellas innovadoras, impulsadas por la población local.

Leader II (1996-2000)	Inversión Aprobada (euros)	Subvención Aprobada (euros)	Nº de proyectos
Cuadro Financiero	11.853.045,23	5.082.706,01	170
Inversiones Públicas	2.578.181,94	1.047.189,67	22
Inversiones Privadas	9.274.863,29	4.035.516,34	148
Pública / Total (%)	22%	21%	13%
Privado / Total (%)	78%	79%	87%

Fuente: Elaboración propia.

En estos años, además de gestionar la iniciativa de desarrollo rural, el GDR participó en otros programas comunitarios, como el Proyecto Agua, de la Iniciativa Youthstart (para la formación y empleo de jóvenes entre 16 y 20 años); el Proyecto Tierra, de la Iniciativa Adapt (para la formación y reciclaje de trabajadores en las nuevas tecnologías); o el Proyecto Aire, de la Iniciativa Now (para la formación y empleo de la mujer rural), por citar los más relevantes.

En el año 2.000 el Grupo se constituyó en una asociación sin fines de lucro, denominada Asociación para el Fomento de Nuevas Estrategias de Carácter Socio-Económico Sostenible e Integradas de la Sierra de Cádiz (ACEDERSICA), el cual fue seleccionado en 2.002 por la Dirección General de Desarrollo Rural para que pusiera en marcha los Programas de Emprendedores Rurales Andaluces (PRODER de Andalucía y LEADER PLUS). Estos programas han supuesto una inversión de casi 15 millones de euros y la puesta en marcha de 147 proyectos.

Leader Plus	Inversión Aprobada (euros)	Subvención Aprobada (euros)	Nº de proyectos
Cuadro Financiero	15.855.976,05	6.004.025,00	101
Inversiones Públicas	1.844.104,38	1.232.053,85	15
Inversiones Privadas	14.011.871,67	4.771.971,15	86
Pública / Total (%)	12%	21%	15%
Privado / Total (%)	88%	79%	85%

Fuente: Elaboración propia.

Proder de Andalucía	Inversión Aprobada (euros)	Subvención Aprobada (euros)	Nº de proyectos
Cuadro Financiero	3.579.766,50	1.899.534,00	46
Inversiones Públicas	1.020.072,85	706.437,59	12
Inversiones Privadas	2.559.693,65	1.193.096,41	34
Pública / Total (%)	28%	37%	26%
Privado / Total (%)	72%	63%	74%

Fuente: Elaboración propia.

Así, en estos 16 años, el Grupo de Desarrollo Rural Sierra de Cádiz ha tenido un papel decisivo en el desarrollo de la comarca, fomentando iniciativas empresariales basadas en la calidad, en la sostenibilidad y en la apuesta del medio ambiente como un activo de desarrollo.

Entre los proyectos puestos en marcha, se pueden citar los siguientes:

- Apoyo a la Creación de la Asociación de Turismo Rural Sierra de Cádiz, como respuesta a la demanda de articular la promoción y el desarrollo sostenido de la Sierra de Cádiz en el marco del sector del Turismo Rural, estimulando las relaciones empresariales y comerciales entre los industriales, comerciantes y profesionales establecidos en el sector y ostentando la representación de todos los afectados ante autoridades, organismos y entidades oficiales bajo una sola “marca”.
- Impulso a la constitución de la Asociación de Alojamientos Rurales de la Sierra de Cádiz (ARSICA). Esta asociación ha promovido la calidad como elemento de distinción de los productos turísticos y ha desarrollado numerosas acciones de difusión de la oferta comarcal.
- Apoyo a los establecimientos hoteleros y a las empresas agroalimentarias para la consecución de marcas de calidad: Marca Parque Natural de Andalucía de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y QCalidad del Instituto para la Calidad Turística Española.
- Animación, Dinamización y seguimiento para promover el conocimiento y obtención de la Carta Europea de Turismo Sostenible, para el Parque Natural Sierra de Grazalema. Dicha distinción acredita que en el desarrollo turístico del Parque se aplican los principios del turismo sostenible, a través de la realización de una serie de acciones que asumen los/as agentes implicados, los/as empresarios/as turísticos y la entidad gestora del Parque.
- Elaboración de la documentación del sistema de Calidad Turística Española aplicado a Espacios Naturales Protegidos en relación al Equipamiento de Uso Público del Parque Natural “Sierra de Grazalema”.
- Creación y consolidación de la Federación de Asociaciones de Mujeres de la Sierra de Cádiz que aglutina a 26 Asociaciones de Mujeres de la Comarca. Esta asociación se ha convertido en la institución que representa a las mujeres rurales de la comarca ante las distintas entidades que gestionan el desarrollo de la Sierra de Cádiz.
- Apoyo a la creación de la Asociación de Calidad de los Productos Agroalimentarios de la Sierra de Cádiz, cuyo objetivo es la diferenciación en el mercado de la producción local.
- Apuesta por la Denominación de Origen “Aceite de la Sierra de Cádiz”. Esta entidad vela por la calidad del aceite producido en la comarca. En la actualidad, aglutina a 10 empresas y a más de 4.500 socios productores.

- Apoyo a la creación de las Denominaciones de Origen de los quesos de cabra y oveja de la Sierra de Cádiz, cuyo objetivo principal es la protección de los quesos de cabra y oveja que tradicionalmente se han elaborado en la zona así como la valorización de las razas protegidas caprina payoya y ovina merina de Grazalema.

Por otra parte, este GDR ha colaborado con otros GDR en la realización de acciones conjuntas y de intercambio de experiencias, entre las que se pueden citar los siguientes:

- Dentro del proyecto de Cooperación “El Patrimonio de tu Territorio”, cuya finalidad es la difusión y valorización de los recursos naturales y culturales de los territorios participantes, se han llevado a cabo acciones de fomento de marcas de calidad en empresas turísticas (Q de calidad, ISO, Marca Parque Natural de Andalucía, etc.) y se han producido series de dibujos animados sobre patrimonio natural y cultural, así como videos sobre patrimonio etnográfico y oficios perdidos.
- Dentro de las acciones conjuntas de cooperación, el Grupo ha participado en los siguientes proyectos: “Revuela”, destinado a poner en valor la actividad de vuelo libre en Andalucía; “Innogan”, cuyo objetivo es promover entre el sector ganadero de Andalucía una cultura de innovación en la gestión de sus explotaciones; “Mercado Rural”, que busca valorizar los productos agroalimentarios de los territorios rurales, mediante el desarrollo y puesta en marcha de mercados locales; “Geodiversidad”, destinado a poner en marcha una estrategia común para la valorización, protección y aprovechamiento del Patrimonio Geológico; “Observatorio virtual de género en el ámbito rural”, que busca hacer visible las diferencias de género y las barreras que las propician, así como el desarrollo de acciones que posibiliten una igualdad de oportunidades real y efectiva en las zonas rurales; “Desarrollo del Turismo Ornitológico en Espacios Naturales Protegidos”, que pretende crear productos turísticos destinados al turismo ornitológico a nivel internacional; “El Patrimonio Troglobítico”, que intenta poner en valor este tipo de patrimonio; “Patrimonio Quesero Andaluz”, que busca la valorización de los quesos artesanos de Andalucía; y “El Saber Popular en la Sierra de Cádiz. Universidad Rural Paulo Freire”, cuyos objetivos son la recuperación y transmisión de los saberes de nuestros pobladores para conseguir un desarrollo sostenible en la comarca.

Tras lo expuesto, se puede afirmar que el Grupo ha contribuido a la dinamización social y económica de la comarca con una orientación de desarrollo local basada en la valorización de los recursos endógenos, contando con una dilatada experiencia en el territorio, en la que han colaborado con la Administración pública en la gestión de los Programas de Desarrollo Rural. Esta amplia trayectoria evidencia el grado de consolidación del Grupo de Desarrollo Rural, y justifica la conveniencia de aprovechar este bagaje.

- **Nuevo período de programación 2.009-2.015**

En las últimas décadas, la Administración Andaluza viene apostando por el desarrollo de las zonas rurales de Andalucía, mejorando las comunicaciones viarias, la red de transporte, los servicios básicos y equipamientos públicos, las telecomunicaciones, etc. Todas estas actuaciones han sido, lógicamente, diseñadas y ejecutadas por la propia Administración regional (enfoque descendente).

En este contexto, la Junta de Andalucía también a querido aplicar una nueva forma de trabajo para promover el desarrollo de las zonas rurales, contando con sus protagonistas, esto es, con la población local, con los representantes políticos, las asociaciones cívicas, empresariales, los sindicatos, etc. Ello ha sido posible a través de los programa de desarrollo rural Leader y Proder, que como se ha comentado anteriormente han permitido canalizar recursos públicos hacia las comarcas andaluzas para llevar a cabo un Plan de Desarrollo diseñado y ejecutado por una asociación comarcal de desarrollo rural (enfoque ascendente). Se trata, por tanto, de una intervención novedosa y pionera que ha demostrado la gran potencialidad que tienen los Grupos de Desarrollo Rural, como entidades representativas del territorio, para llegar a la población, para animar a las emprendedoras y emprendedores, para propiciar la articulación social para, en definitiva, poder tocar la realidad y estar más cerca de los ciudadanos.

Asistimos por tanto a un punto de inflexión, en el que finaliza el marco de programación 2.000-2006, despedimos la iniciativa comunitaria Leader y el programa Proder-Andalucía, para dar paso a un eje estratégico en la política de desarrollo rural para el próximo marco: EL METODO LEADER.

El Reglamento (CE) nº 1698/2005 del Consejo, de 20 de septiembre de 2005, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), permite a los Estados miembros que en un eje específico de sus programas de desarrollo rural (Eje 4 Leader) contemplen la posibilidad de intervenir en el territorio, ejecutando estrategias de desarrollo, diseñadas y aplicadas por los Grupos de Desarrollo Rural, con una perspectiva multisectorial, basada en la interacción entre los agentes y proyectos de los distintos sectores de la economía local.

Por tanto, el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), es el único instrumento de financiación de la política de desarrollo rural. Este Fondo persigue mejorar la competitividad de los sectores agrario y forestal, el medio ambiente y la gestión del espacio rural, así como la calidad de vida y la diversificación de actividades en las zonas rurales.

El Programa de Desarrollo Rural de Andalucía (PDR) 2009-2015, contempla el conjunto de intervenciones que se podrá llevar a cabo en el territorio para dar respuesta a las necesidades del medio rural andaluz. Dicho PDR dispuso la necesidad de seleccionar a los Grupos de Desarrollo Rural para la implementación de los planes de desarrollo rural en los territorios durante el periodo 2009-2015.

De acuerdo con el artículo 5.1 del Decreto 506/2008, de 25 de noviembre, la Consejería de Agricultura y Pesca ha diseñado el Programa de Actuación Integral para la Sostenibilidad del Medio Rural (PAIS RURAL), que recoge un abanico de posibilidades de intervención, que se estructuran en diferentes planes, que serán ofertados a los Grupos de Desarrollo Rural para su ejecución en el territorio, con el objetivo de hacer frente a las necesidades del mundo rural.

El PAIS RURAL (2009-2015), está compuesto por los siguientes planes: Plan de Actuación Global, Planes de Actuación Específicos Naturaleza Leader, Pueblo Leader y AgroLeader y los Planes de Actuación en Cooperación, integrándose transversalmente en todos ellos los Planes de Género y Juventud, que propiciarán la igualdad efectiva y real entre hombres y mujeres y la incorporación a la vida económica y social del medio rural de las mujeres y de los jóvenes.

El Plan de Actuación Global, desarrolla todas las posibilidades de intervención de las Medidas 411, 412, 413 y 431 del Eje 4 del FEADER, destinadas a la mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial, la conservación del medio ambiente, la diversificación de la economía y la mejora de la calidad de vida de los territorios rurales. Por lo tanto, el objetivo de este documento esta destinado a optar a dicha financiación. Para ello se presenta un diagnóstico participativo que ha sido elaborado con el objetivo de extraer los principales problemas y necesidades del territorio para, a partir de estos, presentar una estrategia multisectorial que opte a las posibilidades ofrecidas por el Eje 4 del FEADER y el PDR y que han sido recogidas a través del Plan de Actuación Global.

El plan de Actuación Global, presenta una propuesta de financiación que será la solicitada para poner en marcha la Estrategia del GDR y que contará con un sistema de evaluación y seguimiento destinado a controlar el cumplimiento de los objetivos establecidos en ésta y en Programa de Desarrollo Rural de Andalucía.

Por ello el objetivo de la realización de este documento, donde se plasma la Estrategia a seguir por el Grupo en el periodo de programación 2009-2015, es enmarcar las actuaciones que se llevarán a cabo en la Comarca y que han sido obtenidas a través de la puesta en marcha del enfoque Leader. En ella se recoge:

- a) La situación actual de nuestro Territorio: debilidades, necesidades y potencialidades.
- b) Los objetivos que se plantean para garantizar el desarrollo de la Comarca.
- c) Las líneas estratégicas de actuación con las que se pretende lograr dichos objetivos.

De su lectura se deduce que la Sierra de Cádiz tiene ante sí retos concretos a conseguir con la puesta en marcha de esta Estrategia, en materia de crecimiento, empleo femenino y juvenil, igualdad de oportunidades y sostenibilidad medioambiental, aunque también tiene bazas reales: potencial de

crecimiento en nuevos sectores emergentes e innovadores, oferta de actividades recreativas y turísticas, sus recursos patrimoniales y su función de preservación de los recursos naturales y de los paisajes de gran valor.

En definitiva, con la plasmación de esta Estrategia hemos conseguido que los y las habitantes de nuestra Comarca, personalmente o a través de sus asociaciones económicas, laborales, sociales y culturales hayan podido expresar los anhelos que personal y colectivamente albergan, y continuar con la construcción de una Sierra de Cádiz, en continuo crecimiento, progreso, desarrollo y modernidad.

Estrategia de Actuación Global de la Sierra de Cádiz

2. Metodología

2. METODOLOGÍA

2.1. APOYO TÉCNICO Y TEÓRICO EN EL DISEÑO DE LA METODOLOGÍA.

Se ha tratado de un proceso homogéneo y coordinado a nivel regional y provincial, con una metodología común y bajo la supervisión de una entidad universitaria.

El apoyo técnico y teórico recibido para la elaboración de esta Estrategia ha sido prestado por la Fundación ETEA, centro universitario adscrito a la Universidad de Córdoba para la formación, la investigación y la acción en el campo del desarrollo y la cooperación.

Asimismo, el equipo técnico del Grupo tiene formación específica en metodología adquirida a través del Curso de “Especialista universitario en metodologías participativas con enfoque de género y juventud orientadas al Desarrollo Sostenible en contextos de ruralidad” impartido por la Universidad Pablo de Olavides.

De igual forma el equipo técnico del Grupo tiene formación específica en Patrimonio adquirida a través del curso de “Experto Universitario en Patrimonio y Gestión Cultural” impartido por la Universidad de Sevilla, la cual nos ha sido de gran utilidad para la elaboración del Documento Estratégico del Grupo de Desarrollo dada la importancia que tiene el Patrimonio en nuestra comarca.

2.2. METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO

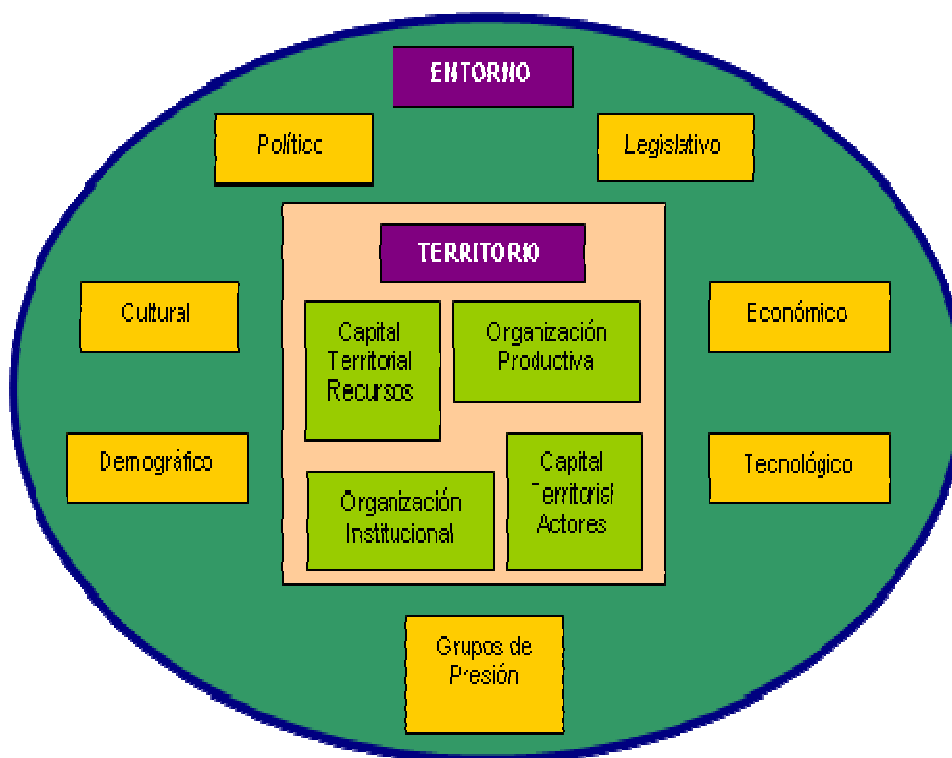
Para determinar la situación desde la que parte nuestro Territorio hemos realizado un **“Diagnóstico Estratégico”**, que es de suma importancia, ya que una correcta evaluación de la situación de partida facilita que se fijen unos objetivos realistas y motivantes y que se trace una estrategia coherente con el diagnóstico y los objetivos.

En el desarrollo del diagnóstico, hemos diferenciado dos ámbitos en la comarca: el interno y el externo o entorno. El ámbito interno está formado por las instituciones, recursos y demás variables del propio territorio. Por el contrario, la evolución del tipo de interés del mercado, la tasa de paro a nivel nacional, la política de desarrollo rural de la Junta de Andalucía, etc., son variables externas o del entorno, con lo cual queda definido por todos aquellos que afecta al territorio pero no depende de él.

Hemos incluido en el diagnóstico, variables tanto internas como externas, que son de gran relevancia para el territorio y su desarrollo. Es decir, que son de carácter estructural y no coyuntural.

En el análisis interno se ha prestado especial atención a:

- Capital territorial: recursos de capital natural, social, intelectual y productivo.
- Las organizaciones productivas: si existen redes verticales y horizontales de empresas o sistemas productivos locales.
- La organización institucional: estado de las redes sociales de cooperación.



Para la elaboración del diagnóstico participativo y para la planificación estratégica, hemos definido distintos espacios de participación con la finalidad de implicar a todos los agentes socioeconómicos del territorio, y la población en general. Estos espacios de participación han variado en función del tipo de destinatario, y del momento en el que se han realizado.

2.2.1. PROCESO PARTICIPATIVO

La planificación estratégica territorial parte de la base de que el desarrollo de un territorio debe provenir de un proceso de reflexión y actuación que surja desde abajo hacia arriba, es decir, desde el propio territorio, y no impuesto a este por una instancia superior. Dicho proceso ha contado con un enfoque ascendente y participativo, los cuales son aspectos esenciales del mismo, los ciudadanos y ciudadanas han trasladado sus reflexiones e impulsado las actuaciones de nuestro territorio. Ha sido un proceso donde ha primado más el “campo” que el “despacho”, lo que ha supuesto una gran oportunidad para la sociedad rural, la cual ha sido la verdadera protagonista, ejerciendo el Grupo como impulsor y coordinador del propio proceso.

Esta metodología participativa proviene de la constatación de que los modelos tradicionales para la toma de decisiones no son eficaces para hacer frente a los nuevos retos a los que se enfrentan los territorios, sobre todo los que provienen de su entorno. Por ello, para la preparación e implementación de una estrategia exitosa, es completamente necesario permitir a la población de la Comarca implicarse en la definición de su futuro.

Para poner en práctica este proceso de participación se han utilizado instrumentos cualitativos (resumen tabla I) para la elaboración del diagnóstico, que han generado espacios y encuentros para la toma de conciencia y la creación de una cultura participativa. Estos son:

- Entrevistas personales en profundidad.
- Mesas temáticas.
- Mesa Comarcal en las que, contando con expertos en diversas materias, y la participación de los distintos agentes económicos y sociales, se han ido analizando una batería de variables, que han dado como fruto una matriz DAFO que sintetiza los principales elementos del análisis.
- Foros municipales (utilizado en la formulación estratégica).
- Cuestionarios (utilizado en la formulación estratégica).

INSTRUMENTO PARTICIPACIÓN	DINÁMICA	TIPO DE PARTICIPANTES	OBJETIVOS
Entrevistas personales	Entrevista personal para la recogida de opiniones sobre la situación de la Comarca	• Alcaldes y Alcaldesas. • Presidentas de Asociaciones Mujeres de la Comarca. • Presidentes y presidentas de Asociaciones juveniles • Personal Técnico de entidades de Desarrollo. • Representantes de Sindicatos. • Directora Centro Profesorado. • Empresarias y empresarios.	Recabar opiniones para obtener un diagnóstico de la situación del Territorio y para establecer los temas a debatir en las Mesas.
Mesas Temáticas	• Encuentros con personas representativas para realizar un análisis de la situación actual, discutiendo las tendencias, causas, problemas y soluciones de un sector, actividad o asunto. • Utilización de la herramienta Impact Explorer para la votación y priorización de opciones. • Se realizaron 16 mesas temáticas.	• Personas representativas del sector. • Agentes sociales. • Población. • Profesorado y alumnado. • Personal técnico. • Responsables políticos. • Empresarias y empresarios. • Asociaciones de mujeres y de jóvenes.	Conocer la situación del Territorio y elaborar las matrices DAFO de cada temática tratada.

INSTRUMENTO PARTICIPACIÓN	DINÁMICA	TIPO DE PARTICIPANTES	OBJETIVOS
Mesa Comarcal	- Encuentro con personas representativas de la Comarca para realizar un análisis de la situación actual, tendencias, causas, problemas y soluciones no por sectores, sino un diagnóstico global. - Utilización de la herramienta Impact Explorer para la votación y priorización de opciones. - Realización de tres sesiones.	- Agentes sociales. - Población. - Profesorado. - Personal técnico. - Responsables políticos. - Empresarias y empresarios. - Asociaciones de mujeres. - Asociaciones de jóvenes.	- Establecer la matriz de influencias de las macrovariables. - Formular la matriz DAFO Comarcal. - Valorar las propuestas estratégicas aportadas por el GDR
Foros municipales	Exposición en los municipios del Territorio de las principales conclusiones de las etapas de diagnóstico y formulación de estrategias.	- Agentes sociales. - Población. - Profesorado. - Personal técnico. - Responsables políticos. - Empresarias y empresarios. - Asociaciones de mujeres. - Asociaciones de jóvenes	Que las personas pudieran elegir aquellas líneas estratégicas que consideran de mayor importancia o urgencia.
Cuestionarios	- ACC "Observatorio virtual de género" - Selección de una muestra representativa de la Comarca. - Realización de 202 cuestionarios.	Mujeres y hombres de los 19 municipios de la Comarca en distintas situaciones (ocupados/as, parados/as e inactivos/as)	- Visualizar los desequilibrios, permitiendo identificar las desigualdades y los factores de desigualdad que las producen. - Los resultados de este análisis se organizan en torno a los ámbitos de la vida productiva, social y reproductiva.

Para llevar a cabo los espacios de participación descritos anteriormente, hemos descrito un cronograma del proceso de desarrollo, que ha sido necesario para analizar los aspectos claves para la organización, difusión y logística de las actividades previstas. Los aspectos que hemos tenido en cuenta han sido:

1. El equipamiento y servicio de la sala de reunión: se han reservados salas apropiadas, según el tipo de actividad. El lugar de reunión ha sido neutral de manera que ha favorecido un ambiente de participación y se ha evitado el alejamiento. Cuando se ha tratado de las Mesas temáticas, la sala no ha sido muy grande ajustándose al número de asistentes y las sillas han sido colocadas de tal manera que se ha facilitado el contacto ocular de todos los asistentes.
2. La hora y día de la reunión: hemos analizado los perfiles de las personas que una a ser invitadas, el trabajo que desempeñan, la carga familiar, etc... para posteriormente definir un

horario compatible con la mayoría. Hemos tenido especial sensibilidad con mujeres y hombres con cargas familiares.

3. Los destinatarios/as de la actividad: los grupos de trabajo han estado equilibrados por sexo, han estado representados por varios grupos de edad.
4. La convocatoria: se ha realizado en primer lugar por vía telefónica, y posteriormente por carta oficial. Hemos explicado con anterioridad el motivo de la reunión y especificado el lugar, la hora y la duración aproximada.
5. La publicidad, material promocional y difusión: antes del encuentro hemos colocado cartelera, la cual anuncia la jornada, de igual forma hemos enviado notas de prensa con anterioridad a la reunión. Hemos instalado enarros en todos los encuentros y se ha generado un reportaje fotográfico del acto, el cual ha servido para posteriormente enviar la noticia a los medios de comunicación.

Además como apoyo fundamental, durante todo el proceso se ha garantizado la difusión de las actividades programadas, con la finalidad de dar a conocer las conclusiones obtenidas, y seguir promoviendo la participación de la ciudadanía. Este plan de comunicación se ha armonizado para asegurar la transparencia y visibilidad del proceso, lo que ha permitido conocer en tiempo real el progreso de los debates en toda la comarca. Los canales utilizados han sido: los medios de comunicación existente, se ha dado publicidad a todos los eventos, se han publicado notas de prensa sobre los mismos, así como realización de entrevistas en periódicos y programas de radio sobre las distintas fases del proyecto y se han utilizado instrumentos o estructuras de apoyo creadas expresamente para este proyecto, como gabinete de prensa, página web, etc. la comunicación en prensa.

La participación de los habitantes de la zona rural ha constituido, sin duda, uno de los pilares fundamentales para definir y concretar el modelo de comarca deseado. Esta participación ha significado la integración e implicación en el proyecto de desarrollo rural de nuestro Territorio y, por lo tanto, supone un compromiso en la acción por parte de la población y de los agentes sociales, económicos y políticos de la Sierra de Cádiz y garantizan una Estrategia de actuación hecha con y para la gente de nuestra Comarca.

Dicha Estrategia, ha sido fruto de un proceso de reflexión en el que todos y todas hemos analizado nuestras potencialidades de futuro y definido cuál es el camino a seguir para conseguir una comarca moderna y habitable, donde el orgullo de vivir en ella favorezca activamente la creación de riqueza y empleo.

Por lo tanto este **Diseño** participativo podemos valorarlo muy adecuado ya que:

- Se ha fomentado **“una representación de los intereses implicados”**, por lo que se han tenido en cuenta diferentes dimensiones de los problemas más importantes, legitimándose de este modo el diseño y las decisiones recogidas en la presente Estrategia.
- En este proceso participativo, también se ha permitido la **“interacción deliberativa”** es decir que las personas participantes con diferentes perspectivas intercambien puntos de vista e interactúen para encontrar soluciones a los problemas.
- Este diseño también ha favorecido **“el aprendizaje social”** ya que se ha permitido a las personas aprender más sobre la toma de decisiones, conocer ciertas cuestiones técnicas y de gestión de la Comarca y entender la complejidad de los valores e intereses implicados en el proceso.
- En la composición de este proceso participativo **se ha integrado la perspectiva de género** a la hora de seleccionar a las personas participantes y además **se ha implicado a la juventud Comarcal**. Por tanto, hemos conseguido una representación paritaria y la asunción de las propuestas de los y las jóvenes futuros protagonistas del desarrollo de la Sierra de Cádiz.

2.2.2. EL DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

La realización de un diagnóstico estratégico permite el conocimiento de la situación actual de la Comarca, a través de la cuantificación de las variables más relevantes y de la valoración cualitativa de los problemas y fortalezas existentes en el Territorio y permite dibujar el punto de partida de la futura planificación.

De esta forma, este capítulo plantea tres aspectos principales del diagnóstico:

- Cuantificación de las variables de cada área temática. Análisis de indicadores.
- Análisis cualitativo de la situación comarcal en cada una de las cinco áreas temáticas. Matrices DAFO temáticas.
- Síntesis comarcal del análisis cualitativo. Matriz DAFO comarcal.

El proceso de participación seguido en la elaboración de este plan ha facilitado una información cualitativa muy valiosa sobre los problemas existentes en la Comarca, así como de las posibles soluciones que las personas participantes han propuesto para su solución. Este tipo de información resulta imprescindible para definir los objetivos que el plan pretende alcanzar, así como de las líneas estratégicas que puede impulsar para poner en práctica unas actuaciones concretas en el Territorio.

El método de trabajo se ha basado por tanto, en una aproximación ordenada a la realidad Comarcal a través de los cinco grandes temas en que se ha dividido esta realidad (las llamadas *áreas temáticas*), para terminar con un enfoque unitario de la Comarca en su conjunto.

2.2.2.1. DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO

El objetivo de analizar los indicadores ha sido por un lado formar una imagen del Territorio y su situación y por otro lado, estos indicadores servirán con el paso del tiempo para determinar si la implantación de la Estrategia ha dado resultados, al comparar los nuevos valores con los anteriores.

Toda esta información recogida está desagregada por sexos, con objeto de identificar las brechas de género, o sea la distancia que existe entre un sexo y otro en relación a los recursos. Esto nos ha permitido identificar las desigualdades existentes para poder recoger en la Estrategia, objetivos de igualdad y establecer posibles medidas correctoras.

Los aspectos de la realidad que se van a presentar son las 6 siguientes *áreas temáticas*:

- Medio físico y medio ambiente.
- Población y sociedad.
- Infraestructuras y transporte.
- Economía.
- Organización administrativa.
- Entorno.

A su vez, estas 6 áreas temáticas contienen varias macromagnitudes que reflejan la situación que se quiere medir y, posteriormente, cada macromagnitud se cuantifica a través de ciertas variables o indicadores.

Por ejemplo, el área temática medio físico y medio ambiente se representa a través de las siguientes cuatro macromagnitudes:

- Dotación de recursos.
- Situación de los recursos.
- Gestión y aprovechamiento de los recursos.
- Planificación territorial.

Siguiendo con el ejemplo, dentro de la macromagnitud dotación de recursos se han considerado tres variables significativas o indicadores, tales como los siguientes:

- Extensión superficial.
- Superficie de las explotaciones agrarias.
- Distribución general de la tierra por aprovechamiento.

Estas tres variables se presentan mediante las correspondientes tablas que reflejan la información cuantitativa disponible en las estadísticas oficiales sobre dichos aspectos.

Además en estas tablas figuran no sólo los valores de la comarca en cada variable, sino también los de la provincia y los regionales, con el fin de facilitar un orden de magnitud que oriente sobre la situación de la comarca respecto a la provincia y Andalucía.

El gran número de tablas que se presentan, 68 en total, se debe a que las 5 áreas temáticas se desagregan en 17 macromagnitudes, las cuales, a su vez, se concretan en las correspondientes variables. En definitiva, cada área temática presenta las siguientes macrovariables y variables cuantificadas según la información oficial disponible:

- 10 variables en el área temática Medio físico y medio ambiente.
- 14 variables en el área temática Población y sociedad.
- 13 variables en el área temática Infraestructuras y transporte.
- 29 variables en el área temática Economía.
- 2 variables en el área temática Organización administrativa.

De esta manera, la cuantificación del diagnóstico se apoya en 73 variables a las que ha sido posible acceder acudiendo a las fuentes oficiales.

Los datos a nivel municipal han sido recopilados por el Grupo de Desarrollo. Para ello se han diseñado formularios de indicadores estadísticos (extensión superficial, superficie de las explotaciones agrarias, paro registrado por grupos de edad y sexo, población por núcleos de población, etc...) clasificados por áreas temáticas y macrovariables. La mayoría de los indicadores se han obtenido de fuentes de datos secundarios (principalmente SIMA), aunque otros han sido obtenidos directamente por el Grupo de Desarrollo.

Para realizar los distintos diagnósticos, se han utilizado los indicadores marcados por la Fundación ETEA, que como se ha mencionado anteriormente es un centro universitario adscrito a la Universidad de Córdoba para la formación, la investigación y la acción en el campo del desarrollo y la cooperación.

2.2.2.2. DIAGNÓSTICO CUALITATIVO

Para la recogida de la información cualitativa se han analizado previamente los espacios, canales y medios de comunicación empleados, con objeto de conseguir la participación igualitaria de mujeres y hombres y por supuesto de jóvenes, en cada una de las actuaciones del diagnóstico

cualitativo. Por tanto, el proceso de comunicación y difusión previo ha contemplado la perspectiva de género y de juventud.

La información cualitativa sobre la situación Comarcal se ha recogido a través de:

- **Entrevistas personales:**

Estas entrevistas se realizaron con personas relevantes del territorio, como alcaldes y alcaldesas, presidentes y presidentas de asociaciones empresariales y sociales, jóvenes, etc., para recabar opiniones sobre diversos temas, que permitieran obtener, junto a la recopilación de datos de indicadores básicos, una descripción básica del territorio como primera aproximación.

Las entrevistas personales partieron de un guión predefinido, semiestructurado, que sirvió como documento de trabajo y las respuestas obtenidas fueron mecanizadas en un formulario, que permitió obtener información relevante en esta primera fase de recogida de datos.

Una vez realizadas las entrevistas, siguiendo un cuestionario común, la información recabada fue procesada y se tabularon los datos. Esta información ha sido esencial tanto para establecer los temas a debatir en las Mesas Temáticas como para el establecimiento de las Líneas y Actuaciones Estratégicas.

Se realizaron un total de 42 entrevistas, que permitieron un acercamiento muy completo a la realidad de nuestro Territorio y a la visión de personas clave de la Comarca sobre las distintas temáticas planteadas.

- **Mesas Temáticas:**

El objetivo que se ha perseguido con la realización de las **mesas temáticas** es conocer de primera mano la situación del Territorio en las distintas áreas temáticas, y a partir de ahí la elaboración de las matrices DAFO de cada una de ellas. Los/as actores seleccionados para cada mesa (agentes, instituciones, organismos, asociaciones, etc.) han sido elementos claves para aportar dicha información, además de garantizar el proceso participativo.

Los/as participantes han sido personas con suficiente conocimiento, que han enriquecido el diagnóstico, han debatido y han planteado posibles soluciones a considerar. Se ha procurado que el grupo de participantes sea suficientemente representativo, para que todas las opiniones se hayan oído y debatido de forma que nadie haya quedado excluido.

Se han organizado un total de 16 mesas temáticas en los diferentes municipios de la Comarca para cada una de las áreas temáticas seleccionadas.

Cada área temática para su análisis cualitativo, como ya se comentó anteriormente, se divide en macrovariables, y cada una de estas a su vez en variables, que se presentan de forma esquemática a continuación.

Las áreas temáticas fueron:

- Territorio y medio ambiente
- Población y sociedad
- Infraestructuras y transporte
- Economía
- Organización administrativa
- Entorno

Cada área temática se dividía en macrovariables, y cada una de estas a su vez en variables. Todo ello para conseguir conocer la situación del Territorio y a partir de ahí elaborar las matrices DAFO de cada una de ellas.

En definitiva, cada área temática presenta las siguientes macrovariables y variables cuantificadas según la información oficial disponible:

- 4 macrovariables y 29 variables en el área temática Medio físico y medio ambiente.
- 7 macrovariables y 36 variables en el área temática Población y sociedad.
- 4 macrovariables y 26 variables en el área temática Infraestructuras y transporte.
- 12 macrovariables y 50 variables en el área temática Economía.
- 2 macrovariables y 10 variables en el área temática Organización administrativa.
- 2 macrovariables y 10 variables en el área temática Entorno.

De esta manera, la cuantificación del diagnóstico se apoya en 31 Macrovariables y 161 variables.

La matriz DAFO nos ha servido para sintetizar los principales elementos del análisis de la información recopilada a través de entrevistas, indicadores y mesas temáticas, clasificados en sus cuatro vertientes de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. La utilización de la matriz DAFO nos ha permitido ver resumidamente los principales elementos del diagnóstico y además iniciar la etapa de formulación de estrategias.

Durante el desarrollo de estas Mesas y para conseguir que el proceso participativo fuera lo más dinámico y ameno posible se utilizó el programa informático Impact Explorer, software que permite

que todas las personas que participen cuenten con un mando a distancia para votar anónimamente sobre la información procesada, aligerándose bastante el proceso.

- **Mesa Comarcal:**

La Mesa Comarcal se celebró como un encuentro con personas representativas de la comarca para realizar un análisis de la situación actual, tendencias, causas, problemas y soluciones de la comarca en general, es decir, no por sectores, sino un diagnóstico global.

La función de la celebración de esta mesa comarcal era triple:

1. Establecer la matriz de influencias de las macrovariables.
2. Formular la matriz DAFO comarcal.
3. Valorar las propuestas estratégicas aportadas por nuestro Grupo de Desarrollo.

Para conseguir esto, la mesa comarcal se celebró en tres sesiones. En la primera sesión, el objetivo fue confeccionar la matriz de influencias de las macrovariables. En la segunda se elaboró la DAFO comarcal y en el último encuentro se valoraron las líneas estratégicas asignándoles una prioridad según su importancia o urgencia.

Una vez finalizado el proceso, y antes de entrar en la formulación de objetivos, hemos reflejado en una tabla los problemas detectados y las soluciones propuestas. En dichas tablas se ha marcado el área temática con la que está relacionada el problema y/o solución, facilitando la identificación de aquellos que son comunes a varias áreas temáticas. Con esta tabla ha sido fácil ver si hay problemas y/o soluciones que estén relacionadas entre sí, aunque hayan resultado de distintas mesas, o que puedan ser integrados en un elemento común que los abarque.

Para que la matriz DAFO nos sirviera como elemento de inicio de la formulación de la estrategia, hemos ideado formas de potenciar las fortalezas, reducir las debilidades, aprovechar las oportunidades y neutralizar las amenazas, con lo cual con dicha información hemos fijado los objetivos de la estrategia.

2.3. METODOLOGÍA PARA LA FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

La formulación estratégica consiste en determinar las actuaciones que se deben emprender en la Comarca para conseguir los objetivos fijados y validados con anterioridad en la Mesa Comarcal. Las actuaciones estratégicas marcan las pautas para el conjunto del Territorio, con un carácter global, en el sentido de que se recogen las actuaciones en las que se deben implicar los diferentes agentes presentes en la comarca o con capacidad de actuar en ella. En las actuaciones propuestas en el presente documento se incluyen todas aquellas que sería deseable desarrollar para el futuro

sostenible de la comarca, independientemente de que las mismas sean o no objeto de subvención o incentivo público o directamente ejecutable por el Grupo de Desarrollo Rural.

Se ha pretendido que la población participe directamente en el diseño de nuestra Estrategia, contribuyendo de esta forma a la construcción participativa de la sociedad rural del futuro, una sociedad dinámica, con igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, con calidad de vida y con la implicación de los agentes socioeconómicos del territorio. En definitiva un proceso amplio y novedoso, que ha establecido los mecanismos suficientes para hacer realidad la voluntad de escuchar a todos y a todas y construir un futuro compartido.

La metodología de trabajo seguida para la elaboración de esta Estrategia ha sido:

- **Primer y segundo encuentro de la mesa comarcal:**

La mesa comarcal se ha constituido con integrantes de las mesas temáticas y se ha reunido tres veces para cumplir una doble función. Primer encuentro y segundo sirvieron para validar la matriz de influencias de las macrovariables y la propuesta de matriz DAFO.

En esta mesa se valida en primer lugar la matriz de influencias entre macrovariables, elaborada por el equipo técnico del GDR, y que tiene como objetivo detectar sobre qué elementos habrá que incidir más en la formulación de estrategias.

La metodología aplicada a la matriz de influencias ha sido “el análisis estructural de prospectiva”, que da como resultado una clasificación en función del grado de motricidad y de dependencia que cada una tiene en el Territorio.

De este modo, las macrovariables incluidas en la matriz de influencias pueden ser consideradas más (o menos) motrices en función de que hayan sido consideradas como elementos que poseen un rol muy (o poco) activo en el Territorio y que condicionan mucho (o poco) su funcionamiento. De igual modo, las macrovariables serán más (o menos) dependientes en función de que desempeñen un rol más (o menos) pasivo en el Territorio, siendo su evolución resultado de la influencia que ejercen las macrovariables motrices.

En este cuadro se recogen las macrovariables que están o han estado determinando las dinámicas territoriales. La ordenación de las cuestiones, ha requerido una discusión posterior entre los miembros del equipo técnico para, a la luz de la relevancia de cada cuestión y de las prioridades específicas del GDR, establecer a qué cuestiones hay que prestar una mayor atención y en cuáles no son necesarios tantos esfuerzos.

- **Trabajo de gabinete:**

Entre los dos primeros encuentros de la mesa comarcal y el último, el Grupo ha realizado un trabajo de gabinete, elaborando las propuestas estratégicas para la Comarca, a partir de las sugerencias recogidas en las entrevistas, las mesas temáticas, las aportaciones del Grupo, la detección de macrovariables y la DAFO comarcal. Estas propuestas estratégicas se organizaron jerárquicamente en objetivos, líneas estratégicas y actuaciones estratégicas. Para alcanzar cada objetivo se han determinado distintas líneas estratégicas, y para cada una de ellas, una serie de actuaciones.

OBJETIVOS	LÍNEAS	ACTUACIONES
Mejorar la renta familiar disponible	Fomentar la creación de valor añadido agroindustrial	Incentivar la creación de empresas agroindustriales que integren la producción local.
		Fomentar la creación de empresas productoras de inputs para la agricultura
	Fomentar la diversificación de actividades	

Para determinar cuáles son las líneas y actuaciones estratégicas se tomaron la tabla de problemas y soluciones y las matrices DAFOs temáticas y comarcal.

Posteriormente, se realizó un análisis de relaciones viendo qué problemas y qué soluciones estaban relacionadas entre sí. Las actuaciones estratégicas surgieron al sistematizar las soluciones y propuestas de la matriz DAFO.

Una vez que se elaboró la lista de actuaciones estratégicas, se agruparon por líneas estratégicas en función de su orientación, tal cómo muestra el ejemplo.

- **Tercer encuentro de la Mesa comarcal: valoración de las líneas estratégicas**

En el último encuentro de la Mesa comarcal se valoraron las líneas estratégicas, asignándoles una prioridad según su urgencia e importancia. Además, se analizaron las actuaciones estratégicas para determinar si faltaba o sobraba alguna.

Con esta información se pudo “calendarizar” las actuaciones y fijar criterios de decisión más claros a la hora de intervenir en la implantación de la Estrategia.

El resultado final de este proceso fue, por un lado, una lista de objetivos, líneas y actuaciones estratégicas para cada área temática, con una valoración de la importancia y la urgencia de cada línea y actuación, y por otro lado una serie de fichas para cada actuación.

- **Foros municipales:**

El Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra de Cádiz, organizó en los principales municipios de la Comarca una serie de foros donde se expusieron las principales conclusiones de las etapas de diagnóstico y formulación de estrategias. La dinámica consistió en una exposición por parte del Grupo de los trabajos realizados hasta la fecha, tras lo cual se visualizó un video resumen de todas las actuaciones llevadas a cabo y los resultados alcanzados. A continuación se volvió a utilizar el programa informático Impact Explorer para que las personas participantes pudieran votar y elegir aquellas líneas estratégicas que consideran de mayor importancia o urgencia.

Como resultado de la dinámica de los foros municipales, se consiguió un alto nivel de conocimiento por parte de los municipios de la Comarca de las propuestas estratégicas fundamentadas en un sólido diagnóstico, de manera que la Comarca los asumió como propios.

Tras estos foros el Grupo elaboró la presente Estrategia, que incluye el diagnóstico y las propuestas de objetivos, líneas y actuaciones.

En definitiva la metodología utilizada se basa en los pilares del Enfoque Leader, ya que:

1. Responde a un planteamiento integral, considerando todos los sectores y ámbitos del territorio.
2. Su diseño se basa en el enfoque ascendente, contando con la participación de toda la sociedad rural.
3. Además, esta estrategia lleva integrada la perspectiva de género y juventud, lo que impulsará el empleo femenino y juvenil, fomentará el igual acceso y control de los recursos para mujeres y jóvenes, evitará la segregación en la actividad empresarial y el empleo, servirá para luchar contra la perpetuación de los roles de género e impulsará la participación equilibrada de mujeres y hombres en la toma de decisiones.

Estrategia de Actuación Global de la Sierra de Cádiz

3. Diagnóstico Estratégico

3. DIAGNÓSTICO ESTRATEGICO

El diagnóstico estratégico de la comarca es de suma importancia en el proceso, ya que una correcta evaluación de la situación de partida facilita que se fijen unos objetivos realistas y motivadores y que se tracen estrategias coherentes con el diagnóstico y los objetivos.

Como hemos indicado anteriormente en el apartado de Metodología, se ha trabajado en torno a seis áreas temáticas (Medio Físico y medio ambiente, Población y sociedad, Infraestructuras y transporte, Economía, Organización administrativa y Entorno):

- Medio Físico y medio ambiente: donde se trataron aspectos relacionados con el medio físico, sus recursos y la gestión que hacemos de ellos (agua, suelo, aire, etc.).
- Población y sociedad: se trataron aspectos relacionados con la identidad territorial, el capital social y humano, la situación de mujeres y hombres en la comarca, la integración de la juventud.
- Infraestructuras y transporte: donde se abordaron temas relacionados con accesibilidad, dotación de carreteras, servicios públicos de salud, ecuación, ocio, nuevas tecnologías, etc.
- Economía: se trabajaron aspectos relacionados con la agricultura y ganadería, actividades turísticas, industria agroalimentaria, redes y cooperación empresarial, fuentes de financiación, otras industrias, servicios y comercio, mercado de trabajo y construcción.
- Organización administrativa: se contemplaron aspectos relacionados con competencias, presencia, recursos y eficacia de las distintas Administraciones Públicas que actúan en el territorio.
- Entorno: en este tema se trató aspectos externos a la comarca que vienen impuestos desde fuera como el marco legal, la situación macroeconómica, el marco tecnológico, así como el marco socio-cultural y demográfico.

Dichas áreas temáticas están perfectamente identificadas por macrovariables y separadas por variables.

Como se ha mencionado en el diagnóstico cualitativo, se realizaron 42 entrevistas personales que partieron de un guión predefinido y semiestructurado, y sirvió como documento de trabajo. Dicha información fue procesada y tabulada, siendo esencial para establecer los temas a debatir en las Mesas Temáticas, así como para la organización de las líneas y actuaciones estratégicas. Las tablas utilizadas para la información cuantitativa, han sido las marcadas por ETEA.

Una vez elaborado el análisis de los indicadores cuantitativos y cualitativos, realizadas las entrevistas a los actores locales relevantes y organizadas las Mesas Temáticas, se ha sintetizado la información en una matriz de análisis estratégico DAFO.

Este tipo de análisis permite ordenar en cuatro grandes “campos de fuerza” las Fortalezas y Oportunidades existentes, así como las Debilidades y Amenazas que hay que tener en cuenta. Las fortalezas recogen las circunstancias o recursos internos en los cuales, es posible basar las actividades o aprovechamientos productivos, mientras que las oportunidades son circunstancias o situaciones externas que podrían ser aprovechadas.

Por su parte, las debilidades constituyen circunstancias o carencias en cantidad o calidad de ciertos recursos internos que impiden el aprovechamiento de los mismos o la realización de actividades. Finalmente, las amenazas son circunstancias externas que pueden poner en peligro el aprovechamiento de alguna fortaleza o bien que profundizan debilidades generando resultados negativos al interior del territorio en cuestión.

Para que la matriz DAFO sirva de elemento de inicio de la formulación de estrategias, se han ideado formas de “potenciar” las fortalezas, “reducir” las debilidades, “aprovechar” las oportunidades y “neutralizar” las amenazas. La mayoría de las actuaciones propuestas han quedado reflejadas previamente en las soluciones propuestas por el equipo técnico del Grupo de Desarrollo Rural siendo complementadas posteriormente por los participantes en cada una de las mesas temáticas celebradas. Por lo tanto, la presentación ordenada de estos cuatro “campos de fuerza”, ha facilitado el diseño de los objetivos y las estrategias del Plan Comarcal.

El análisis DAFO realizado en este capítulo, sigue la estructura temática desarrollada en el análisis de indicadores, siguiendo el esquema siguiente:

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Potenciar	Reducir	Aprovechar	Neutralizar

3.1. MEDIO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE

El concepto de desarrollo sostenible persigue el equilibrio económico, social y ambiental otorgándole un papel protagonista a la ordenación del territorio y la preocupación por el medio ambiente, de manera que se satisfagan las necesidades actuales y garantizando las de las generaciones futuras.

Por tanto, todas las acciones que se desarrollen deben estar vinculadas a la conservación y defensa del patrimonio natural, cultural y patrimonial, el desarrollo económico ligado a la generación de empleo estable y de calidad, la conservación del paisaje, la utilización de energías renovables, etc.

Debido a esta preocupación, son muchos los mecanismos que se están poniendo en marcha para la protección del territorio y medioambiente. Entre ellos, cabe destacar el Plan de Ordenación del Territorio Andaluz y la Ley de Desarrollo del Medio Rural.

3.1.1. DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO

En esta área temática “Medio Físico y Medio Ambiente”, se han definido las siguientes macrovariables e indicadores:

Macrovariable	Indicadores
a) Dotación de recursos.	1. Extensión Superficial.
	2. Superficie de las explotaciones agrarias.
	3. Distribución general de la tierra por aprovechamiento.
b) Situación de los recursos.	1. Altitud sobre el nivel del mar.
	2. Suelos según la erosión.
	3. Residuos sólidos urbanos: cantidad.
	4. Contaminación de hogares.
c) Gestión y aprovechamiento de los recursos.	1. Número de hectáreas de regadío.
	2. Consumo de agua.
	3. Suelos según formas de uso.
Total de Macrovariables: 3	Total de Indicadores: 10

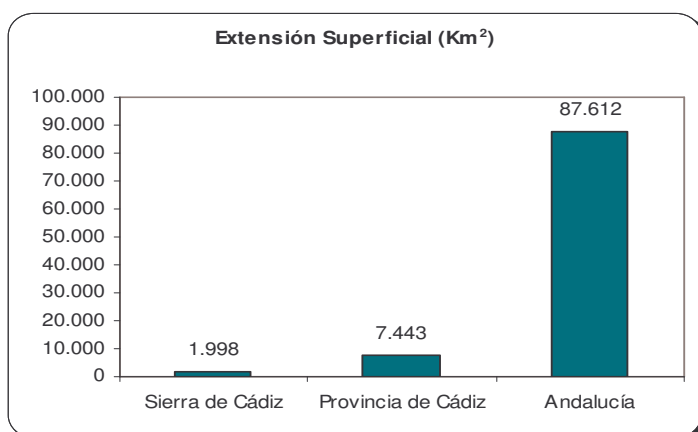
a) Dotación de Recursos

1. Extensión Superficial

El Grupo de Desarrollo Rural Sierra de Cádiz tiene un ámbito de actuación formado por 19 municipios que abarcan conjuntamente una superficie de 1.998 km², lo que supone el 26,84% de la superficie de la provincia de Cádiz (7.443 km²) y el 2,28% de Andalucía (87.612 km²).

Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
1.998	7.443	87.612

Fuente: SIMA, 2003



2. Superficie de las explotaciones agrarias

La mayor parte de la superficie de los municipios de la Sierra de Cádiz correspondía en el año 1999 a explotaciones agrarias (1.685 km²) y de esta superficie más de la mitad eran tierras labradas (58,33%). Este porcentaje es algo mayor que el de tierras labradas de la provincia de Cádiz y el total de Andalucía, lo que muestra la importancia de la agricultura en la comarca.

Por otra parte, el porcentaje de superficie dedicada a pastos permanentes (20,58%) y especies arbóreas forestales (11,93%) era en ese año menor que el provincial (24,2 y 20,2% respectivamente).

Tipo de explotación	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Tierras labradas	98.274	284.459	3.544.930
Tierras para pastos permanentes	34.685	149.680	1.429.251
Especies arbóreas forestales	20.107	125.156	1.569.298
Otras tierras no forestales	15.412	58.774	1.245.552
Total	168.478	618.069	7.789.031

Fuente: SIMA, 1999



3. Distribución general de la tierra por aprovechamiento

En la distribución general de la tierra por aprovechamientos destaca la superficie destinada a la agricultura, sobre todo la dedicada a cultivos herbáceos que suponía en el año 2005 el 35,9% de la superficie, muy por encima del 29,06% de la provincia de Cádiz o el 16,44 de Andalucía. También destaca la importancia que tiene en esta comarca el monte abierto (18,01%) y la escasa cantidad de monte leñoso (0,59%), muy por debajo de lo que ocurre en la provincia (12,19%).

Tipo de aprovechamiento	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Barbecho y otras tierras	11.991	36.946	668.933
Cultivos herbáceos	71.581	214.582	1.436.424
Cultivos leñosos	18.624	34.202	1.837.185
Prados naturales	204	6.685	47.733
Pastizales	20.869	140.702	814.699
Monte maderable	10.320	19.798	985.613
Monte abierto	35.839	90.035	940.461
Monte leñoso	1.181	75.746	622.951
Erial a pastos	6.993	19.110	575.068
Espartizales	0	0	136.743
Terreno improductivo	4.412	16.152	173.678
Superficie no agrícola	12.730	67.729	360.239
Ríos y lagos	4.256	16.745	135.325
Total	199.000	738.432	8.735.052

Fuente: SIMA, 2005

b) Situación de los recursos

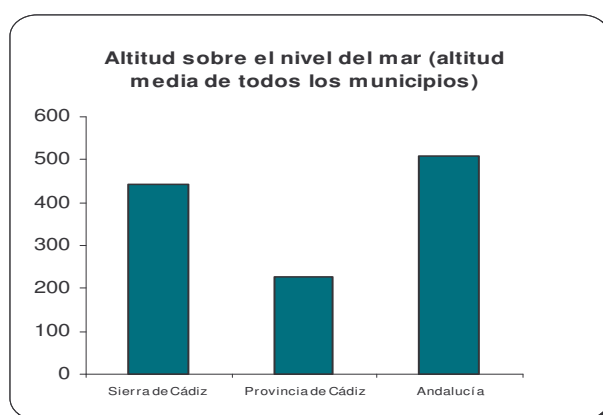
1. Altitud sobre el nivel del mar

La situación de los recursos naturales en un territorio depende de muchos factores. Las estadísticas oficiales cuentan con ciertos datos que pueden indicar el estado en el que se encuentran dichos recursos.

La altitud media de un territorio determina la presencia de recursos forestales, hídricos, agrícolas, etc. La Sierra de Cádiz se encuentra a una altitud media de 442,37 metros, bastante por encima de la altitud media de la provincia (228,2 m.), formando parte de las estribaciones del sistema Penibético y con cimas que superan los 1.600 m. de altitud.

Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
442,37	228,2	507,97

Fuente: SIMA, 1999

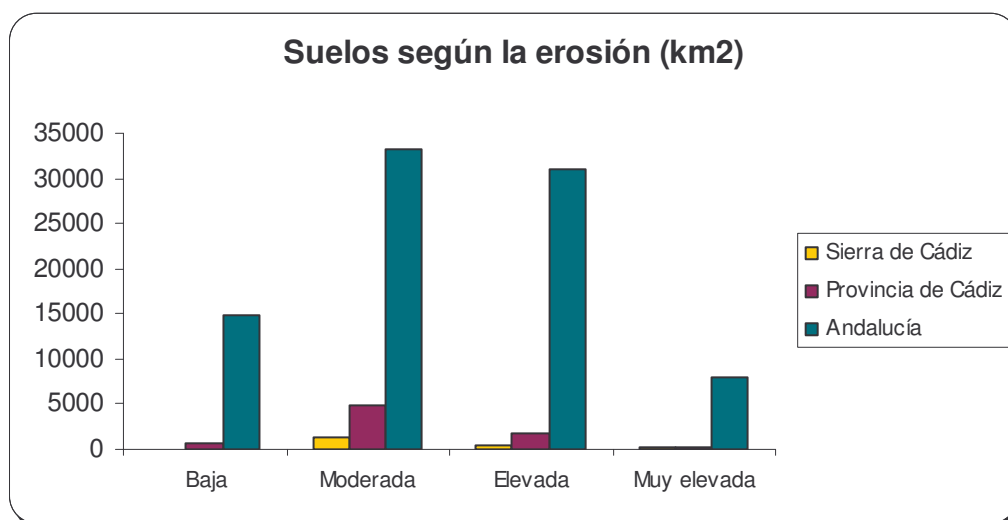


2. Suelos según la erosión

Uno de los recursos más importantes de un territorio es el suelo. Su erosión provoca una pérdida de fertilidad y la posibilidad de que se formen torrentes y avenidas. La erosión de los suelos de la Sierra de Cádiz era en el año 1996, en general, moderada aunque más de la tercera parte de la superficie de la comarca tenía una erosión elevada o muy elevada. La erosión de los suelos era mayor que la que se producía en la provincia de Cádiz ese mismo año, aunque está muy por debajo del grado de erosión de la media de Andalucía.

Erosión	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Baja	25,930	666,43	14.859,59
Moderada	1.296	4.820,04	33.223,49
Elevada	553,200	1.742,79	31.073,94
Muy elevada	124,280	181,99	7.924,10

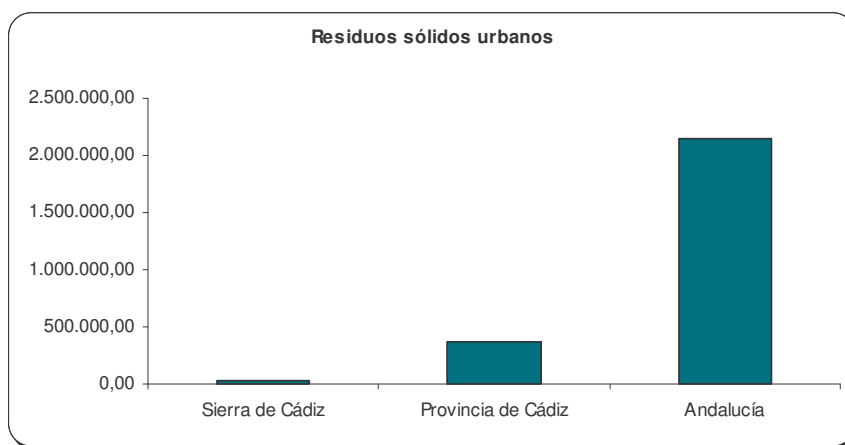
Fuente: SIMA, 1996



3. Residuos sólidos urbanos: cantidad

La generación de residuos sólidos urbanos y la manera de deshacerse de ellos es uno de los retos medioambientales a los que se enfrenta las sociedades modernas. La población de la Sierra de Cádiz generó el año 2001 un total de 32.711,53 toneladas de residuos sólidos, lo que supone que cada persona depositó una media de 283 kilogramos de residuos sólidos urbanos, 37,7 Kg. menos que la media de la provincia de Cádiz y 8 Kg. menos que la media andaluza.

Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
32.711,53	360.570,31	2.142.655,42

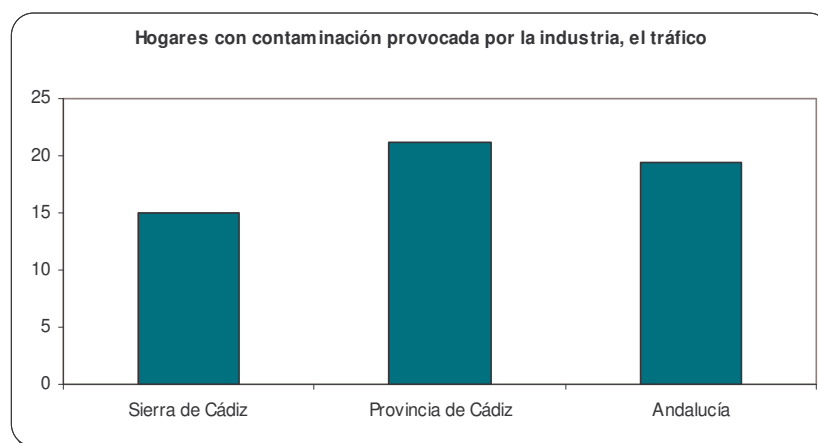


4. Contaminación de hogares

Otro de los problemas ambientales que afecta a la calidad de vida de la población es el de la contaminación atmosférica, debida a industrias, tráfico, cercanía a vertederos, etc. El porcentaje de hogares con contaminación o malos olores en el año 2001 era bastante menor que el de la provincia de Cádiz y que Andalucía. Esto muestra la mejor calidad del aire en esta zona, en contraposición con la de zonas cercanas como la Bahía de Cádiz o la de Algeciras. Por tanto, este rasgo constituye una fortaleza de la comarca.

Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
15,05	21,21	19,43

Fuente: SIMA, 2001



c) Gestión y aprovechamiento de los recursos

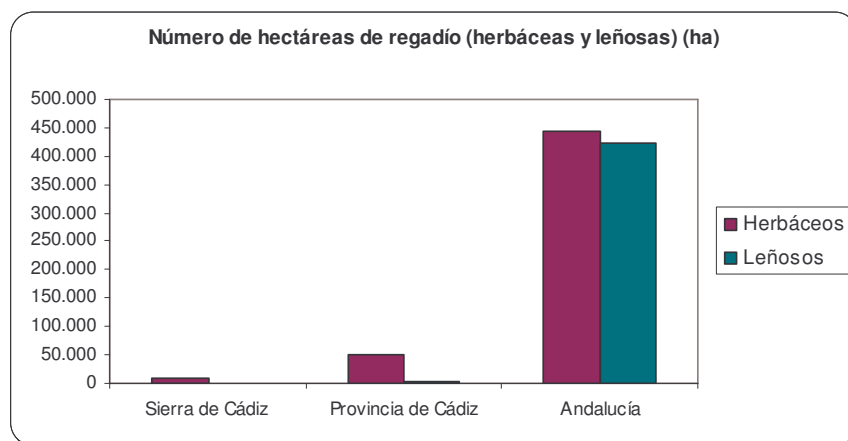
1. Número de hectáreas de regadío

Un aprovechamiento responsable y sostenible de los recursos naturales resulta fundamental para asegurar su disponibilidad futura, por lo que es imprescindible realizar una gestión adecuada de los mismos. Como se vio anteriormente, la agricultura tiene gran importancia en la Sierra de Cádiz, además este sector productivo es, en términos generales, un gran consumidor de recursos fundamentales como agua y suelo. Un posible indicador del consumo de agua de la agricultura puede ser el de la superficie dedicada a regadíos.

En 2005 la Sierra de Cádiz contaba con 10.259 ha de regadíos, lo que supone el 5,13% de la superficie total del territorio, bastante por debajo del 7,5% de la provincia o el 9,9% de Andalucía. La baja proporción de regadíos redunda en un ahorro de agua en una zona productora de este recurso como es la Sierra de Cádiz.

Tipo de cultivo	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Herbáceos	9.430	51.584	443.362
Leñosos	829	4.413	422.329
Total	10.259	55.997	865.691

Fuente: SIMA, 2005

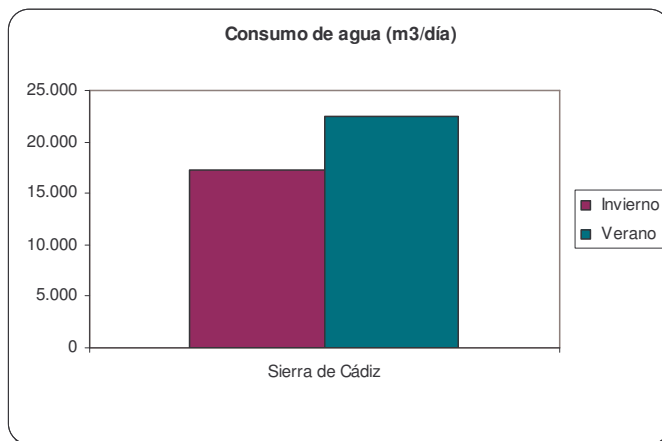


2. Consumo de agua

Otro de los indicadores de la gestión y aprovechamiento de los recursos naturales es el consumo de agua, tanto en verano como en invierno en las zonas urbanas. La comarca consume un 30% más de agua en los meses de verano que en los de invierno, un consumo algo menor que el del resto de la provincia de Cádiz (38%), que cuenta con zonas de playa con las que atraer a un amplio número de veraneantes que hacen que aumente el consumo en la época estival.

Época del año	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Consumo de agua. Invierno	17.217	65.150	1.502.534
Consumo de agua. Verano	22.404	90.373	1.991.779
Total	39.621	155.523	3.494.313

Sólo Municipios de menos de 50.000 habs / Fuente: SIMA, 2000.



3. Suelos según formas de uso

Como se vio anteriormente, el suelo es uno de los recursos naturales más importantes de un territorio y su ocupación con núcleos de población, explotaciones mineras y otros usos provoca una pérdida del recurso que, en muchos casos, puede llegar a ser irreversible.

La mayor parte de los suelos de la Sierra de Cádiz tienen un uso agrícola. Los cultivos en secano ocupaban en 1999 el 44,9% de la superficie total de la comarca, el 25% correspondía a arbolado de quercineas, el 7,7% a formaciones de matorrales y el 6,6% a olivares. Estos cuatro usos suponían el 84,1% de la superficie de la comarca, lo que indica usos del suelo de bajo impacto.

Uso del suelo	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Núcleos de población, industria e infraestructuras	1.371,48	20.153,70	129.628,93
Explotaciones mineras y vertederos	483,48	3.251,59	36.697,34
Cultivos en secano	89.696,76	253.143,48	1.843.748,95
Cultivos en regadío	2.610,40	39.398,39	549.576,17
Olivares	13.116,36	13.655,18	1.270.866,80
Arrozales	0	504,28	38.667,42
Invernaderos y cultivos bajo plásticos	12,45	1.435,30	40.780,72
Mosaicos de cultivos	7.420,17	21.311,49	390.603,96
Arbolado de Quercineas	49.885,66	185.801,89	1.537.260,31
Arbolado de Coníferas	3.063,67	17.009,25	841.735,93
Eucaliptales	402,51	2.481,70	160.280,19
Otras frondosas y mezclas	451,94	10.780,14	107.396,36

Uso del suelo	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Matorrales	15.362,30	68.859,77	527.384,98
Pastizales	5.844,01	60.720,89	204.910,63
Espacios con escasa vegetación	4.222,11	14.847,07	914.942,83
Playas dunas y arenales costeros	0	1.733,02	7.058,38
Embalses y otras zonas húmedas	5.806,09	29.152,38	158.303,74
Total	199.749,39	744.239,52	8.759.843,64

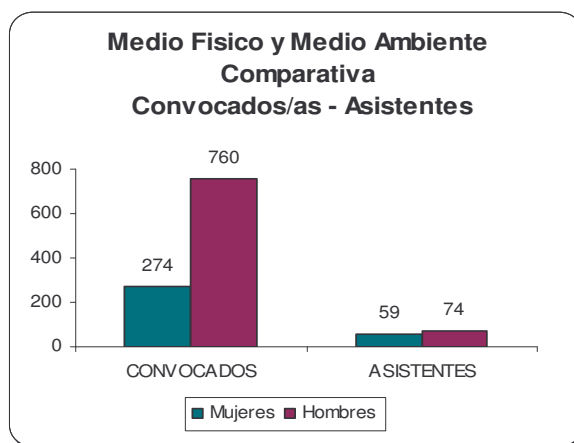
Fuente: SIMA, 1998

3.1.2. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Las mesas temáticas de Medio Físico y Medio Ambiente se celebraron, de forma compartida, con las de Organización Administrativa, Población y Sociedad, Economía, Infraestructuras y Transportes, y Entorno.

La convocatoria se realizó mediante correo postal, llamadas telefónicas y anuncio en prensa, siendo el número de cartas enviadas de 1.034, de las cuales 274 fueron destinatarias mujeres y 760 hombres. El motivo de que fueran convocados más hombres que mujeres, es por que existen menos mujeres que ostenten cargos de representación en las entidades públicas y privadas.

Las personas asistentes fueron 133, de las cuales 59 son mujeres y 74 hombres.



Como se puede apreciar en el gráfico siguiente en cuanto a la participación segregada por sexos y referenciada al número de personas participantes convocadas y personas participantes que asistieron, se observa que las mujeres pese a su menor representatividad entre las entidades de la comarca, se han implicado más en el proceso participativo, aun disponiendo de menos tiempo por su doble jornada en el ámbito laboral y familiar, tal como se demuestra en el capítulo de género.

Se celebraron 8 mesas temáticas de Medio Físico y Medio Ambiente, en distintos días y distintas horas en los siguientes municipios de la comarca de la Sierra de Cádiz: Olvera, Grazalema, Arcos de la Frontera, Villamartín, Ubrique, Benaocaz y Bornos.

En las distintas mesas realizadas se convocaron a distintos municipios que se detallan a continuación:

Lugar de Celebración	Día	Hora	Municipios convocados
Olvera	14/05/2007	11:00	Olvera y Torre-Alhaquime
Grazalema	15/05/2007	11:00	Grazalema y Villaluenga del Rosario
Arcos de la Frontera	21/05/2007	11:00	Arcos de la Frontera y Algar
Villamartín	22/05/2007	11:00	Villamartín, Puerto Serrano, Espera y Bornos
Ubrique	22/05/2007	19:00	Ubrique y Benaocaz
Arcos de la Frontera	23/05/2007	19:00	Arcos de la Frontera y Algar
Benaocaz	24/05/2007	11:00	Ubrique y Benaocaz
Bornos	24/05/2007	19:00	Bornos, Villamartín, Puerto Serrano y Espera

3.1.2.1. ENTREVISTAS PERSONALES. CONCLUSIONES RELATIVAS AL ASPECTO TEMÁTICO.

De las entrevistas realizadas se exponen las conclusiones más relevantes en cuanto al apartado de Medio Físico y Medio Ambiente.

A parte de la erosión como peligro fundamental dentro del análisis del medio físico y medio ambiente, se encuentran problemas que merecen la pena reunirlos para tener una visión global de la situación:

- Los asentamientos y construcciones ilegales en zonas rurales, de especial relevancia, en las zonas protegidas, como el Parque Natural Sierra de Grazalema, donde la afluencia del turismo residencial, no se ha previsto y canalizado de forma adecuada, dando lugar a una alta demanda, que ha llevado a la construcción descontrolada, tanto por parte de la población local, que ha visto una oportunidad económica, como por particulares venidos de fuera.
- Las explotaciones incontroladas de los recursos hídricos, mediante sondeos y pozos ilegales tampoco nos permiten saber el nivel de explotación de aguas subterráneas que podrían estar siendo dañadas por estas prácticas.
- Uno de los aspectos más preocupantes es la contaminación de los acuíferos por la proliferación de vertidos incontrolados en las construcciones ilegales rurales; el saneamiento de estas edificaciones no suele atenerse a los reglamentos establecidos y en la mayoría de los casos se limitan a pozos ciegos, sin autorización de vertido por parte de la Administración haciendo caso omiso a la Ley 29/1958 de 2 de agosto.
- La destrucción de la vegetación natural de los arroyos y ríos, junto con la falta de alternancia en los cultivos, conlleva el incremento de las plagas que los atacan, en detrimento de otros organismos beneficiosos, producen una bajada de la producción con el tiempo y un agotamiento de los nutrientes en estos suelos, no compensables mediante abonado mineral.

La destrucción de las poblaciones de vegetación ocasional provoca un desequilibrio ecológico a favor de las plagas de los cultivos, a la vez que potencia el fenómeno de la erosión y los problemas de escorrentías en épocas de lluvia.

- La contaminación con productos químicos y con plásticos, el uso indiscriminado de estos productos lleva a la muerte biológica de los suelos, agravando los problemas de erosión y contaminación de acuíferos, además de inhabilitar estas áreas para otros cultivos, debido al exceso de residuos químicos. Los plásticos abandonados en el suelo producen en su descomposición gran cantidad de sustancias tóxicas que pasan al suelo y a las aguas subterráneas por infiltración.

Existe la necesidad de hacer especial mención en la eliminación de los residuos de la depuración de aguas, los cuales no suponen problema alguno ya que se cuenta con una unidad de deshidratación móvil para reducir el volumen de los fangos producidos que se están almacenando en las mismas estaciones de depuración. Con el tiempo se planteará el problema del almacenamiento y la posibilidad de la reutilización de los mismos como abono mediante el compostaje. En este sentido existen experiencias en otras comarcas, pero serían necesarios estudios y experiencias a pequeña escala para poner a punto una tecnología específica adaptada a las condiciones locales.

3.1.2.2. MATRIZ DAFO TEMÁTICA.

La ficha utilizada para extraer la información del área temática “Medio Físico y Medio Ambiente” se define por un lado, con el nombre de la Macrovariable y Variable ó Indicador; por otro, la descripción de este indicador puntualizándose en la situación actual (Mala, Regular, Buena, Excelente; Nulo, Regular, Alto, Muy Alto; Nula, Escasa, Alta, Muy Alta; Nula, Escasa, Suficiente, Excelente) y cual es su tendencia (Mejor, Igual, Peor; Más, Igual, Menos; Mayor, Igual, Menor) ,así como cual son los problemas, las causas, las soluciones y comentarios.

Área Temática: Medio Físico y Medio Ambiente.

- Macrovariable: Dotación de recursos

Dentro de estas macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Disponibilidad de agua potable (se mide la dotación y calidad del agua potable): Los principales problemas detectados han sido por un lado, la calcificación y exceso de cloro del agua y por otro, el desabastecimiento en épocas de sequía, como consecuencia de una mala gestión y despilfarro del agua y las malas y escasas infraestructuras de abastecimiento de agua. Mediante campañas de concienciación sobre ahorro energético y uso eficiente del agua

y mediante la revisión y mantenimiento de las infraestructuras de abastecimiento se podrían corregir dichos desequilibrios.

Se detecta que la situación actual de la disponibilidad de agua potable es regular sin que la tendencia sea a mejorar dicha situación.

- Disponibilidad de agua para riego (se mide la dotación y calidad de agua de riego): Los problemas detectados han sido el mal uso y desperdicio del agua y la sobreexplotación y contaminación de acuíferos, causa de ello es la falta de concienciación del uso de técnicas de riego responsable y la existencia de una red de abastecimiento y canalizaciones para riego anticuada. Las soluciones propuestas van encaminadas a la depuración de aguas residuales y su utilización como agua de riego, así como fomentar buenas prácticas de uso del agua. En algunas zonas se están intentando la instalación de regadíos. Sería necesario encontrar cultivos rentables y concienciar a los agricultores de las ventajas que pueden tener, por ejemplo la siembra de colza y los usos de la misma.

Se detecta que la situación actual de la disponibilidad de agua para riego es regular sin que la tendencia sea a mejorar dicha situación.

- Disponibilidad de suelo agrario (se mide la dotación y calidad de suelo agrario para la producción): La transformación del uso de tierras agrarias para otros fines unida a la escasa calidad de la tierra, son los dos grandes problemas. Las principales causas detectadas son la escasa rentabilidad de la actividad agrícola y la presión sobre el valor inmobiliario del suelo. La formación y asesoramiento a los/as agricultores/as sobre una buena planificación unida a una concienciación sobre el uso de técnicas de cultivo no contaminantes, podrían ser soluciones que a medio plazo mejorarían la dotación y calidad del suelo agrario.

Se detecta que la situación actual de la disponibilidad de suelo agrario es regular sin que la tendencia sea a mejorar dicha situación.

- Disponibilidad forestal (se mide la dotación y calidad de masa forestal para los distintos usos posibles): Los principales problemas detectados son los grandes espacios protegidos sin aprovechamiento y el mal estado de los caminos de acceso a las vías rurales, consecuencia de la poca conciencia de la población visitante a zonas forestales y de la falta de inversiones públicas. Las soluciones propuestas en las entrevistas han sido, por un lado, una mayor difusión y puesta en valor de las zonas forestales y por otro, introducir ganadería tradicional y autóctona para el mantenimiento de los montes.

Se detecta que la situación actual de la disponibilidad forestal es regular sin que la tendencia sea a mejorar dicha situación.

- Disponibilidad de espacios protegidos (se mide la dotación y calidad de los espacios protegidos): El escaso conocimiento y valorización por parte de la población de los espacios protegidos y el poco cumplimiento y fiscalización de las políticas medioambientales son los principales problemas detectados. Las causas de ellos son una deficiente inversión de fondos en infraestructuras, conservación y mejora de estos espacios por parte de la administración y el escaso interés por parte de la población sobre los recursos medioambientales. Las soluciones propuestas son la mejora de coordinación de las políticas medioambientales y campañas de difusión y de educación ambiental. Los espacios protegidos en la comarca cuentan con un gran reconocimiento, por lo tanto, se trata de espacios en los cuales debemos de actuar mediante actuaciones que potencien y mejoren su dotación y calidad.

Se detecta que la situación actual de la disponibilidad de los espacios protegidos es regular sin que la tendencia sea a mejorar dicha situación.

- Disponibilidad de otros recursos (se mide la dotación y calidad de otros recursos como extracciones mineras, canteras, etc.): Los problemas detectados son el impacto paisajístico de las canteras y graveras y el desgaste de las carreteras y los problemas de tráfico. La principal causa es la valorización de la rentabilidad económica por encima del impacto ambiental, siendo la solución más apropiada el obligar a las empresas a contrarrestar los daños ocasionados sobre el territorio.

Se detecta que la situación actual de la disponibilidad de otros recursos es regular sin que la tendencia sea a mejorar dicha situación.

Por lo tanto, se manifiesta que la situación actual de la “Dotación de Recursos” es regular sin que la tendencia sea a mejorar dicha situación.

- Macrovariable: Situación de los recursos

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Calidad del agua (se mide la calidad de las aguas superficiales y acuíferos y su grado de conservación): La falta de agua en los manantiales y pozos, unido a la contaminación y la mala calidad de las aguas son los principales problemas detectados, lo que provoca la falta de conservación y mantenimiento de los ríos. Las soluciones propuestas en las entrevistas son la construcción de depuradoras y el tratamiento de las aguas, un mayor control, sanciones sobre las actividades contaminantes y la recuperación de acuíferos, prioridades necesarias para mejorar la calidad de las aguas superficiales y acuíferos.

Se detecta que la situación actual de la calidad de agua es regular sin que la tendencia sea a mejorar dicha situación.

- Calidad del suelo (se mide la calidad del suelo, grado de erosión, conservación, etc.): La eliminación de arboleda y frutales junto con la pérdida de suelo por construcciones ilegales son los principales problemas que inciden en la calidad del suelo siendo las causas principales la deforestación y la erosión debida al mal laboreo. El uso de buenas prácticas agrícolas y medioambientales y la regeneración del terreno para usos tradicionales son las soluciones aportadas siendo necesario continuar con la formación agrícola sobre la gestión de la tierra.

Se detecta que la situación actual de la calidad del suelo es regular sin que la tendencia sea a mejorar dicha situación.

- Calidad del aire (se mide la calidad del aire, grado de contaminación, etc.): El principal problema de la calidad del aire son las emisiones de CO² por parte del tráfico rodado, causado por la falta de medidas que reduzcan el impacto contaminante de las emisiones siendo necesario la promoción del transporte público por parte de las administraciones.

Se detecta que la situación actual de la calidad del aire es regular sin que la tendencia sea a mejorar dicha situación.

- Conservación de fauna y flora (se mide el grado de conservación de los ecosistemas existentes): La colaboración entre las administraciones y las empresas educativas-ambientales, como granjas escuelas y aulas de la naturaleza es fundamental para realizar campañas de educación ambiental sobre la fauna y la flora, dado que existe una escasa valorización por parte de la población del valor de la fauna y la flora y una pérdida y alteración del hábitats debido al escaso interés y conocimiento sobre los recursos medioambientales del territorio.

Se detecta que la situación actual de la conservación de la fauna y la flora es regular sin que la tendencia sea a mejorar dicha situación.

- Grado de contaminación acústica (se mide el grado de contaminación acústica en la comarca): Debido a la poca sensibilización de empresarios, autoridades y de la población en general existe un intenso tráfico en los cascos urbanos de los municipios, para lo que habría que realizar por un lado un mapa de ruidos municipal, con el objetivo de detectar las zonas con mayor saturación y por otro, realizar controles de emisión de ruidos a ciclomotores y establecimientos destinados principalmente al ocio.

Se detecta que la situación actual de la contaminación acústica es regular sin que la tendencia sea a mejorar dicha situación.

- Conservación del paisaje (se mide la calidad y el grado de conservación del paisaje): El impacto visual por urbanizaciones descontroladas y la falta de respeto a la tipología

edificatoria de la vivienda tradicional son los principales problemas de la conservación del paisaje. Las causas de dicha situación se deben a una escasa puesta en valor desde el punto de vista patrimonial, paisajístico, medioambiental y turístico y a una falta de control sobre la construcción ilegal de viviendas, para lo que sería necesario una concienciación de la población sobre dicho valor paisajístico, patrimonial, medioambiental y turístico.

Se detecta que la situación actual del paisaje es regular sin que la tendencia sea a mejorar dicha situación.

Por lo tanto, se manifiesta que la situación actual de la “Situación de los Recursos” es regular sin que la tendencia sea a mejorar dicha situación.

- Macrovariable: Gestión y aprovechamiento de los recursos

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Uso del suelo agrario (se mide si el uso del suelo agrario es conforme a las buenas prácticas agrarias y medioambientales): Por un lado, el uso especulativo del suelo y por otro, el excesivo uso de productos químicos y fitosanitarios, son los principales problemas del suelo agrario, siendo la falta de programas formativos en nuevas técnicas de cultivos la principal causa del uso excesivo de estos productos, por lo que se hace necesaria la formación en nuevas técnicas agrícolas respetuosas con el medioambiente.

Se detecta que la situación actual del suelo agrario es regular tendiendo a mejorar dicha situación.

- Gestión del agua potable (se mide si se hace un consumo racional del agua potable): La falta de concienciación y de programas de información sobre el buen uso del agua, unido a redes de abastecimiento arcaicas son los principales problemas del agua potable, para lo que es necesaria una intervención sobre la modernización de las infraestructuras existentes y la realización de programas de concienciación sobre un uso responsable del agua.

Se detecta que la situación actual del agua potable es regular tendiendo a mejorar dicha situación.

- Gestión del agua para riego (se mide si se hace un consumo racional del agua para riego): El desconocimiento y la falta de inversión en técnicas de riego respetuosas con el medioambiente es la principal causa de la existencia de infraestructuras de regadío inadecuadas y de un mal uso y desperdicio del agua en la agricultura, por lo tanto, se hace necesario la modernización de infraestructuras de riego y canalizaciones. De igual forma, queda reflejado en las encuestas la existencia de pocas tierras de regadío en la comarca, siendo necesario que se apueste por cultivos mas rentables.

Se detecta que la situación actual del agua para riego es regular tendiendo a mejorar dicha situación.

- Explotación de fauna y flora (se mide si el aprovechamiento que se hace de la fauna y la flora es adecuado a la preservación de los ecosistemas): El desconocimiento de la población de la flora y la fauna protegida, esta provocado por la falta de información y de vigilancia ambiental, La solución viene marcada por campañas de concienciación ciudadana y la reforestación de zonas forestales afectadas.

Se detecta que la situación actual de la fauna y la flora es regular tendiendo a mejorar dicha situación.

- Recursos energéticos renovables (se mide el grado de aprovechamiento de los recursos energéticos renovables y si este se realiza de modo respetuoso con el medioambiente: biomasa, la energía hidráulica, solar, etc.): La escasez de sistemas de producción de energías alternativas y el escaso uso doméstico de estas energías son los principales problemas para el aprovechamiento de los recursos energéticos, todo ello debido a la falta de incentivos para la producción de energías renovables y a un desconocimiento y desinformación por parte de la población. Los ciudadanos demandan más información sobre las energías alternativas, por lo tanto se deben incentivar las iniciativas referentes a la producción de este tipo de energía, al igual que es necesario realizar estudios de viabilidad y rentabilidad para la implantación de las mismas.

Se detecta que la situación actual de los recursos energéticos renovables es regular tendiendo a mejorar dicha situación.

- Explotación de otros recursos (se mide si el aprovechamiento que se hace de otros recursos es respetuoso con el medioambiente: extracciones mineras, canteras, biomasa, etc.): El impacto medioambiental de canteras explotadas sin regenerar, es el principal problema de la explotación de estos tipos de recursos, todo ello debido a que prima la rentabilidad económica por encima del impacto ambiental, para lo que se debe potenciar la iniciativa privada para el aprovechamiento de estos recursos mediante la recuperación y reutilización de estos recursos naturales.

Se detecta que la situación actual de la explotación de otros recursos es regular tendiendo a mejorar dicha situación.

- Gestión de recursos (se mide si la gestión de los residuos de la actividad productiva y de las aguas residuales es respetuosa con el medioambiente): En estas encuestas ha quedado claramente plasmado que la población tiene conocimientos suficientes sobre la gestión de los residuos, consensuando notoriamente que el problema surge por la escasez de puntos para

reciclar y el tratamiento de estos residuos, lo que produce poca motivación al reciclaje por parte de la población. Se ha de seguir invirtiendo en la instalación de contenedores para el reciclaje y en campañas de concienciación de la ciudadanía y de los sectores productivos.

Se detecta que la situación actual de la gestión de los recursos es regular tendiendo a mejorar dicha situación.

Por lo tanto, se manifiesta que la situación actual de la “Gestión y Aprovechamiento de los Recursos” es regular tendiendo a mejorar dicha situación.

- Macrovariable: Ordenación del territorio

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Recalificación de suelos (se mide el nivel en el que el suelo no urbanizable está cambiando de calificación a suelo urbanizable no programado, urbanizable programado o suelo urbano): Mientras no se promueva un desarrollo territorial sostenible y acorde con el entorno, se seguirán construyendo edificaciones ilegales. La causa de ello es el alto precio del suelo de uso residencial por lo que la población tiende a construir edificaciones ilegales así como al cambio de uso en el tipo de suelo, de no urbanizable a residencial.

La situación actual es alta tendiendo a menos, debido a los problemas económicos que está sufriendo el país. No se deben olvidar las grandes urbanizaciones que se construyeron y que actualmente están desocupadas con el consiguiente problema para los municipios, así como las urbanizaciones que se han quedado paradas causando un impacto visual enorme sobre el paisaje.

Se detecta que la situación actual de la recalificación de suelos es alta, sin que la tendencia sea a mejorar dicha situación.

- Incidencia de los PGOU's en los municipios (se mide la incidencia de los PGOU's en los municipios de la comarca): La falta de PGOU's participativos por parte de la población y el hecho de que la ordenación del territorio no esta diseñada de manera sostenible son causas que llevan al sector de la construcción a mostrar un especial interés por la construcción en nuestros pueblos necesitándose realizar campañas de concienciación sobre la importancia de la participación en los Planeamientos municipales, así como campañas de concienciación sobre un desarrollo territorial sostenible de la comarca.

Se detecta que la situación actual de la incidencia de los PGOU's en los municipios es alta, sin que la tendencia sea a mejorar dicha situación.

- Dotación de suelo uso industrial (se mide la disponibilidad de suelo de uso industrial en buenas condiciones): La falta de polígonos industriales, así como de suelo industrial y el encarecimiento de este, son los problemas que existen en relación a la disponibilidad de suelo industrial, que unido a la falta de incentivos y medios para la instalación de nuevas industrias provocan que estas no puedan salir de los cascos urbanos con el consiguiente problema medioambiental, por lo que hay que primar la necesidad de apostar por iniciativas que promuevan el traslado de industrias a espacios destinados para tal fin, así como hacer de estos espacios que sean rentables y asequibles.

Se detecta que la situación actual del suelo industrial es escasa, sin que la tendencia sea a mejorar dicha situación.

- Dotación de suelo uso residencial (se mide la disponibilidad de suelo de uso residencial en buenas condiciones): El exceso de viviendas de segunda residencia y el alto precio del suelo de uso residencial son problemas causados por la permisividad de la vivienda en suelo no urbanizable y como consecuencia de la revalorización de terrenos en los últimos años. La solución viene marcada por el control de la vivienda en suelo no urbanizable.

Se detecta que la situación actual de la dotación de suelo de uso residencial es suficiente y que la tendencia sea a mantenerse.

- Dotación de suelo uso recreativo (se mide la disponibilidad de suelo de uso recreativo en buenas condiciones): La falta de inversión por parte de las administraciones y la continua revalorización del suelo de uso residencial en detrimento de otros usos son las principales causas de que existan pocas instalaciones deportivas y de ocio y que sean pocos los espacios verdes o ajardinados de uso recreativo destinados a la población. Se hace necesario la creación de espacios lúdicos-deportivos y una programación educativa, deportiva, ambiental, lúdica, etc.

Se detecta que la situación actual del suelo de uso recreativo es escasa y la tendencia es a empeorar dicha situación.

- Dotación de infraestructuras urbanas (se mide la disponibilidad de infraestructuras urbanas adecuadas): Existen graves problemas de aparcamientos en los centros urbanos de los municipios, todo ello motivado por la falta de inversión por parte de las administraciones en estos espacios. Se hace necesaria la creación de aparcamientos a la entrada de los municipios y facilitar al acceso a los centros urbanos para un mejor desarrollo socio-económico, para ello sería necesaria una mayor inversión de las administraciones.

Se detecta que la situación actual de estos espacios es escasa y no se tiende a mejorar dicha situación.

• Dotación de suelo para uso comercial (se mide la disponibilidad de suelo para uso comercial):

Las pocas previsiones en los planeamientos actuales de suelo comercial en los cascos urbanos, la especulación en el suelo de uso industrial y la creación de centros comerciales en estos, son los problemas del comercio en los pueblos. La creación y promoción de ejes comerciales en los centros urbanos sería una solución que a corto plazo corregiría la situación de los pequeños comercios en nuestros pueblos.

Se detecta que la situación actual de suelo comercial es escasa y no se tiende a mejorar dicha situación.

- Dotación de suelo para otros usos (se mide la disponibilidad de suelo para otros usos de interés; energías renovables...): La principal causa de que exista ausencia de suelos destinados a las energías renovables, es la falta de información sobre los requisitos necesarios para implantar este tipo de energías, así como su beneficio, coste y mantenimiento, para lo que es necesario impulsar iniciativas para la instalación de energías renovables, mediante campañas de difusión, asesoramiento y ayudas directas a las empresas para la implantación de estos tipos de energías.

Aunque existe un sector muy importante que apuesta por las energías alternativas se detecta que la situación actual de la apuesta de la población por este tipo de energías es escasa.

Por lo tanto, se manifiesta que la situación actual de la “Ordenación del Territorio” es mala, sin que la tendencia sea a mejorar dicha situación.

a) **DAFO. Medio Físico y Medio Ambiente.**

Debilidades	Reducir
• Erosión en las tierras de cultivo y en el olivar. • Escasa conciencia local sobre el problema de la erosión. • Contaminación por recogida deficiente de residuos de la agricultura. • Pérdida de biodiversidad por los malos usos agrícolas y la lucha contra plagas. • Técnicas de cultivo no adecuadas, provocando un cambio en los usos tradicionales del suelo. • Uso especulativo del suelo. • Transformación del uso de tierras agrarias para otros fines. • Concepción depredadora sobre el medio, se persigue ganar terreno al campo. • Riesgo de deforestación por abandono de cultivos. • Insuficiente conservación/recuperación de las masas potenciales de alcornoques y bosques de ribera.	• Desarrollar acciones formativas para agricultores y agricultoras sobre la importancia de realizar una buena planificación en la gestión de las tierras de cultivo y nuevas técnicas respetuosas con el medioambiente. • Promover campañas de concienciación sobre el ahorro y uso eficiente del agua. • Revisión y mantenimiento de las infraestructuras de abastecimiento. • Utilización del agua de las depuradoras como agua de riego, potenciando las buenas prácticas en su uso. • Potenciar la ganadería autóctona para el mantenimiento de los montes. • Promoción del transporte público. • Campañas de educación ambiental sobre la fauna y flora. • Concienciación de la población sobre el valor paisajístico, patrimonial, medioambiental y turístico. • Incentivar las iniciativas para la instalación de energías

Debilidades	Reducir
• Eliminación de arboleda. • Calcificación y exceso de cloro. • Mal uso y desperdicio del agua. • Escasa modernización de las infraestructuras de regadío. • Inexistencia de puntos para el reciclaje y el tratamiento de los residuos. • Escaso conocimiento y valoración por parte de la población de los espacios protegidos, y sus recursos (fauna y flora). • Impacto medioambiental y paisajístico de las canteras y graveras. • Tráfico intenso en los cascos urbanos. • Impacto visual por urbanizaciones no integradas en el paisaje. • Escasa utilización de energías alternativas. • Escasa percepción de los recursos paisajísticos y su fragilidad. • Falta de aplicación de la normativa urbanística para defender el paisaje. • Excesiva concentración de los visitantes y la oferta turística entre El Bosque y Grazalema. • Incremento del número de construcciones ilegales. • Falta de cooperación público-privado para una gestión participativa ambiental.	renovables. • Modernización de las infraestructuras para el agua potable y riego. • Campañas de concienciación para una buena gestión de los residuos. • Promover un desarrollo territorial sostenible y acorde con el entorno. • Estudio de las necesidades de los municipios, en relación a las redes estructurantes de los mismos. • Permisividad cero con la vivienda en suelo No Urbanizables. • Realizar una mayor inversión por parte de las administraciones en las infraestructuras urbanas.

Amenazas	Neutralizar
• Pérdida y alteración de hábitats. • Periodos cíclicos de sequía e incremento de lluvias intensas de gran poder erosivo, que provocan riesgos de avenidas e inundaciones en algunos barrancos, ríos y arroyos. • Falta de agua en manantiales y pozos, que supone el desabastecimiento en algunos municipios. • Aumento de la emisión de CO². • Consideración social de la comarca como lugar idóneo para el establecimiento de viviendas de segunda residencia. • Aumento de las visitas masivas en el Área de Reserva del Parque Natural Sierra de Grazalema • Deficiente distribución de equipamientos de uso público en el Parque Natural Sierra de Grazalema. • Riesgo de deforestación por abandono de cultivos (olivar, almendros y otros), en zonas con altas pendientes.	• La reforestación de las zonas forestales por parte de las administraciones competentes. • Desarrollar políticas conservacionistas y campañas de educación ambiental. • Apostar por las acciones conjuntas entre todas las Administraciones, para prevenir la alteración de hábitats. • Realizar una adecuada revisión y mantenimiento de las infraestructuras de abastecimiento. • Apostar por realizar más estudios de las necesidades de la zona, con el objetivo de preservar nuestra riqueza ambiental.

Fortalezas	Potenciar
• Medio ambiente de calidad. • Preocupación social por mantener el medio ambiente cuidado. • Importante potencial natural: forestal (encinas, quejigos, alcornoques, algarrobos, etc.), fauna (buitres leonados, cabra hispánica, etc.) y botánica. • Gran número de endemismos. • Formaciones boscosas importantes (especies relictas como el pinsapo). • Variedad de espacios naturales muy importantes, reconocidos muchos de ellos con figuras de protección. • Declaración del Parque Natural Sierra de Grazalema como Reserva de la Biosfera. • Zonas de gran interés ornitológico. • Existencia de la Marca Parque Natural de Andalucía. • Abundancia de agua en determinadas zonas. • Numerosas cuevas y simas, algunas de ellas catalogadas por su importancia a nivel mundial. • Deslinde del río Guadalete. • Fuentes y manantiales, algunos con cursos de aguas permanentes, con bosques de ribera bien conservados. • Aprobación del Plan de Ordenación de Recursos Naturales y Plan Rector de Uso y Gestión. • Existencia de una mayor coordinación de entidades que operan en el territorio y apuestan por la valorización del espacio natural protegido. • Recuperación de canteras. • Existencia de vías rurales susceptibles de recuperación y otros usos.	• Potenciar programas de conservación, coordinación con otros organismos. • Formar e informar a los diferentes sectores de la población, sobre la importancia de los espacios protegidos y sus diferentes recursos. • Poner en uso las fuentes y manantiales al igual que los bosques de ribera, con un uso turístico y etnográfico que recupere los usos tradicionales de los mismos. • Trabajar para conseguir la Calidad del ICTE en el Parque Natural Sierra de Grazalema. • Realizar campañas de información sobre la importancia de la existencia de cuevas y simas; la utilización de canteras... con la finalidad de promover la inversión privada. • Fomento del uso de los embalses y ríos • Fomentar e incentivar la transformación de las tierras de secano a regadío. • Redacción de una publicación periódica del Parque Natural Sierra de Grazalema que refuerce su identidad territorial. • Puesta en valor de las vías rurales, márgenes y riberas de ríos y embalses. • Seguir implantando y apostando por la Marca Parque Natural de Andalucía.

Oportunidades	Aprovechar
• Suavidad de la climatología. • Transformación de las tierras de secano a regadío. • Creciente demanda del paisaje como elemento de calidad de vida. • Desarrollo e Innovación en técnicas de producción menos agresivas. • Sensibilización positiva de la población hacia los espacios protegidos y la calidad de los productos que en ellos se producen. • Creciente demanda de una oferta turística que integre la valorización de los recursos naturales con los recursos culturales. • Realización de actividades de investigación por parte de la Administración. • Concepción positiva de la ruralidad como calidad de vida. • Creciente valorización de la biomasa como fuente	• Poner en valor nuestro rico paisaje, como elemento que potencie el desarrollo de nuestros pueblos. • Desarrollar una oferta turística que integre la valorización de los recursos naturales con los recursos culturales. • Utilización de las ayudas e infraestructuras que se están desarrollando. • Contar con la colaboración, asesoramiento (incentivos) de la Dirección General de Agricultura Ecológica. • El fomento y la difusión de los resultados de los estudios llevados a cabo por la Administración. • Fomentar el cultivo de biomasa. • Apostar por la ejecución de la segunda fase de la Carta Europea de Turismo Sostenible en el Parque Natural Sierra de Grazalema. • Reforzar la identidad territorial del Parque Natural Sierra de Grazalema, a través de una publicación periódica.

Oportunidades	Aprovechar
energética. • Implantación de la Carta Europea de Turismo Sostenible en los Parques Naturales Sierra de Grazalema y Los Alcornocales. • Auge generalizado de las energías renovables y territorio con buenas condiciones climatológicas para su implantación. • Presencia de las distintas administraciones en el Parque Natural Sierra de Grazalema. • Creciente coordinación entre la planificación territorial y ambiental.	• Concienciación y sensibilización general sobre la utilización de nuevas técnicas de producción menos agresivas. • Realizar una mayor inversión por parte de las administraciones en las infraestructuras urbanas. • Puesta en valor de las vías rurales, márgenes y riberas de ríos y embalses para actividades deportivas y de ocio. • Seguir implantando y apostando por la Marca Parque Natural de Andalucía.

3.2. POBLACIÓN Y SOCIEDAD

La comarca de la Sierra de Cádiz en 1991 contaba con una población de 91.905 habitantes, aumentando en 2006 a 118.574 habitantes distribuidos entre los diecinueve municipios que la conforman. En 2007, los residentes en la Comarca han pasado a ser 119.239 habitantes según el Instituto Nacional de Estadística. En 2008, se aumenta en 494 habitantes siendo el censo actual de dicho año de 119.733 habitantes, con lo que no se puede hablar en ningún caso de despoblamiento. A todo esto hay que añadir que algunos de los municipios de la comarca de la Sierra de Cádiz, tienen actualmente sus Planes Generales de Ordenación Urbana actualizados y aprobados, y otros están en proceso de aprobación, con lo que tienen resuelto y garantizado la dotación de suelo residencial, y de equipamientos que permitirá acoger a personas provenientes de otros territorios.

Por otra parte, muchos organismos y entidades están trabajando en actuaciones de capital humano y de conciliación social y de vida profesional y familiar.

3.2.1. DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO

En esta área temática “Población y Sociedad”, se han definido las siguientes macrovariables e indicadores:

Macrovariable	Indicadores
a) Capital humano.	1. Población por nivel de estudios y sexo (Censo).
	2. Tasa de analfabetismo por sexo.
	3. Población por grupos de edad y sexo.
	4. Emigración interior por sexo.
	5. Inmigración (interior y procedente del extranjero).
	6. Población extranjera según principales nacionalidades y sexo (Padrón).
b) Conciliación social.	1. Tasa de analfabetismo por sexo (Censo).
	2. Ratio Analfabetismo femenino / Analfabetismo total.
	3. Tasa de dependencia: $(\text{Pobl. } <15 + \text{Pobl. } >64) / (\text{Pobl. } 15 \text{ a } 64) * 100$ (Padrón).
c) Cultura y patrimonio.	1. Número de pantallas de cine.

Macrovariable	Indicadores
d) Ocio y deporte.	2. Aforo de bibliotecas públicas.
	3. Número de bibliotecas públicas.
	1. Espacios deportivos convencionales.
	2. Espacios deportivos no convencionales.
Total de Macrovariables: 4	Total de Indicadores: 14

a) Capital Humano

1. Población por nivel de estudios y sexo (Censo)

El grado de formación de la población de un territorio determina, en parte, la capacidad emprendedora, el dinamismo económico o la competitividad del territorio.

La Sierra de Cádiz en el año 2001 presentaba porcentajes de capacitación inferiores a los del resto de la provincia de Cádiz o de Andalucía. La suma de analfabetos/as y personas sin estudios era un 10% más alto en la Sierra de Cádiz que en el resto de la provincia y el porcentaje de personas con estudios de segundo o tercer grado un 13,7% menor que los de la comarca y la provincia.

También había diferencias por sexo, el número de mujeres analfabetas doblaba en ese año al número de hombres analfabetos, aunque esta diferencia es, porcentualmente, menor que la existente entre hombres y mujeres en la provincia de Cádiz y en Andalucía.

Otra diferencia según el sexo se encuentra en que el número de diplomadas era casi un 40% mayor que el de diplomados, al igual que ocurría en el resto de la provincia. El número de licenciadas y doctoras era, aunque menor, muy similar al de licenciados y doctores.

Estos datos muestran la necesidad de incentivar la permanencia de la población formada en la Sierra de Cádiz. Además se debe incidir en la alfabetización de la población, teniendo especial consideración con las mujeres.

Hombres según nivel de estudios	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Analfabetos	2.158	11.415	75.718
Sin estudios	10.963	67.894	467.980
Primer Grado	13.781	107.156	658.912
2º Grado - ESO, EGB, Bachillerato Elemental	11.575	116.779	827.057
2º Grado - Bachillerato Superior	2.738	43.014	306.034
2º Grado - FP Grado Medio	1.153	23.695	111.214
2º Grado - FP Grado Superior	1.293	25.394	128.507
Tercer Grado - Diplomatura	1.493	24.488	164.383
Tercer Grado - Licenciatura	784	18.916	150.161
Tercer Grado - Doctorado	30	1.796	16.370
Total	45.968	440.547	2.906.336

Fuente: SIMA, 2001

Mujeres según nivel de estudios	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Analfabetas	4.478	25.796	184.407
Sin estudios	10.898	82.255	548.092
Primer Grado	11.750	109.591	660.977
2º Grado - ESO, EGB, Bachillerato Elemental	11.002	111.476	783.295
2º Grado - Bachillerato Superior	2.740	40.501	295.216
2º Grado - FP Grado Medio	1.242	22.984	116.883
2º Grado - FP Grado Superior	1.220	19.315	109.101
Tercer Grado - Diplomatura	2.065	29.985	207.781
Tercer Grado - Licenciatura	726	14.712	136.146
Tercer Grado - Doctorado	21	846	8.484
Total	46.142	457.461	3.050.382

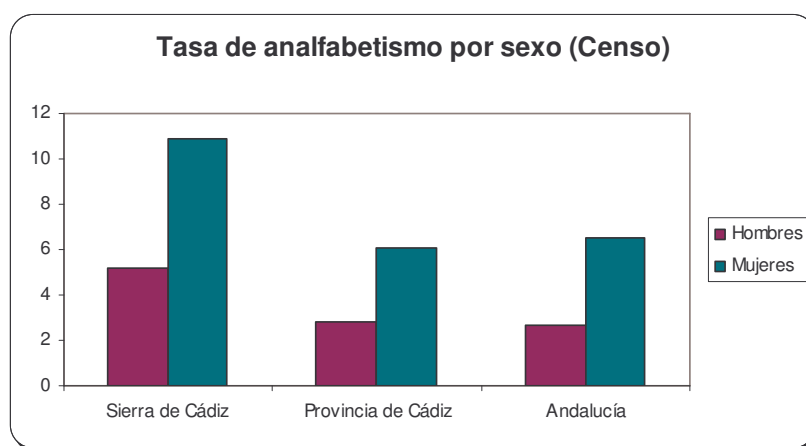
Fuente: SIMA, 2001

2. Tasa de analfabetismo por sexo

Como se ha visto anteriormente, la tasa de analfabetismo de la Sierra de Cádiz era en el año 2001 mayor que la provincial y la regional y más del doble en mujeres que en hombres.

Sexo	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Hombres	5,2	2,8	2,7
Mujeres	10,9	6,1	6,5
Tasa Total de analfabetismo	6,8	3,7	3,9

Fuente: SIMA, 2001



3. Población por grupos de edad y sexo

Atendiendo a los grupos de edad de la población, el tramo que contaba en 2006 con mayor número de personas es el situado entre 35 y 39 años, tanto en hombres como en mujeres. Tras este grupo se sitúan el inmediatamente anterior (30 a 34 años) y el de 25 a 29 años. La predominancia de estos tres tramos de edad se debe a varios factores, entre los que se encuentra la explosión

demográfica surgida entre las décadas de los 70 y 80 del pasado siglo y las mejoras sanitarias y de esperanza de vida de esos años.

Entre hombres y mujeres no existían grandes desequilibrios, si bien se apreciaba una mayor longevidad femenina que se manifiesta en los tramos situados por encima de los 60 años, siendo el tramo de más de 85 años en el que la diferencia es más amplia, doblando el número de mujeres al de hombres.

Hombres	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
0 a 4 años	3.283	34.069	216.556
5 a 9 años	3.439	32.859	213.825
10 a 14 años	3.747	36.007	236.307
15 a 19 años	4.086	40.059	256.296
20 a 24 años	4.482	46.161	297.767
25 a 29 años	4.993	52.982	354.901
30 a 34 años	5.034	52.943	351.259
35 a 39 años	5.412	51.959	340.163
40 a 44 años	4.844	47.976	317.786
45 a 49 años	4.121	42.745	276.948
50 a 54 años	3.168	34.880	224.322
55 a 59 años	2.802	30.492	198.237
60 a 64 años	2.634	26.462	175.418
65 a 69 años	2.344	21.522	150.740
70 a 74 años	2.468	19.800	146.169
75 a 79 años	1.522	12.946	105.731
80 a 84 años	852	7.066	61.723
Más de 85 años	464	3.719	34.417
Total	59.695	594.647	3.958.565

Fuente: SIMA, 2006

Mujeres	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
0 a 4 años	3.138	32.206	204.013
5 a 9 años	3.153	30.373	201.691
10 a 14 años	3.600	33.664	222.924
15 a 19 años	3.870	37.983	241.821
20 a 24 años	4.358	44.116	281.115
25 a 29 años	4.876	51.174	330.775
30 a 34 años	4.946	50.666	331.699
35 a 39 años	4.967	50.369	327.797
40 a 44 años	4.517	46.798	312.567
45 a 49 años	3.656	41.772	273.247
50 a 54 años	2.852	34.234	224.573
55 a 59 años	2.741	30.694	204.610

Mujeres	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
60 a 64 años	2.709	27.284	186.779
65 a 69 años	2.540	24.269	172.045
70 a 74 años	2.697	23.775	176.599
75 a 79 años	2.001	18.494	145.857
80 a 84 años	1.268	12.267	100.789
más de 85 años	990	9.277	78.206
Total	58.879	599.415	4.017.107

Fuente: SIMA, 2006

4. Emigración interior por sexo

La emigración interior es aquella que se produce desde cualquier municipio a otro de cualquier punto de España, sin tener en cuenta si la emigración es a otra comarca o se produce dentro de la misma.

En la Sierra de Cádiz la emigración masculina fue el año 2005 más numerosa que la femenina, al igual que ocurrió en el resto de la provincia y de Andalucía, aunque la magnitud de este desequilibrio es algo mayor que en los ámbitos provincial y regional.

El porcentaje de emigración interior respecto a la población total es menor en la Sierra de Cádiz (1,88%) que en la provincia (2,18%) y la región (2,69%).

Sexo	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Mujeres	1.092	12.615	102.324
Hombres	1.129	13.088	109.158
Total	2.221	25.703	211.482

Fuente: SIMA, 2005

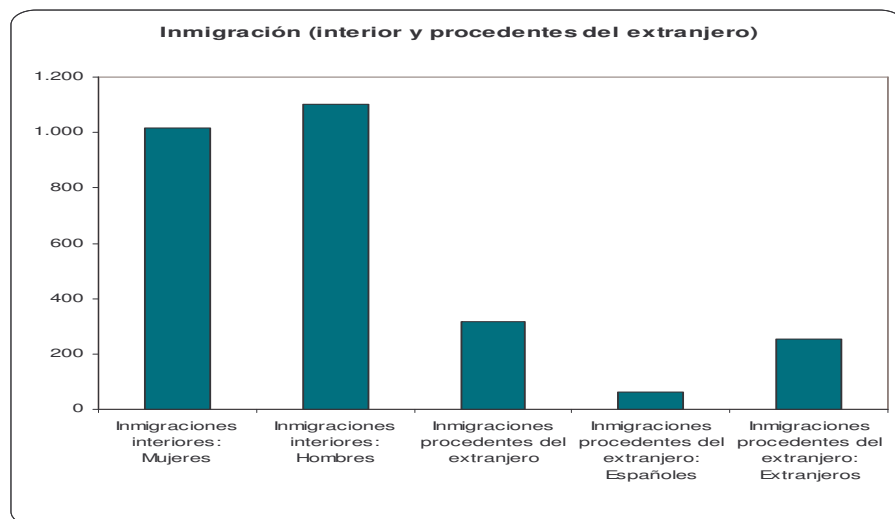
5. Inmigración (interior y procedente del extranjero)

El número de inmigrantes de la Sierra de Cádiz en el año 2005 era de 2.435 personas, de las cuales el 87% procedía de otro municipio de España y el resto, del extranjero.

El número de inmigrantes totales es porcentualmente menor en la Sierra de Cádiz que en la provincia de Cádiz y que en Andalucía.

Tipo de inmigración	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Inmigraciones interiores: Mujeres	1.017	13.436	108.193
Inmigraciones interiores: Hombres	1.101	13.855	115.464
Inmigraciones procedentes del extranjero	317	6.955	98.585
Inmigraciones procedentes del extranjero: Españoles	61	694	4.515
Inmigraciones procedentes del extranjero: Extranjeros	256	6.261	94.070
Inmigración Interior Total	2.435	34.246	322.242

Fuente: SIMA, 2005



6. Población extranjera según principales nacionalidades y sexo (Padrón)

La población extranjera empadronada en la Sierra de Cádiz en 2005 es 907 personas de las que 483 son mujeres y 424 hombres. De todas estas personas casi la mitad procedían de países de la Unión Europea que buscan, en muchas ocasiones, los paisajes, el clima y la tranquilidad de esta zona para mejorar su calidad de vida.

La presencia de personas de países en vías de desarrollo de África y América del Sur es mucho menor en esta zona que en el resto de la provincia y que en Andalucía. Estas personas se emplean, en buena parte, en el sector servicios y en la construcción, sectores más presentes en las zonas costeras y en grandes ciudades.

Hombres	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Hombres de Europa UE	209	5.466	71.632
Hombres de Europa no UE	21	830	26.666
Hombres de África	73	4.049	68.167
Hombres de América	112	3.439	52.060
Hombres de Asia	6	551	8.508
Resto de hombres extranjeros	3	37	197
Total hombres extranjeros	424	14.372	227.230

Fuente: SIMA, 2005

Mujeres	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Mujeres de Europa UE	200	4.856	70.189
Mujeres de Europa no UE	23	946	27.419
Mujeres de África	92	2.728	29.546
Mujeres de América	161	4.363	59.668
Mujeres de Asia	4	430	5.953
Resto de mujeres extranjeras	3	25	202
Total mujeres extranjeras	483	13.348	192.977

Fuente: SIMA, 2005

b) Conciliación social

1. Tasa de analfabetismo por sexo (Censo)

La conciliación social de un territorio determina la presencia de la mujer en la vida social y laboral de éste y la utilización de todos los efectivos de la población en el desarrollo de la comarca.

Un indicador de la falta de conciliación social en un territorio es la existencia de una acusada tasa de analfabetismo entre las mujeres, ya que esto las excluye del acceso al empleo remunerado relegándolas a dedicarse en exclusiva al trabajo doméstico, lo que trae como consecuencia la falta de su contribución a la economía de la comarca y la pérdida, en el futuro, de prestaciones sociales (jubilación, invalidez, etc.)

Como se vio anteriormente, la tasa de analfabetismo en la Sierra de Cádiz en el año 2001 era más alta que la de la provincia de Cádiz o de Andalucía. Siendo esta diferencia más acusada en las mujeres, alcanzando en este territorio un porcentaje de analfabetismo femenino del 10,9%.

Sexo	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Hombres	5,2	2,8	2,7
Mujeres	10,9	6,1	6,5
Tasa de analfabetismo	6,8	3,7	3,9

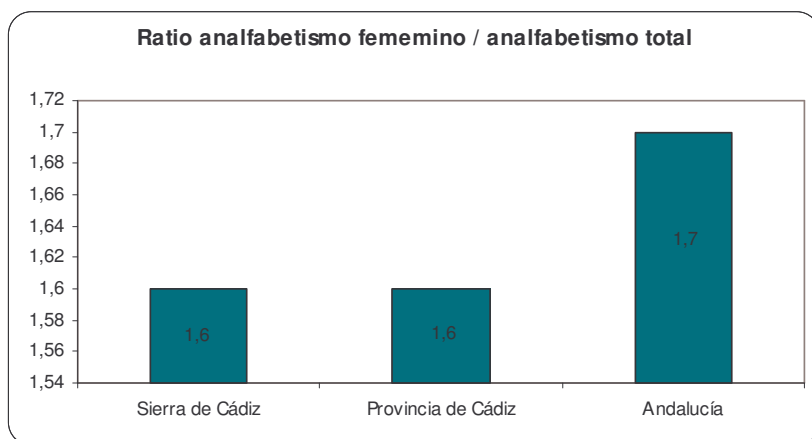
Fuente: SIMA, 2001

2. Ratio Analfabetismo femenino / Analfabetismo total

La ratio entre el analfabetismo femenino y el total era en 2001 de 1,6, lo que significa que por cada dos hombres analfabetos había más de tres mujeres que también lo eran. Aunque esta ratio sea igual que el de la provincia de Cádiz y más bajo que el regional, la cifra sigue siendo demasiado elevada para una sociedad que necesita el potencial de toda su población para su desarrollo.

Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
1,6	1,6	1,7

Fuente: SIMA, 2001



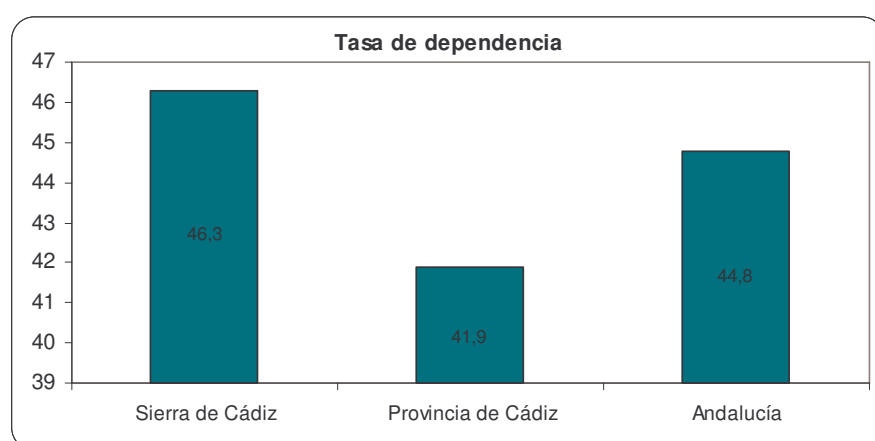
3. Tasa de dependencia: $(\text{Pobl. } <15 + \text{Pobl. } >64) / (\text{Pobl. } 15 \text{ a } 64) * 100$ (Padrón)

La tasa de dependencia muestra la población que se encuentra en tramos de edad por debajo de 15 años y por encima de 64, en relación con la población en edad de trabajar. Cuanto mayor sea esta tasa más complicado resulta para las mujeres entrar en el mercado laboral o insertarse en la vida social de la comarca.

En la Sierra de Cádiz la tasa de dependencia era en 2006 bastante mayor que la de su provincia, con una diferencia de 4,4 puntos.

Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
46,3	41,9	44,8

Fuente: SIMA, 2006



c) Cultura y patrimonio**1. Número de pantallas de cine**

Existen 7 pantallas de cine entre los 19 municipios de la Sierra de Cádiz, 6 de las cuales se encuentran en el municipio de Arcos de la Frontera y 1 en Olvera. El resto de municipios no cuentan con ninguna pantalla de cine.

Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
7	129	731

Fuente: SIMA, 2006

2. Aforo en salas de cine

Estas 7 pantallas contaban en 2006 con un aforo total para 1.135 personas, lo que supone una plaza por cada 104 habitantes, muy por debajo de la ratio provincial que supone una plaza por cada 50 habitantes.

Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
1.135	24.021	161.642

Fuente: SIMA, 2006

3. Número de bibliotecas públicas

En la Sierra de Cádiz existían 23 bibliotecas públicas en 2005. Todos los municipios, excepto Torre Alháquime, contaban ese año al menos con una biblioteca. Por otra parte, Arcos de la Frontera tiene 4 bibliotecas, las mismas que la capital provincial.

Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
23	75	820

Fuente: SIMA, 2005

d) Ocio y deporte**1. Espacios deportivos convencionales**

La oferta de equipamientos deportivos es un atractivo más para mantener a la población joven en las comarcas y para la mejora de la calidad de vida de la población.

La Sierra de Cádiz contaba en 1997 con 270 espacios deportivos convencionales, lo que suponía, aparte de las necesidades propias de cada municipio, una amplia oferta de este tipo de equipamiento, similar a la de la provincia de Cádiz en número de espacios deportivos por 100 habitantes (4,39 en Sierra de Cádiz, por 4,27 en la provincia).

Destaca la presencia de 121 pistas polideportivas, 34 salas cubiertas y 33 piscinas pequeñas.

Tipo de espacio deportivo	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Pistas de atletismo	1	49	213
Campos de béisbol	0	0	1
Boleras o campos de petanca	3	21	241
Explanadas	12	86	688
Frontones	0	11	134
Campos de fútbol	16	109	992
Grandes pabellones	0	3	10
Campos de Hockey	1	11	45
Pabellones	4	26	167
Pistas de padel	4	166	315
Pistas polideportivas	121	1.220	8.221
Piscinas deportivas	22	118	871
Piscinas pequeñas	33	136	1.938
Piscinas recreativas	8	87	2.084
Piscinas de saltos	0	0	9
Campos de Rugby	0	1	13
Salas cubiertas	34	495	2.730
Pistas de Squash	0	30	124
Pistas de tenis	11	228	1.916
Terrenos de lucha canaria	0	0	0
Espacios deportivos convencionales	270	2.797	20.712

Fuente: SIMA, 1997

2. Espacios deportivos no convencionales

En cuanto a los espacios deportivos no convencionales, la Sierra de Cádiz contaba en ese mismo año 1997 con 7 equipamientos, entre los que destaca la presencia de 1 aeródromo.

Tipo de espacio deportivo	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Aeródromos	1	2	4
Velódromos o circuitos de bicicleta	0	0	11
Canales de río o canales artificiales	0	0	7
Circuitos naturales	0	1	27
Embalses, lagos o estanques	1	1	11
Pistas o rutas de equitación	0	15	76
Cuevas o zonas de espeleología	0	0	18
Pistas de esquí	0	0	1
Campos de Golf	0	10	92
Circuitos permanentes de motor	0	1	14
Otros espacios no convencionales	2	71	481
Pistas de patinaje	0	1	28
Rocódromos o espacios de escalada	0	6	27

Tipo de espacio deportivo	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Campos de tiro	1	15	80
Espacios deportivos no convencionales	7	125	879

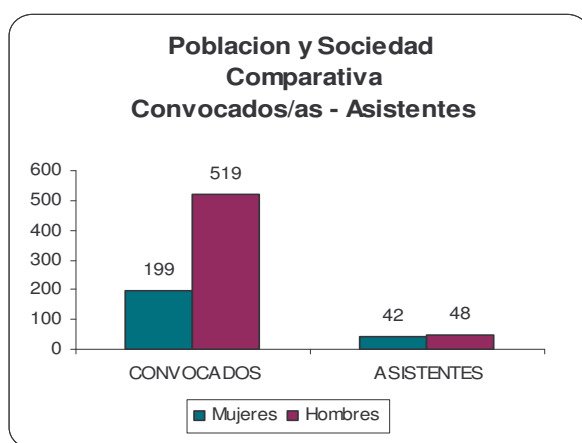
Fuente: SIMA, 1997

3.2.2. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Estas mesas temáticas se celebraron compartidamente con las de Medio Físico y Medio Ambiente, Economía, e Infraestructuras y Transporte.

La convocatoria se realizó mediante correo postal, llamadas telefónicas y anuncio en prensa, siendo el número de cartas enviadas de 718, de las cuales 199 fueron destinatarias mujeres y 519 hombres. El motivo de que fueran convocados más hombres que mujeres, es por que existen menos mujeres que ostenten cargos de representación en las entidades públicas y privadas.

Las personas asistentes fueron 90, de las cuales 42 son mujeres y 48 hombres.



Como se puede apreciar en el gráfico siguiente en cuanto a la participación segregada por sexos y referenciada al número de personas participantes convocadas y personas participantes que asistieron, se observa que las mujeres pese a su menor representatividad entre las entidades de la Comarca, se han implicado más en el proceso participativo, aun disponiendo de menos tiempo por su doble jornada en el ámbito laboral y familiar, tal como se demuestra en el capítulo de género.

Se celebraron 7 mesas temáticas de Población y Sociedad, en distintos días y distintas horas en los siguientes municipios de la comarca de la Sierra de Cádiz: Setenil de las Bodegas, Grazalema, Arcos de la Frontera, Villamartin, Ubrique, Benaocaz y Bornos.

En las distintas mesas realizadas se convocaron a distintos municipios que se detallan a continuación:

Lugar de Celebración	Día	Hora	Municipios convocados
Setenil de las Bodegas	16/05/2007	11:00	Setenil de las Bodegas y Alcalá del Valle
Grazalema	17/05/2007	19:00	Grazalema y Villaluenga del Rosario
Arcos de la Frontera	21/05/2007	19:00	Arcos de la Frontera y Algar
Villamartín	22/05/2007	11:00	Villamartín, Puerto Serrano, Espera y Bornos
Ubrique	22/05/2007	19:00	Ubrique y Benaocaz
Benaocaz	24/05/2007	11:00	Ubrique y Benaocaz
Bornos	24/05/2007	19:00	Bornos, Villamartín, Puerto Serrano y Espera

3.2.2.1. ENTREVISTAS PERSONALES. CONCLUSIONES RELATIVAS AL ASPECTO TEMÁTICO

De las entrevistas realizadas se exponen las conclusiones más relevantes en cuanto al apartado de población y sociedad.

La población de la Sierra de Cádiz supone un porcentaje aproximado del 13% del total de la población de la provincia, donde la identidad comarcal dentro del grado de aceptación de innovaciones y cambios es una de las principales debilidades, unida a la escasa diversificación de la actividad empresarial. Por tanto, se percibe la necesidad de desplegar programas de diversificación económica, fomentando y apoyando el autoempleo y la creación de un observatorio para el estudio de posibles salidas profesionales.

De igual forma, se ve la necesidad de la implantación de medidas para conciliar la vida laboral/familiar y la creación de un Plan de Integración Rural que elimine los obstáculos estructurales en los municipios y una mayor inversión en infraestructuras culturales.

Por otro lado, en lo que se refiere al capital social, se detecta una falta de asociacionismo, sobre todo en la población juvenil y una escasa participación ciudadana. Potenciar agentes dinamizadores de la población unido a una difusión y potenciación de la importancia que tiene el asociacionismo es uno de los grandes desafíos de las distintas administraciones.

Otra de las debilidades dentro del capital humano es el servicio deficiente de Internet y las nuevas tecnologías que hacen que en la comarca exista un analfabetismo digital a tener muy en cuenta. Por lo tanto, es necesario mejorar el sistema de telecomunicaciones y facilitar a la población espacios para el acceso gratuito a Internet y a las nuevas tecnologías.

3.2.2.2. MATRIZ DAFO TEMÁTICA

Las fichas utilizadas para extraer la información del área temática “Población y Sociedad” se definen por un lado, con el nombre de la Macrovariable y Variable ó Indicador; por otro, la descripción de este indicador puntualizándose en la situación actual (Nulas, Escasas, Suficientes,

Abundantes; Malo, Regular, Bueno, Excelente; Nulo, Escaso, Suficiente, Excelente; Nulo, Escaso, Bastante, Excesivo; Nula, Escasa, Bastante, Alta; Nula, Baja, Media, Alta) y cual es su tendencia (Más, Igual, Menos; Mayor, Igual, Menor; Mejor, Igual, Peor; Mejor, Igual, Peor; Mayor, Igual, Peor).

Área Temática: Población y Sociedad.

- Macrovariable: Identidad comarcal

Dentro de estas macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Iniciativas empresariales locales (se mide la existencia de iniciativas empresariales por agentes locales): Los principales problemas detectados han sido por un lado la escasa cultura emprendedora y por otro, la existencia de economía sumergida, causa de ello es la economía tradicionalmente asalariada ligada a sectores primarios y a la escasa formación y cualificación de la población. Las soluciones propuestas pasan por el fomento y apoyo al autoempleo, la mejora de los servicios e infraestructuras básicas y la creación de un observatorio para el estudio de posibles salidas profesionales.

Se detecta que la situación actual de la iniciativa empresarial es escasa, siendo la tendencia a empeorar la situación.

- Grado de aceptación de innovaciones y cambios (se mide el nivel de adaptación por parte de los agentes locales a las innovaciones y cambios del entorno que afecten a la comarca): Los dos grandes problemas detectados han sido la escasa diversificación de la actividad empresarial y la falta de estudios de viabilidad y planes de empresa en las iniciativas. Para corregir dichos problemas, la solución pasa por apostar por la diversificación de nuestras empresas para que sean más rentables y competitivas, mediante programas de diversificación económica.

Se detecta que la situación actual del grado de aceptación de innovación y cambios es regular, siendo la tendencia a empeorar la situación.

- Participación ciudadana (se mide el nivel de implicación de la población en las diversas actividades sociales de la comarca, como la participación en convocatorias electorales, colaboración en la celebración de eventos, etc.): La baja participación ciudadana y la falta de financiación privada y dependencia de subvenciones son los principales problemas detectados. Problemas causados por la falta de personal para la movilización y dinamización de la población, para lo que es necesario seguir trabajando con la juventud, para conseguir una participación real en la sociedad, para lo que es fundamental la colaboración entre todas las instituciones. Por lo tanto, las soluciones serían por un lado, el generar conciencia sobre

la importancia de la participación y por otro, desarrollar actuaciones para la incorporación y motivación de la población juvenil de nuestra comarca.

Se detecta que la situación actual de la participación ciudadana es escasa, tendiendo a no mejorar la situación.

- Conocimiento de las tradiciones locales (se mide el grado de conocimiento por parte de la población local de sus tradiciones): Apostar por acciones formativas que recuperen nuestras raíces mediante la creación de museos y centros de interpretación para la difusión y puesta en valor, podrían ser soluciones para corregir la desvinculación de la población juvenil e infancia de las tradiciones y la desaparición de las artesanías y oficios tradicionales, todo ellos debido al poco intercambio generacional que existe en nuestra comarca.

Se detecta que la situación actual del conocimiento de las tradiciones locales es regular tendiendo a mejorar dicha situación.

- Grado de pertenencia y arraigo (se mide la profundidad de la identificación de la población de la comarca con su localidad de origen o de asentamiento): El principal problema es la falta de conocimiento de la población de los municipios de la comarca, todo ello causado por la desmotivación hacia lo rural y la rivalidad entre núcleos de población, por lo que es prioritario el fomento de la identidad comarcal para que todos los/as habitantes de la comarca nos identifiquemos con ella.

Se detecta que la situación actual del grado de pertenencia y arraigo es escasa, tendiendo a empeorar la situación.

- Argumento de la comarca (se mide la existencia, conocimiento e identificación de un aspecto definitorio de la comarca): El desconocimiento interior de la comarca es el principal problema que existe debido a la existencia de un localismo generalizado, para lo que se hace necesario la creación de centros de iniciativas turísticas o patrimoniales de la comarca.

Se detecta que la situación actual del argumento de la comarca es escaso, tendiendo a mejorar dicha situación.

- Atractivo de la comarca (se mide la capacidad que tiene la comarca para atraer población permanente de otras localidades): Debido al desaprovechamiento de elementos característicos atractivos en el exterior y la poca confianza y puesta en valor del potencial de la comarca, provocan la escasez de recursos y servicios en la zona fomentando el desempleo, para lo que la solución pasa por el aprovechamiento de los recursos que ofrece la zona: calidad de vida, paisajes...

Se detecta que la situación actual del atractivo de la comarca es escasa, tendiendo a mejorar la situación.

- Patrimonio etnográfico (se mide la existencia y conservación de actividades y oficios tradicionales o artesanales): El principal problema existente es la falta de formación en el aprendizaje de estas actividades, debido a la poca rentabilidad económica, para lo que el incentivar a la población para la dedicación a la actividad económica de oficios tradicionales o artesanales sería una de las soluciones.

Se detecta que la situación actual del patrimonio etnográfico es escasa, tendiendo a mejorar la situación.

- Macrovariable: Capital Social

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Grado de asociacionismo (se mide el nivel de pertenencia de los individuos a asociaciones de diversa índole): El potenciar más agentes dinamizadores de la población y la difusión y potenciación de la importancia del Asociacionismo serian actuaciones para corregir la falta de asociacionismo en la comarca, quizás todo ello debido a que la población es un poco individualista y poco participativa, que unido a una escasa formación y sensibilización para la participación hacen que existan pocas asociaciones, sobre todo juveniles.

Se detecta que la situación actual del grado de asociacionismo es escasa, tendiendo a empeorar la situación.

- Confianza en las instituciones (se mide el nivel global de confianza que la población tiene en las diferentes instituciones): Las existencia de tantas instituciones confunden a la población en general, que unido al escaso conocimiento de las que actúan en la comarca son los principales problemas detectados que hacen que la desconfianza aumente progresivamente, para lo que una de las soluciones es que existan más personas procedentes del medio rural en los ámbitos de decisión.

Se detecta que la situación actual de la confianza en las instituciones es escasa, tendiendo a empeorar dicha situación.

- Capacidad de movilización e influencia (se mide la capacidad de los diferentes grupos sociales para incidir en las decisiones que afectan a la comarca): La falta de conciencia de las ventajas y beneficios que puede suponer la movilización de la población es la principal causa de que la población se movilice escasamente y sólo en casos extremos, para lo que se reclama la creación de consejos locales y comarcales de participación de los colectivos que residen en la comarca.

Se detecta que la situación actual de la capacidad de movilización e influencia es escasa, tendiendo a empeorar dicha situación.

- Grado de cooperación (se mide la capacidad para actuar conjuntamente por parte de la población para alcanzar diversos fines): La falta de visión de futuro para trabajar con objetivos comunes facilitan la escasa cooperación entre colectivos para alcanzar metas comunes, por lo que la formación, sensibilización y concienciación hacia la participación serian las soluciones para poder corregir dicha situación.

Se detecta que la situación actual del grado de cooperación es escasa, tendiendo a empeorar dicha situación.

- Grado de solidaridad (se mide el apoyo de la población a colectivos desfavorecidos, tanto internos como externos de la comarca): Muchos jóvenes están implicados en acciones de voluntariado, pero todavía falta implicación de recursos humanos, a lo que se une la escasa iniciativas para trabajar con colectivos desfavorecidos, por lo que el fomento del voluntariado y la concienciación y sensibilización de la población son soluciones para cambiar la mentalidad tradicional.

Se detecta que la situación actual del grado de solidaridad es escasa tendiendo a empeorar dicha situación.

- Macrovariable: Capital Humano

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Nivel formativo de la población (se mide e grado de formación de la población): La escasa valorización de la formación académica es la principal causa de la desconexión entre la oferta formativa y la demanda del mercado laboral, ora lo que se debieran de utilizar los centros educativos para mejorar la formación de toda la población.

Se detecta que la situación actual del nivel formativo de la población es regular, tendiendo a mejorar dicha situación.

- Dotación de profesionales (se mide la dotación de profesionales para la prestación de los diversos servicios a la comarca): El principal problema es que el capital humano formado con estudios universitarios no encuentra empleo en la zona, puede que la principal causa de este problema sea la escasa valoración que los habitantes del medio rural tienen de los profesionales de la comarca, por lo que la mayoría de las veces se van fuera de ella buscando el servicio que estos ofrecen.

Se detecta que la situación actual de la dotación de profesionales es regular, tendiendo a mejorar dicha situación.

- Grado de civismo (se mide el respeto y observancia por parte de la población de conductas cívicas; respeto al mobiliario urbano, jardines, etc.): El principal problema es el aumento del vandalismo causado por la falta de educación cívica. Los programas de ocio y actividades alternativas pueden ser soluciones para frenar dicho vandalismo. Sería conveniente que existiera una asignatura donde se desarrollara una buena educación cívica.

Se detecta que la situación actual del grado de civismo es regular, si bien es cierto dicha situación tiende a mejorar.

- Existencia de liderazgos (se mide la existencia de personas de reconocido prestigio con grado de influencia en el resto de los ciudadanos): La ausencia de jóvenes con liderazgo en el territorio es uno de los problemas causados por la desilusión de los mismos respecto a su capacidad para cambiar la realidad. Por lo tanto, se deben desarrollar campañas para implicar a la juventud en el desarrollo de la comarca.

Se detecta que la situación actual de la existencia de liderazgos es escasa, y la tendencia es a mantenerse dicha situación.

- Analfabetismo (se mide la existencia de población sin formación alguna): La resistencia de los hombres a asistir a clases de adultos por vergüenza es el principal problema del analfabetismo en la comarca. La existencia del mismo es por que los oficios tradicionales están ligados al sector primario y por otro lado, tradicionalmente las mujeres no han tenido acceso a los estudios. La solución es la necesidad de diseñar programas educativos atractivos para la tercera edad.

Se detecta que la situación actual del analfabetismo es escasa en la comarca y su tendencia.

- Analfabetismo digital (se mide la existencia de población sin formación para el uso de las TIC): El principal problema del analfabetismo digital es el servicio deficiente de Internet en la comarca, todo ello debido a las líneas defectuosas existentes. Las soluciones propuestas son, la mejora del sistema de telecomunicaciones y el poder facilitar a la población espacios para el acceso gratuito a Internet.

Se detecta que la situación actual del analfabetismo digital es bastante, tendiendo a mejorar dicha situación.

- Macrovariable: Conciliación Social

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Integración de la inmigración (se mide el grado de integración social y cultural de la población inmigrante): La falta de planificación es el principal problema de la integración social y cultural de la población inmigrante. La solución pasa por la realización de planes de integración y el fomento de un desarrollo educativo para la integración (actividades de intercambio).

Se detecta que la situación actual de la integración de la inmigración es escasa, no tendiendo a mejorar ni empeorar dicha situación.

- Población dependiente (se mide el grado de atención a la población dependiente: ancianos, minusválidos...): El principal problema es la falta de centros especializados, guarderías, centros de día, etc. Es fundamental seguir desarrollando acciones conjuntas de colaboración para la atención a la población dependiente. La implantación de medidas de conciliación de la vida laboral y familiar sería una de las soluciones propuestas.

Se detecta que la situación actual de la población dependiente es escasa, tendiendo a mejorar dicha situación.

- Exclusión Social (se mide la existencia de colectivos no integrados socialmente, así como situaciones de violencia de género): Se ha de tener en cuenta que la exclusión social afecta principalmente a la población más joven por ser más vulnerable. El principal problema está relacionado con el alcohol y la droga, todo ello causado por la ausencia de una política pública que atienda a la población más vulnerable y por el predominio de los intereses unipersonales sobre los problemas colectivos. Por lo tanto, se hace necesario la creación de programas de inserción para las personas en situación de exclusión.

Se detecta que la situación actual de la exclusión social es escasa, tendiendo a mejorar dicha situación.

- Accesibilidad para las personas de capacidad diversa (se mide la situación de la comarca para facilitar la accesibilidad a las personas que pueden presentar alguna dificultad; acceso a edificios, circulación viaria...): El problema de la accesibilidad de las personas radica en la no adaptación del mobiliario urbano, calles, aceras, cabinas, etc., y la solución sería crear un Plan de Integración Rural que elimine los obstáculos y las barreras estructurales en los municipios.

Se detecta que la situación actual de la accesibilidad para las personas de capacidad diversa es escasa y la tendencia es a mejorar dicha situación.

- Macrovariable: Cultura y Patrimonio

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Dotación de infraestructuras culturales (se mide la existencia de infraestructuras relacionadas con la cultura: teatros, cines, televisión local..): La falta de inversión pública y privada es el principal problema de la falta de infraestructuras culturales en general. Las soluciones vienen definidas por la inversión en infraestructuras culturales por parte de las administraciones y por campañas para fomentar la cultura.

Se detecta que la situación actual de la dotación de infraestructuras culturales es escasa, tendiendo a mejorar la situación existente.

- Dotación de patrimonio cultural (se mide la dotación y calidad del patrimonio cultural): La falta de dedicación de la administración a preservar el patrimonio cultural es el principal problema de la dotación de infraestructuras culturales, motivado por la falta de capacidad económica pública y privada. La creación y comercialización de productos turísticos sería una de las soluciones para mejorar dicha dotación.

Se detecta que la situación actual de la dotación de patrimonio cultural es regular y su tendencia es a mantenerse igual.

- Celebración de actos culturales (se mide si en la comarca se celebran actos culturales como representaciones teatrales, conciertos, etc..): La falta de disponibilidad presupuestaria local para actos culturales, es la principal causa de la poca oferta de estos actos. Se necesita más colaboración entre los distintos ayuntamientos para la creación de programas culturales comarcales.

Se detecta que la situación actual de la celebración de actos culturales es escasa, si bien dicha situación tiende a mejorar.

- Apoyo público a la cultura (se mide si las administraciones locales apoyan a la cultura: ayudas a asociaciones, a la celebración de actos, a la creación de infraestructuras...): La desviación de fondos de cultura a otras partidas y la falta de recursos económicos son las causas del escaso fomento municipal de actividades culturales y la escasa descentralización e itinerancia de actividades del núcleo urbano a la zona rural. Las soluciones propuestas son la creación de un Plan de apoyo a las actividades culturales promovidas por las asociaciones y la mejora de las infraestructuras culturales, así como de las sedes de las asociaciones.

Se detecta que la situación actual del apoyo público a la cultura es escasa, siendo su tendencia es mejorar dicha situación.

- Explotación del patrimonio cultural (se mide el grado de mantenimiento y conservación del patrimonio cultural): La escasa financiación para la conservación del patrimonio, es la principal causa de que tengamos un deficiente patrimonio cultural. Fomentar el uso de nuestro patrimonio para que este quede arraigado a la población como un recurso económico

importante y la conservación y el mantenimiento del patrimonio cultural son las principales soluciones a estos problemas.

Se detecta que la situación actual de la explotación del patrimonio cultural es regular, tendiendo a mejorar dicha situación.

- Rutas culturales (se mide la importancia de la existencia de rutas culturales en la comarca): La ausencia de empresas del sector turístico-cultural que pongan en valor estas rutas culturales es el principal problema detectado. Causa de ello es el desconocimiento de la importancia económica, social y cultural de estas rutas. La solución parte por la cooperación entre las administraciones y las empresas de actividades culturales.

Se detecta que la situación actual de las rutas culturales es regular, siendo su tendencia a empeorar dicha situación.

- Macrovariable: Ocio y Deporte

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Dotación de infraestructuras deportivas y de ocio (se mide el grado de mantenimiento y conservación de las infraestructuras deportivas y de ocio): La falta de presupuesto hace posible que exista una escasa infraestructura deportiva y de ocio en la comarca, por lo que se requiere una mayor inversión por parte de las administraciones en este tipo de instalaciones.

Se detecta que la situación actual de la dotación de infraestructuras deportivas y de ocio es regular, siendo su tendencia a mejorar dicha situación.

- Celebración de actos deportivos y de ocio (se mide si en la comarca se celebran actos deportivos y de ocio): La falta de presupuesto y de recursos humanos y materiales posibilitan que exista poca oferta de actividades deportivas y de ocio. Se necesita una programación de eventos deportivos y de ocio para todas las edades y a todos los niveles.

Se detecta que la situación actual de celebración de actos deportivos y de ocio es escasa, si bien la tendencia es a mejorar dicha situación.

- Apoyo público al deporte y al ocio (se mide se las administraciones locales apoyan al ocio y al deporte; ayudas a asociaciones, a la celebración de actos, a la creación de infraestructuras...): La poca diversificación en el apoyo al ocio y al deporte, es el principal problema de estos tipos de actos. La coordinación con las asociaciones deportivas y las autoridades educativas, unido al fomento de las iniciativas y potenciar la participación de patrocinadores privados serian soluciones a los problemas anteriormente nombrados.

Se detecta que la situación actual del apoyo público al deporte y al ocio es escasa, tendiendo a mejorar dicha situación.

- Explotación de las instalaciones deportivas y de ocio (se mide el grado de uso, mantenimiento y conservación de las instalaciones deportivas y de ocio): Las pocas ayudas públicas son la principal causa de que las instalaciones deportivas y de ocio estén anticuadas, para lo que se necesita ampliar y mejorar las infraestructuras mediante más inversión pública.

Se detecta que la situación actual de la explotación de las instalaciones deportivas y de ocio es escasa, tendiendo a mejorar dicha situación.

- Macrovariable: Formas de asentamiento de la población

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Población residente y temporal (se mide la proporción de la población temporal sobre la población residente en la comarca): El problema reside en una mala adecuación en la prestación de los servicios a la población, debiéndose planificar la prestación de servicios según el volumen de población y teniendo en cuenta que la causa de todo ello son los núcleos formados de segunda residencia.

Se detecta que la situación actual no va a cambiar ya que el parámetro utilizado para la prestación de servicios básicos es la población censada.

- Grado de dependencia al municipio principal (se mide la dependencia financiera, política, administrativa, de servicios de la población al municipio principal de la comarca): El principal problema es el acceso limitado a los recursos que se ofrecen desde el municipio principal, para lo que es necesario la creación de unidades móviles itinerantes de servicios de atención al ciudadano.

Se detecta que la situación actual del grado de dependencia al municipio principal es escasa, tendiendo a quedarse como esta la situación actual.

- Grado de identificación de diseminados con núcleo matriz (se mide el grado de identificación de los núcleos diseminados con la identidad propia del núcleo principal): Se percibe poca inversión y atención al ciudadano en las pedanías, lo que acentúa el escaso grado de identificación con el núcleo matriz. La solución propuesta es una mayor coordinación entre los núcleos urbanos con las pedanías.

Se detecta que la situación actual del grado de identificación de diseminados con el núcleo matriz es baja sin que la tendencia sea a mejorar dicha situación.

a) **DAFO. Población y Sociedad**

Debilidades	Reducir
• Escasa cultura emprendedora. • Poca diversificación empresarial. • Escasa participación ciudadana y falta de asociacionismo en todos los ámbitos. • Insuficiente identidad comarcal y desconocimiento de la comarca. • Insuficiente gestión turística de los recursos arqueológicos • Alta tasa de desempleo y existencia de economía sumergida. • Pérdida de capital humano formado, que se ve obligado a abandonar la comarca. • Escasez de una oferta formativa territorial relacionada con las necesidades reales y de futuro del mercado laboral comarcal. • Elevada dependencia de subsidios y ayudas. • Desconocimiento por parte de la población de las entidades y acciones que se desarrollan en la comarca. • Escasa cooperación entre colectivos para alcanzar objetivos comunes. • Preocupante desvinculación de la población juvenil de las tradiciones. • Escasa rehabilitación de edificios singulares y viviendas tradicionales. • Pérdida de armonía arquitectónica tradicional. • Escasa conciencia por parte de la población por mantener la arquitectura popular. • Desaparición de las artesanías y oficios tradicionales. • Falta de formación en el aprendizaje de actividades artesanales. • Escasez de recursos y servicios sociales para la atención a la población. • Existen pocas iniciativas para trabajar con colectivos desfavorecidos. • Falta de servicios e infraestructuras para la atención a la infancia, discapacitados y personas mayores (guarderías, centros de día..), lo que dificulta la conciliación de la vida laboral de hombres y mujeres. • Existen barreras arquitectónicas que no permiten la accesibilidad; mobiliario urbano, calles, aceras, etc. • Falta de infraestructuras culturales en general. • Falta de participación de la población en actos culturales. • Escaso fomento municipal de actividades culturales. • Deficiente conocimiento y uso del patrimonio natural y cultural. • Ausencia de iniciativas públicas y privadas que pongan en valor nuestro patrimonio turístico-cultural. • Escasas actividades e infraestructuras que apoyen al ocio y al deporte.	• Fomento y apoyo al autoempleo, desarrollando programas de diversificación económica y creación de centros de iniciativas turísticas o patrimoniales comarcales. • Incentivar a la población dedicada a la actividad económica de oficios tradicionales o artesanales, motivando y haciendo apetecible a la población joven, el trabajo en la artesanía. • Potenciar más agentes dinamizadores de la población. • Difusión de la importancia del asociacionismo. • Creación de Consejos Locales y Comarcales de participación de los diferentes colectivos y más formación, sensibilización y concienciación hacia la participación. • Mayor coordinación y trasvase de información, entre las instituciones existentes en la comarca con el fin de que el ciudadano perciba que no existe duplicidad de competencias y de este modo el servicio que se ofrezca, sea efectivo y rentable. • Apuesta por el afianzamiento de un observatorio donde se realicen estudios para adaptar la oferta formativa desarrollada en la comarca, con la realidad de nuestro mercado laboral. • Realizar programas de colaboración entre la Consejería de Cultura, Mancomunidad e inversión privada, para la rehabilitación y recuperación de nuestra arquitectura popular. • Implantación de medidas de conciliación de la vida laboral y familiar. • Creación de un Plan de Integración Rural que elimine los obstáculos estructurales en los municipios. • Mejorar el sistema de telecomunicaciones. • Mayor inversión en infraestructuras culturales por parte de las administraciones. • Campañas para fomentar la cultura y crear programas culturales atractivos. • Plan de cooperación entre las administraciones y las empresas de actividades culturales. • Mayor inversión por parte de la administración para mejorar las instalaciones deportivas. • Programar eventos deportivos y de ocio para todas las edades. Mayor coordinación con las asociaciones.

Debilidades	Reducir
• Aumento del precio de la vivienda en la zona.	

Amenazas	Neutralizar
• Degradación y falta de recuperación de los recursos arquitectónicos. • Abandono de los oficios y actividades tradicionales. • Rehabilitación de espacios públicos sin contar con la población en su diseño. • Preferencia por las nuevas construcciones en lugar de rehabilitación de las viviendas existentes. • Uniformidad repetitiva de promociones de viviendas. • Falta de planificación en la integración de los inmigrantes. • Envejecimiento progresivo de la población. • Desconexión entre la oferta formativa y la demanda del mercado laboral. • Desaparición de la huerta tradicional para la construcción de viviendas. • Abandono de los oficios y actividades tradicionales.	• Mayor concienciación de la importancia de nuestro rico patrimonio. • Campañas de información e inversión tanto pública como privada para preservar nuestros recursos arquitectónicos. • La puesta en valor, coordinación y comercialización de nuestros productos y oficios tradicionales. • Utilizar las instalaciones de los centros educativos para mejorar la formación de la población. Ampliar la oferta formativa (más específica, talleres de empleo..). • Realizar planes de integración efectivos, donde se trabaje por desarrollar acciones preventivas y que no se establezcan guetos en nuestra zona. • La participación de la población inmigrante ha de ser real en todos los ámbitos de la sociedad. • Recuperación de las huertas tradicionales potenciando su uso turístico y etnográfico.

Fortalezas	Potenciar
• La comarca cuenta con recursos patrimoniales y culturales relevantes. • Riqueza y variedad de restos arqueológicos. • Existencia de experiencias en intervenciones y acciones piloto sobre el patrimonio arqueológico. • Pervivencia de manifestaciones de civilizaciones anteriores. • Existencia de un arraigo de la población al territorio por cultura y tradición. • Algunos municipios cuenta con una trayectoria emprendedora reconocida. • Realización de artesanías como las mantas, marroquinería, guitarras y productos agroalimentarios. • Existencia de una importante gastronomía popular en la comarca. • Festividades variadas y de gran interés por sus peculiaridades. • Atractivo de los cascos históricos de los pueblos tanto por su arquitectura como por su emplazamiento. • De los 19 núcleos de población de la comarca, se han declarado Bienes de Interés Cultural 11 conjuntos históricos-artísticos. • Existencia de un modelo de arquitectura común de "Pueblos Blancos"	• Establecimiento de una red arqueológica en la Sierra que a través de la inversión privada ponga en valor nuestros restos arqueológicos, aprovechando nuestra experiencia en este tipo de intervenciones. • Creación de una oficina comarcal que a través de un Plan Integral coordine las visitas y programas desarrollados. • Difundir y apostar fuertemente por el museo del aceite situado en la localidad de Setenil de las Bodegas para que se convierta en un recurso turístico de gran importancia para toda la Sierra. • Realización de campañas de información con el fin de dar a conocer nuestras tradiciones, resaltando la rica artesanía, la importante gastronomía popular como reclamo de vida saludable y haciendo hincapié en la relevancia de nuestros pueblos como bien de interés cultural y conjuntos históricos artísticos. • La Ruta de la Pueblos Blancos como destino de calidad ofreciendo paquetes turísticos de alta calidad donde el visitante pueda encontrar una oferta diversificada donde prime la calidad.

Fortalezas	Potenciar
- Existencia de valiosos edificios de un gran valor artístico como castillos, iglesias, ermitas, calvarios y santuarios de gran tradición popular, así como plazas de toros y posadas. - La Red de Guarderías creadas en los municipios.	

Oportunidades	Aprovechar
- Existencia de la Red Andaluza de Museos. - Apuesta por parte de la Administración en la creación y consolidación como producto turístico de las Rutas Arqueológicas. - Creciente demanda por los productos artesanales. - Importante auge del turismo gastronómico. - Difusión del conocimiento, sensibilización y valorización de la arquitectura popular. - Puesta en valor de los edificios singulares, y su reutilización para equipamientos de uso público y otros usos sociales. - Aumento de la demanda de viviendas antiguas con valores arquitectónicos, que podrían ser recuperadas.	- Apuesta decidida por la red arqueológica en la Sierra, que a través de la inversión privada ponga en valor nuestros restos arqueológicos enlazando las acciones formativas desarrolladas en Escuelas Taller, Talleres de Empleo, Casa de Oficios, etc., con este tipo de iniciativas. - Mayor coordinación entre las administraciones para dar a conocer nuestros museos y centros de interpretación. - Ayudas para la creación de empresas primando aquellas que se dediquen a la elaboración de productos artesanales, recuperación de la gastronomía popular o la puesta en valor del patrimonio como recurso turístico. - Fomento de las inversiones en la recuperación de edificios con gran valor histórico y artístico desarrollando posteriormente en estas instalaciones actividades culturales de ocio y tiempo libre.

3.3. INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES

El transporte tiene una especial relevancia dentro de la Sierra de Cádiz tanto por la actividad vinculada a la construcción y el mantenimiento de sus infraestructuras, como por la actividad desarrollada para la prestación de servicios. Es el soporte, además, de un tejido empresarial fundamental para mantener e incrementar la competitividad de Andalucía en una economía progresivamente globalizada.

Por lo tanto, las infraestructuras y el transporte junto con el conjunto de las actividades logísticas asociadas, constituyen un factor clave para la organización y funcionamiento del sistema productivo. El Sistema de Transporte está llamado a desempeñar un papel crucial dentro de la estrategia de desarrollo regional. Su consolidación como tal y su eficacia son imprescindibles para mejorar la competitividad de la economía andaluza y alcanzar una satisfactoria integración en los mercados nacionales e internacionales.

En un contexto de progresiva globalización, los costes y la eficiencia en la cadena logística están pasando a tener una importancia decisiva para muchos sectores de actividad, que requieren condiciones en sus sistemas de abastecimiento y distribución cada vez más exigentes para poder mantener y ampliar sus cuotas de mercado. De igual forma, son un instrumento imprescindible para

la construcción de Andalucía como un espacio común. La efectiva integración económica de las distintas partes del territorio regional requiere de infraestructuras y servicios de transporte de mercancías capaces de desarrollar el mercado regional y favorecer las imprescindibles estrategias de cooperación.

En los últimos años la comarca de la Sierra de Cádiz ha visto mejorada su infraestructura y transporte de manera considerable. Con respecto a la accesibilidad y movilidad, la red viaria se ha desarrollado satisfactoriamente, si bien habría que corregir algunas deficiencias, como la falta de transporte público intracomarcal. Los servicios básicos a la población y las TIC, han mejorado cuantiosamente en la Comarca de la Sierra de Cádiz, estas últimas, están consiguiendo llegar poco a poco a la población tanto a través de esfuerzos públicos (Centros Guadalinfo, ayudas y subvenciones para la conexión, etc.) como privados (Red WIFI comarcal).

3.3.1. **DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO**

En esta área temática “Infraestructuras y Transportes”, se han definido las siguientes macrovariables e indicadores:

Macrovariable	Indicadores
a) Accesibilidad, mantenimiento y movilidad.	1. Red viaria según titularidad.
	2. Superficie vías públicas por tipo.
	3. Parque de vehículos por tipo y servicio.
b) Servicios básicos a la población.	1. Alumnos en centros público y privados por nivel educativo.
	2. Alumnos en centros de adultos públicos.
	3. Bibliotecas públicas y número de visitantes.
	4. Recursos atención primaria.
	5. Recursos atención especializada: centros.
	6. Recursos atención especializada: camas.
	7. Alumbrado público: potencia instalada.
	8. Instalaciones deportivas según tipo.
c) TIC.	1. Líneas de banda ancha en servicio.
	2. Líneas de Telefónica en servicio.
Total de Macrovariables: 3	Total de Indicadores: 13

a) **Accesibilidad, Mantenimiento y Movilidad**

1. Red viaria según titularidad

El mantenimiento de la red viaria en zonas de montaña como la Sierra de Cádiz es fundamental para asegurar una calidad de vida adecuada para sus habitantes. Un mantenimiento correcto de este tipo de infraestructuras mejora la accesibilidad a los diferentes puntos de la comarca y favorece la movilidad de los/as habitantes y mercancías dentro de la comarca.

En la Sierra de Cádiz existían 575,7 kilómetros de carreteras en 2000, lo que supone más de la tercera parte de la red viaria de la provincia de Cádiz. La mayor parte de estas carreteras son de titularidad autonómica (86%), y entre ellas destaca la carretera A-384 que recorre de Este a Oeste toda la comarca uniendo a buena parte de los municipios de la Sierra.

Es notoria la escasa densidad de carreteras provinciales tanto en la zona, como en el resto de la provincia, encontrándose muy por debajo de lo que ocurre en el resto de Andalucía.

Titular	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Estado	6,6	153,1	2.663,90
CC.AA.	493,8	1.109,20	10.124,40
Provincia	65	147,1	10.062,20
Municipio	10,3	12,8	2.083,80
Total	575,7	1.422,20	24.933,80

Fuente: SIMA, 2000

2. Superficie vías públicas por tipo

Tipo de vía	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Travesías	125.888	585.269	14.675.531
Calles y plazas	2.276.243	8.119.867	104.643.129
Otros viarios	50.953	89.431	3.724.895
Total	2.453.084	8.794.567	123.043.555

Fuente: SIMA, 2000

3. Parque de vehículos por tipo y servicio

En 2003 el parque de vehículos de los municipios de la Sierra de Cádiz era de 48.237 vehículos, de los que el 78% correspondían a vehículos privados, algo similar a lo que ocurre en el resto de la provincia y la región.

Tipo de vehículo y servicio	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Camiones privados	4.194	34.773	277.693
Camiones públicos	461	4.956	38.112
Autobuses privados	3	61	492
Autobuses públicos	60	932	7.635
Furgonetas privadas	5.692	41.873	407.778
Furgonetas públicas	59	1.221	8.407
Turismos privados	37.693	436.260	2.962.072
Turismos públicos	75	606	6.067
Total	48.237	520.682	3.708.256

Fuente: SIMA, 2003

b) Servicios Básicos a la Población

1. Alumnos en centros públicos y privados por nivel educativo

Los servicios básicos a la población son necesarios para mantener la calidad de vida de un territorio.

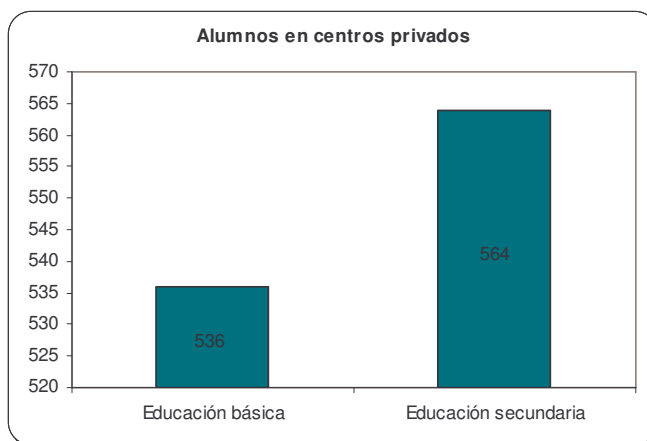
Entre los servicios básicos a la población se encuentran los centros educativos, los centros asistenciales y sanitarios, así como los equipamientos culturales y deportivos.

En la Sierra de Cádiz había en 2004 un total de 21.385 alumnos/as en centros públicos y privados de educación primaria y secundaria. La mayor parte de ellos corresponden a alumnos/as de educación primaria en centros públicos, seguido de los/as alumnos/as matriculados en centros públicos de educación secundaria.

El porcentaje de alumnos/as matriculados/as en centros públicos era mayor que el provincial o el autonómico, debido, principalmente, a un bajo número de centros privados en la comarca.

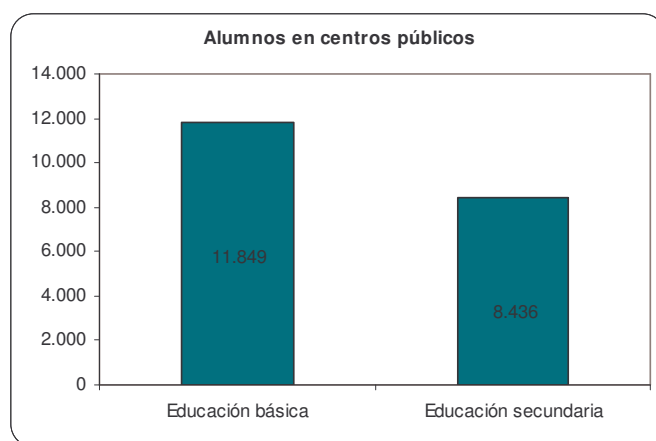
Centros privados	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Educación básica	536	28.882	186.306
Educación secundaria	564	23.055	143.027
Total	1.100	51.937	329.333

Fuente: SIMA, 2004



Centros públicos	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Educación básica	11.849	90.770	592.228
Educación secundaria	8.436	80.045	494.556
Total	20.285	170.815	1.086.784

Fuente: SIMA, 2004

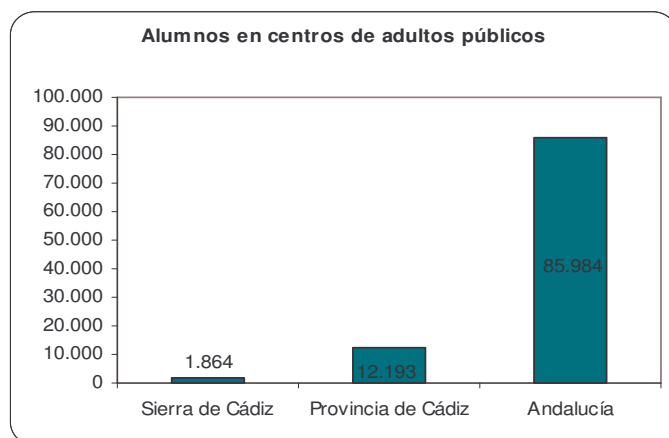


2. Alumnos en centros de adultos públicos

En 2004 estaban matriculados 1.864 alumnos/as en centros públicos de adultos, lo que contribuye a reducir la alta tasa de analfabetismo y de población sin estudios.

Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
1.864	12.193	85.984

Fuente: SIMA, 2004



3. Bibliotecas públicas y número de visitantes

Como se vio en un apartado anterior, en la Sierra de Cádiz existen 23 bibliotecas públicas, casi la tercera parte de las bibliotecas de la provincia de Cádiz. Este importante número de bibliotecas no se corresponde con el número de visitantes a las mismas, puesto que sólo recibe el 10% de los visitantes de la provincia.

	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Número de bibliotecas públicas	23	75	820
Número de visitantes en bibliotecas públicas	127.485	1.380.139	10.268.744

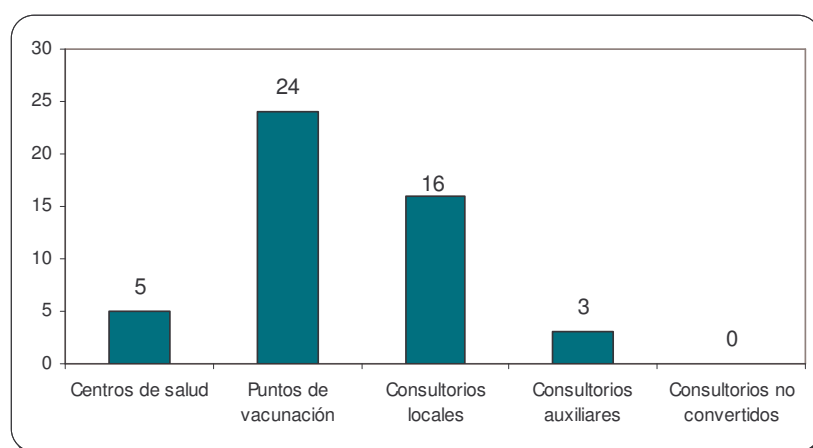
Fuente: SIMA, 2005

4. Recursos atención primaria

En 2004 los equipamientos de atención primaria se distribuyen de la siguiente forma: 24 puntos de vacunación, 16 consultorios locales y 3 auxiliares y 5 centros de salud.

Tipo de centro	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Centros de salud	5	52	360
Puntos de vacunación	24	123	1.462
Consultorios locales	16	49	701
Consultorios auxiliares	3	22	401
Consultorios no convertidos	0	0	0

Fuente: SIMA, 2004



5. Recursos atención especializada: centros

Además había un centro periférico de especialidades y un hospital privado situados ambos en el municipio de Villamartín.

Tipo de centro	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Centros periféricos de especialidades	1	9	35
Hospitales públicos	0	6	38
Hospitales privados	1	11	55

Fuente: SIMA, 2004

6. Recursos atención especializada: camas

El único hospital con el que contaba la comarca en el año 2004, situado en el municipio de Villamartín, tenía un total de 113 camas.

	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Camas en hospitales públicos	0	2.521	17.021
Camas en hospitales privados	113	1.504	5.395

Fuente: SIMA, 2004

7. Alumbrado público: potencia instalada

Otro de los servicios básicos a la población es el alumbrado público de sus municipios. En la Sierra de Cádiz había en el año 1995 una potencia instalada para este concepto de 1.841 kilovatios, lo que suponía una potencia para alumbrado público de 64,8 kilovatios por habitante, muy por debajo de los 198,9 kilovatios por habitante con los que contaba la provincia de Cádiz.

Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
1.841	5.670	95.938

Fuente: SIMA, 2005

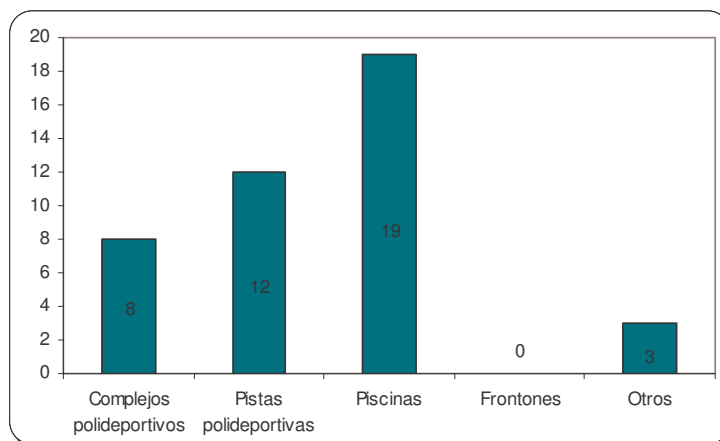
8. Instalaciones deportivas según tipo

Las instalaciones deportivas también se consideran servicios básicos a la población ya que contribuyen a mejorar la calidad de vida y a fijar la población en un territorio.

En la Sierra de Cádiz había 40 equipamientos deportivos en el año 2000, de los que casi la mitad, 19, correspondían a piscinas y 12 a pistas polideportivas.

Tipo de instalación	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Complejos polideportivos	8	42	700
Pistas polideportivas	12	32	1.639
Piscinas	19	34	553
Frontones	0	0	16
Otros	3	13	314
Total	40	116	2.994

Fuente: SIMA, 2000



c) TIC

1. Líneas de banda ancha en servicio

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación actúan como un factor de competitividad en el territorio, mostrando el grado de avance tecnológico del mismo.

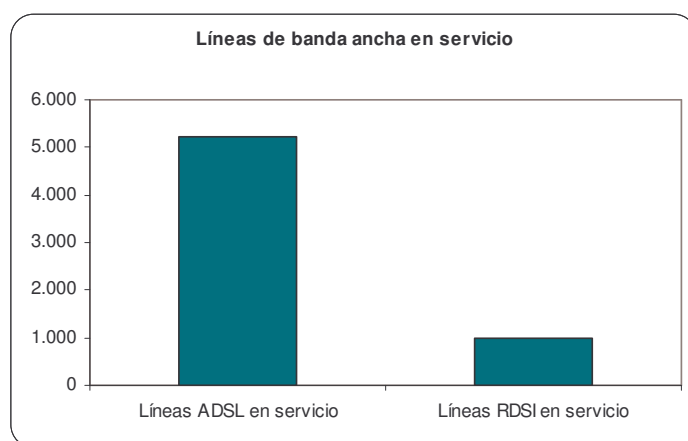
La incorporación de las tecnologías de RDSI y ADSL permite el acceso a redes de datos a alta velocidad a través de la línea telefónica básica, posibilitando además su utilización simultánea con el servicio de voz para el que tradicionalmente se ha utilizado. De esta forma, la distribución municipal de líneas de alta velocidad constituye un indicador del esfuerzo innovador que está realizando cada municipio.

En la Sierra de Cádiz existían 6.203 líneas de banda ancha en 2005, lo que supone 52,6 líneas de banda ancha por cada 1.000 habitantes. Este número de líneas por 1.000 habitantes es mucho menor que el correspondiente a la provincia de Cádiz (83,7) y el de Andalucía (105,0).

Estos datos indican la necesidad de realizar un esfuerzo mayor en la implantación de este tipo de tecnologías, ya que, con ello, se puede contribuir a mejorar la calidad de vida de la población y la competitividad de las empresas de la zona.

Tipo de línea	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Líneas ADSL en servicio	5.216	83.189	700.490
Líneas RDSI en servicio	987	15.599	124.069
Total	6.203	98.788	824.559

Fuente: SIMA, 2005



2. Líneas de Telefónica en servicio

El número de líneas telefónicas instaladas ha sido durante mucho tiempo uno de los indicadores de innovación de un territorio y, aunque la llegada de la telefonía móvil ha reducido la idoneidad de este indicador, sigue teniendo suficiente entidad para mostrar el estado de las comunicaciones de una zona y su posibilidad de incorporarse a líneas de banda ancha.

El número de líneas telefónicas en la Sierra de Cádiz era de 23.451 en el año 2005, esto supone que el número de éstas por 100 habitantes es de 26,5, todavía muy por debajo de la media provincial que se sitúa en 37,8 líneas por 100 habitantes.

Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
23.451	261.325	2.212.764

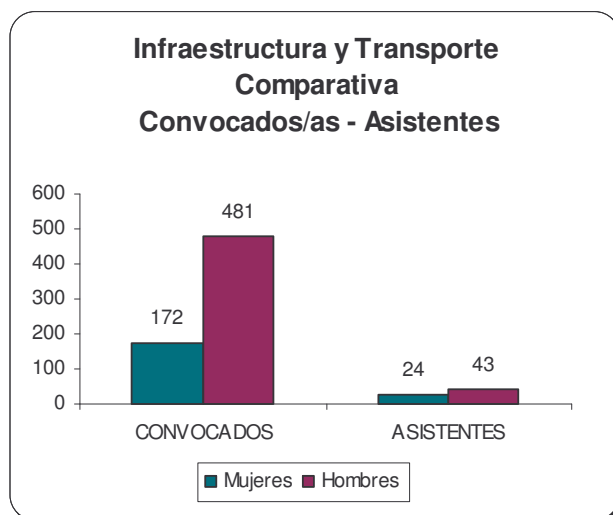
Fuente: SIMA, 2005

3.3.2. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Estas mesas temáticas se celebraron compartidamente con las de Organización Administrativa, Medio Físico y Medio Ambiente, Economía, Entorno, y Población y Sociedad.

La convocatoria se realizó mediante correo postal, llamadas telefónicas y anuncio en prensa, siendo el número de cartas enviadas de 653, de las cuales 172 fueron destinatarias mujeres y 481 hombres. El motivo de que fueran convocados más hombres que mujeres, es por que existen menos mujeres que ostenten cargos de representación en las entidades públicas y privadas.

Las personas asistentes fueron 67, de las cuales 24 son mujeres y 43 hombres.



Como se puede apreciar en el gráfico siguiente en cuanto a la participación segregada por sexos y referenciada al número de personas participantes convocadas y personas participantes que asistieron, se observa que las mujeres pese a su menor representatividad entre las entidades de la Comarca, se han implicado más en el proceso participativo, aun disponiendo de menos tiempo por su doble jornada en el ámbito laboral y familiar, tal como se demuestra en el capítulo de género.

Se celebraron 7 mesas temáticas de Infraestructuras y Transporte, en distintos días y distintas horas en los siguientes municipios de la comarca de la Sierra de Cádiz: Setenil de las Bodegas, Algodonales, Grazalema, El Bosque, Arcos de la Frontera, Benaocaz y Bornos.

En las distintas mesas realizadas se convocaron a distintos municipios que se detallan a continuación:

Lugar de Celebración	Día	Hora	Municipios convocados
Setenil de las Bodegas	14/05/2007	19:00	Setenil de las Bodegas y Alcalá del Valle
Algodonales	15/05/2007	19:00	Zahara de la Sierra, El Gastor y Algodonales
Grazalema	17/05/2007	19:00	Grazalema y Villaluenga del Rosario
El Bosque	21/05/2007	19:00	El Bosque y Prado del Rey
Arcos de la Frontera	23/05/2007	19:00	Arcos de la Frontera y Algar
Benaocaz	24/05/2007	11:00	Ubrique y Benaocaz
Bornos	24/05/2007	19:00	Bornos, Villamartín, Puerto Serrano y Espera

3.3.2.1. ENTREVISTAS PERSONALES. CONCLUSIONES RELATIVAS AL ASPECTO TEMÁTICO

De las entrevistas realizadas se exponen las conclusiones más relevantes en cuanto al apartado de infraestructuras y transportes.

Como problema generalizado en cuanto la accesibilidad, mantenimiento y movilidad es el estado tan deteriorado de las carreteras, todo ello referido al firme, las señalizaciones, ensanches y la inexistencia de arcenes.

A continuación se resumen las conclusiones más interesantes de este aspecto temático:

- Los servicios para la atención social son pocos y están centralizados: escasez de plazas y de recursos, pocos centros de día y residencias de ancianos, etc. Las soluciones vienen puntualizadas por una descentralización de las unidades de servicios de atención social, ampliar las plazas en centros de día y residencias de ancianos con actividades y personal especializado y adecuar espacios de convivencia intergeneracional.
- Otras de las debilidades es la dotación de bibliotecas y ludotecas. Se ve la necesidad de mejorar estas infraestructuras, así como la necesidad de creación de nuevos centros de información para la población en general.
- La falta de infraestructuras, especialidades y especialistas en los centros de salud, al igual que la falta de equipamientos y especialistas en el Hospital Comarcal es otra de las debilidades de la comarca.
- Otro problema es el grado de implantación de las energías renovables en la comarca, existiendo pocas experiencias en este sentido, así como la poca concienciación e información sobre el problema energético y la importancia de utilizar energías limpias.
- El desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, está poco adaptado a la zona rural.

3.3.2.2. MATRIZ DAFO TEMÁTICA

Las fichas utilizadas para extraer la información del área temática “Infraestructuras y Transporte” se define por un lado, con el nombre de la Macrovariable y Variable ó Indicador; por otro, la descripción de este indicador puntualizándose en la situación actual (Mala, Regular, Buena, Excelente; Nulos, Escasos, Suficientes, Excelentes; Nula, Escasa, Bastante, Alta) y cual es su tendencia (Mejor, Igual, Peor; Más, Igual, Menos; Mayor, Igual, Menor) ,así como cual son los problemas, las causas, las soluciones y comentarios.

Área Temática: Infraestructuras y Transporte.

- Macrovariable: Accesibilidad, mantenimiento y movilidad

Dentro de estas macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Dotaciones viarias (se mide la dotación, calidad y mantenimiento de la red viaria, así como su señalización): El problema principal es que las carreteras están excesivamente deterioradas a lo que se une la poca voluntad política de inversión. Por lo que son necesarias inversiones para las mejoras de las carreteras comarcales, su señalización, su ensanche, sus arcenes, etc., para un mejor desarrollo socioeconómico de la comarca.

Se detecta que la situación actual de la dotación viaria es regular, sin que la tendencia sea a modificar dicha situación.

- Servicios públicos de transporte (se mide la dotación de servicios públicos de transporte urbano e interurbano; taxi, autobús, autocares, tren, etc.): Existe poco servicio de transporte público debido a la falta de compromiso por parte de la administración. Por lo tanto, la propia administración debe de adquirir compromisos serios para aumentar estos servicios públicos, todo ellos referido a taxis, autobuses, autocares, trenes, etc.

Se detecta que la situación actual del servicio público de transporte es escasa, sin que la tendencia sea a modificar dicha situación.

- Macrovariable: Servicios básicos a la población

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Plazas escolares de primaria (se mide la dotación de plazas escolares de educación primaria): Existen varios problemas, por un lado la escasez de colegios con servicio de comedor y por otro, la ausencia de colegios en algunos núcleos por falta de niños. La solución viene marcada por el arreglo y modernización de los centros escolares, como por la voluntad política para poner el servicio de comedor en los centros escolares de primaria.

Se detecta que la situación actual de las plazas escolares de educación primaria es escasa, tendiendo a empeorar la situación.

- Plazas escolares de secundaria (se mide la dotación de plazas escolares de educación secundaria): Los problemas en las plazas de educación secundaria vienen marcados por la necesidad de modernización de algunos centros y por la ausencia de centros en algunos municipios. Por lo tanto, se necesitan adecuar y modernizar los centros que lo necesiten, así como construir nuevos centros escolares de educación secundaria en los municipios que carezcan de ellos, todo ello sin olvidar la implantación de centros de nuevas tecnologías en la comarca.

Se detecta que la situación actual de las plazas escolares de educación secundaria es escasa, tendiendo a empeorar dicha situación.

- Centros de salud (se mide la dotación y calidad de centros de salud): Debido a la falta de compromiso por parte de la administración, faltan infraestructuras, especialidades y especialistas en los centros de salud, para lo que la solución es aumentar y modernizar los centros de salud con especialidades y urgencias.

Se detecta que la situación actual de los centros de salud es escasa, sin que la tendencia sea a mejorar dicha situación.

- Dotación hospitalaria (se mide la dotación y calidad de los centros hospitalarios): Como consecuencia de la saturación en los hospitales debido a que atienden a un gran número de municipios, existe una lista de espera excesivamente larga, por lo que es necesario mayor inversión pública para la creación de nuevos hospitales.

Sin embargo, se detecta que la situación actual de la dotación hospitalaria es suficiente, tendiendo a mejorar dicha situación.

- Dotación de bibliotecas y ludotecas (se mide la dotación y calidad de las bibliotecas y ludotecas públicas): Existe el problema de que las bibliotecas públicas están anticuadas y son pequeñas, todo ello motivado por una falta de hábito de lectura de la población. Para lo que es fundamental el fomento de la lectura, así como mejorar las infraestructuras, el fondo bibliográfico y el servicio de las ya existentes.

Se detecta por tanto, que la situación actual de la dotación de bibliotecas y ludotecas es escasa, y su tendencia es a mejorar la situación actual.

- Dotación de servicios municipales básicos (se mide la dotación y calidad de los servicios municipales básicos, aunque sean de ámbito supramunicipal; recogida de basura, servicio de extinción de incendios, policía...): Debido a la falta de inversión y de implicación de las administraciones, el servicio de recogidas de basuras y de la dotación de contenedores es deficitario. La solución sería mejorar los servicios de recogida de basuras, así como aumentar los puntos verdes dentro de la comarca.

Se detecta que la situación actual de la dotación de servicios municipales básicos es regular, tendiendo a mejorar dicha situación.

- Dotación de servicios de guarderías (se mide la dotación y calidad de los servicios públicos o privados de guarderías): Los servicios de guarderías son pocos, tanto públicos como privados, todo ello por la escasa implicación de la administración, por lo que se hace necesaria la apertura de nuevos centros en los municipios. Se ha de seguir trabajando en el programa de guarderías puesto en marcha entre la Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Cádiz y los diferentes municipios que la integran.

Se detecta que la situación actual de la dotación de servicios de guarderías es regular y que gracias a la Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Cádiz y a los programas de desarrollo rural, dicha situación tiende a mejorar.

- Dotación de plazas de educación infantil (se mide la dotación y calidad de las plazas de educación infantil): Debido a la falta de inversión existen pocos centros con educación infantil, que unido a la falta de actividades extraescolares y aulas matinales hacen escasa su dotación. Se ha de apostar para que la educación infantil sea una etapa única de (0-3 años), al igual que aumentar el número de centros con educación infantil.

Se detecta que la situación actual de la dotación de plazas de educación infantil es regular, siendo su tendencia a mejorar la situación existente.

- Dotación de servicios para la tercera edad (se mide la dotación y calidad de las plazas; centros de día y residencias de la tercera edad): La escasez de plazas, recursos, centros de día y residencias de la tercera edad es el principal problema de los servicios existentes para este segmento de la población, todo ello motivado por la falta de inversión y compromiso por parte de las distintas administraciones. La solución a estos problemas es más compromiso por parte de la administración al igual que la creación de más plazas en centros de día y residencia de ancianos incluso con actividades adaptadas.

Se detecta que la situación actual de la dotación de servicios para la tercera edad es regular, tendiendo a mejorar dicha situación.

- Dotación de servicios para la atención social (se mide la dotación y calidad de los servicios a colectivos sociales desfavorecidos; inmigrantes, mujeres, menores, etc.): Uno de los principales problemas es que no hay suficientes trabajadores/as sociales, debido tal vez a la centralización de estos servicios. La solución viene marcada por el aumento y descentralización de las unidades de servicios de atención social.

Se detecta que la situación actual de la dotación de servicios para atención social es regular, tendiendo a mejorar dicha situación.

- Dotación de zonas verdes y de esparcimiento (se mide la disponibilidad de zonas verdes adecuadas; parques, jardines, parque periurbanos, etc.): Debido a un escaso presupuesto, sobre todo en las pedanías, existen pocos espacios destinados a zonas verdes de uso público, para lo que se reclama más inversión para adecuar espacios de convivencia intergeneracional.

Se detecta que la situación actual de la dotación de zonas verdes y de esparcimiento es regular, tendiendo a mejorar dicha situación.

- Dotación de centros de información ciudadana (se mide la dotación y calidad de los centros de información de ámbito municipal o supramunicipal; de la mujer, juvenil, turísticos, etc.): Existe escaso presupuesto en los ayuntamientos para centros de información a la población. Por lo cual, la solución sería la instalación de centros de información a la población y al turista, lo que conllevaría una mayor inversión por parte de las administraciones.

Se detecta que la situación actual de los centros de información ciudadana es escasa, sin embargo su tendencia es a mejorar dicha situación.

Macrovariable: Mercado de trabajo

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Oferta de formación no reglada (se mide la cantidad, calidad y diversidad de entidades e instituciones que proporcionan formación no oficial; academias, centros de formación profesional, etc.): El desajuste entre la formación y el mercado laboral es el principal problema causado por la poca planificación y adaptación de la formación al territorio. La solución pasa por la realización de estudios de detección de necesidades del mercado laboral.

Se detecta que la situación actual de la oferta de formación no reglada es escasa tendiendo a empeorar dicha situación.

Macrovariable: Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Grado de acceso público a Internet (se mide la dotación y calidad del acceso a Internet desde puntos de acceso públicos; cibercafés, bibliotecas, ayuntamientos...): Debido a un mal servicio existen pocos lugares de conexión pública y los pocos que existen son de muy mala calidad en el acceso. Se debe mejorar el servicio a Internet, así como dar información pública y gratuita sobre el mismo.

Se detecta que la situación actual del grado de acceso público a Internet es escasa, sin que a tendencia sea a mejorar la situación existente.

- Grado de acceso privado a Internet (se mide la dotación y calidad del acceso a Internet desde puntos de acceso privados; hogares, empresas e instituciones): Existen cortes de línea como consecuencia de un mal servicio, lo que hace que las empresas privadas opten por no implantar dicha tecnologías debido a la falta de rentabilidad. Para corregir dicha situación se plantea la creación de áreas Wiffi en todos los pueblos con suficiente capacidad para acceso de la población en general.

Se detecta que la situación actual del grado de acceso privado a Internet es escasa, no tendiendo a mejorar dicha situación.

- Informatización de servicios públicos (se mide el nivel de incorporación de las TIC a la Administración pública): La falta de interés de la clase política para incorporar las TIC en la Administración es la principal causa de que los servicios estén pocos adaptados a la zona rural. Se demanda por parte de la ciudadanía la implantación de las TIC en todas las administraciones públicas.

Se detecta que la situación actual de la informatización de servicios públicos es escasa, no tendiendo a mejorar dicha situación.

- Informatización de las empresas (se mide el nivel de incorporación de las TIC a la empresa): La falta de confianza y conocimiento de los empresarios en las TIC hacen que su forma de trabajar se base en modelos tradicionales, por lo que con ayudas para la incorporación de las TIC a las empresas se podría corregir dicha situación. Algunas empresas están incorporando las TIC, pero hace falta una puesta en marcha plena y en red, para que la rentabilidad de las empresas sea mucho mayor.

Se detecta que la situación actual de la informatización de las empresas es escasa, no tendiendo a mejorar dicha situación.

- Acceso a las televisiones analógicas y a la TDT (se mide la calidad del acceso a las televisiones analógicas y a la TDT): Debido al poco interés de las compañías en mejorar la señal de televisión analógica, hacen que la señal sea de mala calidad. Se necesita una fuerte inversión en mejorar dichas instalaciones. Por el contrario la calidad de la TDT es bastante aceptable.

Se detecta que la situación actual del acceso a las televisiones analógicas es escasa, y la su tendencia es mantenerse igual.

- Acceso a la telefonía móvil y fija (se mide la calidad del acceso y cobertura de la telefonía móvil y fija): El gran problema de la telefonía móvil es la mala cobertura o pérdida de ésta en algunas zonas, todo ello causado por el poco interés de las compañías telefónicas en esta zona. La población reclama más inversión en mejorar dichas instalaciones para que se pueda garantizar la cobertura en toda la comarca.

Se detecta que la situación actual del acceso a la telefonía móvil y fija es escasa, si que la tendencia sea a mejorar dicha situación.

Macrovariable: Redes de abastecimiento básico

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Dotación de infraestructura eléctrica (se mide la calidad del acceso y cobertura de la red eléctrica): El principal causante de la mala calidad del acceso y cobertura de la red eléctrica es el monopolio existente que hace que las infraestructuras estén anticuadas, para lo que una de las soluciones sería el apoyar con energías renovables dicho suministro eléctrico.

Se detecta que la situación actual de la dotación de infraestructura eléctrica es escasa tendiendo a mejorar dicha situación.

- Dotación de infraestructura de gas (se mide la calidad del acceso y cobertura de la red de gas): La falta de rentabilidad es la principal causa de la ausencia de servicio de gas natural-ciudad. Para crear dichas infraestructuras es necesaria una fuerte inversión en las infraestructuras para su dotación.

Se detecta que la situación actual de la dotación de infraestructura de gas es nula, sin que la tendencia sea a mejorar dicha situación.

- Dotación de infraestructura hidráulica (se mide la calidad del acceso y cobertura de la red hidráulica): El incremento de urbanizaciones turísticas residenciales es la causa de que la infraestructura existente sea insuficiente, por lo tanto se necesita modernizar las redes hidráulicas mediante más inversión pública.

Se detecta que la situación actual de la dotación de infraestructura hidráulica es escasa, tendiendo a mejorar dicha situación.

- Dotación de infraestructura de gasolineras (se mide la calidad del acceso y cobertura de la red de gasolineras): En la actualidad existen pocas gasolineras en los municipios de la comarca de la Sierra de Cádiz debido a la gran inversión que se requiere para su instalación y funcionamiento. Una solución sería identificar lugares estratégicos para su ubicación de tal manera que se pueda cubrir el servicio para toda la comarca.

Se detecta que la situación actual de la dotación de infraestructura de gasolinera es escasa, y se prevé que dicha situación mejore cuantitativamente.

- Grado de implantación de energías renovables (se mide el peso y la evolución de la implantación de las energías renovables en la comarca): La energía solar es una fuente energética inagotable y limpia. En nuestra comarca tenemos muchas horas de sol y es necesario apostar por ellas. Sin embargo, existe poca concienciación por parte de la población del problema energético y como consecuencia existen pocas instalaciones de este tipo. La solución parte por concienciar e informar a la población sobre el problema energético.

Se detecta que la situación actual del grado de implantación de energías renovables es escasa, tendiendo a mejorar dicha situación sustancialmente.

a) DAFO. Infraestructuras y Transporte

Debilidades	Reducir
• Falta de agua en algunos pueblos en época estival. • Deficiente red de distribución y saneamiento del agua. • En algunos pueblos la gestión del agua no está mancomunada. • Las depuradoras existentes están obsoletas y son pequeñas. • Mal estado de conservación de las vías rurales. • Existencia de carreteras deterioradas (sin arcenes, sin señalización, firme en mal estado, etc..). • Escasez de itinerarios de los servicios de transporte público. • Inexistencia en algunos municipios de estación de autobuses. • Escasez de estaciones de servicio (gasolinera) en algunos municipios y no acordes con la arquitectura de la zona. • Problemas de aparcamiento en los centros urbanos. • Falta de señalización dentro de los Parques Naturales. • Escasos aparcamientos en los accesos al equipamiento de uso público del Parque Natural (Centros de interpretación, información, museos, etc..). • Poca implantación de energías renovables. • Escasez de potencia energética en determinadas épocas del año. • Impacto paisajístico del cableado aéreo. • Dotación de contenedores deficitario para la recogida selectiva de los residuos. • Deficiente red de telecomunicaciones: mala calidad en el acceso a Internet, existen pocos lugares de conexión pública, cortes de línea, mala señal de televisión analógica, mala cobertura de la telefonía móvil o pérdida de ésta en algunas zonas. • Escasez de red de tele-centros para la introducción y aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. • Falta de suelo industrial. • Especulación en los polígonos industriales existentes. • Inadecuada dimensión de los polígonos industriales proyectados • Déficit de aparcamientos específicos para los vehículos de grandes dimensiones (camiones, grúas, excavadoras, etc..). • Escasez y mala conservación de las zonas verdes, dentro de los cascos urbanos. • Déficit y centralización de servicios para la atención	• Construcción de pequeños embalses y aumentar la inversión pública. • Mejorar las carreteras comarcales, ensanches, arcenes, etc.. • Aumentar los servicios de transporte público. • Mejorar los servicios de recogida de basuras, aumentar los puntos verdes. • Aumentar el número de guarderías públicas y el número de plazas. • Aumentar las plazas en centros de día y residencia de ancianos con actividades y personal especializado. • Aumento y descentralización de las unidades de servicios de atención social. • Adecuar espacios de convivencia intergeneracional. • Instalación de centros de información a la población. • Formación gratuita sobre Internet. • Creación de áreas Wiffi en todos los pueblos para el acceso de cualquier visitante. • Implantación de las TIC en todas las administraciones públicas. • Ayudas a la incorporación de la TIC a las empresas con la finalidad de mejorar la competitividad. • Apoyar con energías renovables el suministro energético. • Estudiar la creación de un ente comarcal que gestione el suministro de gas ciudad. • Concienciar e informar a la población sobre el problema energético.

Debilidades	Reducir
social. • Escasez de residencias para la tercera edad. • Déficit de colegios con servicios de comedor escolar y actividades extraescolares y aulas matinales escasas. • Falta de infraestructuras sanitaria, especialidades y especialistas en los centros de salud. • Escaso equipamiento en las bibliotecas y ludotecas; ordenadores conectados a Internet, libros atractivos para los lectores. • Escasez de guarderías públicas y privadas y con mala dotación de recursos. • Falta de equipamiento y actividades adaptadas en los centros de día. • Escasos centros de información a la población. • Déficit de instalaciones y equipamientos, y escasez de actividades deportivas. • Mala planificación en el diseño de las instalaciones deportivas. • Necesidad de crear y mejorar infraestructuras y equipamientos de apoyo al turismo. • Los servicios para la atención social son pocos y están centralizados.	

Amenazas	Neutralizar
• Existencia de ciertas limitaciones al desarrollo industrial y de servicios al turismo. • Déficit estructural de tecnológicas de la información y comunicación en las zonas rurales. • Escasa informatización de los servicios públicos. Escasa adaptación de los servicios públicos a las zonas rurales. • Crecimiento urbanístico descontrolado.	• Estudios de detección de necesidades del mercado laboral. • Realizar estudios de detección de las necesidades del mercado laboral. • Aumentar y modernizar los centros de salud con especialidades y urgencias. • Concienciar e informar a la población sobre el problema energético. • Implantación de las TIC en todas las administraciones públicas.

Fortalezas	Potenciar
- Recursos hídricos abundantes (embalses y pantanos). - Adecuada dotación de centros educativos (bilingües, TIC). - Existencia de lugares de esparcimiento para el conjunto de la sociedad. - Buenas conexiones por carretera de acceso a los parques naturales. - Buenas conexiones por carretera a las áreas metropolitanas de ciudades como: Jerez, Bahía de Cádiz y Sevilla. - Existencia de un tramo ferroviario dentro del Parque (Cortes-Algeciras).	- Fomentar el uso de embalses y pantanos como desarrollo de la actividad deportiva en la zona, apostando por un desarrollo sostenible. - Desarrollo de jornadas de puertas abiertas, realizando actividades por la tarde para toda la población. - Seguir ampliando las infraestructuras recreativas y adecuar espacios de convivencia intergeneracional. - Seguir apostando por la inversión de una mejor atención social y descentralización de las unidades existentes. - Potenciar el tramo de línea ferroviaria dentro del parque para promocionarlo y atraer a más visitantes. - Utilización de las instalaciones educativas para otros usos - Poner en valor las cuencas visuales de la comarca (miradores paisajísticos con aparcamientos). - Recuperación de las vías pecuarias para su posterior utilización como un importante atractivo turístico.

Oportunidades	Aprovechar
- Construcción de la Autovía Jerez-Antequera. - Creación de Redes de Telecomunicaciones (Internet Rural, televisión por cable, etc.). - Plan de apertura de centros educativos. - Recuperación Integral de los ríos Guadalete y Guadiaro. - Incentivos para el fomento e instalación de nuevas fuentes energéticas.	- Las inversiones que se están haciendo y apuesta por su consolidación. - Las ayudas y consolidación de infraestructuras. - Desarrollo de un Plan Integral para la recuperación de los ríos Guadalete y Guadairo. - La construcción de más plazas de aparcamientos, respetando la tipología urbanística y natural de la zona.

3.4. ECONOMÍA

La Sierra de Cádiz, ha basado parte de su economía en la agricultura, fruto de ello ha sido la consecución de la Denominación de Origen del Aceite Sierra de Cádiz, que en la actualidad aglutina a 10 empresas y a más de 4.500 productores. Este hecho ha permitido un impulso económico que favorece el desarrollo de nuestra comarca.

Igualmente la Sierra de Cádiz, cuenta con un importante patrimonio quesero fruto de nuestro clima, suelo, vegetación, pastos y razas autóctonas. Los quesos elaborados en este territorio tienen unas características propias de aroma y sabor que los distinguen de los de otros territorios, ofreciendo al consumidor un producto característico y de gran calidad. Y fruto de ello es el reconocimiento de los premios obtenidos por nuestras queserías en los distintos certámenes nacionales e internacionales. Por lo tanto es uno de los pilares fundamentales de nuestra economía. Actualmente se está apoyando la creación de las Denominaciones de Origen de los quesos de cabra y oveja de la Sierra de Cádiz, cuyo objetivo es la protección de los quesos de cabra y oveja que

tradicionalmente se han elaborado en la zona así como la valorización de las razas protegidas caprina payoya y ovina merina de Grazalema.

En algunos municipios existe un dinamismo industrial, entre los que se puede citar a Ubrique y Prado del Rey, en los que la manufactura marroquinera es relevante en el conjunto de la economía global debido a su capacidad de generación de empleo.

También resulta relevante el auge que ha experimentado en muchos municipios la construcción.

Sin duda el sector más decisivo para desarrollar la economía de la Sierra de Cádiz es el turismo, como así lo atestiguan los programas puestos en marcha desde el Grupo de Desarrollo Rural, entre los que destacan:

- Apoyo a los establecimientos hoteleros y a las empresas agroalimentarias para la consecución de marcas de calidad: Marca Parque Natural de Andalucía de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y Q Calidad del Instituto para la Calidad Turística Española.
- Animación, dinamización y seguimiento para promover el conocimiento y obtención de la Carta Europea de Turismo Sostenible, para el Parque Natural Sierra de Grazalema. Dicha distinción acredita que en el desarrollo turístico del Parque se van a aplicar los principios del turismo sostenible.
- Impulso a la constitución de la Asociación de Alojamientos Rurales de la Sierra de Cádiz (ARSICA). Asociación que promueve la calidad como elemento de distinción de los productos turísticos.
- Elaboración de la documentación del sistema de Calidad Turística Española aplicado a Espacios Naturales Protegidos con relación al Equipamiento de Uso Público del Parque Natural Sierra de Grazalema.
- Etc..

Todas estas actividades permiten incrementar la calidad rural, así como mejorar la economía de la Sierra de Cádiz.

3.4.1. DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO

En esta área temática “Economía”, se han definido las siguientes macrovariables e indicadores:

Macrovariable	Indicadores
a) Sector agropecuario e Industrias afines.	1. Distribución de la superficie de las explotaciones agrarias.
	2. Superficie de las explotaciones agrarias.
	3. Empresarios por ocupación principal.
	4. Explotaciones agrarias con S.A.U. por tamaño de S.A.U.
	5. Explotaciones agrarias por tamaño de explotación.
	6. Explotaciones con agricultura ecológica.
	7. Máquinas por tipo.
b) Industria.	1. Consumo de energía eléctrica por sectores.
	2. Establecimientos por actividad económica (C,D, E, F).
c) Construcción.	1. Actuaciones protegidas de vivienda y suelo.
	2. Viviendas libres de nueva planta.
	3. Viviendas según su régimen de tenencia.
d) Servicios, comercio y actividad turística.	1. Campamentos turísticos por categorías.
	2. Establecimientos hoteleros según clase.
	3. Establecimientos turísticos rurales.
	4. Plazas en establecimientos turísticos.
	5. Establecimientos por actividad económica (G a P).
e) Renta y su distribución.	1. IRPF: Rentas netas declaradas.
	2. IRPF: Renta neta declarada por tipo de rendimiento.
	3. Importe de pensiones no contributivas de la Seguridad Social
	4. Pensiones no contributivas de la Seguridad Social.
f) Mercado de trabajo.	1. Población activa por sexo (Censo).
	2. Población ocupada por sexo (Censo).
	3. Población parada por sexo (Censo).
	4. Tasa de empleo por sexo (Censo).
	5. Tasa de paro por sexo (Censo).
	6. Paro registrado por grupos de edad y sexo (gestión SISPE).
	7. Trabajadores eventuales agrarios subsidiados por sexo.
	8. Población ocupada por actividad económica y sexo.
Total de Macrovariables: 6	Total de Indicadores: 29

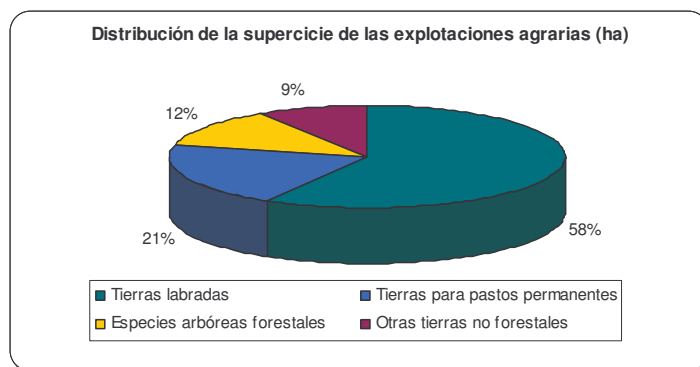
a) Sector agropecuario e industrias afines

1. Distribución de la superficie de las explotaciones agrarias

El sector agropecuario es el que ocupa la mayor parte de la superficie de la comarca. Como se vio anteriormente, la mayor parte de la superficie de los municipios de la Sierra de Cádiz correspondía en el año 1999 a explotaciones agrarias (1.685 km²) y de esta superficie más de la mitad eran tierras labradas (58,33%). En ese año el porcentaje de superficie dedicada a pastos permanentes era del 20,58% y el de especies arbóreas forestales 11,93%.

Tierras según uso	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Tierras labradas	98.274	284.459	3.544.930
Tierras para pastos permanentes	34.685	149.680	1.429.251
Especies arbóreas forestales	20.107	125.156	1.569.298
Otras tierras no forestales	15.412	58.774	1.245.552

Fuente: SIMA, 1999



2. Superficie de las explotaciones agrarias

Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
168.478	618.068	7.792.012

Fuente: SIMA, 1999



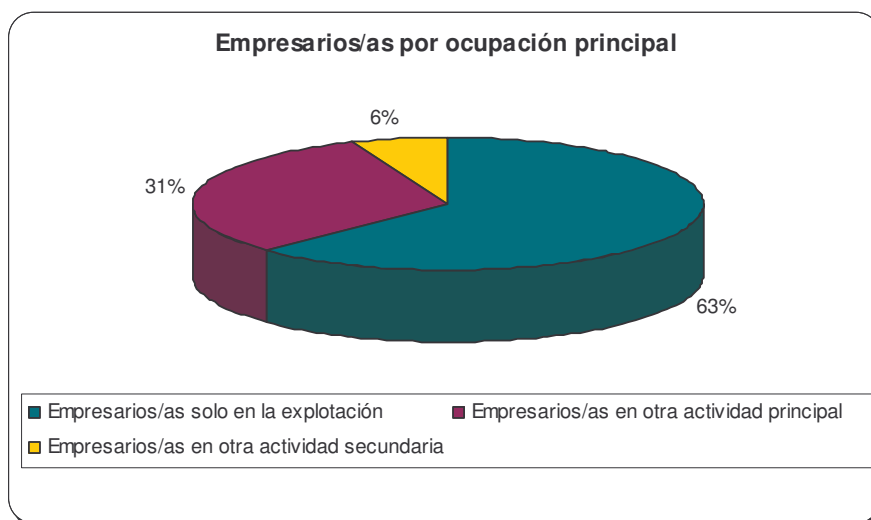
3. Empresarios/as por ocupación principal

El empresariado del sector agropecuario puede tener la explotación como única actividad, como complemento a otra actividad principal o complementarla con otra actividad secundaria.

En la Sierra de Cádiz había 5.548 empresarios/as agrícolas en el año 1999, más de la tercera parte de los de la provincia de Cádiz. De ellos, el 62,6% tienen las explotaciones agropecuarias como única actividad, el 31,3% trabajan en otra actividad principal y las explotaciones son una renta complementaria a esta actividad principal.

Clase de ocupación	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Empresarios/as solo en la explotación	3.472	11.026	222.665
Empresarios/as en otra actividad principal	1.736	4.282	115.981
Empresarios/as en otra actividad secundaria	340	692	17.832
Total	5.548	16.000	356.478

Fuente: SIMA, 1999



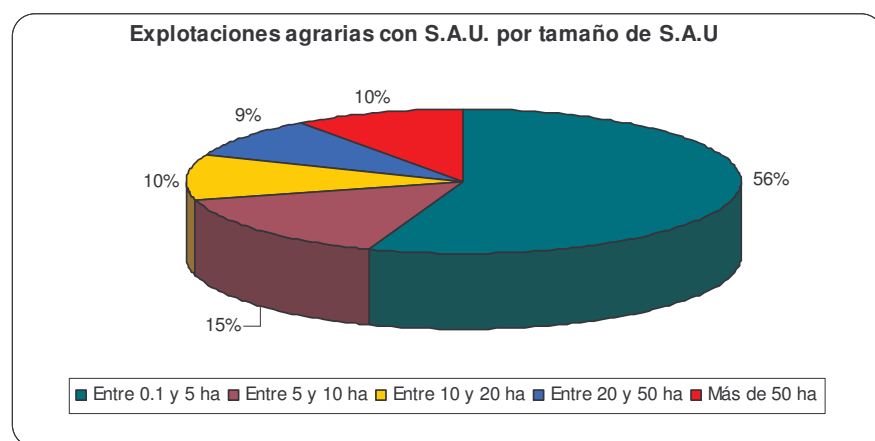
4. Explotaciones agrarias con S.A.U. por tamaño de S.A.U.

Más de la mitad de las explotaciones agrarias de la Sierra de Cádiz tenían en el año 1999 una superficie agraria útil (S.A.U) de menos de 5 hectáreas. En la provincia de Cádiz y en Andalucía esta proporción es mayor llegando en el caso de Andalucía a suponer las explotaciones de menos de 5 hectáreas el 68,3% de las explotaciones.

Por tanto, las explotaciones agrarias de la Sierra de Cádiz son de pequeño tamaño, aunque existe una proporción mayor que en el resto de la provincia y que en Andalucía de explotaciones de mayor tamaño.

Tamaño de S.A.U.	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Entre 0.1 y 5 ha	3.031	9.742	241.774
Entre 5 y 10 ha	826	1.706	45.951
Entre 10 y 20 ha	571	1.358	29.913
Entre 20 y 50 ha	482	1.191	19.996
Más de 50 ha	541	1.551	16.421
Total	5.541	15.548	354.055

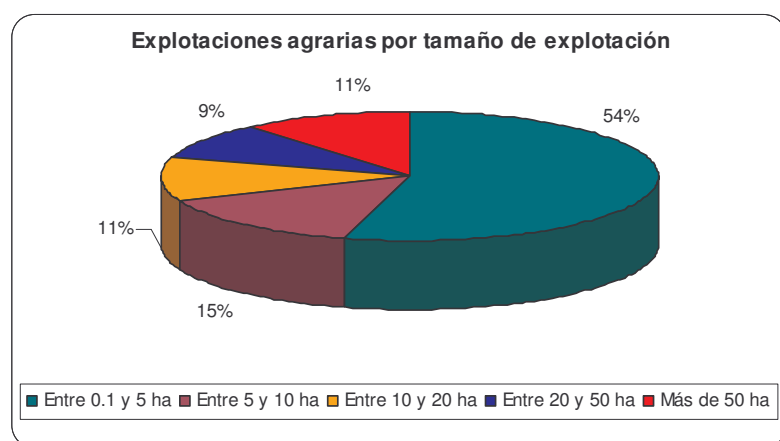
Fuente: SIMA, 1999



5. Explotaciones agrarias por tamaño de explotación

Tamaño de explotación	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Entre 0.1 y 5 ha	3.044	10.311	240.512
Entre 5 y 10 ha	837	1.750	49.047
Entre 10 y 20 ha	609	1.413	32.694
Entre 20 y 50 ha	507	1.242	22.200
Más de 50 ha	627	1.775	20.458
Total	5.624	16.491	364.911

Fuente: SIMA, 1999



6. Explotaciones con agricultura ecológica

La agricultura ecológica puede, en ciertas zonas, suponer una alternativa a la agricultura tradicional, mejorando la sostenibilidad del sector agrícola y dando unos márgenes de beneficio mayor a los/as productores/as.

En el año 1999 había 22 explotaciones con agricultura ecológica en la Sierra de Cádiz.

El número de estas explotaciones en esta zona, es muy bajo en comparación con el número de explotaciones agrarias (5.624). Además, pese a contar con más de la tercera parte de las explotaciones agrarias de la provincia de Cádiz, en la Sierra de Cádiz solamente se encuentra el 6,6% de las explotaciones con agricultura ecológica.

Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
22	332	3.527

Fuente: SIMA, 1999



7. Máquinas por tipo

Para conseguir la modernización de las explotaciones agrícolas y para mejorar su competitividad es fundamental la introducción de maquinarias específicas que faciliten y complemente el trabajo humano o animal.

El número de máquinas por explotación agraria en la Sierra de Cádiz era de 6 máquinas por cada 10 explotaciones agrarias en el año 1999, mucho menor que en la provincia, 8 por cada 10 explotaciones. Esto muestra una deficiente tecnificación de las explotaciones respecto al resto de la provincia, lo que puede repercutir en una menor productividad y rendimiento.

Tipo de máquina	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Tractores	2.422	7.824	97.110
Motocultores	735	5.247	46.468
Cosechadoras	86	227	2.057
Otras máquinas	55	221	5.579

Fuente: SIMA, 1999

b) Industria

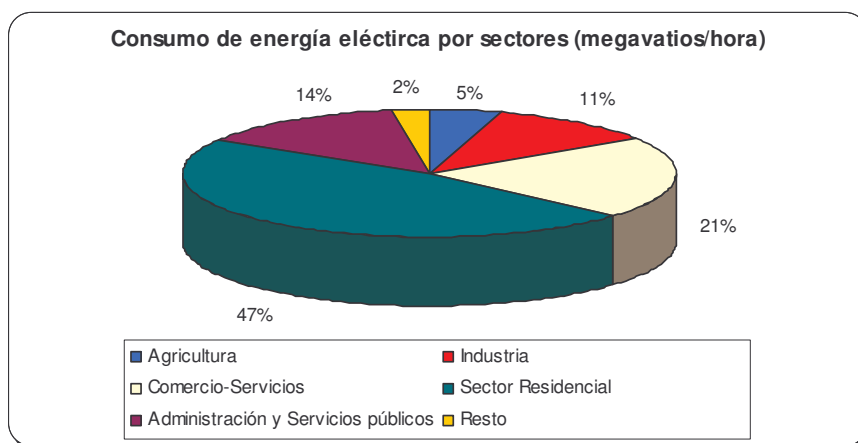
1. Consumo de energía eléctrica por sectores

El consumo de energía eléctrica por sectores indica la importancia que tiene cada uno de los sectores en la economía de un territorio. En la Sierra de Cádiz la actividad que realizaba mayor consumo de energía en el año 2005 era la residencial con el 46,8% del consumo total. Tras el uso residencial se encuentran, por consumo de energía, el sector servicios (21%), la Administración y los servicios públicos (14%) y el sector industrial (11%).

El uso de energía eléctrica por el sector industrial en la Sierra de Cádiz es mucho más bajo porcentualmente que el provincial, que es del 47%, y es el principal consumidor de este recurso. Esto indica el escaso desarrollo del sector industrial de la Sierra de Cádiz.

Sector	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Agricultura	7.747	97.810	1.550.265
Industria	18.376	2.497.260	8.710.578
Comercio-Servicios	34.984	893.814	7.519.626
Sector Residencial	77.722	1.220.608	11.164.766
Administración y Servicios públicos	23.352	465.587	3.498.038
Resto	4.007	101.688	731.008
Total	166.188	5.276.767	33.174.281

Fuente: SIMA, 2005



2. Establecimientos por actividad económica (C, D, E, F)

En la Sierra de Cádiz existían 1.686 establecimientos industriales en 2005, repartidos principalmente entre empresas manufactureras y de construcción, al igual que ocurre en el resto de la provincia y de Andalucía. La diferencia de la Sierra de Cádiz respecto a los dos ámbitos reside en que la industria manufacturera tiene mayor número de establecimientos que la construcción, al contrario de los que sucede en la provincia de Cádiz y en Andalucía.

Tipo de actividad	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Sección C	29	106	885
Sección D	852	4.233	38.924
Sección E	16	90	706
Sección F	789	6.293	54.244
Total	1.686	10.722	94.759

Fuente: SIMA, 2005

C Industrias Extractivas

D Industria Manufacturera

E Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua

F Construcción

c) Construcción

1. Actuaciones protegidas de vivienda y suelo

Como se ha visto en el número de establecimientos por actividad económica, la construcción es uno de los sectores económicos importantes de la Sierra de Cádiz.

Las actuaciones públicas realizadas en la promoción de viviendas y el suelo urbano realizado en la Sierra de Cádiz se centran fundamentalmente en la rehabilitación de viviendas, que supusieron el 76,6% de las actuaciones realizadas en este sentido.

Este porcentaje es bastante mayor que el de la provincia de Cádiz donde la rehabilitación de viviendas representa el 57,3% de las actuaciones protegidas.

Destaca el bajo número de actuaciones protegidas realizadas para la construcción de viviendas destinadas al alquiler y a la venta, muy por debajo de las medias provinciales y regionales.

Tipo de vivienda	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Viviendas con destino al alquiler	32	893	2.812
Viviendas con destino a la venta	91	2.551	12.575
Rehabilitación de viviendas	571	5.058	37.099
Urbanización de suelo	51	331	2.707

Fuente: SIMA, 2005

2. Viviendas libres de nueva planta

El número de viviendas libres de nueva planta en la Sierra de Cádiz era en 2005 de 1.158, lo que supone el 7,9% de la provincia de Cádiz. Este porcentaje es menor que el de población que es del 10%.

Esto muestra una mayor dificultad de la población de la Sierra de Cádiz para acceder a una nueva vivienda, ya que se construyen menos viviendas por 1.000 habitantes (9,8) que en la provincia (1,2) o que en Andalucía (1,7).

Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
1.158	14.732	133.763

Fuente: SIMA, 2002

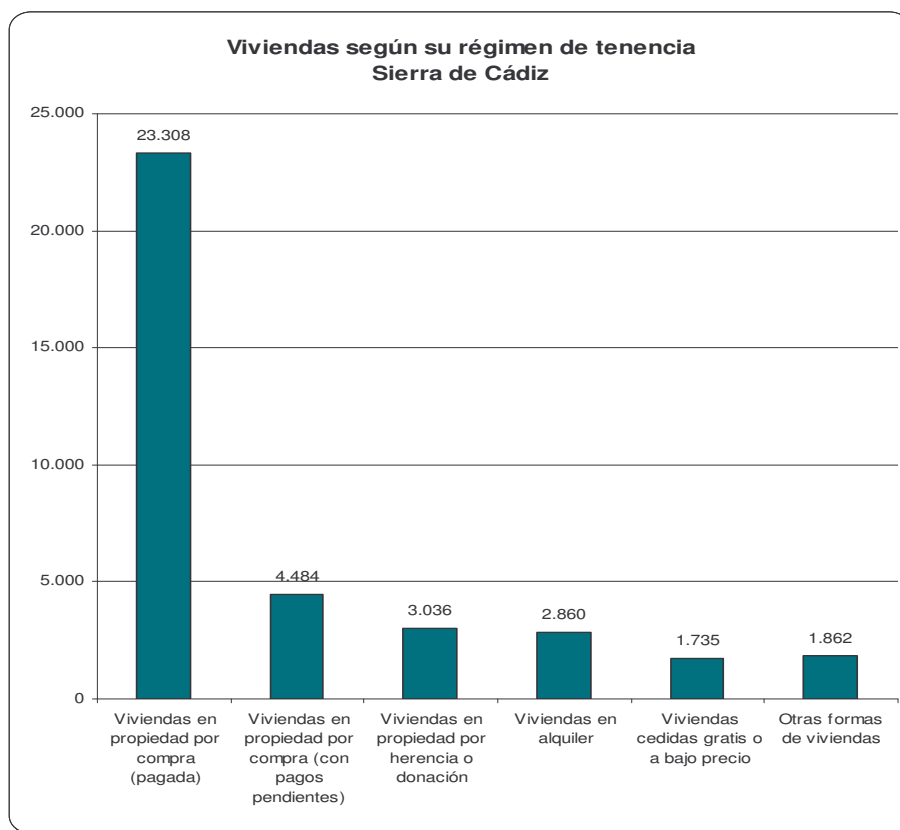
3. Viviendas según su régimen de tenencia

Un rasgo del sector inmobiliario de la Sierra de Cádiz es que la gran mayoría de las viviendas del territorio son en propiedad por compra y ya pagadas, el 62,5%, por encima de lo que sucede en los ámbitos provincial (48,5%) o regional (53,4%). El número de viviendas en alquiler, sin embargo, es casi la mitad en la Sierra, 7,7% por el 13,7% de la media provincial.

Estos datos también nos muestran que el 31,6% de la población de la Sierra de Cádiz contaba en 2005 con una vivienda, algo similar a lo que ocurre en la provincia y la región, pero, como se vio anteriormente, en la Sierra la mayor parte de las viviendas lo son en propiedad y ya pagadas con porcentajes de población que posee una casa por encima del 19%, mientras que la media provincial es del 14% y la regional del 16,4%.

Régimen de tenencia	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Viviendas en propiedad por compra (pagada)	23.308	168.279	1.291.411
Viviendas en propiedad por compra (con pagos pendientes)	4.484	86.678	535.364
Viviendas en propiedad por herencia o donación	3.036	18.580	171.332
Viviendas en alquiler	2.860	47.437	222.252
Viviendas cedidas gratis o a bajo precio	1.735	10.613	91.418
Otras formas de viviendas	1.862	15.451	105.402
Total	37.285	347.038	2.417.179

Fuente: SIMA, 2001



d) Servicios, Comercio y actividad turística

1. Campamentos turísticos por categorías

El sector servicios es uno de los que mayor potencialidad tienen en la Sierra de Cádiz, en parte, debido a la capacidad de atracción turística que tienen zonas tan representativas como la Sierra de Grazalema o los pueblos blancos.

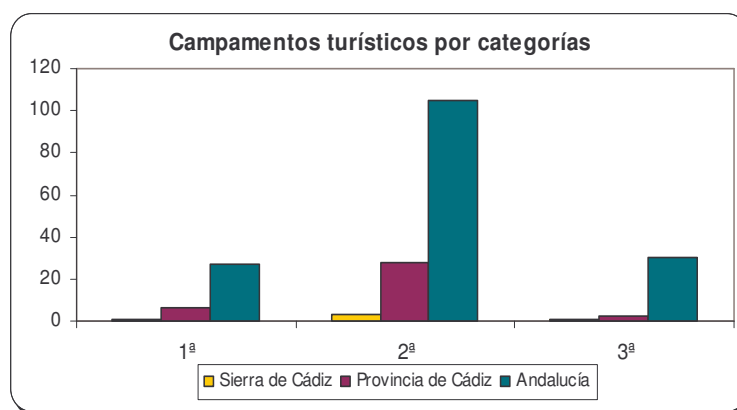
En 2005 la oferta de establecimientos turísticos de la Sierra de Cádiz consistía en 5 campamentos turísticos, 81 establecimientos hoteleros y 32 establecimientos rurales.

De los 5 campamentos turísticos uno es de 1ª categoría, 3 de 2ª categoría y 1 de 3ª categoría. Esta situación es la normal en Andalucía, con mayor porcentaje de campamentos de 2ª categoría.

Una de las señas de identidad en las zonas de montaña debe ser la calidad, por lo que sería conveniente que se potenciases los campamentos turísticos de las categorías superiores.

Categoría	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
1ª	1	6	27
2ª	3	28	105
3ª	1	2	30
Total	5	36	162

Fuente: SIMA, 2005



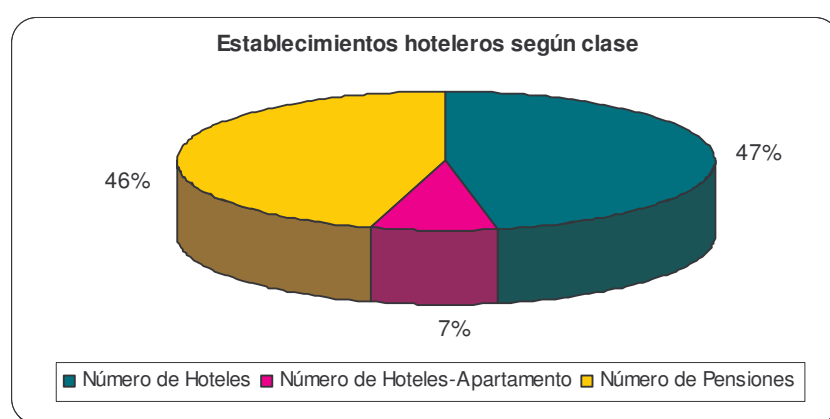
2. Establecimientos hoteleros según clase

Los establecimientos hoteleros de la Sierra de Cádiz suponen el 14,7% de los de la provincia de Cádiz. Esto muestra que, pese a ser un territorio de interior, se han realizado unos importantes esfuerzos para dotar a la zona de unos servicios turísticos adecuados a la demanda.

La Sierra de Cádiz presenta un número de hoteles superior al de pensiones o de hoteles-apartamento. En la provincia y en Andalucía el número de pensiones es superior al de hoteles lo que indica una mayor calidad de los establecimientos hoteleros de la comarca.

Clase de establecimiento	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Número de Hoteles	38	225	1.375
Número de Hoteles-Apartamento	6	29	110
Número de Pensiones	37	297	1.545
Total	81	551	3.030

Fuente: SIMA, 2005



3. Establecimientos turísticos rurales

Los establecimientos turísticos rurales de la Sierra de Cádiz suponen el 44,4% de los de la provincia de Cádiz. De hecho es una de las principales zonas de turismo rural de la provincia.

Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
32	72	785

Fuente: SIMA, 200

4. Plazas en establecimientos turísticos

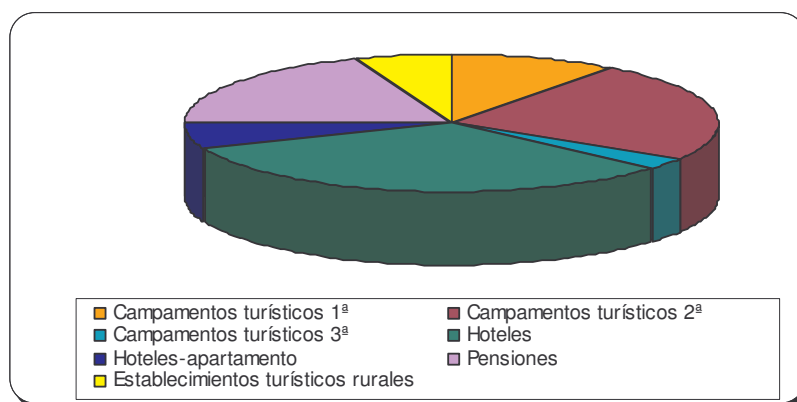
En 2005 había en la Sierra de Cádiz 4.121 plazas en establecimientos turísticos, algo menos del 7% de las de la provincia de Cádiz, mientras que el número de establecimientos era en este territorio el 17,9% de su provincia.

Esto se debe a que la capacidad media de los establecimientos turísticos de la Sierra es menor que en la provincia o la región. Este hecho es especialmente notorio en el caso de los hoteles, puesto que la Sierra tiene una media de 35,4 plazas por establecimiento, por debajo de las 120,2 de Cádiz o las 136,3 de Andalucía.

El menor tamaño de los establecimientos hoteleros ofrece la posibilidad de dar una atención más personalizada al cliente, redundando en la calidad del turismo de interior en contraposición con los grandes complejos hoteleros de algunas zonas costeras.

Clase de establecimiento	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Campamentos turísticos 1ª	420	4.942	26.091
Campamentos turísticos 2ª	962	15.380	64.586
Campamentos turísticos 3ª	117	333	6.697
Hoteles	1.345	27.050	187.364
Hoteles-apartamento	249	3.517	24.468
Pensiones	784	7.692	36.372
Establecimientos turísticos rurales	244	577	5.883
Total	4.121	59.491	351.461

Fuente: SIMA, 2005



5. Establecimientos por actividad económica (G a P)

En la Sierra de Cádiz existían 4.686 establecimientos de servicios, comercio y turismo en 2005. De ellos, el 45% corresponden a comercio; reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores y artículos personales y de uso doméstico, el 18,7% a la hostelería y el 15,9% a actividades inmobiliarias y de alquiler, y servicios empresariales.

Al comparar el número de establecimientos de servicios, comercio y actividad turística con la población, se comprueba que en este territorio existe una menor vocación hacia este sector ya que existe un establecimiento por cada 25,1 habitantes, mientras que en la provincia de Cádiz la media es de un establecimiento por cada 19,3 habitantes y 17,3 en Andalucía.

El número de establecimientos hoteleros es el único que está por encima de las medias provincial y regional. Los grupos en los que hay mayor diferencia entre la Sierra de Cádiz y la provincia y Andalucía son los de educación; actividades sanitarias y veterinarias y servicios sociales, y actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad y servicios personales.

Tipo de actividad	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Sección G	2.111	25.783	184.852
Sección H	877	8.129	54.255
Sección I	347	4.717	36.111
Sección J	164	1.697	14.031
Sección K	746	13.441	110.487
Sección M	80	1.222	8.707
Sección N	107	2.597	19.112
Sección O	254	3.542	27.914
Sección P	0	0	0
Total	4.686	61.128	455.469

Fuente: SIMA, 2005

- G Comercio; Reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores y artículos personales y de uso doméstico
- H Hostelería.
- I Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones.
- J Intermediación Financiera.
- K Actividades Inmobiliarias y de Alquiler; Servicios Empresariales.
- L Administración Pública, Defensa y Seguridad Social Obligatoria.
- M Educación.
- N Actividades Sanitarias y Veterinarias, Servicios Sociales.
- O Otras actividades sociales y de servicios prestados a la Comunidad; Servicios Personales.
- P Hogares que emplean Personal Doméstico.

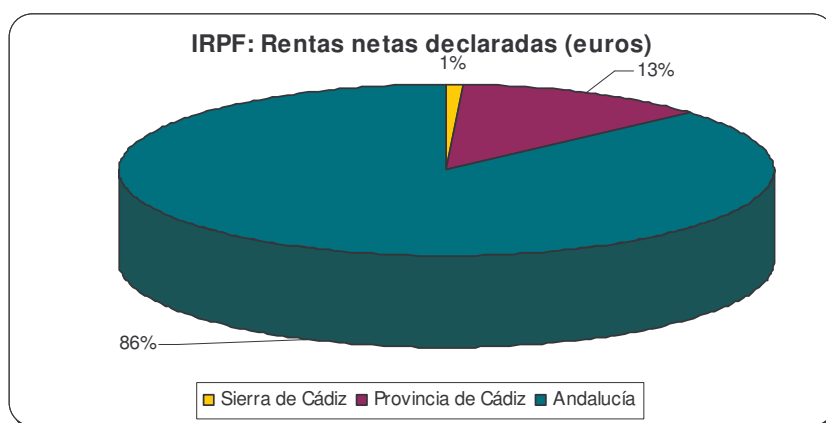
e) Renta y su distribución

1. IRPF: Rentas netas declaradas

Las rentas netas declaradas en 2004 en la Sierra de Cádiz ascendían a 367.161.755,20 euros, que suponen el 6,32% de las rentas de la provincia de Cádiz y el 0,92% de las de Andalucía.

Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
367.161.755,20	5.806.478.683,90	39.950.604.738,40

Fuente: SIMA, 2004



2. IRPF: Renta neta declarada por tipo de rendimiento

Las rentas netas del trabajo suponen en este territorio el 78% de las rentas totales, por debajo del porcentaje que suponen estas rentas en los ámbitos provincial (86%) y regional (80%). Las rentas netas del trabajo de la Sierra de Cádiz son el 5,8% de las provinciales, pese a que la población de la zona es el 9,8% de la provincia.

Tipo de rendimiento	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
IRPF: Rentas netas del trabajo	286.379.084,60	4.971.559.180,50	31.953.597.421,70
IRPF: Rentas netas estimación directa	29.292.417,70	338.251.806,40	2.756.552.189
IRPF: Rentas netas estimación objetiva	31.927.432,10	213.437.794	2.390.208.735,30
IRPF: Otro tipo de rentas (netas)	19.516.622,90	282.621.695,50	2.845.538.132,20

Fuente: SIMA, 2004

3. Importe de pensiones no contributivas de la Seguridad Social

Las cantidades percibidas por pensiones no contributivas de invalidez son inferiores a las de jubilación en la comarca y en la región, sin embargo, en el año 2005 las pensiones de invalidez de la provincia superaron a las de jubilación.

Tipo de pensión	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Invalidez	233.307,43	2.606.429,66	12.857.174,35
Jubilación	226.792,59	2.577.524,20	16.405.142,10

Fuente: SIMA, 2005

4. Pensiones no contributivas de la Seguridad Social

Las cantidades percibidas por pensiones no contributivas de invalidez son inferiores a las de jubilación en la comarca y en la región, sin embargo, en el año 2005 las pensiones de invalidez de la provincia superaron a las de jubilación.

Tipo de pensión	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Invalidez	845	9.444	46.766
Jubilación	877	9.876	63.026

Fuente: SIMA, 2005

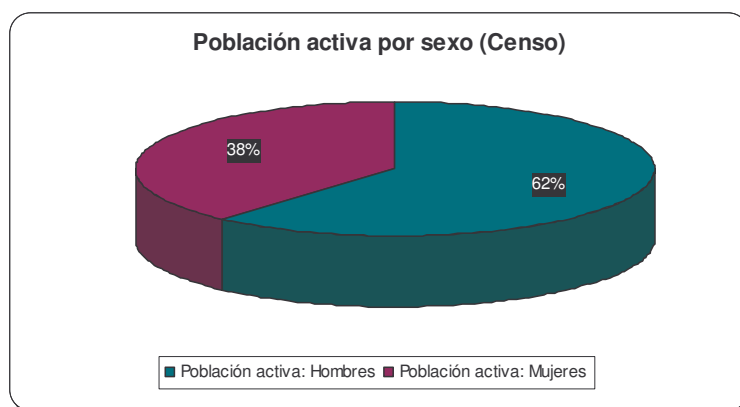
f) Mercado de trabajo

1. Población activa por sexo (Censo)

La población activa de la Sierra de Cádiz estaba formada en 2001 por 52.788 personas, de ellas un 61,73% eran hombres y el 38,27% mujeres. Esta población supone el 10,89% de la población activa de la provincia de Cádiz y el 1,62% de la de Andalucía.

Sexo	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Población activa: Hombres	32.588	308.497	1.999.884
Población activa: Mujeres	20.200	176.436	1.256.330

Fuente: SIMA, 2001

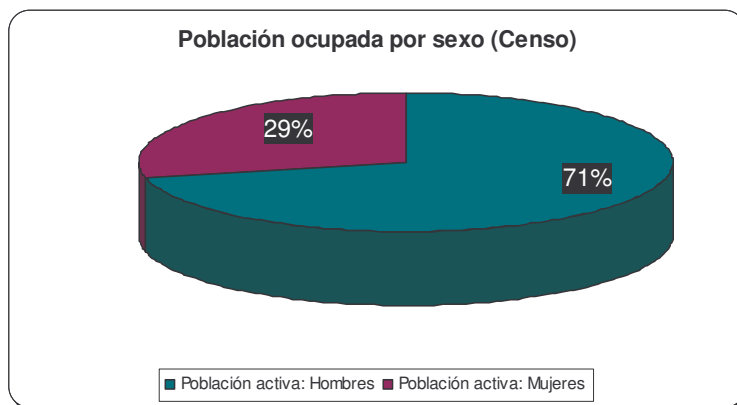


2. Población ocupada por sexo (Censo)

En el año 2001 en la Sierra de Cádiz había 32.207 personas paradas, lo que suponía el 9,39% de los parados de la provincia de Cádiz y el 1,29% de los parados de Andalucía. De esta población, el 71,48% eran hombres y el 28,52% mujeres. Las diferencias de ocupación entre hombres y mujeres son mayores en la Sierra de Cádiz que en la provincia o en Andalucía.

Sexo	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Población activa: Hombres	23.021	235.040	1.634.396
Población activa: Mujeres	9.186	107.893	865.964

Fuente: SIMA, 2001



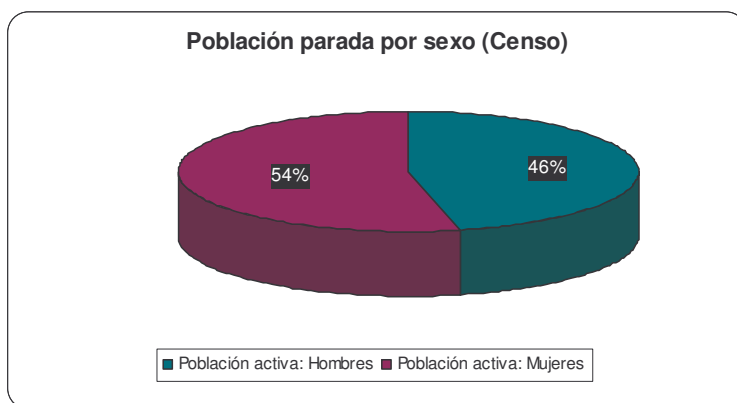
3. Población parada por sexo (Censo)

En 2001 la población parada en la Sierra de Cádiz era de 20.581 personas de las que más de la mitad, el 53,2%, eran mujeres. En la provincia de Cádiz las cifras se invierten y el mayor porcentaje de población parada es masculina, con un 51,73%.

Las mujeres paradas de la Sierra de Cádiz suponen el 16% de las paradas de la provincia de Cádiz, mientras que los parados son el 13%.

Sexo	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Población activa: Hombres	9.567	73.457	365.488
Población activa: Mujeres	11.014	68.543	390.366

Fuente: SIMA, 2001



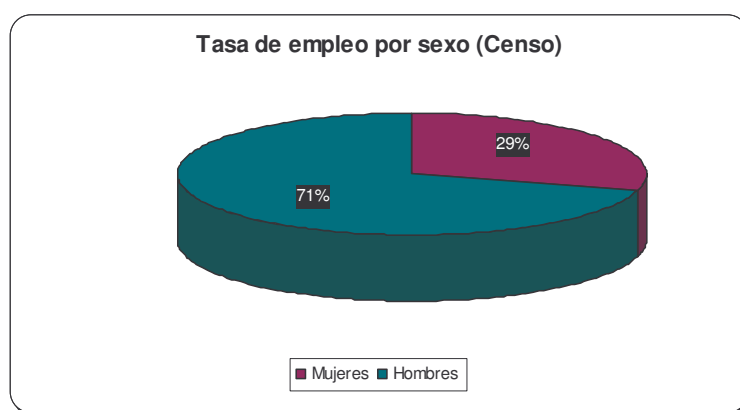
4. Tasa de empleo por sexo (Censo)

La tasa de empleo de esta zona es también menor que la de la provincia y aún menor que la andaluza. La diferencia de la tasa de empleo de la Sierra de Cádiz y Andalucía era en 2001 de 10,6 puntos.

La diferencia por sexo es mayor en la comarca que en la provincia y la región, aunque esta diferencia, 33,8 puntos es bastante similar a ambas, 32,2 y 30,3 puntos, respectivamente.

Sexo	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Mujeres	24,0	27,8	34,6
Hombres	57,8	60,0	64,9
Tasa de empleo	41,2	44	49,8

Fuente: SIMA, 200

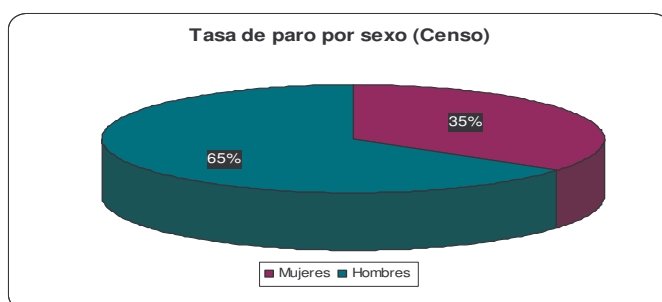


5. Tasa de paro por sexo (Censo)

La tasa de paro de la comarca es mucho mayor que la de la provincia o la de Andalucía. Esta diferencia es mucho más acentuada en las mujeres que en los hombres, llegando en 2001 a una tasa de paro femenino del 54,5% frente a un 38,8% de la provincia de Cádiz y un 31,1% de Andalucía.

Sexo	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Mujeres	29,4	23,8	18,3
Hombres	54,5	38,8	31,1
Tasa de paro	39,0	29,3	23,2

Fuente: SIMA, 2001



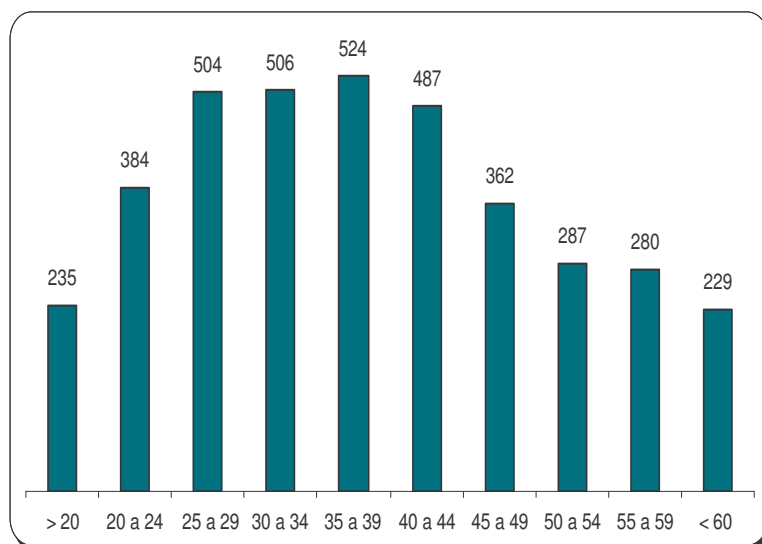
6. Paro registrado por grupos de edad y sexo (gestión SISPE)

En el año 2006 había en la Sierra de Cádiz mayor número de mujeres paradas que de hombres en todos los tramos de edad, siendo el grupo de mujeres entre 30 y 34 años el más numeroso, al igual que ocurre en Andalucía y en la provincia de Cádiz. La mayor diferencia entre mujeres y hombres parados está también en este tramo, aunque en la provincia de Cádiz la mayor diferencia corresponde al grupo situado entre 45 y 49 años.

El grupo de hombres con mayor paro registrado es el situado entre 35 y 39 años disminuyendo progresivamente según nos alejamos de esta edad, tanto hacia arriba, como hacia abajo.

Hombres parados	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
menores de 20 años	235	2.250	10.696
entre 20 a 24 años	384	4.123	20.123
entre 25 a 29 años	504	5.136	26.328
entre 30 a 34 años	506	4.718	23.470
entre 35 a 39 años	524	4.556	22.129
entre 40 a 44 años	487	4.312	20.113
entre 45 a 49 años	362	3.766	17.538
entre 50 a 54 años	287	3.311	15.489
entre 55 a 59 años	280	3.270	15.704
con más de 60 años	229	2.268	12.128

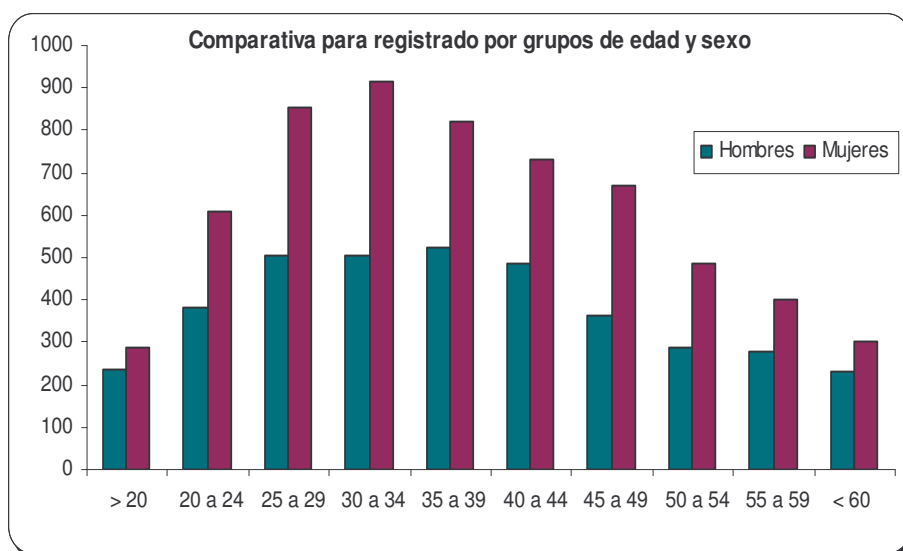
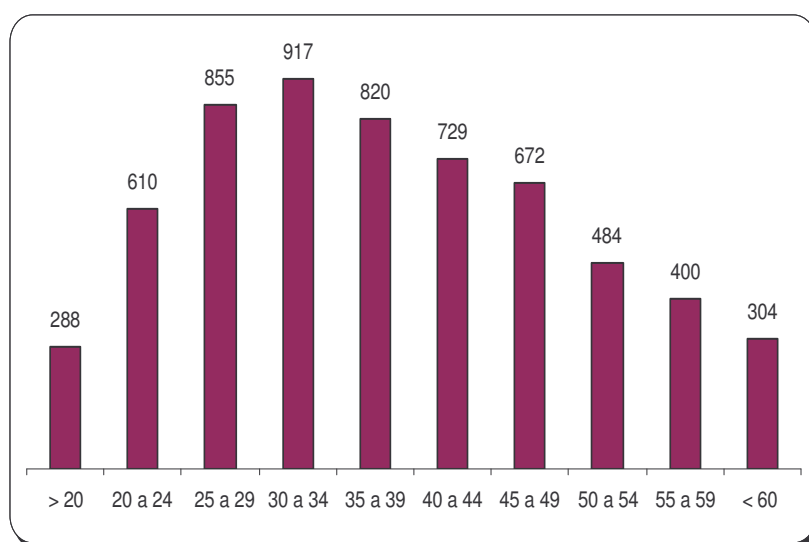
Fuente: SIMA, 2006



Mujeres paradas	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
menores de 20 años	288	2.347	11.172
entre 20 a 24 años	610	5.310	27.034
entre 25 a 29 años	855	7.529	40.876
entre 30 a 34 años	917	8.161	43.610
entre 35 a 39 años	820	8.012	40.544

Mujeres paradas	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
entre 40 a 44 años	729	7.683	36.511
entre 45 a 49 años	672	8.101	34.264
entre 50 a 54 años	484	6.575	26.652
entre 55 a 59 años	400	4.988	20.624
con más de 60 años	304	3.019	12.790

Fuente: SIMA, 2006

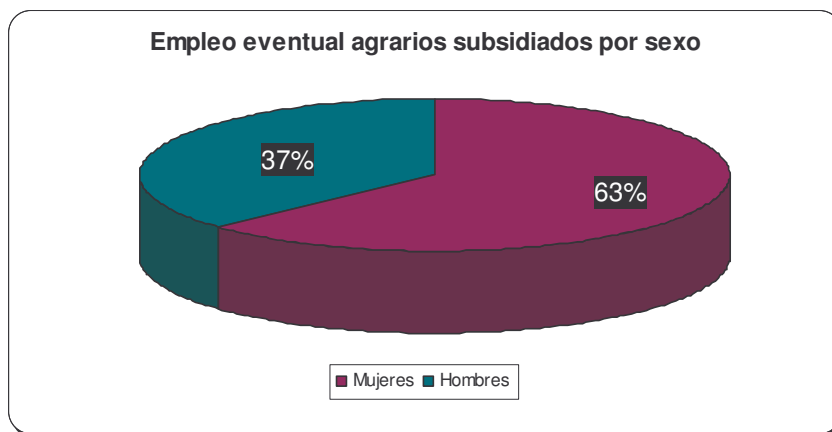


7. Empleo eventual agrarios subsidiados por sexo

En la comarca de la Sierra de Cádiz hay, al igual que ocurre en la provincia de Cádiz y en Andalucía, más mujeres que perciben el subsidio agrario. El total de personas que reciben este subsidio en este territorio supone el 54,7% de los de la provincia, lo que muestra una importante dependencia de la población local de estas ayudas.

Sexo	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Mujeres	4.814	8.140	105.148
Hombres	2.828	5.838	60.008

Fuente: SIMA, 2005



8. Población por actividad económica y sexo

La mayor parte de la población ocupada en 2001 en la Sierra de Cádiz se dedicaba al sector de la construcción (24,7%) por encima de la industria manufacturera (16,2%) y la agricultura (14,5%).

En el sector de la construcción el 96,4% de los que trabajan son hombres, mientras que en la industria manufacturera hay mayor equilibrio con un 53,7% de hombres y un 46,3% de mujeres.

En todas las actividades económicas excepto las actividades sanitarias y veterinarias y de servicio social; hogares que emplean personal doméstico y organismos extraterritoriales, se emplean más hombres que mujeres. Estas diferencias son muy acusadas en la construcción; las industrias extractivas; las de transporte, almacenamiento y comunicación, y la producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua, todas ellas con porcentajes de ocupación masculina por encima del 80%.

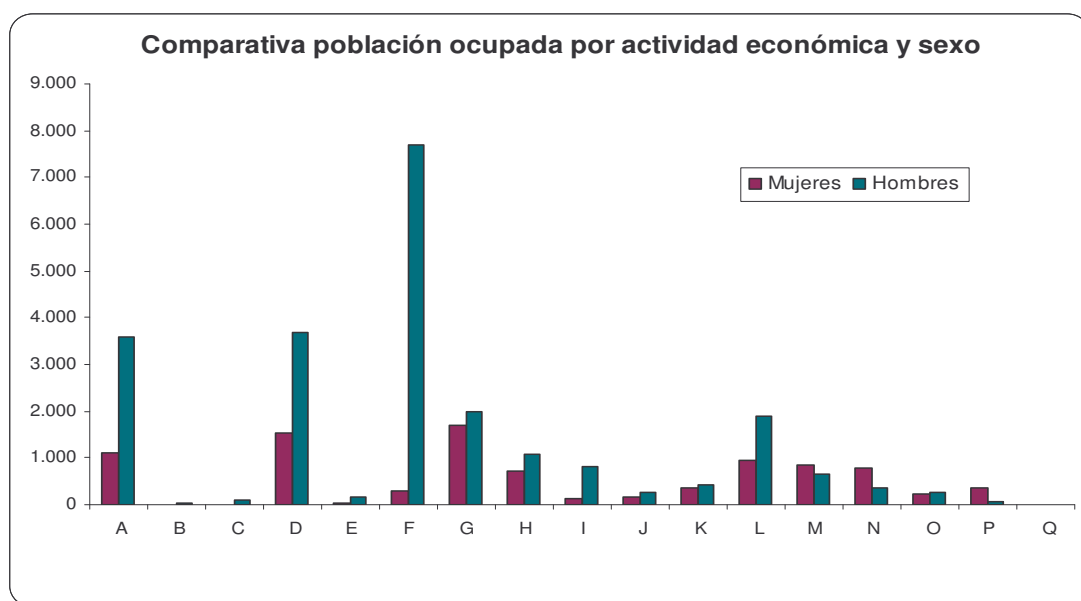
Mujeres ocupadas	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Sección A	1.102	4.416	91.878
Sección B	12	252	907
Sección C	7	34	213
Sección D	1.520	6.447	60.748
Sección E	28	272	2.276
Sección F	284	2.818	18.215
Sección G	1.703	22.011	171.149
Sección H	717	8.272	62.262
Sección I	137	2.951	23.114
Sección J	162	2.199	18.014
Sección K	345	9.132	67.540
Sección L	945	11.896	79.159
Sección M	854	12.953	91.853
Sección N	782	14.151	99.394
Sección O	233	4.477	31.518
Sección P	353	5.599	47.645
Sección Q	2	13	79

Fuente: SIMA, 2001

Hombres ocupados	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Sección A	3.580	15.339	210.232
Sección B	25	3.144	9.849
Sección C	107	363	2.671
Sección D	3.698	34.883	211.305
Sección E	148	1.685	12.143
Sección F	7.680	49.755	317.733
Sección G	1.976	31.143	235.980
Sección H	1.087	14.542	97.696
Sección I	823	16.337	113.151
Sección J	276	3.917	32.395
Sección K	413	10.901	83.738
Sección L	1.884	29.052	145.471
Sección M	660	9.365	67.148
Sección N	343	7.865	51.833
Sección O	270	5.895	36.187
Sección P	50	831	6.756
Sección Q	1	23	108

Fuente: SIMA, 2001

Sección A:	Agricultura, ganadería, caza y selvicultura
Sección B:	Pesca
Sección C:	Industrias extractivas
Sección D:	Industria manufacturera
Sección E:	Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua
Sección F:	Construcción
Sección G:	Comercio, reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores y artículos personales y de uso doméstico
Sección H:	Hostelería
Sección I:	Transporte, almacenamiento y comunicaciones
Sección J:	Intermediación financiera
Sección K:	Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales
Sección L:	Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria
Sección M:	Educación
Sección N:	Actividades sanitarias y veterinarias, servicio social
Sección O:	Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad, servicios personales
Sección P:	Hogares que emplean personal doméstico
Sección Q:	Organismos extraterritoriales



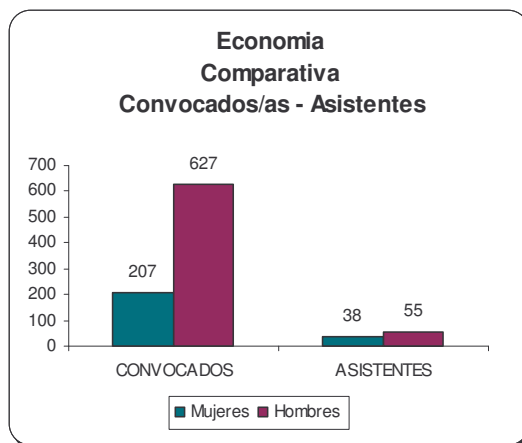
3.4.2. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Estas mesas temáticas se celebraron compartidamente con las de Medio Físico y Medio Ambiente, Población y Sociedad, Organización Administrativa, Infraestructuras y Transportes y Entorno.

La convocatoria se realizó mediante correo postal, llamadas telefónicas y anuncio en prensa, siendo el número de cartas enviadas de 834, de las cuales 207 fueron destinatarias mujeres y 627

hombres. El motivo de que fueran convocados más hombres que mujeres, es por que existen menos mujeres que ostenten cargos de representación en las entidades públicas y privadas.

Las personas asistentes fueron 93, de las cuales 38 son mujeres y 55 hombres.



Como se puede apreciar en el gráfico siguiente en cuanto a la participación segregada por sexos y referenciada al número de personas participantes convocadas y personas participantes que asistieron, se observa que las mujeres pese a su menor representatividad entre las entidades de la Comarca, se han implicado más en el proceso participativo, aun disponiendo de menos tiempo por su doble jornada en el ámbito laboral y familiar, tal como se demuestra en el capítulo de género.

Se celebraron 8 mesas temáticas de Economía, en distintos días y distintas horas en los siguientes municipios de la comarca de la Sierra de Cádiz: Olvera, Zahara de la Sierra, Grazalema, Arcos de la Frontera, El Bosque, Prado del Rey, Benaocaz y Bornos.

En las distintas mesas realizadas se convocaron a distintos municipios que se detallan a continuación:

Lugar de Celebración	Día	Hora	Municipios convocados
Olvera	16/05/2007	19:00	Olvera y Torrealhaquime
Zahara de la Sierra	17/05/2007	11:00	Zahara de la Sierra, El Gastor y Algodonales
Grazalema	17/05/2007	19:00	Grazalema y Villaluenga del Rosario
Arcos de la Frontera	21/05/2007	11:00	Arcos de la Frontera y Algar
El Bosque	21/05/2007	19:00	El Bosque y Prado del Rey
Prado del Rey	23/05/2007	11:00	El Bosque y Prado del Rey
Benaocaz	24/05/2007	11:00	Ubrique y Benaocaz
Bornos	24/05/2007	19:00	Villamartín, Puerto Serrano, Espera y Bornos

3.4.2.1. ENTREVISTAS PERSONALES. CONCLUSIONES RELATIVAS AL ASPECTO TEMÁTICO

De las entrevistas realizadas se exponen las conclusiones más relevantes en canto al apartado de economía.

La economía de la comarca es agrícola, basada principalmente en la recogida de las aceitunas y los cereales. Los principales problemas detectados en las entrevistas quedan recogidos a continuación para un mejor enfoque de los mismos:

- El tamaño de las explotaciones ganaderas unido a la falta de canales de comercialización es uno de los principales problemas, para lo que la gran mayoría sugiere el fomentar el asociacionismo ganadero y la importancia de introducir razas autóctonas.
- Por otro lado, se apuesta por la ganadería ecológica de calidad y por la formación en este sentido.
- Otra de las grandes debilidades de nuestra economía y prácticamente consensuada por todos los/las entrevistados/as es la falta de industria transformadora, envasadora y manipuladora, para dar mayor rentabilidad tanto a los cultivos existentes como a nuevos cultivos que podrían instaurarse en la comarca.
- Por otro lado, existe un sector importante que demanda una oferta turística conjunta, para lo que reclaman centros de asesoramiento y formación. De igual forma se sigue apostando por la Calidad Turística, basado en sistemas de calidad que nazcan desde el propio territorio (creación de una marca comarcal)
- Otra debilidad importante que afecta a nuestra economía en el sector servicio y comercio, es el bajo grado de diversificación, el localismo y la poca colaboración que existe.
- La falta de cooperación empresarial en la industria agroalimentaria, es otro de los problemas principales de la industria agroalimentaria, donde se necesita poner en valor el patrimonio agroalimentario local y la coordinación de las empresas para promocionar y vender sus productos.

3.4.2.2. MATRIZ DAFO TEMÁTICA

Las fichas utilizadas para extraer la información del área temática “Economía” se define por un lado, con el nombre de la Macrovariable y Variable ó Indicador; por otro, la descripción de este indicador puntualizándose en la situación actual (Malo, Regular, Buena, Excelente; Nulo, Escaso, Bastante, Excesivo; Nula, Escasa, Bastante, Alta; Nula, Escasa, Suficiente, Abundante; Nulo, Escaso, Suficiente, Excelente; Nulo, Escaso, Suficiente, Excesivo; Muy baja, Baja, Suficiente, Alta; Reducida, Baja, Media, Alta; Más, Igual, Menos) y cual es su tendencia (Mejor, Igual, Peor; Mayor,

Igual, Menor; Más, Igual, Menos), así como cual son los problemas, las causas, las soluciones y comentarios.

Área Temática: Economía.

- Macrovariable: Agricultura

Dentro de estas macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Tamaño de las explotaciones agrícolas (se mide si el tamaño de las explotaciones agrarias es competitivo): Las explotaciones agrarias no son competitivas al carecer de modernización. La causa de dicho problema, es que la actividad agraria se realiza por personas mayores. Una solución podría ser el fomentar la práctica de la producción ecológica, ya que cada vez los productos ecológicos están más demandados por parte de la población.

Se detecta que la situación actual del tamaño de las explotaciones agrícolas es regular, tendiendo a empeorar dicha situación.

- Grado de abandono de la actividad agrícola (se mide el nivel en el que se está abandonando la actividad agraria): La baja rentabilidad en comparación con otros sectores y que la juventud infravalora la profesión agrícola son las principales causas del abandono de la actividad agrícola. La reestructuración del Plan de Empleo Rural y del Régimen Especial Agrario serían soluciones que corregirían dicho problemas.

Se detecta que la situación actual del grado de abandono de la actividad agrícola es escasa, sin que la tendencia sea a modificar dicha situación.

- Diversidad de cultivos (se mide el grado de diversificación de la actividad agrícola a nivel de la comarca): El fomento de la producción ecológica es la solución a la siembra de lo que es subvencionado. Otros de los problemas es que no existe renovación generacional.

Se detecta que la situación actual de la diversidad de cultivos es escasa y su predilección no tiende a mejorar la situación existente.

- Grado de innovación agrícola (se mide el nivel de incorporación por parte del sector agrícola de innovaciones de producto, proceso o gestión, incluida la agricultura ecológica): El problema radica en que las explotaciones están muy limitadas en cuanto a dimensión, para lo que la innovación tecnológica es un gasto no una inversión. La solución parte de la idea de mejorar la formación del sector empresarial en innovación.

Se detecta que la situación actual del grado de innovación agrícola es escasa, no tendiendo a mejorar dicha situación.

- Acceso a regadío (se mide la facilidad de incorporación de sistemas de riego a las explotaciones agrarias que lo desean): El problema es que la inversión inicial es excesivamente cuantiosa debido al mal abastecimiento de agua para regadío. Por lo tanto, habría que mejorar las infraestructuras de distribución del agua.

Se detecta que la situación actual del acceso a regadío es regular, tendiendo a empeorar dicha situación.

- Grado de sostenibilidad de las explotaciones agrícolas (se mide el nivel de sostenibilidad económica de las explotaciones agrícolas): El principal problema de la sostenibilidad de las explotaciones agrícolas es la ausencia de renovación generacional y la poca rentabilidad en dicho sector. La solución parte por la elaboración de estudios de diversificación agrícola.

Se detecta que la situación actual del grado de sostenibilidad de las explotaciones agrícolas es regular, tendiendo a empeorar dicha situación.

- Macrovariable: Ganadería

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Tamaño de las explotaciones ganaderas (se mide si el tamaño de las explotaciones ganaderas es competitivo): El problema del tamaño de las explotaciones ganaderas radica en la ausencia de canales de comercialización y en que son explotaciones familiares. Por otro lado, existe poco espíritu de asociacionismo y cooperación en el sector, por lo que se debe de trabajar en fomentar el asociacionismo ganadero.

Se detecta que la situación actual del tamaño de las explotaciones ganaderas es regular, tendiendo su tendencia a empeorar.

- Grado de abandono de la actividad ganadera (se mide el nivel en el que se está abandonando la actividad ganadera): La ausencia de renovación generacional unido al envejecimiento de la población son los grandes problemas del abandono de la actividad ganadera. Las soluciones parten por la creación de canales de comercialización directos (productor-consumidor) al igual que agilizar y mejorar las trabas sanitarias a la hora del movimiento del ganado.

Se detecta que la situación actual del grado de abandono de la actividad ganadera es regular, tendiendo a empeorar dicha situación.

- Diversidad de ganado (se mide el grado de diversificación de la actividad ganadera a nivel de la comarca): El problema de la diversidad de ganado radica en la ausencia de iniciativas para

diversificar debido a la fuerte tradición ganadera de la zona. Habría que ayudar a la introducción de razas autóctonas.

Se detecta que la situación actual de la diversidad de ganado es regular, tendiendo a empeorar dicha solución.

- Grado de innovación ganadera (se mide el nivel de incorporación en las explotaciones ganaderas de innovaciones de producto, proceso o gestión): El fomentar el asociacionismo y la cooperación entre el sector ganadero es la solución para combatir la escasa incorporación de nuevas tecnologías en las explotaciones. Se trata de un sector muy inmovilista y conservador.

Se detecta que la situación actual del grado de innovación ganadera es escasa, y la tendencia es permanecer igual.

- Grado de sostenibilidad de las explotaciones ganaderas (se mide el nivel de sostenibilidad económica de las explotaciones ganaderas): El principal problemas del grado de sostenibilidad de las explotaciones ganaderas es la dificultad de acceder a nuevos mercados debido a que las empresas ganaderas son excesivamente pequeñas y familiares. La causa de dicho problema radican en la baja formación empresarial del sector, unido a que se trata de un trabajo sacrificado que la población joven no esté dispuesta a asumir. La solución viene de mano de la ganadería extensiva y ecológica, y de mejorar la formación empresarial y técnica del sector I.

Se detecta que la situación actual del grado de sostenibilidad de las explotaciones ganaderas es regular, tendiendo la situación a empeorar.

- Macrovariable: Industria agroalimentaria

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Existencia de agroindustria vinculada (se mide la existencia de agroindustria relacionada con la agricultura o pesca comarcal): Mejorar los sistemas de producción, transformación y comercialización de la industria agroalimentaria sería una solución para corregir la falta de espíritu emprendedor para transformar los productos que se comercializan.

Se detecta que la situación actual de la existencia de agroindustria relacionada con la agricultura o pesca comarcal es escasa, tendiendo a empeorar dicha situación.

- Grado de innovación agroindustrial (se mide el nivel de incorporación por parte del sector agroindustrial de innovaciones de producto, proceso o gestión): El principal problema del

sector agroindustrial es la poca implantación de sistemas de calidad. El apoyo a la creación de una red conjunta de productos locales sería una solución al problema planteado.

Se detecta que la situación actual del grado de innovación agroindustrial es escasa, tendiendo a empeorar su situación actual.

- Grado de inversión agroindustrial (se mide el nivel de inversión en agroindustria; nuevas industrias y ampliaciones): La deficiente profesionalización en determinadas ramas de la agroindustria es la principal causa de la incertidumbre en las inversiones. Se buscan rendimientos altos a corto plazo. El aprovechamiento de los recursos endógenos con producción ecológica es una solución para el sector agroindustrial.
- Riesgo de deslocalización agroindustrial (se mide la probabilidad de que la agroindustria local abandone la comarca): La falta de cooperación empresarial es el principal problema de la agroindustria local. La puesta en valor del patrimonio agroalimentario local es la solución para que la agroindustria no abandone la comarca.

Se detecta que la situación actual del riesgo de deslocalización agroindustrial es escasa, siendo su tendencia a empeorar dicha situación.

- Competitividad industria agroalimentaria (se mide la capacidad para competir en los mercados internacionales y nacionales de esta industria): El tamaño reducido de las empresas es el principal problema de la industria agroalimentaria. Por otro lado, existe un desequilibrio entre la producción y lo que demandan los mercados. La creación de marcas de productos locales es una solución para poder competir en los mercados nacionales e internacionales.

Se detecta que la situación actual de la competitividad de la industria agroalimentaria es escasa, tendiendo su situación a mejorar.

- Macrovariable: Otras Industrias

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Grado de industrialización (se mide la existencia de industria no agroalimentaria en la comarca): El principal problema de la industria no agroalimentaria es la escasa iniciativa empresarial en dicho sector, tal vez debido a la escasa cultura emprendedora. El fomentar la cultura emprendedora y la creación de centros de asesoramiento a empresas y de formación empresarial serían soluciones al sector no agroalimentario.

Se detecta que la situación actual del grado de industrialización es escasa, tendiendo a empeorar dicha situación.

- Diversidad empresarial (se mide el grado de diversificación de la actividad industrial a nivel de la comarca): El problema es la baja especialización de las actividades industriales en la diversificación, todo ello motivado por la escasa capacidad de riesgo y de espíritu innovador. Las soluciones propuestas han sido: fomentar la diversificación de la actividad industrial, la creación de centros de asesoramiento a empresas y de formación empresarial y la creación de viveros de empresas.

Se detecta que la situación actual de la diversidad empresarial es escasa, tendiendo a empeorar dicha situación.

- Grado de innovación industrial (se mide el nivel de incorporación por parte del sector industrial de innovaciones de producto, proceso o gestión): Desarrollar acciones de divulgación, información y formación de las innovaciones de productos, procesos y/o gestión potenciaría la renovación tecnológica, siendo este uno de los problemas de la innovación industrial.

Se detecta que la situación actual del grado de innovación industrial es escasa, tendiendo a empeorar dicha situación.

- Grado de inversión industrial (se mide el nivel de inversión en industria; nuevas industrias y ampliaciones): En algunos municipios la cultura emprendedora y el desarrollo industrial es alto y en cambio en otros muchos no existe, por lo que se necesita potenciar dicha cultura emprendedora mediante ayudas económicas al sector industrial.

Se detecta que la situación actual del grado de inversión industrial es escasa, tendiendo a empeorar dicha situación.

- Riesgo de deslocalización (se mide la probabilidad de que la industria local abandone la comarca): El problema de que la industria local abandone la comarca es la escasa rentabilidad económica, debiendo apostar por incentivos a dicha industria.

Se detecta que la situación actual del riesgo de deslocalización es escasa, tendiendo a empeorar dicha situación.

- Artesanía (se mide la importancia de la industria artesanal a nivel de la comarca): El fomentar las actividades artesanales a través de ayudas económicas al sector podría ser la solución a la excesiva economía sumergida en la industria artesanal. La causante no es otra que la competencia de la producción en serie de menor calidad. Se reclaman acciones conjuntas para exportar la artesanía al exterior como producto de calidad.

Se detecta que la situación actual de la importancia de la artesanía es bastante y su tendencia es a aumentar.

- Industria auxiliar a la agricultura (se mide la capacidad y calidad de la industria auxiliar existente en la comarca para satisfacer las necesidades de las explotaciones agrícolas): El principal problema de la capacidad y calidad de la industria auxiliar existente en la comarca para satisfacer las necesidades de las explotaciones agrícolas es la falta de industria transformadora, envasadora y manipuladora. Todo ello, tal vez motivado por el declive del sector agrario. Una de las soluciones podría ser el dar mayor importancia a la rentabilidad a través de nuevos cultivos.

Se detecta que la situación actual de la industria auxiliar a la agricultura es escasa, tendiendo a mejorar dicha situación.

- Macrovariable: Construcción

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Crecimiento del número de viviendas (se mide la evolución en la construcción de viviendas): El aumento de precio por la compra de extranjeros de viviendas es la principal causa del aumento del precio de la vivienda en la comarca. Para lo que la solución parte por la ordenación y planificación sostenible de la zona.

Se detecta que la situación actual del crecimiento del número de viviendas es suficiente, y su tendencia es a minorar dicha situación.

- Obras públicas (se mide la existencia de obras públicas de todo tipo; infraestructuras, espacios públicos, etc.): La mala planificación hace que las obras públicas se realicen con lentitud en la ejecución. Una mayor inversión por parte de la Administración sería la solución para que las obras públicas se realizarán en un tiempo prudencial, con el consiguiente beneficio para la población en general.

Se detecta que la situación actual en obras públicas es suficiente, sin que su tendencia sea a mejorar dicha situación.

- Macrovariable: Servicios y Comercio

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Dotación de empresas de servicios no turísticos (se mide las posibilidades de acceso a servicios no turísticos y su diversidad en la comarca): El principal problema detectado en el acceso a servicios no turísticos ha sido el bajo grado de diversificación, provocado por una cultura empresarial a corto plazo, centrada en el día a día. El fomentar la diversidad entre las empresas de servicios no turísticos sería una solución para corregir dichos desequilibrios.

Se detecta que la situación actual en la dotación de empresas de servicios no turísticos es regular, sin que su tendencia sea a mejorar dicha situación.

- Grado de innovación en servicios (se mide el nivel de incorporación por parte del sector servicios, no turísticos, de innovaciones de producto, proceso o gestión): La escasa incorporación de innovaciones para ofertar un servicio de mayor calidad es el principal problema de incorporación por parte de este sector, todo ello motivado por la carencia del espíritu innovador por parte del empresario, para lo que la creación de centros de asesoramiento a empresas y de formación empresarial podría ser una solución aceptable.

Se detecta que la situación actual del grado de innovación en servicios es escasa, y su tendencia es a empeorar dicha situación.

- Comercio (se mide la importancia del comercio en la comarca y si éste cubre las necesidades de sus residentes): La existencia de centros comerciales en otras ciudades cercanas a la zona, junto con la inexistencia de aparcamientos en las zonas de concentración comercial, hacen que el número de comercios minoristas disminuya con el consiguiente problema para la población residente. Por lo tanto, la mejora y la creación de aparcamientos en las zonas de concentración comercial sería una de las soluciones prioritarias.

Se detecta que la situación actual del comercio en la comarca y si esté cubre las necesidades de sus residentes es bastante, si bien su tendencia no tiende a mejorar ni empeorar la situación actual.

- Macrovariable: Actividad Turística

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Dotación de infraestructuras turísticas (se mide la existencia y calidad de infraestructuras turísticas en la comarca; hostelería, restauración, ocio,...): Habría que fomentar la oferta de actividades de ocio complementarias para que los recursos turísticos sin explotar o mal gestionados, fueran explotados y gestionados correctamente. El causante de dicho problema es la presencia de actividades ilegales y de economía sumergida asociada a las infraestructuras turísticas.

Se detecta que la situación actual de la dotación de infraestructuras turísticas es regular, siendo su tendencia a mejorar dicha situación.

- Grado de innovación turística (se mide el nivel de incorporación por parte del sector turístico de innovaciones de producto, proceso o gestión para ofertar servicios de mayor calidad): El turismo es el principal motor de desarrollo de la comarca de la Sierra de Cádiz, sin embargo existe una falta de oferta de paquetes turísticos a nivel comarcal, todo ello debido a la

carencia del espíritu innovador por parte del empresariado. Se pone de manifiesto la necesidad de la creación de centros de asesoramiento y de formación al sector turismo.

Se detecta que la situación actual del grado de innovación turística es escasa, siendo su tendencia a empeorar dicha situación.

- Grado de diversificación turística (se mide la existencia de una oferta turística variada durante todo el año): La falta de concepción del turismo como motor económico provoca la escasez de empresas de oferta complementaria al alojamiento y la restauración, para lo que habría que potencia el patrimonio cultural, natural y etnográfico.

Se detecta que la situación actual del grado de diversificación turística es escasa, si bien se tiende a mejorar dicha situación.

- Macrovariable: Renta y su distribución

Dentro de estas macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Renta media de las familias (se mide la capacidad económica de los hogares familiares para hacer frente a sus necesidades): El principal problema es que los salarios de las mujeres son mucho más bajos que los de los hombres y por otro lado, la mayoría de los empleos van asociados a bajos sueldos. Incentivar la creación de empresas generadoras de empleo y de riqueza para la zona sería una solución para corregir dichos problemas.

Se detecta que la situación actual de la renta media de las familias es baja, sin que su tendencia sea a mejorar dicha situación.

- Proporción de personas acogidas al subsidio agrario (se mide el porcentaje aproximado de la población que recibe subsidio agrario): La principal causa del subsidio agrario es la propia Política de subsidios, que provoca una falta de reciclaje de la población activa agraria. Se necesita buscar alternativas a la población rural.

La situación actual del porcentaje aproximado de la población que recibe subsidio agrario es media (10%-20%) y su tendencia tiende a ser la misma sin que varíe la situación actual.

- Proporción de personas perceptoras de pensiones (se mide el porcentaje aproximado de la población total que percibe pensiones de diversa índole y su situación en el futuro): La principal problemática de la población que percibe pensiones de diversa índole es el envejecimiento y la dependencia de las mismas. Habría que buscar ventajas para los colectivos dependientes de estas pensiones.

La situación actual del porcentaje aproximado de la población total que percibe pensiones de diversa índole y su situación en el futuro es media (20%-30%) y su tendencia tiende a ser la misma sin que varíe la situación actual.

- Grado de diversidad de fuentes de ingreso (se mide el nivel de diversificación de los ingresos familiares): El fomento del autoempleo es la solución a la economía sumergida existente causada por la inestabilidad laboral.

Se detecta que la situación actual del grado de diversidad de fuentes de ingreso es bastante, sin que la tendencia sea a modificar dicha situación.

- Proporción de renta aportada por cada sector productivo (se mide el porcentaje aproximado que cada sector productivo aporta a la renta comarcal): La mala situación del sector productivo provoca que la economía este poco diversificada, para lo que habría que fomentar nuevos yacimientos de empleo.

Macrovariable: Redes y cooperación empresarial

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Grado de interdependencia vertical (se mide si existen relaciones estables cliente-proveedor entre empresas de la comarca, formando cadenas productivas. Se pretende determinar si la comarca alberga gran parte del proceso de un producto determinado o si el valor añadido se aporta fuera): La falta de inversión e iniciativa empresarial hace que parte del valor añadido que se genera no se reinvierta en la zona. Se necesita apoyar la inversión de empresas que generen valor añadido que reinvierta en el territorio.

La situación actual del grado de interdependencia vertical es escasa, sin que su tendencia tienda a modificar dicha situación.

- Grado de interdependencia horizontal (se mide la existencia de relaciones cooperativas entre empresas del mismo nivel; consorcios de explotación, empresas conjuntas, etc.): La falta de visión de futuro para trabajar con objetivos comunes hacen que el sector empresarial este atomizado y formado por pequeñas empresas individuales. Fomentar las relaciones entre las empresas del mismo nivel es una solución reclamada.

La situación actual del grado de interdependencia horizontal es escasa, sin que su tendencia tienda a modificar dicha situación.

- Asociacionismo empresarial (se mide el asociacionismo empresarial, y si las asociaciones existentes dan respuesta a las necesidades de sus asociados): El principal problema del asociacionismo empresarial es el excesivo carácter individualista, sectorial y localista. Se ve

la necesidad de apoyar el asociacionismo empresarial fomentando la creación de empresas de economía social.

Se detecta que la situación actual del asociacionismo empresarial es escasa, sin que se tienda a modificar dicha situación.

- Canales de distribución (se mide la importancia de los canales de distribución nacionales e internacionales): El principal problema de los canales de distribución es la dificultad de acceso a los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, todo ello motivado por el rechazo del empresariado a la distribución indirecta y a que las empresas son de reducida dimensión y con tradiciones familiares. Por lo tanto, se hace necesario el potenciar la búsqueda de canales de distribución efectivos.

Se detecta que la situación actual de los canales de distribución es regular, tendiendo a mejorar dicha situación.

- Apoyo institucional (se mide el nivel de implicación y apoyo de las administraciones públicas a la iniciativa empresarial): El problema es la necesidad de un mayor apoyo económico en la creación de empresas, dado que la administración pública tiene recursos muy limitados. Se necesita mayor coordinación entre las distintas administraciones y la creación de viveros de empresas.

La situación actual del apoyo institucional es escasa, tendiendo a mejorar dicha situación.

- Macrovariable: Mercado de Trabajo

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Oferta de mano de obra (se mide la disponibilidad de mano de obra en la comarca): La mano de obra actualmente está acomodada con la cultura del subsidio, quizás por el escaso nivel de remuneración en la agricultura. Potenciar el autoempleo es la solución para aumentar la mano de obra disponible en la comarca.

La situación actual de la oferta de mano de obra es escasa, sin que se tienda a modificar dicha situación.

- Demanda de mano de obra (se mide el dinamismo en la creación de empleo en la comarca): Tenemos una población muy bien formada y con ganas de trabajar en la comarca, pero debemos fomentar el espíritu emprendedor debido a que existe una escasa capacidad en la generación de empleo.

La situación actual de la demanda de mano de obra es escasa, sin que se tienda a modificar dicha situación.

- Movilidad geográfica (se mide el grado de abandono o de incorporación en la comarca por parte de la población para buscar empleo): El problema radica en el elevado número de jóvenes que abandonan la comarca para buscar empleo, debido a que las empresas son de reducido tamaño y no generan empleo y a la poca rentabilidad de los sectores tradicionales de la zona rural. La solución parte de facilitar el proceso de creación de empresas en el territorio.

La situación actual de la movilidad geográfica es alta, sin que se tienda a modificar dicha situación.

- Grado de temporalidad (se mide el nivel de estabilidad en el empleo): Difundir los incentivos y bonificaciones para la contratación indefinida es la solución para poder conservar a las personas formadas en el puesto de trabajo.

El grado de temporalidad actual es alto, sin que se tienda a modificar dicha situación.

- Intermediación laboral (se mide la importancia de las entidades e instituciones intermediarias en el mercado laboral): El principal problema es la falta de coordinación entre las distintas entidades e instituciones intermediarias en la zona, por lo que debería existir una mayor coordinación entre las empresas y estas entidades.

La situación actual de la intermediación laboral es escasa, sin que se tienda a modificar dicha situación.

Macrovariable: Fuentes de Financiación

Dentro de estas macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Dotación de entidades financieras (se mide el nivel de oficinas de bancos, cajas y secciones de crédito en la comarca): El problema es que existen pocos servicios adaptados a las necesidades de la población, todo ello debido a la poca población existente en determinados núcleos para soportar varias entidades. La solución parte por facilitar servicios bancarios mínimos en los centros históricos y en las pedanías.

La situación actual de la dotación de entidades financieras es escasa, tendiendo a mejorar dicha situación.

- Grado de implicación de las entidades financieras (se mide el nivel de implicación de las entidades financieras con el territorio): Las trabas a la hora de conceder un préstamo a las empresas es el principal problema, dado que las entidades financieras persiguen conseguir el

mayor beneficio posible. La solución parte por formalizar acuerdos con la administración pública para ofrecer financiación a los emprendedores y emprendedoras.

La situación actual del grado de implicación de las entidades financieras es escasa, tendiendo a mejorar dicha situación.

- Grado de endeudamiento de la población (se mide el nivel de endeudamiento de la población): Debido a los elevados tipos de interés, la población tiene un elevado grado de endeudamiento y una escasa capacidad de ahorro. Por lo tanto, se debería fomentar la creación de empresas que generen empleo y riqueza en el territorio. La situación actual del grado de endeudamiento de la población es escasa, si bien la situación tiende a empeorar.
- Atracción de inversores (se mide el grado de atracción de la comarca para atraer nuevos empresarios y/o inversiones): Fomentar la creación, ampliación y modernización de empresas en la zona es la solución a la falta de suelo de uso empresarial.

La situación actual de la atracción de inversores es escasa, tendiendo a empeorar la situación actual.

a) DAFO. Economía

Debilidades	Reducir
• Escasa competitividad del sector agrícola y ganadero. • Las explotaciones agrícolas son pequeñas, con poca diversificación de cultivos. • Las explotaciones, de carácter serrano, tienen limitada su mecanización y altos costes de recolección. • Excesivo laboreo que provocan una fuerte erosión. • Existencia de un monocultivo en torno al olivar. • Valor añadido generado no se reinvierte en la comarca. • Problemas de renovación generacional en la agricultura y ganadería. • Escasa modernización de las explotaciones agrícolas y ganaderas. • Dificultades de acceso de las pequeñas empresas a nuevos mercados. • Falta de cooperación empresarial y ausencia de canales de comercialización de los productos. • Escasa diferenciación en el mercado de los productos agroalimentarios. • Altos costes y poca capacidad productiva de la industria agroalimentaria. • Poca valorización de los productos locales por parte de la población. • Escasa formación en comercialización y distribución. • Escasa colaboración de las diferentes empresas agroalimentarias, para comercializar productos (chacinas,	• Apostar por la producción ecológica. • Reestructuración del Plan de Empleo Rural y del régimen Especial Agrario. • Mejorar la formación del sector empresarial en innovación. • Mejora en las infraestructuras de distribución del agua. • Fomentar el asociacionismo ganadero y los canales de comercialización directos (productor-consumidor), apostando por los productos ecológicos. • Agilizar y mejorar las trabas sanitarias (movimiento de ganado). • Apoyar la creación de una red conjunta de productos locales, bajo una misma marca que beneficie a los productores. • Fomentar la cultura emprendedora y la diversificación de la actividad industrial. • Creación de viveros de empresas. • Intercambiar experiencias a través de encuentros, jornadas, ferias, etc. • Fomentar las actividades artesanales a través de ayudas económicas al sector. • Fomentar una oferta de actividades de ocio complementarias; patrimonio cultural, natural y etnográfico. • Fomentar la diversidad entre las empresas de servicios no turísticos.

Debilidades	Reducir
quesos, miel...), de forma conjunta, lo que conlleva a una baja competitividad en el mercado. • Incertidumbre en las inversiones, se busca el rendimiento a corto plazo. • La piel tiene altos costes de producción en mano de obra (producción artesanal). • Falta de homogeneidad en la calidad y bastante dependencia de los/as patronistas (sector de la piel). • Débil asociacionismo (sector de la piel). • Escaso desarrollo industrial y pequeña dimensión empresarial (sector atomizado). • Falta de suelo de uso empresarial. • Falta de renovación tecnológica. • Existencia de economía sumergida en la zona. • Falta de industria transformadora, manipuladora y envasadora. • Escaso asociacionismo empresarial; existe un carácter individualista, sectorial y localista. • Falta de innovación y formación. • Escasa coordinación entre las diferentes estructuras administrativas, para ofrecer una mayor información al empresariado, en la creación de una empresa. • Estacionalidad del turismo. • Escasez de paquetes integrales de turismo (estancia, manutención y ocio). • Falta de formación de empresarios/as y trabajadores/as. • Recursos turísticos sin explotar o mal gestionados. • Baja estima de los profesionales locales. • Disminución del número de comercios minoristas, por una fuerte competencia de las grandes superficies. • Falta mano de obra cualificada en la construcción. • Lentitud en la ejecución de determinadas obras públicas. • La mano de obra está acomodada a la cultura del subsidio. • Excesivos localismos. • Necesidad de impulsar la calidad en el sector turístico.	• Mayor inversión por parte de la administración en obras públicas. • Potenciar el espíritu emprendedor. • Facilitar el proceso de creación de empresas en el territorio. • Difundir los incentivos y bonificaciones para la contratación.

Amenazas	Neutralizar
• Inexistencia de estructuras de investigación y desarrollo en el sector agrícola y ganadero. • Influencia de las subvenciones autonómicas y estatales a la hora de elegir las siembras. • Cruzamientos de ganado incontrolados con otras razas foráneas y peligro de extinción de algunas razas autóctonas. • Desaparición de ayudas a la ganadería tradicional. • Entrada de empresas de fuera de la comarca. • Competencia de otras comarcas vecinas y provinciales. • Fuerte competencia de profesionales externos. • Elevado número de jóvenes que abandonan la comarca para buscar empleo.	• Fomentar la agricultura ecológica. • Fomentar y facilitar la creación, ampliación y modernización de las empresas. • Apoyar a las empresas que generen un valor añadido el cual se reinvierta en la comarca. • Mayor inversión por parte de la Administración en la zona para mantener a la población en el territorio.

Fortalezas	Potenciar
• Importante desarrollo del cooperativismo en algunos municipios. • Introducción de nuevos cultivos intensivos. Apuesta por la instalación de regadíos. • Desarrollo de la industria olivarera (almazaras). Apuesta por la Denominación de Origen del Aceite Sierra de Cádiz. • Existe una diversidad de razas ganaderas autóctonas adaptables al medio. • Riqueza de pastos en los montes y dehesas para los animales. • Importantes actividades relacionadas con la explotación del olivar de montaña. • Tecnología aceptable en la mayoría de las empresas. • Materias primas de gran calidad, que permiten la elaboración de diferentes productos de calidad (chacinas ibéricas, quesos, aceite, miel). • Reconocimiento de los productos de la piel en el mercado nacional e internacional. • Adaptación de las empresas de la piel a los cambios de las demandas. • La existencia de experiencia acumulada en otros sectores industriales emergentes, que ayudan a la creación de nuevas industrias. • Establecimientos turísticos e infraestructuras de calidad en un entorno medioambiental y patrimonial privilegiado. • Infraestructura hotelera (alojamientos y casas de alquiler rurales) en crecimiento, que ofrecen una imagen de calidad entre los usuarios. • Existencia de personal cualificado en la comarca. • El sector agrícola cuenta con un mercado importante, cercano y demandante de productos con garantía de	• Más cooperación, incentivos para fomentar el desarrollo empresarial. • Promover el asociacionismo entre los empresarios y empresarias como forma de mejorar la competitividad. • Implantar sistemas de gestión de la calidad enfocado a la mejora continua y satisfacción del cliente. • Seguir apostando por una infraestructura turística de calidad.

Fortalezas	Potenciar
calidad. - Existencia en la comarca de industria transformadora de productos agroalimentarios. - Existencia de espacios protegidos (parques naturales, parajes, etc.), y recursos patrimoniales que pueden consolidarse como activos de desarrollo.	

Oportunidades	Aprovechar
- Aumento de la demanda de productos ecológicos y de calidad (aceite, verduras, quesos, etc.) - Existencia de una industria láctea cercana que puede absorber la producción de leche de la comarca. - Prestigio generalizado en el exterior de los productos ganaderos de la comarca. - Reconocimiento de los productos agroalimentarios relacionados con la salud que se producen en la comarca. - Proyección internacional de la piel, de algunas empresas. - Existencia de un Plan Estratégico para el Sector de la Piel. - Industria sin desarrollar que puede ser explotada por el empresario (la producción de cosméticos, textil, etc.). - Creciente interés del conjunto de la población en las actividades complementarias turísticas diversificadas (turismo cultural y de ocio, deportivas, etc.). - Interés de la población extranjera por la comarca, rehabilitación viviendas antiguas y dedicándolas al turismo o vivienda particular. - Fuerte inversión de la Administración en la mejora de las infraestructuras de comunicación y transporte. - Potenciales clientes de mercados exteriores que demandan servicios turísticos y productos de calidad, como aceite, quesos, artesanía, etc.	- Desarrollar de mejores canales de comercialización de nuestros productos. - Creación de una oficina comarcal que en colaboración con Extenda, exporten nuestros productos. - Ofrecer servicios de calidad. - Apostar por paquetes turísticos comarcal (actividades complementarias turísticas diversificadas). - Apostar por una buena ordenación y planificación sostenible en la zona. - Fomentar la inversión de las industrias lácteas en la comarca.

3.5. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

La organización administrativa de la Comarca de la Sierra de Cádiz muestra una identidad geográfica muy definida, un territorio homogéneo desde el punto de vista geográfico con una imagen comarcal. Esta homogeneidad se encuentra representada por la coincidencia de multitud de entidades y organizaciones administrativas que trabajan en y por la comarca.

3.5.1. DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO

En esta área temática “Organización Administrativa”, se han definido las siguientes macrovariables e indicadores:

Macrovariable	Indicadores
a) Recursos.	1. Ingresos fiscales por habitante.
	2. Ingresos y gastos por habitante.
Total de Macrovariables: 1	Total de Indicadores: 2

a) **Recursos**

1. Ingresos fiscales por habitante

Los ingresos fiscales por habitante indican la presión fiscal soportada por habitante, en relación a los tributos locales.

La comarca tiene una presión fiscal por habitante (245,28 euros) mucho menor que la de la provincia de Cádiz (500,15) y que la andaluza (437,71).

Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
245,28	500,15	437,71

Fuente: SIMA, 2005

2. Ingresos y gastos por habitantes

En los ingresos por habitante se presenta el resultado de dividir el presupuesto liquidado de ingresos de las Corporaciones Locales por la población de derecho. De la misma manera, los gastos por habitante es la razón entre el presupuesto liquidado de gastos de las Corporaciones Locales y la población de derecho.

En la Sierra de Cádiz los gastos por habitante son mayores que los ingresos, al contrario de lo que pasa en el total de la provincia de Cádiz y en Andalucía. Esto muestra que las Corporaciones Locales de la Sierra tuvieron un déficit presupuestario en el año 2005 de 32,4 euros por habitante.

En comparación con las medias provincial y regional, la comarca cuenta tanto con un nivel de ingresos, como con de gastos mucho menor. Lo que repercute en las prestaciones de las Corporaciones Locales sobre los habitantes.

	Sierra de Cádiz	Provincia de Cádiz	Andalucía
Ingresos por habitante	679,48	923,61	888,13
Gastos por habitante	711,95	910,14	849,24

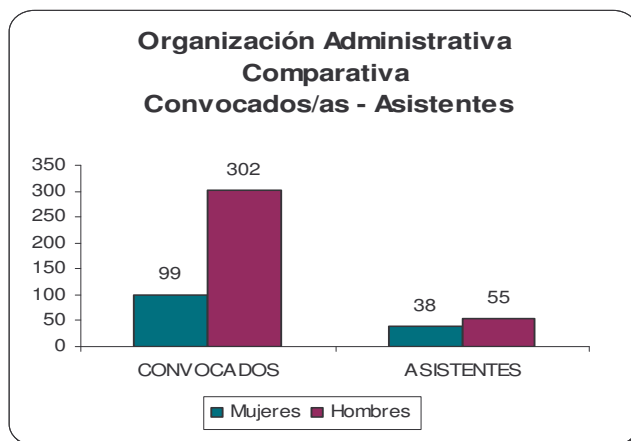
Fuente: SIMA, 2005.

3.5.2. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Estas mesas temáticas se celebraron compartidamente con las de Medio Físico y Medio Ambiente, Infraestructuras y Transportes, Economía y Entorno.

La convocatoria se realizó mediante correo postal, llamadas telefónicas y anuncio en prensa, siendo el número de cartas enviadas de 401, de las cuales 99 fueron destinatarias mujeres y 302 hombres. El motivo de que fueran convocados más hombres que mujeres, es por que existen menos mujeres que ostenten cargos de representación en las entidades públicas y privadas.

Las personas asistentes fueron 51, de las cuales 21 son mujeres y 30 hombres.



Como se puede apreciar en el gráfico siguiente en cuanto a la participación segregada por sexos y referenciada al número de personas participantes convocadas y personas participantes que asistieron, se observa que las mujeres pese a su menor representatividad entre las entidades de la Comarca, se han implicado más en el proceso participativo, aun disponiendo de menos tiempo por su doble jornada en el ámbito laboral y familiar, tal como se demuestra en el capítulo de género.

Se celebraron 4 mesas temáticas de Organización Administrativa, en distintos días y distintas horas en los siguientes municipios de la comarca de la Sierra de Cádiz: Olvera, Zahara de la Sierra, Arcos de la Frontera y El Bosque.

En las distintas mesas realizadas se convocaron a distintos municipios que se detallan a continuación:

Lugar de Celebración	Día	Hora	Municipios convocados
Olvera	14/05/2007	11:00	Olvera y Torrealbaquime
Zahara de la Sierra	15/05/2007	19:00	Zahara de la Sierra, El Gastor y Algodonales
Arcos de la Frontera	21/05/2007	11:00	Arcos de la Frontera y Algar
El Bosque	23/05/2007	11:00	El Bosque y Prado del Rey

3.5.2.1. ENTREVISTAS PERSONALES. CONCLUSIONES RELATIVAS AL ASPECTO TEMÁTICO

De las entrevistas realizadas se exponen las conclusiones más relevantes en cuanto al apartado de Organización Administrativa.

El principal problema es la poca participación ciudadana en las decisiones que afectan a la comarca, unido a una escasa cooperación de las instituciones públicas donde se duplica las competencias y las actuaciones. Se reclama por parte de la población una planificación integral y estratégica entre todas las administraciones que actúan en el territorio. A parte de estos problemas, se encuentran otros que se relacionan para tener un enfoque global de los mismos:

- La población en general no conoce las funciones y los servicios de las instituciones existentes, para lo que se hace necesario que los servicios de las distintas administraciones se acerquen a la población.
- Otra de las grandes debilidades son los plazos de respuesta por parte de la administración, todo ello motivado por los pocos recursos humanos y por la falta de recursos financieros de las instituciones públicas.
- Existe una falta de coordinación intra y extra comarcal entre los distintos organismos, que aunque existiendo una voluntad de todos para que se desarrolle un trabajo conjunto, no se dispone de una buena optimización de los recursos.
- Los servicios demandados por la población están centralizados haciéndose necesario un cambio para mejorar la accesibilidad a las instituciones.

Existe la necesidad de mejorar la gestión entre las Administraciones y las entidades de desarrollo y favorecer el acercamiento de la Administración a la población.

3.5.2.2. MATRIZ DAFO TEMÁTICA

Las fichas utilizadas para extraer la información del área temática “Organización Administrativa” se definen por un lado, con el nombre de la Macrovariable y Variable ó Indicador; y por otro, la descripción de este indicador puntualizándose en la situación actual (Nula, Escasa, Bastante, Alta; Mala, Regular, Buena, Excelente) y cual es su tendencia (Mayor, Igual, Menor; Mejor, Igual, Peor), así como cual son los problemas, las causas, las soluciones y comentarios.

Área Temática: Organización Administrativa.

- Macrovariable: Competencias

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Cooperación entre instituciones públicas (se mide el grado de colaboración entre las diferentes administraciones públicas presentes en el territorio): Debido a la falta de coordinación y cooperación entre las instituciones públicas existe una duplicidad de competencias y actuaciones. Con lo cual se necesita una planificación integral y estratégica entre todas las administraciones.

La situación actual de la cooperación entre instituciones públicas es escasa, sin que la tendencia tienda a modificar dicha situación.

- Impacto de la administración central (se mide el nivel de incidencia e implicación de la administración central en la comarca): La excesiva burocracia en el funcionamiento de la administración pública, unido al desconocimiento de la problemática de la zona y que los centros de toma de decisiones están alejados del territorio hace que la incidencia e implicación de la administración sea muy escasa. La solución parte de una planificación de actuaciones contando con la población.

La situación actual del impacto de la administración central en la comarca es escasa, tendiendo a empeorar dicha situación.

- Impacto de la administración autonómica (se mide el nivel de incidencia e implicación de la administración autonómica en la comarca): El acercamiento de los servicios de la administración autonómica a la zona, sería la solución a un desconocimiento generalizado de las funciones y servicios de esta.

La situación actual del impacto de la administración autonómica es escasa, si bien se tiende a mejorar dicha situación.

- Impacto de la administración provincial (se mide el nivel de incidencia e implicación de la administración provincial en la comarca): El acercamiento de los servicios de la administración autonómica a la zona, sería la solución a un desconocimiento generalizado de las funciones y servicios de esta.

La situación actual del impacto de la administración autonómica es escasa, si bien se tiende a mejorar dicha situación.

- Impacto de la administración local (se mide el nivel de incidencia e implicación de las administraciones locales en la comarca): El principal problema es la poca agilidad a la hora de resolver los problemas que plantean los ciudadanos.

La situación actual del impacto de la administración local es escasa, tendiendo a mejorar dicha solución.

- Impacto del GDR (se mide el impacto de incidencia e implicación del GDR en la comarca): El GDR cuenta con una estructura adecuada en el territorio que apuesta por el desarrollo de la zona. Sin embargo, la falta de información y difusión causa una baja participación ciudadana. La solución más próxima son la elaboración de campañas de información y difusión sobre el GDR y su implicación con el territorio.

La situación actual del impacto del GDR es escasa, si bien dicha situación tiende a mejorar notablemente.

- Organización administrativa a nivel Infra-provincial (se mide el grado de coherencia y racionalidad en la organización de los entes locales para la prestación de servicios): El principal problema es la ausencia de visión comarcal propiciado por la falta de coordinación y cooperación entre las instituciones públicas. Habría que concienciar a los políticos para que en la toma de decisiones consideren el interés general.

La situación actual de la organización administrativa a nivel Infra-provincial es escasa, si bien dicha situación tiende a mejorar.

- Macrovariable: Presencia y recursos

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Disponibilidad y accesibilidad (se mide la facilidad y posibilidad de acceso a las instituciones públicas, incluido el GDR; horarios, proximidad geográfica, etc.): Los principales problemas de la facilidad y posibilidad de acceso a las instituciones públicas son que los servicios a la ciudadanía están descentralizados y que el horario es sólo de mañana en la mayoría de las instituciones. Las soluciones pasan por tener mayor dispersión por el territorio y por la introducción de la NNTT para que las gestiones sean virtuales.

La situación actual de la disponibilidad y accesibilidad es regular, sin que la tendencia tienda a mejorar dicha situación.

- Utilidad y eficacia (se mide la capacidad de las instituciones públicas, incluido el GDR, para dar respuesta a las demandas de la población en contenido y plazo): Se necesita una mayor coordinación con otras entidades para que los tiempos de espera de respuestas sean considerados normales, dado que existe una falta de coordinación entre los distintos departamentos de la administración.

La situación actual de la utilidad y eficacia de las instituciones es regular, tendiendo a mejorar dicha situación.

- Suficiencia de recursos (se mide el grado de aportación de recursos humanos, financieros y materiales, por parte de las instituciones públicas, incluido el GDR, a la comarca): Debido a la falta de coordinación entre las instituciones los plazos de respuesta son excesivamente largos, por lo que se deberían incrementar los recursos humanos y financieros de las instituciones públicas.

La situación actual de la suficiencia de recursos es regular, tendiendo a mejorar dicha situación.

a) DAFO. Organización Administrativa

Debilidades	Reducir
• Limitada coordinación entre los organismos y estructuras comarcales. • Excesivo localismo (ciudadanos/as de la comarca no tienen una visión comarcal). • Algunos ciudadanos/as tienen dificultades de acceso a los recursos administrativos, por las malas condiciones de las carreteras comarcales. • Baja participación ciudadana. • Los plazos de respuesta de la Administración son excesivamente largos. • Necesidad de obtener y difundir información para la diversificación económica de la comarca.	• Incrementar los recursos económicos y mayor implicación de los recursos humanos de las instituciones públicas. Trabajo conjunto, optimización de recursos. • Desarrollo de políticas que tengan presente el interés general. • Crear un sentimiento comarcal a través de campañas de información, sensibilización, etc. • Promover la sensibilización hacia la participación ciudadana.

Amenazas	Neutralizar
• Pérdida de recursos financieros para la comarca. • Dispersión y diversidad de acciones. • Débil cooperación entre instituciones públicas. • Los servicios a la ciudadanía no están descentralizados. • Duplicidad de competencias y actuaciones entre las distintas administraciones. • Desconocimiento de las funciones y servicios de las diferentes administraciones. • Limitada coordinación extra comarcal, entre organismos y estructuras comarcales.	• Planificación integral y estratégica entre todas las administraciones. • Acercar los servicios de la administración a la zona. • Apostar por la itinerancia o una mayor dispersión en el territorio. • Campaña de información sobre los distintos servicios que ofrece la administración en la comarca.

Fortalezas	Potenciar
• La existencia de estructuras sociales (asociaciones de mujeres, jóvenes...) con capacidad de impulsar el desarrollo. • Estructuras administrativas (GDR, CADE, Mancomunidad, que aglutina a todas las corporaciones locales del territorio) con experiencia en la gestión de programas de desarrollo. • Existe un órgano común de gestión del agua (Aguas Sierra de Cádiz). • La zona básica de salud situada en la localidad de Villamartín. • El Centro de Enseñanza del Profesorado (CEP), que desarrolla acciones de investigación, formación y divulgación de la importancia de la educación.	• Aprovechar la sinergia que ha producido el Proyecto NERA que ha fomentado la participación e implicación de la ciudadanía y el conocimiento del GDR. • Seguir apostando por programas como: Equal, formación, empleo... • Trabajo coordinado y en red. Buena planificación de las acciones. • La creación de más empresas públicas para la prestación de servicios mancomunados. • Capacitación y formación del equipo técnico del GDR

Fortalezas	Potenciar
El Proyecto NERA, ha fomentando la participación y conocimiento del GDR a muchas personas.	

Oportunidades	Aprovechar
- La consolidación de las estructuras técnicas multidisciplinares para el desarrollo de una buena gestión del Plan de Desarrollo Integral Sierra de Cádiz. - La construcción de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía. - El Plan Estratégico para el sector de la piel y marroquinería de Ubrique-Sierra de Cádiz. - Nueva Ley de Dependencia aprobada por las Cortes. - El Plan de Desarrollo Sostenible de los Parques Naturales Sierra de Grazalema y Los Alcornocales. - La Estrategia de Turismo Sostenible. - La Carta Europea de Turismo Sostenible de los Parques Naturales Sierra de Grazalema y Los Alcornocales.	- Las líneas estratégicas de desarrollo rural. - Las actuaciones que se irán desarrollando a lo largo de los años para mejorar la calidad de vida de las personas.

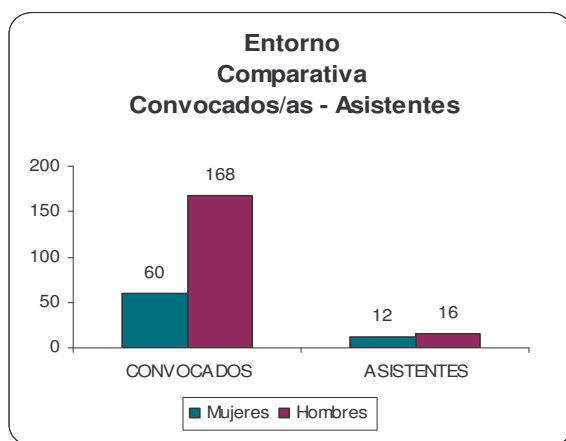
3.6. ENTORNO

3.6.1. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Estas mesas temáticas se celebraron compartidamente con las de Medio Físico y Medio Ambiente, Infraestructuras y Transportes, Economía y Organización Administrativa.

La convocatoria se realizó mediante correo postal, llamadas telefónicas y anuncio en prensa, siendo el número de cartas enviadas de 228, de las cuales 60 fueron destinatarias mujeres y 168 hombres. El motivo de que fueran convocados más hombres que mujeres, es por que existen menos mujeres que ostenten cargos de representación en las entidades públicas y privadas.

Las personas asistentes fueron 28, de las cuales 12 son mujeres y 16 hombres.



Como se puede apreciar en el gráfico siguiente en cuanto a la participación segregada por sexos y referenciada al número de personas participantes convocadas y personas participantes que asistieron, se observa que las mujeres pese a su menor representatividad entre las entidades de la Comarca, se han implicado más en el proceso participativo, aun disponiendo de menos tiempo por su doble jornada en el ámbito laboral y familiar, tal como se demuestra en el capítulo de género.

Se celebraron 3 mesas temáticas de Entorno, en distintos días y distintas horas en los siguientes municipios de la comarca de la Sierra de Cádiz: El Bosque, Prado del Rey, Arcos de la Frontera y Algar.

En las distintas mesas realizadas se convocaron a distintos municipios que se detallan a continuación:

Lugar de Celebración	Día	Hora	Municipios convocados
El Bosque	21/05/2007	19:00	El Bosque y Prado del Rey
Prado del Rey	23/05/2007	11:00	El Bosque y Prado del Rey
Arcos de la Frontera	23/05/2007	19:00	Arcos de la Frontera y Algar

3.6.1.1. ENTREVISTAS PERSONALES. CONCLUSIONES RELATIVAS AL ASPECTO TEMÁTICO

De las entrevistas realizadas se exponen las conclusiones más relevantes en cuanto al apartado de Entorno, que son reunidas para una mejor visión global de los problemas:

- El principal problema dentro del marco tecnológico es la escasa iniciativa sobre la implantación del uso de las energías renovables, todo ello motivado por la falta de información y por la falta de incentivos, así como de entidades locales que informen sobre estas energías.
- Otro de los grandes problemas que se ha detectado como una amenaza en nuestra comarca es la existencia de un gran analfabetismo tecnológico en algunos segmentos de la población, todo ello debido a la dificultad en el acceso a estas nuevas tecnologías. Estos segmentos de población demandan más facilidades para el acceso a Internet, así como mejoras de las instalaciones y un desarrollo adecuado de la TIC.
- Dentro del marco socio-cultural y demográfico el problema principal es la pérdida de identidad rural y de todo lo tradicional. Se demanda el desarrollo de programas de educación y sensibilización dirigidos a la población rural en general.
- Una de las principales amenazas es la presión urbanística en la zona rural como segunda viviendas y sin un censo de esta población, ocasionando graves problemas de servicios en épocas vacacionales y fines de semana.

- La pérdida de capital humano capacitado y joven es una situación preocupante en la comarca, dado que muchos jóvenes se ven obligados a abandonarla. Se demanda el incentivar las iniciativas empresariales innovadoras y competitivas, así como mejorar los servicios, la oferta educativa y las infraestructuras en general.

3.6.1.2. MATRIZ DAFO TEMÁTICA

Las fichas utilizadas para extraer la información del área temática “Entorno” se define por un lado, con el nombre de la Macrovariable y Variable ó Indicador; por otro, la descripción de este indicador puntualizándose en la situación actual (Muy negativo, Negativo, Positivo, Muy positivo; Malo, Regular, Bueno, Excelente) y cual es su tendencia (Mejor, Igual, Peor), así como cual son los problemas, las causas, las soluciones y comentarios.

Área Temática: Entorno.

- Macrovariable: Marco Legal

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Impacto de las reformas de la PAC (se mide la incidencia de las reformas de la PAC en la comarca): El problema es que cada vez existen menos ayudas a la producción, causa de ellos es la ampliación de UE, con lo que la solución para por un mayor apoyo institucional.

La situación actual del impacto de las reformas de la PAC es negativa, sin que tienda a mejorar dicha situación.

- Impacto de la legislación de carácter social (se mide la incidencia de la legislación social en la comarca): Los principales problemas radican en los pocos fondos de la ley de dependencia y la poca participación por parte de la población. La solución parte del fomento de la participación de la población.

Sin embargo, la situación actual del impacto de la legislación de carácter social es positiva, tendiendo a mantenerse dicha situación.

- Impacto de la legislación de carácter económico (se mide la incidencia de la legislación económica en la comarca): El problema radica en la dificultad en el proceso de creación de una empresa, tal vez por que no se tiene en cuenta la realidad empresarial. La solución sería realizar acciones informativas y formativas dirigidas a empresarios y empresarias.

Sin embargo, la situación actual del impacto de la legislación de carácter económico es positiva, tendiendo a mantenerse dicha situación.

- Impacto de la legislación medioambiental (se mide la incidencia de la legislación medioambiental en la comarca): Debido a la falta de inversión medioambiental existe poca implantación en las empresas de criterios ambientales, por lo que sería necesario invertir en la calidad medioambiental del territorio.

La situación actual del impacto de la legislación medioambiental es positiva, tendiendo a mantenerse dicha situación.

- Impacto de incentivos y ayudas (se mide la incidencia de los incentivos y ayudas de cualquier índole en la comarca): Debido a la situación de acomodo del sector empresarial las iniciativas para la diversificación de actividades es escasa, por lo que se deberían promover mecanismos para cuando la comarca no sea objetivo 1 de la UE.

La situación actual del impacto de incentivos y ayudas es positiva, sin que la tendencia sea a mejorar dicha situación.

- Ordenación del territorio (se mide la incidencia de la normativa y legislación autonómica o nacional referente a la ordenación del territorio sobre la comarca): El principal problema de la ordenación del territorio es la interpretación tan diferente, por parte del personal técnico, de la normativa y legislación vigente.

Sin embargo, la situación actual de la ordenación del territorio es positiva, sin que la tendencia sea a modificar dicha situación.

- Macrovariable: Situación Macroeconómica

Dentro de esta macrovariables, hemos analizado las siguientes variables:

- Impacto de la evolución de los tipos de interés (se mide la incidencia en la comarca de la evolución previsible de los tipos de interés): Fomentar la realización de inversiones mediante bonificaciones fiscales, incentivos y ayudas es la solución para prevenir el aumento de los tipos de interés.

La situación actual del impacto de la evolución de los tipos de interés es negativa, tendiendo a empeorar dicha situación.

- Impacto de los precios y su evolución (se mide la incidencia en la comarca de la evolución prevista de la inflación a nivel externo a la comarca): Debido a la baja rentabilidad de las inversiones existe una reducción de las mismas, por lo que se debería fomentar la realización de inversiones mediante bonificaciones fiscales, incentivos y ayudas.

La situación actual del impacto de los precios y su evolución es regular, sin que la tendencia sea a modificar dicha situación.

- Impacto del desempleo (se mide la incidencia en la comarca de la evolución prevista del desempleo a nivel externo a la comarca): El principal problema es el aumento de las demandas sociales, por lo que deberían desarrollarse más políticas activas de empleo.

La situación actual del impacto del desempleo es regular, sin que la tendencia sea a modificarse dicha situación.

- Energía (se mide la incidencia en la comarca de la evolución de la oferta energética a nivel externo a la comarca): La apuesta por la energía renovable es la solución a la poca oferta energética externa.

La situación actual de la energía es regular, tendiendo a mejorar.

a) **DAFO. Entorno**

Debilidades	Reducir
• Escasas iniciativas de instalación de energías alternativas. • Dificultades en el acceso de las nuevas tecnologías. • Escasa implantación de sistemas de Calidad en el sector empresarial. • Pérdida de capital humano capacitado y joven. • La consideración de un mayor prestigio hacia los profesionales de fuera de la comarca.	• Información a toda la población (más incentivos para la instalación solar). • Creación de una agencia comarcal de la energía. • Mejorar las infraestructuras. (Facilitar el acceso a Internet de toda la población y mejorar las instalaciones). • Promover los sistemas de Calidad como motor y desarrollo económico. • Programas de educación y sensibilización.

Amenazas	Neutralizar
• La reforma de la PAC, supondrá una menor o desaparición de las ayudas a la producción. • Aumento de los tipos de interés. La población se endeudará más. • Las segundas viviendas en la zona rural traerán una presión urbanística. • Dificultad en el proceso de creación de empresas. • Impacto de los precios y su evolución: reducción de las inversiones. • Menor competitividad de las empresas de la zona.	• Apuesta por un mayor apoyo del Gobierno Nacional y Autonómico. • Incentivar mediante bonificaciones fiscales y precios a bajo coste las inversiones. • Buscar soluciones en caso de que aumente / disminuya la población exterior. • Incentivar las iniciativas empresariales innovadoras y competitivas. • Facilitar burocráticamente la creación de empresas. • Fomentar la participación de la población. • Realizar acciones formativas e informativas dirigidas a empresarios y empresarias. • Fomentar que la mano de obra cualificada no abandone el territorio.

Fortalezas	Potenciar
• Implantación en el territorio de estructuras de orientación laboral. • Presencia en la comarca de entidades de intermediación, desarrollo, etc. • Entidades Financieras existentes en el territorio. • El crecimiento económico que se ha producido en los últimos años, en nuestros pueblos. • Las estructuras que existen en la zona (Centros de interpretación arqueológicos, Ruta de los Pueblos Blancos, etc.).	• La itinerancia de orientadores laborales. • Desarrollo de acciones colaborativas (obra social). • La inversión privada para potenciar diferentes espacios que están creados como son: centros de interpretación, museos, etc. • Desarrollo de un turismo sostenible. • Creación de estructuras comarcales que aglutinen a las locales.

Oportunidades	Aprovechar
• Las Políticas Activas de Empleo. • Los Nuevos Yacimientos de Empleo. • Los Programas Europeos (FEADER). • Ley de Dependencia.	• Realizar acciones conjuntas de colaboración. • Las acciones formativas y de acompañamiento a la inserción para la consolidación de empleos. • Poner en marcha un Plan Estratégico de Desarrollo.

A continuación se exponen las conclusiones más importantes de los Diagnósticos de género y juventud realizados en los capítulos de género y juventud que se anexan al presente plan y en los cuales se explica tanto la metodología como las fuentes de obtención de esta información.

Debilidades	Amenazas
<u>POBLACIÓN Y SOCIEDAD</u> • Alta tasa de desempleo femenino. • La participación femenina en política aún es muy baja. • Los servicios de apoyo externo no están adaptados a las necesidades y horarios laborales, porque lo que no permiten la conciliación de la vida laboral y familiar de las mujeres. • Las mujeres dedican casi cuatro veces más horas a las tareas domésticas y al cuidado de las personas dependientes. • Las mujeres disponen de menos tiempo libre que los hombres, porque éstas sufren una sobrecarga en el ámbito reproductivo. • Educación sexista: Transmisión de la cultura patriarcal en el proceso de socialización de las personas menores, uso del lenguaje y de la imagen como transmisores habituales de estereotipos sexistas, ocultación del papel relevante de las mujeres a lo largo de la historia.	<u>POBLACIÓN Y SOCIEDAD</u> • Desconexión entre la oferta formativa y la demanda del mercado laboral. • Ausencia de estadísticas reales desagregadas por sexo. • Pérdida de capital humano femenino formado que abandona la Comarca por la falta de oferta laboral acorde a su formación.
<u>INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTE</u> • La escasez de servicios de transporte público aleja los recursos a las mujeres dificultando su movilidad, posibilidades de empleo, ocio y participación, • La escasez de servicios e infraestructuras de atención a	<u>INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTE</u> • Surgimiento de un urbanismo expansivo, de crecimiento sobre nuevos terrenos, según el patrón masculino que perjudica a las mujeres, principales usuarias de los equipamientos urbanos y del transporte público, estas

Debilidades	Amenazas
personas dependientes (guarderías y aulas matinales, residencias tercera edad, ludotecas, comedores, etc.) no permiten la conciliación de la vida laboral. • Falta de infraestructura sanitaria y de especialidades médicas (pediatras, geriatras, matronas) que afecta especialmente a las mujeres. • Escasez de servicios de atención a la mujer (planificación familiar, prevención para la salud, atención psicológica, maltrato, mujeres inmigrantes). • Edificios, accesos, aceras y plazas sin adaptar que dificulta la accesibilidad de las mujeres que suelen desplazarse llevando carritos de bebé. • Falta de recursos para la coeducación. • Déficit de instalaciones y equipamientos para la práctica deportiva femenina.	condiciones hace que se alejen los recursos para las mujeres y que se reduzcan su movilidad y sus posibilidades laborales y de ocio.
<u>ECONOMÍA</u> • Alta tasa de desempleo y de inactividad femeninas. • Las mujeres empleadas tienen peores condiciones laborales que los hombres. • Escasa cultura y formación empresarial de las mujeres de la Comarca. • Las empresarias existentes son pocas y tienen escasa representación en la toma de decisiones (cooperativas, organizaciones empresariales). • Las empresas de mujeres tienen mayores dificultades para la obtención de financiación. • Dominio de la mentalidad y de las redes de comunicación empresarial masculinas, • La mayoría de los empleos en economía sumergida son asumidos por las mujeres. • Elevada dependencia de las mujeres del subsidio agrícola. • Inexistencia de estudios reales sobre la situación sociolaboral de las mujeres de la comarca. • Reducido número de mujeres que ostentan puestos de responsabilidad, • Mantenimiento de roles y estereotipos sexista en el diseño de las acciones formativas. • Escasez de alternativas laborales para la mujer de la Comarca.	

Debilidades	Amenazas
<u>ENTORNO Y ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA</u> • Falta de participación efectiva de la mujer en la toma de decisiones de la esfera política, pública y económica. • Pocas administraciones han incorporado la óptica de la Igualdad en la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de los proyectos. • Inexistencia de Planes de Igualdad en Administraciones, Ayuntamientos, Empresas y Agentes generadores de empleo. • Falta de infraestructuras y de espacios para la participación femenina (centros de la mujer, mesas de participación en los ayuntamientos y administraciones de la comarca). • En la asunción de concejalías por mujeres aún están presentes los roles de género.	

Fortalezas	Oportunidades
<u>POBLACIÓN Y SOCIEDAD</u> • Aumento del número de diplomadas y licenciadas universitarias en la Comarca como motor de desarrollo rural. • Las mujeres participan más que los hombres en movimientos sociales.	<u>POBLACIÓN Y SOCIEDAD</u> • Elevada participación de la mujer en las actividades que se organizan en la comarca. • El crecimiento de algunos sectores como el turismo rural y la industria agroalimentaria pueden ser un gran recurso para el empleo de las mujeres de la comarca, aunque sea feminizando estos sectores. • Las mujeres participan más que los hombres en movimientos sociales. • Las mujeres que participan en política, tienen un nivel de cualificación mayor que los hombres en la misma situación.
<u>ECONOMÍA</u> • Incorporación de la mujer al mercado laboral.	<u>ECONOMIA</u> • Los obstáculos que dificultan el acceso al empleo se van disminuyendo en la medida en que va creciendo la población ocupada femenina. • La transformación de contrataciones en indefinidas que ha fomentado la normativa laboral puede favorecer enormemente al empleo femenino. • Hay que aprovechar la población femenina formada como recurso para el desarrollo del Territorio.
	<u>MEDIO FISICO Y MEDIO AMBIENTE</u> • Aprovechar y poner en valor nuestros recursos naturales a través de la creación de empresas y nuevos servicios liderados por mujeres.
<u>ENTORNO Y ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA</u> • Existe un consolidado tejido asociativo femenino en todos los municipios de la Comarca.	

b) DAFO, Perspectiva de Juventud

Debilidades	Amenazas
<u>POBLACIÓN Y SOCIEDAD</u> • Escasa participación de la población juvenil y de las Asociaciones juveniles en todos los ámbitos. • Alta tasa de desempleo juvenil en la comarca. • Pérdida de capital joven formado que abandona la comarca por falta de empleo. • Preocupante desvinculación de la población joven de las tradiciones. • Alto grado de abandono de la formación a temprana edad. • La educación y la sociedad comarcal siguen transmitiendo una cultura sexista y estereotipada. • Pocas alternativas de ocio y cultura para la juventud. • Escasa valorización de lo local.	<u>POBLACIÓN Y SOCIEDAD</u> • Tendencia a la marcha de los jóvenes más cualificados del territorio. • Abandono de los oficios y actividades tradicionales por la población juvenil.
<u>ECONOMIA</u> • Escasa cultura emprendedora entre la población joven. • Efectos negativos de los subsidios agrarios que desmotiva a la población joven a la hora de emprender. • Falta de una oferta formativa juvenil relacionada con las necesidades reales y futuras del mercado laboral. • Falta de oportunidades para la inserción laboral de jóvenes. • Falta de formación profesional y de formación empresarial. • Inexistencia de estudios reales sobre la situación sociolaboral de la juventud de la Comarca. • Altas tasas de paro juvenil. • Empleo en trabajos poco cualificados, economía sumergida y en peores condiciones laborales.	<u>ECONOMIA</u> • Desinterés de la población juvenil por trabajar en el campo, causando problemas de renovación generacional en la agricultura y la ganadería. • Elevado abandono de la Comarca de la población joven para buscar empleo. • Ausencia de estadísticas reales y datos reales sobre juventud.
<u>INFRAESTRUCTURAS</u> • Falta de infraestructuras para jóvenes de diversa índole, como de ocio, culturales, de empleo, de información y de deporte. • Falta de recursos para la formación profesional y la inserción laboral de jóvenes. • Falta de recursos para la educación en igualdad de la juventud comarcal.	
<u>MEDIO FISICO Y MEDIO AMBIENTE</u> • Escaso conocimiento y valorización de la población juvenil de los espacios protegidos de la Comarca.	

Debilidades	Amenazas
<u>ENTORNO Y ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA</u> • Desconocimiento de la población juvenil de las entidades y acciones que se desarrollan en la Comarca. • Falta de información y de acceso a la misma. • Falta de participación efectiva de la juventud en la toma de decisiones de la esfera política, pública y económica. • Pocas administraciones han incorporado la perspectiva de juventud en la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de los proyectos.	

Fortalezas	Oportunidades
<u>ECONOMÍA</u> • Numerosas empresas de actividades turísticas promovidos por jóvenes.	<u>ECONOMÍA</u> • Nuevos nichos de empleo: turismo rural, gestión cultural y de espacios naturales, teletrabajo, servicios de dependencia, energías renovables, conservación e interpretación patrimonio natural y cultural. • Incorporar la innovación, el desarrollo y la investigación en proyectos de formación y empleo para jóvenes.
<u>MEDIO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE</u> • Creciente preocupación por cuidado del medio ambiente por parte de la población joven.	

3.7. **CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO**

Una vez analizada toda la información obtenida del análisis de indicadores, entrevistas y mesas sectoriales, hemos desarrollado tres mesas comarcales.

Dichas mesas han estado integradas por representantes de los sectores y entidades más relevantes de la comarca y que ya participaron en las mesas temáticas.

Estas mesas comarcales han tendido una triple función:

- Elaborar la matriz de influencias de las macrovariables (primera mesa comarcal).
- Construir la matriz DAFO Comarcal (segunda mesa comarcal).
- Valoración de las propuestas estratégicas trabajadas por el GDR (tercera mesa comarcal).

Primera Mesa Comarcal

Objetivo de la Mesa: Elaboración de la matriz de influencias de las macrovariables.

Esta tarea se ha realizado a través del entorno virtual. La hoja Excel proporcionada por el órgano coordinador docente (ETEA), ha sido enviada a un grupo diverso de personas vía e-mail,

entre ellos: personal técnico de ayuntamientos, personal técnico del GDR, empresarios y empresarias así como a representantes políticos locales.

La finalidad ha sido la de construir la matriz de influencias que es la que indica cómo unas macrovariables inciden sobre otras y la priorización entre ellas.

La información obtenida ha sido tratada por ETEA a través de un programa informático específico.

Todo este trabajo nos ha permitido conocer cuáles son los elementos sobre los que hay que incidir con más profundidad en la formulación de la estrategia de desarrollo de nuestro GDR.

Los resultados obtenidos tras la aplicación del método a los datos aportados en la matriz de influencias por el GDR se muestran en el siguiente cuadro:

DETERMINANTES: Nivel de motricidad mayor al de dependencia.	OBJETIVOS: Variables poco influyentes y muy dependientes.
• Conciliación social (<i>Población y Sociedad</i>) • Dotación de recursos (<i>Medio físico y medioambiente</i>) • Presencia y Recursos (<i>Organización administrativa</i>)	• Cultura y Patrimonio (<i>Población y Sociedad</i>) • Ganadería (<i>Economía</i>) • Otras Industrias (<i>Economía</i>) • Industria Agroalimentaria (<i>Economía</i>)
CLAVES: Tienen mucha importancia para el territorio.	REGULADORAS: Son macrovariables llamadas "llaves de paso". Inciden sobre las variables clave.
• Actividad turística (<i>Economía</i>) • Accesibilidad, mantenimiento y movilidad (<i>Infraestructuras y transporte</i>) • Gestión y aprovechamiento de los recursos (<i>Medio físico y medioambiente</i>) • Mercado de trabajo (<i>Economía</i>) • Servicios básicos a la población (<i>Infraestructuras y transporte</i>) • Servicios y comercio (<i>Economía</i>)	• Competencias (<i>Organización administrativa</i>) • Fuentes de Financiación (<i>Economía</i>) • Marco legal (<i>Entorno</i>) • Marco tecnológico (<i>Entorno</i>) • Ordenación del Territorio (<i>Medio físico y medioambiente</i>) • Situación de los Recursos (<i>Infraestructuras y transporte</i>) • Capital humano (<i>Población y Sociedad</i>) • TIC (<i>Infraestructuras y transporte</i>) • Renta y su distribución (<i>Economía</i>) • Redes de abastecimiento básico (<i>Infraestructuras y transporte</i>) • Redes y cooperación empresarial (<i>Economía</i>) • Situación macroeconómica (<i>Entorno</i>)

SECUNDARIAS: Mantienen su capacidad de incidencia sobre las reguladoras.	AUTÓNOMAS: Macrovariables con baja motricidad, con escasos puntos de conexión con el territorio.
• Agricultura (<i>Economía</i>) • Capital Social (<i>Población y Sociedad</i>) • Construcción (<i>Economía</i>) • Identidad comarcal (<i>Población y Sociedad</i>) • Marco socio-cultural y demográfico (<i>Entorno</i>)	• Formas de asentamiento de la Población (<i>Población y Sociedad</i>) • Ocio y deporte (<i>Población y Sociedad</i>) • Pesca (<i>Economía</i>)

El anterior cuadro presenta una imagen reciente de qué macrovariables están o han estado determinando las dinámicas territoriales en la comarca.

Segunda Mesa Comarcal

Objetivo de la Mesa: Construcción de la matriz DAFO comarcal.

A partir de las DAFO, ya validadas de las áreas temáticas (Medio Físico y Medio Ambiente, Población y Sociedad, Infraestructuras y Transportes, Economía, Organización Administrativa y Entorno) se ha elaborado la DAFO Comarcal.

Las principales conclusiones de los análisis DAFO temáticos que han contribuido a la elaboración de la matriz comarcal, han sido las siguientes:

- En la mesa de Medio Físico y Medio Ambiente se ha señalado como:

Las debilidades son: la erosión en las tierras de cultivo y en el olivar, la pérdida de biodiversidad por malos usos agrícola y la lucha contra plagas, la transformación del uso de tierras agrarias para otros fines, el riesgo de deforestación por abandono de cultivos, el mal uso y desperdicio del agua, la escasa modernización de las infraestructuras de regadío, o el mal estado de conservación de las vías rurales.

Las principales amenazas son: la pérdida y alteración de hábitats, los periodos cíclicos de sequía e incremento de lluvias intensas de gran poder erosivo, que provocan riesgos de avenidas e inundaciones, el aumento de la emisión de CO² y la consideración social de la comarca como lugar idóneo para el establecimiento de viviendas de segunda residencia.

Las fortalezas señaladas son: el importante potencial natural, la variedad de espacios naturales muy importantes reconocidos muchos de ellos con figuras de protección, o la existencia de puntos para el reciclaje y tratamiento de los residuos.

Las principales oportunidades son: la creciente demanda del paisaje como elemento de calidad de vida, la creciente demanda de una oferta turística que integre la valorización de los recursos

naturales con los recursos culturales, y la implantación de la Carta Europea de turismo Sostenible en los Parques Naturales Sierra de Grazalema y Los Alcornocales.

- En el área temática de Población y Sociedad:

Las debilidades más destacadas son: la escasa cultura emprendedora y poca diversificación empresarial, la escasa participación ciudadana y de asociacionismo en todos los ámbitos, la alta tasa de desempleo y la existencia de economía sumergida, la pérdida de capital humano formado, la escasez de recursos y servicios sociales para la atención a la población, y la falta de servicios e infraestructuras para la atención a la infancia, los discapacitados y las personas mayores, lo que dificulta la conciliación de la vida laboral y familiar de hombres y mujeres.

Las amenazas son la rehabilitación de espacios públicos sin contar con la población en su diseño, la falta de planificación en la integración de la población inmigrante y el envejecimiento progresivo de la población.

Las fortalezas señaladas son la pervivencia de manifestaciones de civilizaciones anteriores, existencia de un arraigo de la población al territorio por cultura y tradición, y la red de guarderías creadas en los municipios.

Las principales oportunidades son la puesta en valor de los edificios singulares, y su reutilización para equipamientos de uso público y otros usos sociales, y el aumento de la demanda de viviendas antiguas con valores arquitectónicos que podrían ser recuperadas.

- En el área temática de Infraestructuras y Transporte,

Entre las principales debilidades cabe destacar las carreteras, que están muy deterioradas, sin arcenes, sin señalización y con el firme en muy mal estado, la escasez de estaciones de servicios (gasolineras) en algunos municipios y no acorde con la arquitectura de la zona, los problemas de aparcamientos en los centros urbanos, la falta de señalización dentro de los Parques Naturales, la escasez de zonas de aparcamiento en los accesos a los equipamientos de uso público del Parque Natural, la escasez de potencia energética en determinadas épocas del año, el impacto paisajístico del cableado aéreo, la deficiente red de telecomunicaciones, la falta de suelo industrial, la escasez y la mala conservación de las zonas verdes en los cascos urbanos, escasez de residencias de ancianos, el déficit de colegios con servicios de comedor escolar y actividades extraescolares y aulas matinales escasas, escasez de guarderías públicas y privadas y las existentes con mala dotación de recursos, y una mala planificación en el diseño de las instalaciones deportivas.

Con respecto a las amenazas, la existencia de ciertas limitaciones al desarrollo industrial y de servicios al turismo y el déficit estructural de tecnologías de la información y comunicación en las zonas rurales son las principales cuestiones planteadas.

Las principales fortalezas señaladas son los recursos hídricos abundantes (embalses y pantanos), la existencia de lugares de esparcimiento para el conjunto de la sociedad y las buenas conexiones por carretera de acceso a los parques naturales.

Las oportunidades señalan son la construcción de la autovía Jerez-Antequera que supondrá una importante vía de comunicación para toda la Sierra de Cádiz, la creación de redes de telecomunicaciones (Internet rural, televisión por cable) y los incentivos para el fomento e instalaciones de nuevas fuentes energéticas.

- En el ámbito de la Economía, se reseña:

Como debilidades principales, que las explotaciones agrícolas son pequeñas y con poca diversificación de cultivos, el problema de renovación generacional en la agricultura y ganadería, las dificultades de acceso de las pequeñas empresas a nuevos mercados, la falta de cooperación empresarial y ausencia de canales de comercialización de los productos, la poca valorización de los productos locales por parte de la población, la falta de renovación tecnológica, la falta de industria transformadora, manipuladora y envasadora, y la escasez de paquetes integrales de turismo.

Como amenazas destaca la entrada de empresas de fuera de la comarca, la fuerte competencia de profesionales externos y el elevado número de jóvenes que abandona la comarca para buscar empleo.

Las principales fortalezas reseñadas son, el importante desarrollo del cooperativismo en algunos municipios, la existencia de una diversidad de razas ganaderas autóctonas adaptables al medio, la materia prima de gran calidad, que permite elaborar diferentes productos de calidad, el reconocimiento de los productos de la piel en el mercado nacional e internacional, los establecimientos turísticos posicionados en un entorno medio ambiental privilegiado y la existencia de espacios protegidos y recursos patrimoniales que pueden consolidarse como activos de desarrollo.

Por último, resaltamos las principales oportunidades como son la demanda creciente de productos ecológicos certificados, el creciente interés del conjunto de la población en las actividades turísticas diversificadas y los potenciales clientes de mercados exteriores, como son los turistas extranjeros que demandan aceite, quesos, y otros productos de calidad.

- En el área temática de Organización Administrativa,

Las debilidades planteadas destaca la limitada coordinación entre los organismos y estructuras comarcales y los plazos de respuesta de la administración que son excesivamente largos.

Las amenazas reseñadas son la pérdida de recursos financieros para la comarca, los servicios a la ciudadanía que están descentralizados y el desconocimiento de las funciones y servicios de las diferentes administraciones.

Las principales fortalezas son la existencia de estructuras sociales con capacidad de impulsar el desarrollo, y la existencia de estructuras administrativas con experiencias en la gestión de programas de desarrollo.

Las principales oportunidades señaladas son la consolidación de las estructuras técnicas multidisciplinares para el desarrollo de una buena gestión del Plan de Desarrollo Integral Sierra de Cádiz, la construcción de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía, el Plan Estratégico para el Sector de la Piel y Marroquinería de Ubrique-Sierra de Cádiz y la Estrategia de Turismo Sostenible.

- En el área temática de Entorno,

Las principales debilidades señaladas son la escasa iniciativa de instalación de energías renovable y la escasa implantación de sistemas de calidad en el sector empresarial.

Las amenazas son: el aumento de los tipos de interés, que provocará que la población se endeude mucho más, así como el impacto de los precios y su evolución.

Las primordiales fortalezas identificadas son la implantación en el territorio de estructuras de orientación laboral y el crecimiento económico que se ha producido en los últimos años en nuestros pueblos.

Y por último las oportunidades reseñadas son las políticas activas de empleo, los nuevos yacimientos de empleo, los programas europeos y la ley de dependencia.

Tercera Mesa Comarcal

Objetivo de la Mesa: Valoración de los objetivos y líneas estratégicas.

En este encuentro se han valorado los objetivos y las líneas estratégicas, dándoles una prioridad según su urgencia e importancia, validándose los objetivos por cada área temática y las líneas estratégicas de desarrollo.

Uno de los aspectos clave ha sido la alta participación y la motivación, por parte de las personas asistentes, a la hora de opinar y debatir sobre los diferentes puntos que se fueron planteando. De dicho encuentro, se ha extraído la Estrategia de Actuación Global de la Comarca para los próximos años.

Por lo tanto, la matriz DAFO Comarcal sintetiza los principales elementos del análisis, clasificado en sus cuatro vertientes de Debilidades, Amenazas, fortalezas y Oportunidades.

Para su determinación se ha realizado un estudio de influencias de las macrovariables analizadas en el diagnóstico.

Matriz de influencias de las macrovariables

La metodología aplicada a la matriz de motricidad-dependencia del Grupo de Desarrollo Rural Sierra de Cádiz, ha sido el análisis estructural de prospectiva. La aplicación de esta metodología a las macro variables incluidas en la matriz da como resultado una clasificación en función del grado de motricidad y de dependencia que cada una tiene en el territorio.

Dependencia (hacia abajo mayor dependencia)	Motricidad (hacia la derecha mayor motricidad)		
	Autónomas		Determinantes
	Reguladoras		
		Secundarias/Objetivo	Clave

De este modo, las macro variables incluidas en la matriz de influencias pueden ser consideradas como *motrices* en función de que hayan sido consideradas como elementos que poseen un rol muy activo en el territorio y que condicionan mucho su funcionamiento. De igual forma, las macro variables *dependientes* desempeñen un rol pasivo en el territorio, siendo su evolución el resultado de la influencia que ejercen las variables motrices.

De los datos obtenidos de la matriz, se han definido una serie de macro variables que cumplen un papel diferente dentro de la dinámica del territorio, y que son las expuestas en el cuadro anterior, siendo su denominación la siguiente:

Las macro variables autónomas, son aquellas que tiene baja motricidad y baja dependencia, es decir, variables con escasos puntos de conexión con el territorio y apenas efecto en su dinámica de funcionamiento, al menos en el corto o medio plazo. No obstante esto no quiere decir que sean

variables irrelevantes para el territorio, sino que cualquier esfuerzo sobre ellas ofrecería mejores resultados si se destinara a variables de otros grupos.

Las macro variables reguladoras, son 'llaves de paso' para incidir sobre las variables clave y determinan el funcionamiento normal del territorio.

Las macro variables secundarias, son complementarias de las reguladoras, pero con menos motricidad que éstas y, en consecuencia, menos importantes para el conjunto del territorio (de ahí que tengan un mayor nivel de dependencia). Sin embargo, mantienen su capacidad de incidencia sobre las reguladoras (e indirectamente, sobre las variables clave), de ahí que permitan ampliar el abanico de variables disponibles para incidir sobre el territorio.

Las macro variables clave, tienen impacto en el territorio y además el territorio puede actuar sobre ellas, por ello, es conveniente tenerlas en consideración para finar las líneas estratégicas.

La macro variables determinantes, a diferencia de las variables clave, muestran un nivel de motricidad mayor al de dependencia, por lo que su menor nivel de dependencia hace que el efecto de su motricidad apenas se vuelva sobre ellas.

Las macro variables objetivo, pueden ilustrar sobre qué aspectos convendría incidir en la comarca, lo que puede ser útil a la hora de fijar objetivos para la formulación de estrategias.

Los resultados obtenidos tras la aplicación del método a los datos aportados en la matriz de influencias por el GDR se muestran a continuación:

Tipificación de macrovariables del GDR Sierra de Cádiz

DETERMINANTES	OBJETIVO
• Conciliación social (Población y Sociedad) • Dotación de recursos (Medio físico y medioambiente) • Presencia y Recursos (Organización administrativa)	• Cultura y Patrimonio (Población y Sociedad) • Ganadería (Economía) • Otras Industrias (Economía) • Industria Agroalimentaria (Economía)
CLAVE	REGULADORAS
• Actividad turística (Economía) • Accesibilidad, mantenimiento y movilidad (Infraestructuras y transporte) • Gestión y aprovechamiento de los recursos (Medio físico y medioambiente) • Mercado de trabajo (Economía) • Servicios básicos a la población (Infraestructuras y transporte) • Servicios y comercio (Economía)	• Competencias (Organización administrativa) • Fuentes de Financiación (Economía) • Marco legal (Entorno) • Marco tecnológico (Entorno) • Ordenación del Territorio (Medio físico y medioambiente) • Situación de los Recursos (Medio físico y medioambiente) • Capital humano (Población y Sociedad) • TIC (Infraestructuras y transporte)

	• Renta y su distribución (Economía) • Redes de abastecimiento básico (Infraestructuras y transporte) • Redes y cooperación empresarial (Economía) • Situación macroeconómica (Entorno)
SECUNDARIAS	AUTÓNOMAS
• Agricultura (Economía) • Capital Social (Población y Sociedad) • Construcción (Economía) • Identidad comarcal (Población y Sociedad) • Marco socio-cultural y demográfico (Entorno)	• Formas de asentamiento de la Población (Población y Sociedad) • Ocio y deporte (Población y Sociedad) • Pesca (Economía)

Matriz DAFO Comarcal

El territorio del Grupo de Desarrollo Rural Sierra de Cádiz cuenta con una gran variedad y riqueza de valores naturales y culturales, entre los que destaca el Parque Natural Sierra de Grazalema, declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO en 1977, y en el que están presentes especies relictas y originales como el pinsapo, así como el patrimonio arquitectónico de los “Pueblos Blancos” y el patrimonio arqueológico, que son un foco importante de atracción turística.

Además, en el territorio actúan diferentes instituciones y organismos con amplia experiencia en programas de desarrollo local.

Sin embargo, este territorio presenta una escasa cultura emprendedora, una débil cooperación empresarial y unos niveles de participación ciudadana reducidos. Estos hechos se ven agravados por la falta de coordinación y cooperación entre las distintas administraciones y el déficit de infraestructuras básicas, como las carreteras o las nuevas tecnologías de la comunicación.

Por el contrario existen varios aspectos positivos que ayudan a una mejora de la situación del territorio. Entre ellos se puede citar la creciente demanda de productos ecológicos y de calidad, el interés de la población por nuevas actividades turísticas (deporte, turismo cultural, etc.) o la construcción de la nueva estrategia rural para Andalucía.

A continuación se presenta la DAFO comarcal de la Sierra de Cádiz.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Riesgo de deforestación por abandono de cultivos. • Insuficiente conservación/recuperación de las masas potenciales de alcornoques y bosques de ribera. • Mal uso y desperdicio del agua. • Escasa modernización de las infraestructuras de regadío. • Inexistencia de puntos para el reciclaje y el tratamiento de	• Pérdida y alteración de hábitats. • Periodos cíclicos de sequía e incremento de las lluvias intensas de gran poder erosivo, que provocan riesgos de avenidas e inundaciones en algunos barrancos, ríos y arroyos. • Falta de agua en manantiales y pozos que supone un desabastecimiento en algunos municipios.

DEBILIDADES	AMENAZAS
los residuos. • Escaso conocimiento y valorización por parte de la población de los espacios protegidos, y sus recursos (fauna y flora). • Escasa utilización de energías alternativas. • Falta de aplicación de la normativa urbanística para defender el paisaje. • Falta de cooperación público-privada para una gestión participativa ambiental. • Escasa cultura emprendedora. • Poca diversificación empresarial. • Escasa participación ciudadana y falta de asociacionismo en todos los ámbitos. • Insuficiente identidad comarcal y desconocimiento de la comarca. • Alta tasa de desempleo y existencia de economía sumergida. • Pérdida de capital humano formado, que se ve obligado a abandonar la comarca. • Escasez de una oferta formativa territorial relacionada con las necesidades reales y de futuro del mercado laboral comarcal. • Escasa rehabilitación de edificios singulares y viviendas tradicionales. • Escasa conciencia por parte de la población por mantener la arquitectura popular. • Desaparición de las artesanías y oficios tradicionales. • Escasez de recursos y servicios sociales para la atención a la población. • Escasas actividades e infraestructuras que apoyen al ocio y al deporte. • Deficiente red de distribución y saneamiento del agua. • Mal estado de conservación de las vías rurales. • Existencia de carreteras deterioradas (sin arcenes, sin señalización, firme en mal estado, etc.). • Escasez de itinerarios de los servicios de transporte público. • Problemas de aparcamiento en los centros urbanos. • Deficiente red de telecomunicaciones: mala calidad en el acceso a Internet, existen pocos lugares de conexión pública, cortes de línea, mala señal de televisión analógica, mala cobertura de la telefonía móvil o pérdida de ésta en algunas zonas. • Falta de suelo industrial. • Déficit y centralización de servicios para la atención social. • Escasez de guarderías públicas y privadas y con mala dotación de recursos. • Necesidad de crear y mejorar infraestructuras y equipamientos de apoyo al turismo.	• Consideración social de la comarca como lugar idóneo para el establecimiento de viviendas de segunda residencia. • Riesgo de deforestación por abandono de cultivos (olivar, almendros y otros), en zonas con altas pendientes. • Degradación y falta de recuperación de los recursos arquitectónicos. • Envejecimiento progresivo de la población. • Desconexión entre la oferta formativa y la demanda del mercado laboral. • Abandono de los oficios y actividades tradicionales. • Existencia de ciertas limitaciones al desarrollo industrial y de servicios al turismo. • Déficit estructural de tecnologías de la información y comunicación en las zonas rurales. • Escasa informatización de los servicios públicos. Escasa adaptación de los servicios públicos a las zonas rurales. • Crecimiento urbanístico descontrolado. • Inexistencia de estructuras de investigación y desarrollo en el sector agrícola y ganadero. • Cruzamiento de ganado incontrolados con razas foráneas y peligro de extinción de algunas razas autóctonas. • Competencia con otras comarcas vecinas y provinciales. • Elevado número de jóvenes que abandonan la comarca para buscar empleo. • Débil cooperación entre instituciones públicas. • Los servicios a la ciudadanía no están descentralizados. • Duplicidad de competencias y actuaciones entre las distintas administraciones. • Desconocimiento de las funciones y servicios de las diferentes administraciones. • La reforma de la PAC, supondrá una menor o desaparición de las ayudas a la producción. • Aumento de los tipos de interés que provocará el mayor endeudamiento de la población. • Las segundas viviendas en la zona rural traerán una presión urbanística.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Los servicios para la atención social son pocos y están centralizados. • Escasa competitividad del sector agrícola y ganadero. • Problemas de renovación generacional en la agricultura y ganadería. • Escasa modernización de las explotaciones agrícolas y ganaderas. • Dificultades de acceso de las pequeñas empresas a nuevos mercados. • Escasa formación en comercialización y distribución. • Escaso desarrollo industrial y pequeña dimensión empresarial (sector atomizado). • Falta de industria transformadora, manipuladora y envasadora. • Escaso asociacionismo empresarial; existe un carácter individualista, sectorial y localista. • Falta de innovación y formación. • Falta de formación de empresarios/as y trabajadores/as. • Necesidad de impulsar la calidad en el sector turístico. • Limitada coordinación, intra y extra comarcal, entre organismos y estructuras comarcales. • Excesivo localismo (ciudadanos/as de la comarca no tienen una visión comarcal). • Los plazos de respuesta de la Administración son excesivamente largos. • Escasas iniciativas de instalación de energías alternativas. • Dificultades en el acceso a las nuevas tecnologías. • Pérdida de capital humano capacitado y joven.	

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Preocupación social por mantener el medio ambiente cuidado. • Importante potencial natural: forestal (encinas, quejigos, alcornoques, algarrobos, etc.) fauna (buitres leonados, cabra hispánica, etc.) y botánica. • Gran número de endemismos. • Formaciones boscosas son importantes, con presencia de especies relictas y originales como el pinsapo. • Variedad de espacios naturales muy importantes, reconocidos muchos de ellos con figuras de protección. • Fuentes y manantiales, algunos con cursos de aguas permanentes, con bosques de ribera bien conservados. • Aprobación del Plan de Ordenación de Recursos Naturales y Plan Rector de Uso y Gestión. • La comarca cuenta con recursos patrimoniales y culturales relevantes.	• Transformación de las tierras de secano a regadío. • Sensibilización positiva de la población hacia los espacios protegidos y la calidad de los productos que en ellos se producen. • Creciente demanda de una oferta turística que integre la valorización de los recursos naturales con los recursos culturales. • Creciente valorización de la biomasa como fuente energética. • Auge generalizado de las energías renovables y territorio con buenas condiciones climatológicas para su implantación. • Apuesta por parte de la administración en la creación y consolidación como producto turístico de las Rutas Arqueológicas. • Creciente demanda por los productos artesanales.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Riqueza y variedad de restos arqueológicos. • Realización de artesanías como las mantas, marroquinería, guitarras y productos agroalimentarios. • Existencia de una importante gastronomía popular en la comarca. • Atractivo de los cascos históricos de los pueblos tanto por su arquitectura como por su emplazamiento. • De los 19 núcleos de población de la comarca, se han declarado Bienes de Interés Cultural 11 conjuntos históricos-artísticos. • Existencia de un modelo de arquitectura común de "Pueblos Blancos". • La Red de Guarderías creadas en los municipios. • Recursos hídricos abundantes (embalses y pantanos). • Existencia de lugares de esparcimiento para el conjunto de la sociedad. • Buenas conexiones por carretera de acceso a los parques naturales. • Buenas conexiones por carretera a las áreas metropolitanas de ciudades como: Jerez, Bahía de Cádiz y Sevilla. • Importante cooperativismo en algunos municipios. • Introducción de nuevos cultivos intensivos. Apuesta por la instalación de regadíos. • Desarrollo de la industria olivarera (almazaras). Apuesta por la Denominación de Origen del Aceite Sierra de Cádiz. • Existencia de una diversidad de razas ganaderas autóctonas adaptables al medio. • Riqueza de pastos en los montes y dehesas para los animales. • Materias primas de gran calidad, que permiten la elaboración de diferentes productos de calidad (chacinas ibéricas, quesos, aceite, miel). • Reconocimiento de los productos de la piel en el mercado nacional e internacional. • Establecimientos turísticos e infraestructuras de calidad en un entorno medioambiental privilegiado. • Infraestructura hotelera (alojamientos y casa de alquiler rurales) en crecimiento, que ofrecen una imagen de calidad entre lo usuarios. • Existencia de espacios protegidos (parques naturales, parajes, etc.), y recursos patrimoniales que pueden consolidarse como activos de desarrollo. • La existencia de estructuras sociales (asociaciones de mujeres, jóvenes...) con capacidad de impulsar el desarrollo. • Estructuras administrativas con experiencia en la gestión de programas de desarrollo. • El Proyecto NERA, ha fomentado la participación y conocimiento del GDR a muchas personas. • Implantación en el territorio de estructuras de orientación laboral.	• Importante auge del turismo gastronómico. • Difusión del conocimiento, sensibilización y valorización de la arquitectura popular. • Puesta en valor de los edificios singulares, y su reutilización para equipamientos de uso público y otros usos sociales. • Construcción de la Autovía Jerez – Antequera. • La creación de Redes de Telecomunicaciones (Internet rural, televisión por cable, etc.). • Recuperación Integral de los ríos Guadalete y Guadiaro. • Incentivos para el fomento e instalación de nuevas fuentes energéticas. • Aumento de la demanda de productos ecológicos y de calidad (aceite, verduras, quesos, etc.). • Existencia de un Plan Estratégico para el Sector de la Piel. • Creciente interés del conjunto de la población en las actividades complementarias turísticas diversificadas (turismo cultural y de ocio, deportivas, etc.). • La consolidación de las estructuras técnicas multidisciplinares, para el desarrollo de una buena gestión del Plan de Desarrollo Integral Sierra de Cádiz. • La construcción de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía. • La Estrategia de Turismo Sostenible. • Las Políticas Activas de Empleo. • Nuevos Yacimientos de Empleo. • Los Programas Europeos.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Presencia importante de entidades financieras en el territorio.	

Para finalizar, se destaca las principales conclusiones obtenidas de la matriz DAFO, las cuales nos ayudaran a definir las líneas estratégicas y actuaciones de desarrollo para la comarca de la Sierra de Cádiz.

Entre las fortalezas destacamos el importante potencial natural (forestal, fauna y botánica), que hacen que nuestra comarca siga un desarrollo equilibrado y sostenible. La importancia de mantener nuestro rico patrimonio natural ha quedado suficientemente manifestada, siendo necesario seguir apostando por la conservación, tanto por parte de la Administración como por los diversos agentes que viven en la zona, ya que supone un importante potencial de futuro.

Otro aspecto a destacar es la importancia de nuestros recursos hídricos (embalses y pantanos), al igual que la existencia de un modelo de arquitectura común de “Pueblos Blancos” que hacen que nuestra comarca sea un interesante reclamo para los visitantes.

La economía es otro de los temas claves, tiene gran importancia el cooperativismo en algunos municipios al igual que el desarrollo turístico, siendo más importante en la zona del Parque Natural y su área de influencia que en el resto de la comarca. Se plasma la necesidad de que las iniciativas empresariales se vayan consolidando en todos nuestros municipios ya que supondrá una mejor calidad de vida y asentará a la población en el territorio. Del mismo modo, como se ha señalado anteriormente el turismo es una gran fortaleza aunque habrá que potenciarlo más y apostar por la formación de los empresarios/as así como de los trabajadores/as, al igual que impulsar la calidad en dicho sector.

Por otro lado, uno de los principales problemas de la ganadería es la ausencia de canales de comercialización y el tamaño reducido de las explotaciones familiares. De ahí la importancia de que no exista un adecuado asociacionismo ganadero, y las dificultades en la introducción de razas autóctonas o en la necesidad de mayor formación y el escaso interés por la ganadería ecológica de calidad, a pesar de su gran aceptación en el mercado.

Tampoco la cooperación empresarial se encuentra en la industria agroalimentaria lo cual implica una falta de coordinación de las empresas para vender sus productos, a pesar de la riqueza del patrimonio agroalimentario local.

Por todo ello, se manifiesta la falta de centros de asesoramiento a empresas que puedan apoyar la introducción de innovaciones en los procesos productivos y en la organización interna de la empresa.

El mal uso y desperdicio del agua es otro gran problema que no podemos olvidar, sobre todo del agua para riego, que presenta una escasa utilización de aguas residuales depuradas y la escasez de buenas prácticas de uso de este bien tan preciado. Todo ello acompañado de unas infraestructuras inadecuadas de regadío.

Muy vinculados con el problema del agua y de la erosión se encuentran los periodos cíclicos de sequía combinados con lluvias intensas de gran poder erosivo, lo cual genera riesgos de avenidas e inundaciones en algunos barranco, ríos y arroyos. Estas riadas provocan, a su vez, escasez de agua en manantiales y pozos, lo que puede conllevar al desabastecimiento de agua en algunos municipios. De ahí que la intensificación de la carga ganadera pueda afectar el mantenimiento de los montes.

Otras de las debilidades encontradas en el territorio es el riesgo de deforestación por abandono de cultivos, acompañada de una escasa conciencia local sobre este problema. Por ello, se nota la ausencia de formación en el sector agrícola sobre la incorporación de nuevas técnicas respetuosas con el medio ambiente. Señalar también como principales debilidades la inexistencia de puntos para el reciclaje y el tratamiento de los residuos, la escasa cultura emprendedora, la poca diversificación empresarial, el mal estado de conservación de las vías rurales, la existencia de carreteras deterioradas, así como la pérdida de capital humano capacitado y joven.

Cabe destacar las pocas experiencias de instalaciones de energías renovables, ya que todavía la población y las empresas no están suficientemente concienciadas sobre el problema energético y la importancia de utilizar energías limpias, incidiendo en ello la escasa información recibida sobre las ayudas destinadas para tal fin.

Otro problema se refiere a la falta de suelo para uso empresarial en bastantes municipios y en las deficiencias en el servicio de Internet, tanto en las instalaciones como en la falta de espacios gratuitos de acceso a Internet para toda la población. Se ha valorado, por ello, la existencia de un alto grado de analfabetismo.

Por otro lado, la falta de miradores, áreas de descanso y señalizaciones específicas en las carreteras panorámicas están dificultando que muchas de ellas se conviertan en carreteras paisajísticas, devaluando así las cuencas visuales existentes en nuestra comarca.

En relación a los equipamientos sociales, existe una alta concentración espacial con una relativa escasez de plazas, recursos, centros de día y residencias para la tercera edad y espacios de convivencia intergeneracional. Las dificultades para ejercer el cuidado de la población dependiente, (servicios e infraestructuras para la atención a la infancia, discapacitados y personas mayores) están

añadiendo dificultades para la conciliación de la vida laboral de hombres y mujeres, a pesar de que se han realizado mejoras en este sentido.

En los equipamientos culturales es escasa la dotación de bibliotecas y ludotecas, y las existentes se encuentran poco adaptadas a las necesidades ya que resultan pequeñas y anticuadas.

También existe una carencia de centros de información a la población, así como una insuficiente dotación de infraestructuras deportivas y de ocio.

Entre las oportunidades de la comarca destacaremos entre otras: la transformación de las tierras de secano a regadío, la creciente demanda de una oferta turística que integre la valorización de los recursos naturales con los recursos culturales, la creciente demanda por los productos artesanales, el importante auge del turismo gastronómico, la necesidad de la terminación de la Autovía Jerez-Antequera que supondrá un importante progreso económico para la zona y además descongestionará el tráfico existente en la actualidad. Los recursos arqueológicos que poseemos y la riqueza monumental de nuestros pueblos, que se podrían aprovechar ofreciendo un paquete turístico de calidad. Para ello, será necesario la puesta en valor de nuestro patrimonio y ofrecer actividades turísticas complementarias, que pongan en valor nuestro recursos naturales, históricos, etc..

Entre otras amenazas vamos a resaltar; el abandono de los oficios y actividades tradicionales, la escasa recuperación de nuestro patrimonio arquitectónico, el crecimiento urbanístico descontrolado que puede causar graves consecuencias, el envejecimiento progresivo de la población y la desconexión existente entre la oferta formativa y la demanda del mercado laboral, potenciando el abandono de nuestra comarca debido a que no se ofrecen las suficientes oportunidades.

Estrategia de Actuación Global de la Sierra de Cádiz

4. Objetivos

4. OBJETIVOS.

4.1. OBJETIVO GENERAL. JUSTIFICACIÓN

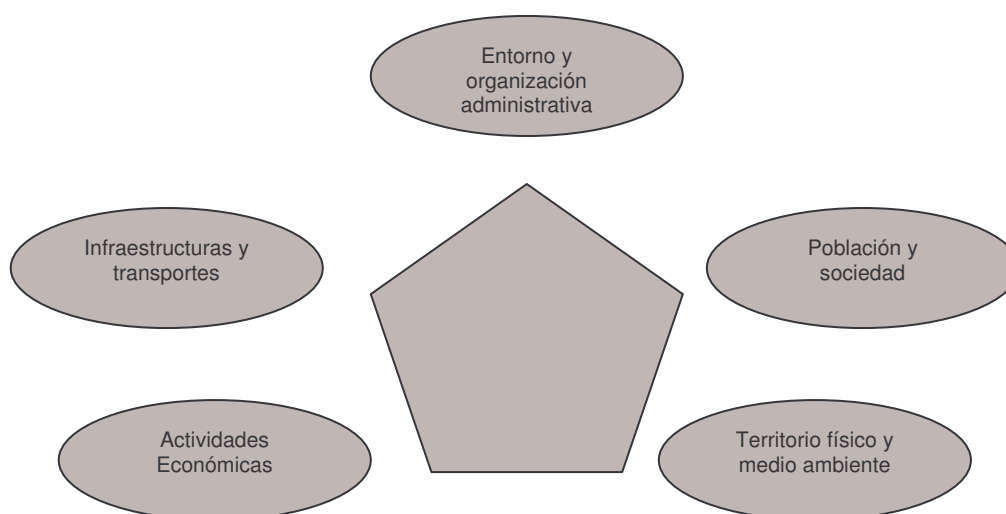
El objetivo general del plan de actuación global es:

“Impulsar el desarrollo sostenible de la comarca, basado en la participación de los agentes sociales y económicos a través de la valorización de la riqueza de los recursos existentes en la comarca”.

Con las conclusiones de las DAFO's se deduce que en la Sierra de Cádiz hay que impulsar el crecimiento económico a través de un desarrollo sostenible (ambiental, económico y social), puesto que se ha acentuado como debilidad una baja participación ciudadana y la falta de asociacionismo en todos los ámbitos. Las iniciativas que se lleven a cabo deben ir encaminadas a valorizar los recursos existentes tanto naturales, patrimoniales, culturales y económicos, que han sido tratados como fortalezas y oportunidades en todas las dafo's por área temática.

Este objetivo general para poder conseguirlo en las diferentes áreas temáticas analizadas con las DAFO's, requiere la consecución de unos objetivos más concretos en los que encontramos relación con la situación analizada en la DAFO comarcal. El área temática de organización administrativa y entorno, se ha estimado unificarla en una única área temática pasando a llamarse “Entorno y Administración Administrativa”, por la relación entre los aspectos afines con las competencias, recursos y eficacia de la administraciones públicas, así como los aspectos externos a la comarca que vienen impuesto desde fuera como marco legal.

Las cinco áreas temáticas de la Estrategia de Actuación Global son:



En cada área temática se plantea un objetivo común y varios específicos, de acuerdo con los problemas que se pretenden resolver o al menos paliar.

Así, el objetivo común de la primera área temática, actividades económicas, propone **mejorar la competitividad del sistema productivo local**, mediante la consecución de tres objetivos temáticos:

- Potenciar la diversificación económica.
- Mejorar la comercialización de los productos.
- Favorecer la incorporación de innovación, desarrollo e investigación aplicada (I+D+i).

La segunda área temática medio físico y medio ambiente se plantea como objetivo común **poner en valor el medio ambiente**, para lo cual aborda tres objetivos temáticos:

- Conservar los recursos naturales.
- Mejorar la gestión energética.
- Reducir los impactos ambientales.

La tercera área temática infraestructuras y transporte trata de conseguir el objetivo común de **adecuar las infraestructuras a las necesidades del territorio** mediante dos objetivos temáticos:

- Mejorar la contribución de las infraestructuras al desarrollo económico local.
- Mejorar la movilidad de la población comarcal.

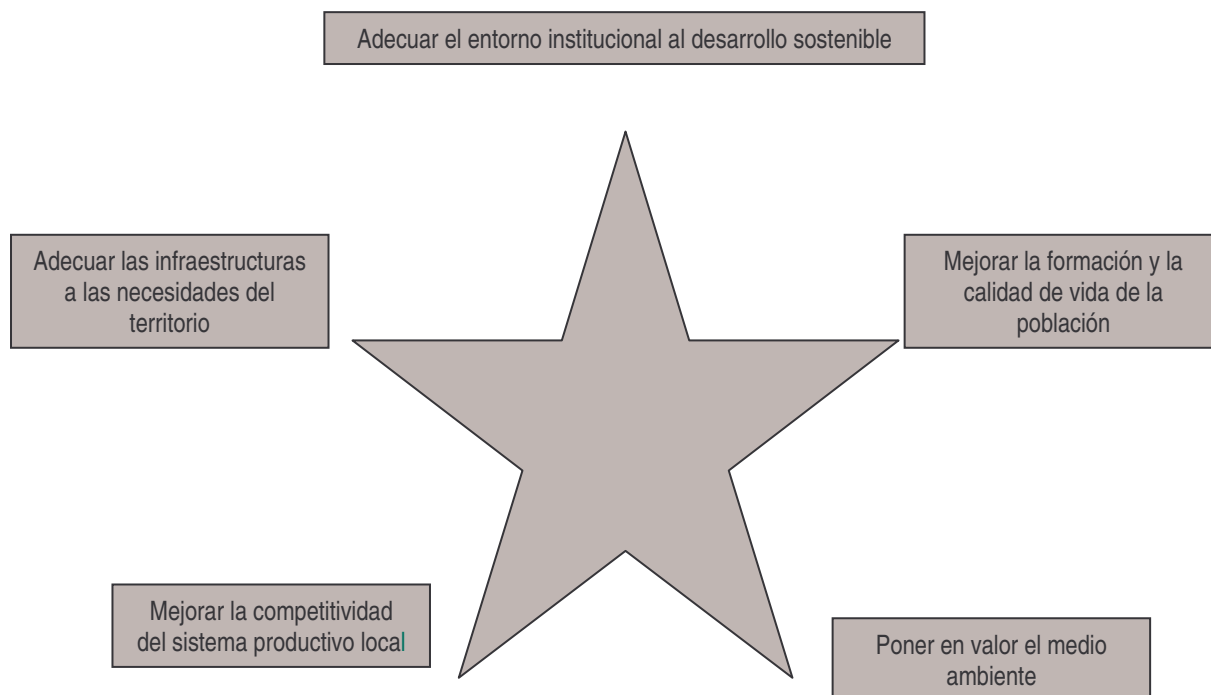
En el caso de la cuarta área temática población y sociedad el objetivo común se refiere a **mejorar la formación y calidad de vida de la población**. Para ello se apoya en cuatro objetivos temáticos:

- Realizar acciones formativas y de acompañamiento para la inserción al mercado laboral.
- Favorecer la dinamización social.
- Aumentar la dotación y los servicios de los equipamientos sociales.
- Poner en valor el patrimonio rural como elemento de identidad comarcal.

La quinta área temática que incorpora el entorno y la organización administrativa se plantea como objetivo común **adecuar el entorno institucional al desarrollo sostenible** y, para ello, proyecta dos objetivos temáticos:

- Mejorar la gestión entre las Administraciones y las entidades de desarrollo.
- Favorecer el acercamiento de la Administración a la población.

En resumen, los cinco objetivos de las áreas temáticas se reflejan en el siguiente esquema:



Estos objetivos responden a la necesidad de superar los problemas que presenta la Comarca, por ello, a continuación describimos la relación de estos objetivos con los aspectos de la DAFO Comarcal.

4.2. OBJETIVOS TEMÁTICOS. JUSTIFICACIÓN

1. Área Temática. Economía.

Los objetivos aquí enmarcados se plasman en el siguiente cuadro, así como las distintas líneas estratégicas para la consecución de éstos.

Objetivos temáticos	Líneas estratégicas
Potenciar la diversificación económica	• Fomentar las actividades económicas • Formación y capacitación empresarial
Mejorar la comercialización de los productos	• Apostar por la calidad de los productos • Mejorar la cooperación empresarial • Mejorar el marketing territorial
Favorecer la incorporación de innovación, desarrollo e investigación aplicada (I+D+i)	• Mejorar los servicios de apoyo a la producción • Mejorar los servicios de I+D+i

Estos objetivos responden a la situación de la Sierra de Cádiz, presentando los siguientes rasgos:

- La economía de la comarca es eminentemente agrícola; este sector es poco competitivo motivado por la reducida renovación generacional y la escasa modernización de las explotaciones. Por ello, la próxima transformación de tierras de secano en regadío debe ser aprovechada para diversificar la producción y favorecer la incorporación de la innovación e investigación en las explotaciones, así como el aumento de la demanda de productos ecológicos.
- La industria agroalimentaria aunque es importante en algunos municipios, requiere de una industria auxiliar a la agricultura transformadora, envasadora y manipuladora de productos.
- En el sector turístico se nota la ausencia de una oferta conjunta que aglutine las peculiaridades de toda la Sierra y es necesario mejorar la comercialización de nuestros productos turísticos y diversificar la oferta aprovechando el creciente interés de la población en actividades complementarias (turismo cultural y de ocio, turismo activo y de aventura, turismo ornitológico, turismo ecuestre, turismo deportivo...etc.). Esta diversificación es posible tal como muestra la DAFO comarcal por las fortalezas de nuestro Territorio en cuanto a: La riqueza de recursos naturales (Parques naturales), patrimoniales y culturales (Restos arqueológicos, conjuntos históricos-artísticos, arquitectura popular, fiestas y tradiciones) y la existencia de establecimientos e infraestructura turística de calidad, recursos todos ellos muy atractivos para el visitante.
- En el resto del sector terciario tampoco la diversificación es suficiente, existe un alto grado de localismo, y la cooperación y asociacionismo empresarial es inexistente, hecho que dificulta la coordinación de las empresas para vender sus productos de ahí la necesidad de trabajar entorno a la mejora en la comercialización y en la introducción de innovación e investigación de productos, aunque para ello existe en la Comarca un déficit de centros de asesoramiento a empresas que puedan apoyar la introducción de innovaciones en los procesos productivos y en la organización interna de la empresa.
- Otra situación preocupante es que la comarca está perdiendo capital humano capacitado y joven debido a que no encuentra trabajo en la comarca, recursos humanos que deben ser aprovechados para esta diversificación económica fomentando la cultura emprendedora entorno a la oportunidad que ofrecen los nuevos yacimientos de empleo.



Una vez descrito el contexto del área temática de Economía, a continuación se detalla la relación existente entre los objetivos que se pretenden conseguir con la DAFO.

ECONOMÍA	OBJETIVOS TEMÁTICOS		
DEBILIDADES	Potenciar la diversificación económica	Mejorar la comercialización de los productos	Favorecer la incorporación de (I+D+i)
Escasa competitividad del sector agrícola y ganadero.	X		X
Problemas de renovación generacional en la agricultura y ganadería.	X		
Escasa modernización de las explotaciones agrícolas y ganaderas.		X	X
Dificultades de acceso de las pequeñas empresas a nuevos mercados.		X	
Escasa formación en comercialización y distribución.	X	X	
Escaso desarrollo industrial y pequeña dimensión empresarial (sector atomizado).	X	X	X
Falta de industria transformadora, manipuladora y envasadora.	X		
Escaso asociacionismo empresarial; existe un carácter individualista, sectorial y localista.	X	X	X
Falta de innovación y formación.	X	X	X
Falta de formación de empresarios/as y trabajadores/as.	X	X	X
Necesidad de impulsar la calidad en el sector turístico.		X	
AMENAZAS	Potenciar la diversificación económica	Mejorar la comercialización de los productos	Favorecer la incorporación de (I+D+i)
Inexistencia de estructuras de investigación y desarrollo en el sector agrícola y ganadero.	X		X
Cruzamiento de ganado incontrolado con otras razas foráneas y peligro de extinción de algunas razas autóctonas.	X		
Competencia de otras comarcas vecinas y provinciales.	X	X	
Elevado número de jóvenes que abandonan la comarca para buscar empleo.	X		X

ECONOMÍA	OBJETIVOS TEMÁTICOS		
FORTALEZAS	Potenciar la diversificación económica	Mejorar la comercialización de los productos	Favorecer la incorporación de (I+D+i)
Importante desarrollo del cooperativismo en algunos municipios.	X	X	X
Introducción de nuevos cultivos intensivos. Apuesta por la instalación de regadíos.	X	X	X
Desarrollo de la industria olivarera (almazaras). Apuesta por la Denominación de Origen del Aceite Sierra de Cádiz.		X	X
Existe una diversidad de razas ganaderas autóctonas adaptables al medio.	X		
Riqueza de pastos en los montes y dehesas para los animales.	X	X	
Materias primas de gran calidad, que permiten la elaboración de diferentes productos de calidad (chacinas ibéricas, quesos, aceite, miel).		X	X
Reconocimiento de los productos de la piel en el mercado nacional e internacional.		X	X
Establecimientos turísticos e infraestructuras de calidad en un entorno medioambiental y patrimonial privilegiado.	X	X	
Infraestructura hotelera (alojamientos y casas de alquiler rurales) en crecimiento, que ofrecen una imagen de calidad entre los usuarios.	X	X	
Existencia de espacios protegidos (parques naturales, parajes, etc.) y de recursos patrimoniales que pueden consolidarse como activos de desarrollo.	X	X	
OPORTUNIDADES	Potenciar la diversificación económica	Mejorar la comercialización de los productos	Favorecer la incorporación de (I+D+i)
Aumento de la demanda de productos ecológicos y de calidad (aceite, verduras, quesos, etc.).	X	X	X
Existencia de un Plan Estratégico para el Sector de la Piel.	X	X	X
Creciente interés del conjunto de la población en las actividades complementarias turísticas diversificadas (turismo cultural y de ocio, deportivas, etc.).	X	X	

2. Área Temática. Medio Físico y Medio Ambiente.

Los objetivos aquí enmarcados se plasman en el siguiente cuadro, así como las distintas líneas estratégicas para la consecución de éstos.

Objetivos temáticos	Líneas estratégicas
Conservar los recursos naturales	• Mejorar la gestión de los recursos • Potenciar los recursos naturales como activos de desarrollo • Concienciar a la población en valores ambientales • Conservación y protección de explotaciones agrícolas, ganaderas y forestales
Mejorar la gestión energética	• Fomentar las energías renovables • Disminuir el consumo de energía
Reducir los impactos ambientales	• Mejorar la gestión de los residuos • Disminuir el ruido

Estos objetivos responden a la situación de la Sierra de Cádiz, presentando los siguientes rasgos:

- Conservar los recursos naturales por el importante potencial natural que tiene la Sierra de Cádiz: dos Parques Naturales, el “Parque Natural Sierra de Grazalema”, catalogado como Reserva de la Biosfera por la UNESCO en 1977, y el “Parque Natural Los Alcornocales”
- Mejorar la gestión energética es objetivo por la escasez de experiencias de instalaciones de energías renovables, ya que todavía la población y las empresas no están suficientemente concienciadas sobre el problema energético y la importancia de utilizar energías limpias.
- Con respecto a la reducción de impactos ambientales estos son fundamentalmente; el mal uso y desperdicio del agua, el riesgo de deforestación por abandono de cultivos, la falta de agua en manantiales y pozos, tal cómo queda reflejado en la DAFO Comarcal.



Una vez descrito el contexto del área temática de Medio Físico y Medio Ambiente, a continuación se detalla la relación existente entre los objetivos que se pretenden conseguir con la DAFO.

MEDIO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE	OBJETIVOS TEMÁTICOS		
DEBILIDADES	Conservar los recursos naturales	Mejorar la gestión energética	Reducir los impactos ambientales
Riesgo de deforestación por abandono de cultivos.	X		X
Insuficiente conservación/recuperación de las masas potenciales de alcornocales y bosques de ribera.	X		X
Mal uso y desperdicio del agua.	X		X
Escasa modernización de las infraestructuras de regadío.	X	X	
Inexistencia de puntos para el reciclaje y el tratamiento de los residuos.			X
Escaso conocimiento y valoración por parte de la población de los espacios protegidos y sus recursos (fauna y flora).	X		X
Escasa utilización de energías alternativas.		X	
Falta de aplicación de la normativa urbanística para defender el paisaje.	X		X
Falta de cooperación público-privado para una gestión participativa ambiental.	X	X	X
AMENAZAS	Conservar los recursos naturales	Mejorar la gestión energética	Reducir los impactos ambientales
Pérdida y alteración de hábitat.	X		X
Periodos cíclicos de sequía e incremento de lluvias intensas de gran poder erosivo, que provocan riesgos de avenidas e inundaciones en algunos barrancos, ríos y arroyos.	X		X
Falta de agua en manantiales y pozos, que supone el desabastecimiento en algunos municipios.	X		X
Consideración social de la comarca como lugar idóneo para el establecimiento de viviendas de segunda residencia.	X		X
Riesgo de deforestación por abandono de cultivos (olivar, almendros y otros), en zonas con altas pendientes.	X		X
FORTALEZAS	Conservar los recursos naturales	Mejorar la gestión energética	Reducir los impactos ambientales
Preocupación social por mantener el medio ambiente cuidado.	X	X	X
Importante potencial natural: forestal (encinas, quejigos, alcornocales, algarrobos, etc.), fauna (buitres leonados, cabra hispánica, etc.) y botánica.	X		X
Gran número de endemismos.	X		
Formaciones boscosas importantes (especies relictas como el pinsapo).	X		
Variedad de espacios naturales muy importantes, reconocidos muchos de ellos con figuras de protección.	X		X
Fuentes y manantiales, algunos con cursos de aguas permanentes, con bosques de ribera bien conservados.	X		X
Aprobación del Plan de Ordenación de Recursos Naturales y Plan Rector de Uso y Gestión.	X	X	X

MEDIO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE	OBJETIVOS TEMÁTICOS		
	Conservar los recursos naturales	Mejorar la gestión energética	Reducir los impactos ambientales
Transformación de las tierras de secano a regadío.	X		X
Sensibilización positiva de la población hacia los espacios protegidos y la calidad de los productos que en ellos se producen.	X	X	X
Creciente demanda de una oferta turística que integre la valorización de los recursos naturales con los recursos culturales.	X		X
Creciente valorización de la biomasa como fuente energética.	X	X	X
Auge generalizado de las energías renovables y territorio con buenas condiciones para su implantación.	X	X	X

3. Área Temática. Infraestructuras y transportes.

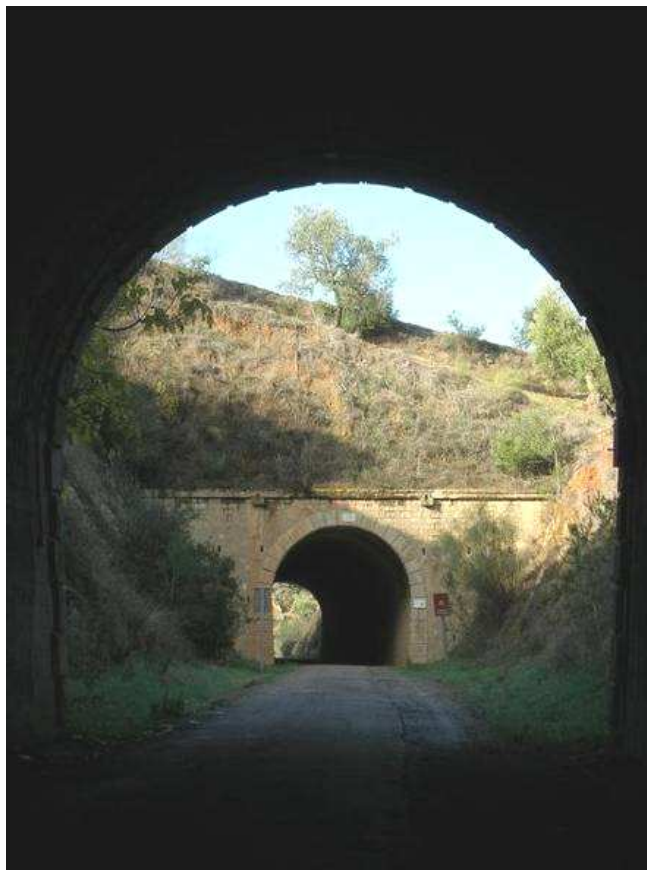
Los objetivos aquí enmarcados se plasman en el siguiente cuadro, así como las distintas líneas estratégicas para la consecución de éstos.

Objetivos temáticos	Líneas estratégicas
Mejorar la contribución de las infraestructuras al desarrollo económico	• Mejorar y mantener la red viaria comarcal • Aumentar y mejorar las infraestructuras de la comarca • Facilitar la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación • Mejorar los sistemas de señalización • Incrementar las infraestructuras ambientales y turísticas
Mejorar la movilidad de la población comarcal	• Incrementar los servicios de transporte público • Aumentar la dotación de aparcamientos • Mejorar el acceso de las personas con discapacidad

Estos objetivos responden a la situación de la Sierra de Cádiz, presentando los siguientes rasgos:

- Con ellos se trata de afrontar problemas tales como las carencias de conservación de las carreteras y de señalización que están frenando la accesibilidad a la comarca y con ello, dificultan su desarrollo.
- La falta de miradores, áreas de descanso y señalizaciones específicas en las carreteras panorámicas están dificultando que muchas de ellas se conviertan en carreteras paisajísticas. También el mal estado de conservación de las vías rurales y carreteras dificulta la movilidad de la población comarcal.

- En cuanto al objetivo de mejorar la contribución de las infraestructuras al desarrollo económico local, este es fundamental por problemas como la falta de suelo para uso empresarial en bastantes municipios y por las deficiencias en el acceso a las nuevas tecnologías tanto en las instalaciones como en la falta de infraestructuras (acceso a Internet, escasa cobertura telefónica móvil, deficitaria señal de televisión analógica y digital).



Una vez descrito el contexto del área temática de Infraestructura y Transporte, a continuación se detalla la relación existente entre los objetivos que se pretenden conseguir con la DAFO.

INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES	OBJETIVOS TEMÁTICOS	
	Mejorar la contribución de las infraestructuras al desarrollo económico	Mejorar la movilidad de la población comarcal
Deficiente red de distribución y saneamiento del agua.	X	
Mal estado de conservación de las vías rurales.	X	X
Existencia de carreteras deterioradas (sin arcenes, sin señalización, firme en mal estado, etc....).	X	X
Escasez de itinerarios de los servicios de transporte público.	X	X
Problemas de aparcamiento en los centros urbanos.	X	X

INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES	OBJETIVOS TEMÁTICOS	
Deficiente red de telecomunicaciones: mala calidad en el acceso a Internet, existen pocos lugares de conexión pública, cortes de línea, mala señal de televisión, mala cobertura de la telefonía móvil o pérdida de ésta en algunas zonas.	X	
Falta de suelo industrial.	X	
Déficit y centralización de servicios para la atención social.	X	X
Escasez de guarderías públicas y privadas y con mala dotación de recursos.	X	X
Necesidad de crear y mejorar infraestructuras y equipamientos de apoyo al turismo.	X	X
Los servicios para la atención social son pocos y están centralizados.	X	X
AMENAZAS	Mejorar la contribución de las infraestructuras al desarrollo económico	Mejorar la movilidad de la población comarcal
Existencia de ciertas limitaciones al desarrollo industrial y de servicios al turismo.	X	X
Déficit estructural de tecnologías de la información y comunicación en las zonas rurales.	X	X
Escasa informatización de los servicios públicos. Escasa adaptación de los servicios públicos a las zonas rurales.	X	X
Crecimiento urbanístico descontrolado.	X	
FORTALEZAS	Mejorar la contribución de las infraestructuras al desarrollo económico	Mejorar la movilidad de la población comarcal
Recursos hídricos abundantes (embalses y pantanos).	X	
Existencia de lugares de esparcimiento para el conjunto de la sociedad.	X	X
Buenas conexiones por carretera de acceso a los parques naturales.	X	X
Buenas conexiones por carretera a las áreas metropolitanas de ciudades como: Jerez, Bahía de Cádiz y Sevilla.	X	X
OPORTUNIDADES	Mejorar la contribución de las infraestructuras al desarrollo económico	Mejorar la movilidad de la población comarcal
Construcción de la Autovía Jerez-Antequera.	X	X
Creación de Redes de Telecomunicaciones (Internet Rural, televisión por cable, etc.).	X	X
Recuperación Integral de los ríos Guadalete y Guadiaro.	X	
Incentivos para el fomento e instalación de nuevas fuentes energéticas.	X	X

4. Área Temática. Población y Sociedad.

Los objetivos aquí enmarcados se plasman en el siguiente cuadro, así como las distintas líneas estratégicas para la consecución de éstos.

Objetivos temáticos	Líneas estratégicas
Realizar acciones formativas y de acompañamiento para la inserción al mercado laboral	• Difundir la oferta formativa comarcal • Incrementar la oferta formativa y la inserción laboral
Favorecer la dinamización social	• Fomentar la cultura emprendedora • Apoyar el asociacionismo social
Aumentar la dotación y los servicios de los equipamientos sociales	• Aumentar la red de servicios sociales • Crear y mantener espacios lúdico-recreativos y deportivos
Poner en valor el patrimonio rural como elemento de identidad comarcal	• Conservar el patrimonio rural • Apoyar y difundir el patrimonio rural • Favorecer la conversión de elementos del patrimonio en actividades empresariales

Estos objetivos responden a la situación de la Sierra de Cádiz, presentando los siguientes rasgos:

- Las acciones formativas y de acompañamiento para la inserción laboral son necesarias fomentarlas por la escasa cultura emprendedora de la comarca y por el elevado número de jóvenes que abandonan la comarca para buscar empleo fuera.
- La falta de asociacionismo sobre todo en la población juvenil y la escasa participación ciudadana, constituyen problemas que hay que solventar favoreciendo la dinamización social.
- Los equipamientos sociales presentan diversas carencias por lo que hay que aumentar la dotación y los servicios. Por ejemplo, en los equipamientos sanitarios, son escasas las infraestructuras, especialidades y especialistas en los centros de salud. En los equipamientos sociales hay escasez de plazas, de recursos, de centros de día y de residencia de ancianos. Son necesarios servicios para el cuidado de la población dependiente, (servicios e infraestructuras para la atención a la infancia, discapacitados y personas mayores) lo que dificulta la conciliación de la vida laboral y familiar de hombres y mujeres. También son deficitarios los equipamientos culturales, los centros de información y las infraestructuras deportivas y de ocio.
- Poner en valor el patrimonio rural como elemento de identidad comarcal es prioritario ya que son escasos los esfuerzos por preservar el patrimonio cultural. De hecho, en muchas ocasiones la población prefiere la nueva construcción que la rehabilitación de las edificaciones existentes. Existe, además, una presión urbanística creciente en la zona rural

por la construcción de segundas residencias, que están afectando la conservación de la singular arquitectura de la zona y a los servicios básicos de la población residente.

Ello se debe a una escasa conciencia de la importancia del patrimonio cultural y a la falta de difusión de contenidos culturales que está incidiendo en la pérdida de la identidad rural.



Una vez descrito el contexto del área temática de Población y Sociedad, a continuación se detalla la relación existente entre los objetivos que se pretenden conseguir con la DAFO.

POBLACIÓN Y SOCIEDAD	OBJETIVOS TEMÁTICOS			
DEBILIDADES	Realizar acciones formativas y de acompañamiento para la inserción al mercado laboral	Favorecer la dinamización social	Aumentar la dotación y los servicios de los equipamientos sociales	Poner en valor el patrimonio rural como elemento de identidad comarcal
Escasa cultura emprendedora.	X	X	X	X
Poca diversificación empresarial.	X	X	X	X
Escasa participación ciudadana y falta de asociacionismo en todos los ámbitos.	X	X		X
Insuficiente identidad comarcal y desconocimiento de la comarca.		X		X
Alta tasa de desempleo y existencia de economía sumergida.	X	X	X	
Pérdida de capital humano formado, que se ve obligado a abandonar la comarca.	X	X	X	X

POBLACIÓN Y SOCIEDAD	OBJETIVOS TEMÁTICOS			
Escasez de una oferta formativa territorial relacionada con las necesidades reales y de futuro del mercado laboral comarcal.	X	X	X	
Escasa rehabilitación de edificios singulares y viviendas tradicionales.				X
Escasa conciencia por parte de la población por mantener la arquitectura popular.		X		X
Desaparición de las artesanías y oficios tradicionales.	X	X		X
Escasez de recursos y servicios sociales para la atención a la población.	X	X	X	
Escasas actividades e infraestructuras que apoyen al ocio y al deporte.		X	X	
AMENAZAS	Realizar acciones formativas y de acompañamiento para la inserción al mercado laboral	Favorecer la dinamización social	Aumentar la dotación y los servicios de los equipamientos sociales	Poner en valor el patrimonio rural como elemento de identidad comarcal
Degradación y falta de recuperación de los recursos arquitectónicos.		X		X
Envejecimiento progresivo de la población.	X	X	X	X
Desconexión entre la oferta formativa y la demanda del mercado laboral.	X	X		
Abandono de los oficios y actividades tradicionales.	X	X		X
FORTALEZAS	Realizar acciones formativas y de acompañamiento para la inserción al mercado laboral	Favorecer la dinamización social	Aumentar la dotación y los servicios de los equipamientos sociales	Poner en valor el patrimonio rural como elemento de identidad comarcal
La comarca cuenta con recursos patrimoniales y culturales relevantes.	X	X		X
Riqueza y variedad de restos arqueológicos.				X
Realización de artesanías como las mantas, marroquinería, guitarras y productos agroalimentarios.	X	X		X
Existencia de una importante gastronomía popular en la comarca.	X	X		X

POBLACIÓN Y SOCIEDAD	OBJETIVOS TEMÁTICOS			
Atractivo de los cascos históricos de los pueblos tanto por su arquitectura como por su emplazamiento.	X	X		X
De los 19 núcleos de población de la comarca, se han declarado Bienes de Interés Cultural 11 conjuntos históricos-artísticos.				X
Existencia de un modelo de arquitectura común de "Pueblos Blancos".				X
La Red de Guarderías creadas en los municipios.	X	X	X	
OPORTUNIDADES	Realizar acciones formativas y de acompañamiento para la inserción al mercado laboral	Favorecer la dinamización social	Aumentar la dotación y los servicios de los equipamientos sociales	Poner en valor el patrimonio rural como elemento de identidad comarcal
Apuesta por parte de la Administración en la creación y consolidación como producto turístico de las Rutas Arqueológicas.		X		X
Creciente demanda por los productos artesanales.	X	X		X
Importante auge del turismo gastronómico.	X	X		X
Difusión del conocimiento, sensibilización y valorización de la arquitectura popular.	X	X		X
Puesta en valor de los edificios singulares, y su reutilización para equipamientos de uso público y otros usos sociales.		X	X	X

5. Área Temática. Entorno y organización Administrativa.

Los objetivos aquí enmarcados se plasman en el siguiente cuadro, así como las distintas líneas estratégicas para la consecución de éstos.

Objetivos temáticos	Líneas estratégicas
Mejorar la gestión entre las Administraciones y las entidades de desarrollo	• Establecer mecanismos de coordinación vertical y horizontal entre diferentes niveles de la Administración (local, provincial, regional y central) • Incrementar la información sobre las actuaciones de desarrollo • Capacitación y formación del equipo técnico del GDR
Favorecer el acercamiento de la Administración a la población	• Propiciar la participación ciudadana • Favorecer la concertación público-privada • Incorporar las nuevas tecnologías en los trámites administrativos

Estos objetivos responden a la situación de la Sierra de Cádiz, presentando los siguientes rasgos:

- Un problema detectado ha sido la poca coordinación y cooperación entre las instituciones públicas tanto dentro de la comarca como con entidades de fuera de ella. La falta de cooperación está generando una duplicidad de competencias y actuaciones que frena la optimización de los recursos humanos y materiales. Si a esto se le une, la centralización de muchos servicios de la Administración, la población muchas veces no conoce las funciones y los servicios de las instituciones existentes. Esta es quizás una de las causas de una baja participación ciudadana.
- Otro de los problemas de la Administración en esta zona es que los servicios están poco adaptados a la zona rural porque la informatización de los servicios públicos, incorporando las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que debería facilitar los trámites con la Administración, en ocasiones los dificulta por las debilidades de las infraestructuras de comunicación existentes en las áreas rurales.



Una vez descrito el contexto del área temática de Población y Sociedad, a continuación se detalla la relación existente entre los objetivos que se pretenden conseguir con la DAFO.

ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y ENTORNO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	
	Mejorar la gestión entre las Administraciones y las entidades de desarrollo	Favorecer el acercamiento de la Administración a la población
DEBILIDADES		
Limitada coordinación entre los organismos y estructuras comarcales.	X	X
Excesivo localismo (ciudadanos/as de la comarca no tiene una visión comarcal).	X	X
Baja participación ciudadana.	X	X
Los plazos de respuesta de la Administración son excesivamente largos.	X	X
Escasa iniciativa de instalación de energías alternativas.	X	X
Dificultad en el acceso de las nuevas tecnologías.	X	X
Pérdida de capital humano capacitado y joven.	X	X
AMENAZAS	Mejorar la gestión entre las Administraciones y las entidades de desarrollo	Favorecer el acercamiento de la Administración a la población
Débil cooperación entre instituciones públicas.	X	X
Duplicidad de competencias y actuaciones.	X	X
Los servicios a la ciudadanía no están descentralizados.	X	X

ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y ENTORNO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	
Duplicidad de competencias y actuaciones.	X	X
Desconocimiento de las funciones y servicios de las diferentes administraciones.	X	X
La reforma de la PAC, supondrá una menor o desaparición de las ayudas a la producción.	X	
Aumento de los tipos de interés. La población se endeudará más.	X	X
Las segundas viviendas en la zona rural traerán una presión urbanística.	X	X
FORTALEZAS	Mejorar la gestión entre las Administraciones y las entidades de desarrollo	Favorecer el acercamiento de la Administración a la población
La existencia de estructuras sociales (asociaciones de mujeres, jóvenes...) con capacidad de impulsar el desarrollo.	X	X
Estructuras administrativas (GDR, CADE, Mancomunidad, que aglutina a todas las corporaciones locales del territorio) con experiencia en la gestión de programas de desarrollo.	X	X
El Proyecto NERA, ha fomentando la participación y conocimiento del GDR a muchas personas.	X	X
Implantación en el territorio de estructuras de orientación laboral.	X	X
Entidades Financieras existentes en el territorio.	X	X
OPORTUNIDADES	Mejorar la gestión entre las Administraciones y las entidades de desarrollo	Favorecer el acercamiento de la Administración a la población
La consolidación de las estructuras técnicas multidisciplinares para el desarrollo de una buena gestión del Plan de Desarrollo Integral Sierra de Cádiz.	X	X
La construcción de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía.	X	X
El Plan de Desarrollo Sostenible de los Parques Naturales Sierra de Grazalema y Los Alcornocales.	X	X
La Estrategia de Turismo Sostenible.	X	X
La Carta Europea de Turismo Sostenible de los Parque Naturales Sierra de Grazalema y Los Alcornocales.	X	X
Las Políticas Activas de Empleo.	X	X
Los Nuevos Yacimientos de Empleo.	X	X

En resumen nuestros retos son importantes, así como el potencial de nuestra Comarca y con la presente Estrategia queremos conseguir, entre otras cosas:

- Crear más puestos de trabajo y de mejor calidad, especialmente para los jóvenes y las mujeres, fomentando acciones y servicios para la conciliación de la vida familiar y laboral.
- Integrar la perspectiva de género y juventud en el desarrollo y evaluación de las actuaciones de esta Estrategia.
- Alcanzar unos niveles de formación superior mayores, que contribuya a que contemos con una población más cualificada y mejor integrada (social y laboralmente).
- Dar un enfoque más estratégico a la mejora de la competitividad, la creación de empleo y la innovación en las zonas rurales.
- Desarrollar programas de sensibilización para la población de la Comarca que permita promover un cambio de actitudes respecto a los roles de género.
- Mejorar la productividad y la diversificación de la actividad económica hacia proyectos empresariales con mayor contenido tecnológico e innovador.
- Mejorar la gobernanza en lo que a la ejecución de programas se refiere, fomentando la participación equilibrada de mujeres y hombres en la toma de decisiones.
- Promover proyectos empresariales de mujeres y jóvenes, a través de acciones compensatorias que favorezcan su creación.
- Dar preferencia a las inversiones destinadas a desarrollar el capital humano.
- Generar nuevas formas de prestación de servicios medioambientales beneficiosas para el Territorio.
- Mejorar el acceso a las nuevas tecnologías y el porcentaje de hogares con acceso a Internet.
- Potenciar la prestación de servicios educativos, sanitarios, sociales y asistenciales, que fomenten el progreso económico y tecnológico de nuestra Comarca y que respondan a las necesidades de las mujeres y de los hombres del Territorio.
- Apostar por una estrategia territorial inteligente y sostenible, que contrarreste la presión urbanística y que apueste por el ahorro energético y el reciclaje de residuos.

Estrategia de Actuación Global de la Sierra de Cádiz

5. Formulación Estratégica

5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

5.1. PROGRAMA 1: DESARROLLO E IMPULSO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL

Dentro de este programa, nuestra Estrategia de Actuación Global ha previsto la planificación de acciones dentro de los subprogramas tanto para el diseño, promoción e impulso de la Estrategia cómo para la capacitación y consolidación de nuestro Grupo de Desarrollo.

En la **línea de intervención de elaboración de estudios** hemos previsto la elaboración de varios estudios sobre la situación sociolaboral de mujeres y jóvenes, así cómo sobre las tendencias del mercado laboral comarcal que responden a los objetivos temáticos de economía para promover la inserción laboral de mujeres y jóvenes.

Para el GDR Sierra de Cádiz la inserción laboral de mujeres y jóvenes va a ser una prioridad y compromiso continuo, por los niveles de desempleo que presenta esta población según la DAFO de genero y juventud, de ahí la necesidad de tener una información real y objetiva sobre su situación en la Comarca que nos permita la planificación de actuaciones que mejoren su posición en el ámbito laboral. Esta información también es necesaria para ofertar una formación profesional a mujeres y a jóvenes, adaptada a las exigencias del mercado laboral. Queremos impulsar el desarrollo del Territorio apostando por mujeres y jóvenes.

La otra línea de estudios propuesta esta relacionada con el aprovechamiento de los recursos naturales de la Comarca y con el impulso de las energías renovables, que responden a los objetivos temáticos de medio ambiente de conservar los recursos naturales y mejorar la gestión energética en la Comarca.

Por la importancia y el valor que tienen los Recursos naturales de la Comarca situada entre dos Parques, el “Parque Natural Sierra de Grazalema” y el “Parque natural de Los Alcornocales” y para mejorar la gestión y conservación de los mismos se hace necesario la realización de estos estudios para que este potencial natural sea aprovechado y cuidado por la población del Territorio. Hay que realizar y difundir estos estudios para que la creciente preocupación social por mantener cuidado el medio ambiente y para que la valorización del paisaje sea un activo del desarrollo de la Comarca. Además hay que difundir esta información entre las entidades que operan en el Territorio para conseguir una mayor coordinación y una apuesta conjunta por la valorización de estos espacios naturales.

La apuesta del Grupo por promover las energías alternativas en el Territorio se debe a las enormes posibilidades que presenta la Comarca para su aprovechamiento (sol, viento, agua y

biomasa) lo que hace necesario el estudio e impulso de esta energía limpia que: Aprovecha los materiales y las fuentes de energía renovables, reducen la contaminación y los residuos tóxicos, presentan un rendimiento igual, ofrece a las compañías y clientes ganancias superiores, costes inferiores y precios más bajos y sobre todo crea puestos de trabajo en los ámbitos de la gestión, la producción y la utilización.

Por último, también se ha previsto la realización de estudios sobre nuevos productos, sectores e iniciativas económicas para su promoción en el Territorio que responden al objetivo temático de Economía de potenciar la diversificación económica de la Comarca.

Según el diagnóstico, la economía de la Comarca es eminentemente agrícola, con presencia de otros sectores como el turístico y el agroalimentario, lo que hace necesario potenciar la diversificación económica de la misma si queremos conseguir mejorar la competitividad de nuestro sistema productivo a la vez que conservar el capital joven en la Comarca. Esta diversificación debe centrarse en sectores como la Agricultura, la Agroindustria, el Turismo y la Artesanía, pero también en otros sectores y áreas emergentes que están resultando rentables en otros territorios, se trataría de investigar y analizar estas experiencias para su implantación en la Comarca. Vamos a impulsar una política de diversificación-diferenciación-complementariedad de las actividades básica unidas a la investigación y apuesta por nuevos sectores en los que la tecnología e innovación sean la clave.

En la línea de **dinamización y promoción de la estrategia de Desarrollo Rural** se pretende poner en marcha acciones de promoción y difusión de nuestra estrategia con perspectiva de género que permita a las mujeres conocer, solicitar y acceder a estas ayudas partiendo del conocimiento de las desigualdades y problemáticas que estas sufren.

También se promoverán acciones de difusión destinadas a la juventud, dada su baja representatividad empresarial en la Comarca y ante la necesidad de animar a la población joven a la creación de empresas para que permanezca y participe en el desarrollo de su Territorio.

Esta necesidad de promoción responde a los objetivos temáticos del DAFO de género y de juventud de impulsar la introducción de la perspectiva de género y el acercamiento de la juventud entre las Administraciones comarcales en las actuaciones de diseño, difusión, ejecución y planificación en el Territorio.

Además de la difusión entre estos dos grupos de población prioritarios, se promocionará la estrategia de Desarrollo tanto entre las entidades del Territorio como entre la población en general para propiciar la participación, la coordinación, el conocimiento y el aprovechamiento de estos recursos en el impulso de proyectos y actividades económicas en la Comarca. La dinamización social y la mejora de la gestión entre las administraciones y entidades de desarrollo de la Comarca son los objetivos temáticos que orientan estas actuaciones.

La orientación del resto de actuaciones relacionadas con la dinamización y promoción de la Estrategia están relacionadas con el diseño, desarrollo y difusión de todo tipo de material promocional y divulgativo y de actos y jornadas, ya que es muy importante invertir en marketing social si queremos conseguir un cambio social en la población de la Comarca.

Por último, en relación a la línea de capacitación y cualificación del equipo técnico del Grupo, se ha apostado por promover la formación del personal en variedad de temáticas con el objetivo de poder dar respuesta a las necesidades técnicas y a los requerimientos de los proyectos y líneas de trabajo que emprenda el Grupo: agricultura, ganadería, agroalimentaria, medio ambiente y energías renovables, género y juventud, cooperación...etc.

PROGRAMA	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	ACTUACIONES	CODIGO GRUPO INTERVENCIÓN
Desarrollo e Impulso de la Estrategia de Desarrollo Rural	Diseño, promoción e impulso de Estrategias y Planes de Desarrollo	Elaboración de estudios y planes de actuación relacionados con el desarrollo del territorio	ELABORACIÓN DE ESTUDIOS, PLANES Y EVALUACIONES	Estudios sobre la situación y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.	341.1
				Estudios de viabilidad sobre la implantación, aprovechamiento e impulso de las energías renovables.	341.1
				Realización de estudios, análisis y diagnósticos de nuevas actividades, productos, servicios e iniciativas.	341.1
				Estudio sobre las tendencias del mercado laboral comarcal.	341.1
				Estudio de la situación sociolaboral de las mujeres de la Comarca.	341.1
				Estudio sobre las tendencias y exigencias del mercado laboral para jóvenes.	341.1
				Estudio de la situación sociolaboral de la juventud comarcal.	341.1
	Dinamización y promoción de la Estrategia de Desarrollo Rural	Dinamización y promoción de la Estrategia de Desarrollo Rural	DINAMIZACIÓN DE AGENTES Y PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL	Acciones de difusión y promoción de la Estrategia de Actuación Global de la Sierra de Cádiz.	341.2
				Diseño, desarrollo, promoción de una nueva imagen corporativa del Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra de Cádiz.	341.2
				Acciones de promoción y difusión de la Estrategia desde la perspectiva de género.	341.2
				Acciones de promoción y difusión de la Estrategia entre la juventud.	341.2
	Capacitación y consolidación de los Grupos de Desarrollo Rural	Capacitación y cualificación del equipo técnico del GDR	ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES POR PARTE DEL EQUIPO TÉCNICO DEL GDR	Jornadas formativas, visitas e intercambios de experiencias.	341.3
				Formación en agricultura, ganadería y agroalimentaria	341.3
				Formación en medio ambiente y energías renovables.	341.3
				Formación en las distintas áreas en base a las necesidades de los proyectos y actuaciones que realizará el Grupo en el Territorio	341.3
				Formación en género.	341.3
				Formación en juventud.	341.3

5.2. **PROGRAMA 2: DINAMIZACIÓN ECONÓMICA DE LAS ZONAS RURALES**

El análisis llevado a cabo ha puesto de manifiesto una especial debilidad en materia de actividad económica y empleo. De acuerdo con nuestro análisis, las principales fortalezas de la zona rural están relacionadas con las excelentes condiciones de conservación ambiental de un entorno natural privilegiado, unido al desarrollo turístico; mientras que las debilidades se sitúan, junto a la difícil situación del sector primario, la alta tasa de desempleo, la falta de cultura empresarial y la poca diversificación económica.

Para poder reducir las debilidades encontradas, y poder aprovechar las oportunidades, la Estrategia de la Sierra de Cádiz, apuesta en mayor medida por este programa. Por ello, en los distintos subprogramas se promoverán:

Relacionado con la **mejora de la competitividad del sector agrario, silvícola y agroindustrial**. Las distintas líneas de intervenciones de este subprograma irán encaminadas a la realización del siguiente tipo de actuaciones:

Formación y capacitación de empresarios y trabajadores:

Actuaciones formativas y de capacitación para el sector agrícola, ganadero, agroindustrial y forestal de la Comarca, con las que conseguiremos dar respuesta a los siguientes objetivos temáticos: potenciar la diversificación económica, realizar acciones formativas y de acompañamiento para la inserción al mercado laboral y conservar los recursos naturales.

Mejora de la competitividad y adaptabilidad de explotaciones y agroindustrias:

Se van a impulsar actuaciones para la investigación, diversificación y recuperación de cultivos agrícolas, para el apoyo a la ganadería ecológica, así como para promover la competitividad y calidad de las explotaciones agrícolas y ganaderas. Con ellas, pretendemos conseguir los objetivos temáticos propuestos en la estrategia de potenciar la diversificación económica y apostar por la calidad de los nuestros productos.

Para aumentar el valor económico de nuestros bosques, se apoyaran actuaciones que mejoren la gestión y que supongan un aprovechamiento económico de los mismos, todo ello con el propósito de conservar y mejorar la gestión de nuestros recursos.

Se apoyarán además actuaciones que incidan en la mejora del rendimiento de las explotaciones (agrícolas, ganaderas, forestales y agroindustrias).

Fomento de la cooperación para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial:

Se van a apoyar actuaciones de cooperación para el desarrollo de nuevos productos, proceso y tecnologías en estas explotaciones. Con ellas, conseguiremos solventar las debilidades detectadas en el Diagnóstico: la escasa competitividad del sector agrícola y ganadero, la poca diversificación de cultivos, el escaso valor añadido que se genera, así como la inexistencia de estructuras de investigación y desarrollo en el sector. Favorecer la incorporación de innovación, desarrollo e investigación aplicada, mejorar la comercialización de los productos y promover la cooperación empresarial son objetivos temáticos que se conseguirán con el desarrollo de estas actuaciones.

Mejora de las infraestructuras y equipamientos para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial:

Se apoyarán actuaciones para la creación y desarrollo de infraestructuras para la adaptación del sector agrícola, ganadero, silvícola y agroindustrial, mediante la modernización, conservación y acondicionamiento de infraestructuras en las explotaciones. Mediante estas actuaciones, se solventara algunas de las debilidades manifestadas en el diagnóstico estratégico, tales como: la escasa modernización de las infraestructuras de regadío, el mal uso y desperdicio de agua y las técnicas de cultivos no adecuadas que están provocando un cambio en los usos tradicionales del suelo. Por todo ello, contribuiremos a la sostenibilidad ambiental de regadío que tiene una importante repercusión en el cambio climático porque potencian la función de sumideros de dióxido de carbono, ya que una hectárea de regadío puede fijar 43 toneladas de este gas.

La escasa competitividad del sector agrícola, la poca diversificación de cultivos, el escaso valor añadido que se genera, así como la inexistencia de estructuras de investigación y desarrollo del sector agrícola, son deficiencias detectadas en el diagnóstico que justifican la necesidad de realizar este tipo de actuaciones.

Promoción de productos, recursos y servicios relacionados con el sector agrario, forestal y agroindustrial:

La promoción de los productos y recursos del sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial, se realizaran mediante actuaciones para la promoción de empresas agroalimentarias, para la difusión de los productos ecológicos, así como, otras actuaciones de información y difusión en torno al sector. Con ellas, conseguiremos mejorar la comercialización de los productos, apostar por la calidad y mejorar el marketing territorial.

A través de ellas, pretendemos conseguir los objetivos temáticos propuestos en la estrategia de mejorar la comercialización de los productos y apostar por la calidad de los mismos.

En relación con la **diversificación de la economía rural**, las actuaciones a llevar a cabo van encaminadas en primer lugar al apoyo de las microempresas y a empresas del sector turístico, generadoras de empleo y riqueza:

Formación y capacitación de empresarios y trabajadores:

Se van a apoyar actuaciones de formación de profesionales relacionados con la diversificación de la economía rural, tales como proyectos y acciones de I+D sobre nuevas actividades económicas que emplee a mujeres y jóvenes formados de la comarca, así como proyectos formativos y de tutorización para fomentar el espíritu empresarial entre estos colectivos.

Con estas intervenciones conseguimos incidir en varias debilidades detectadas en el DAFO de género y juventud, promover el espíritu empresarial de las mujeres y jóvenes, aprovechando los recursos del territorio y a la población femenina y juvenil formada que no se marchará si conseguimos su inserción laboral con estos proyectos. La falta de cultura empresarial entre las mujeres, su escasa formación empresarial, así como la baja representación en el tejido empresarial del territorio justifican la necesidad de impulsar estas acciones con las que también se conseguirá que mujeres y jóvenes accedan a los recursos y ayudas del Plan.

Con ellas, pretendemos conseguir los objetivos temáticos propuestos en la estrategia de fomentar el espíritu empresarial de las mujeres y jóvenes a través de programas formativos y de empleo de I+D.

Mejora de la competitividad y adaptabilidad de las empresas no agrarias (empresas de carácter productivo):

Serán apoyadas intervenciones relacionadas con la diversificación hacia actividades no agrarias ni forestales, apoyo a empresas del sector turístico, apoyo a empresas que presten servicios a la economía y/o a la población rural y ayudas a microempresas.

Una de las oportunidades que es necesario aprovechar dentro de esta estrategia de desarrollo, es la capacidad para generar y atraer empresas competitivas capaces de generar empleo y riqueza a nuestros pueblos. Con la realización de estas intervenciones se pretende conseguir la mejora del entorno socio-económico de la Sierra de Cádiz con el fin de contribuir a la creación y consolidación de empleo entorno a la conservación de nuestros valores, mejorando el contexto competitivo de nuestras empresas.

Por otro lado, en el sector turístico de la Sierra de Cádiz se nota la ausencia de una oferta conjunta y de calidad que aglutine todas sus peculiaridades. Por ello, es necesario el apoyo a las empresas de este sector, puesto que el turismo es considerado como un factor de desarrollo

económico y ha tenido un aumento progresivo de la demanda dentro de la Sierra, ya que contamos con un patrimonio natural que hace que nuestra Comarca sea un destino muy atractivo.

En el sector terciario la diversificación es insuficiente, existe un alto grado de localismos y de baja colaboración empresarial. Otra situación preocupante es que la Comarca esta perdiendo capital humano capacitado y joven debido a que no hay ofertas de trabajo en el Territorio. Por ello, dentro de estas intervenciones tendrán cabida aquellas actuaciones que fomenten la creación de nuevas empresas, modernización de las existentes, traslado y/o ampliación de las mismas, para que estas sean generadoras del desarrollo que necesita la Comarca.

Con actuaciones, se pretenden conseguir los objetivos temáticos propuestos en la estrategia de potenciar la diversificación económica, fomentar las actividades económicas, mejorar la comercialización de los productos turísticos, apostar por la calidad, y potenciar los recursos naturales como activos de desarrollo.

Fomento del asociacionismo y la cooperación para el desarrollo económico:

En la Sierra de Cádiz la cooperación empresarial es casi inexistente en todos los sectores, por ello serán apoyadas aquellas acciones que impliquen la cooperación entre distintas empresas, estableciendo estrategias competitivas que posibiliten la participación en proyectos que exceden de sus capacidades individuales y que les posibiliten entrar en nuevos mercados. Las ventajas del asociacionismo y la cooperación van a permitir optimizar y aprovechar los recursos, habilidades y experiencias de las empresas que se asocian. Con ello mejoraremos la cooperación empresarial, contemplada entre los objetivos temáticos.

Mejora de los servicios básicos, infraestructuras y equipamientos para la economía rural:

Van a ser apoyadas todas las intervenciones de dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas de apoyo al turismo rural y al desarrollo económico sostenible.

Estas intervenciones servirán para mejorar o crear infraestructuras y equipamientos turísticos de los municipios y de los recursos naturales y patrimoniales, que puedan servir como activos para el desarrollo económico, mejorando la comercialización de nuestra Comarca como destino turístico de calidad.

De igual forma apoyaremos actuaciones que favorezcan el desarrollo económico de los municipios y de la Comarca, tales como la dotación de servicios básicos para la economía (suministros de agua, electricidad, gestión de residuos, etc.) y de servicios complementarios (polígonos industriales, recintos feriales, etc.). Además dentro de esta intervención se podrá apoyar

la realización de cualquier tipo de estudio o servicio de asesoramiento que incida en la creación y mejora de servicios para el desarrollo económico.

Con actuaciones de este tipo se pretenden conseguir objetivos temáticos propuestos en la estrategia, tales como mejorar la contribución de las infraestructuras al desarrollo económico, aumentar y mejorar las infraestructuras y equipamientos de la Comarca.

Diseño y promoción de productos, servicios y recursos del territorio:

Según el Diagnóstico Estratégico es una debilidad en el Territorio la escasa de cooperación empresarial y ausencia de canales de comercialización nos lleva a una baja competitividad de nuestros productos y servicios en el mercado. Sin embargo, también hay que aprovechar la oportunidad de la existencia de potenciales clientes, de mercados exteriores que demandan servicios turísticos y productos de calidad, de ahí la necesidad de realizar todo tipo de actuaciones de promoción que mejoren el marketing territorial. Por ello, se apoyarán acciones encaminadas al diseño y promoción de paquetes y servicios turísticos y a la promoción e información relativa a productos, recursos y servicios para el desarrollo económico.

PROGRAMA	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	ACTUACIONES	CODIGO GRUPO INTERVENCION
Dinamización Económica de las Zonas Rurales	Mejora de la competitividad del sector agrario, silvícola y agroindustrial	Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	FORMACION DE PROFESIONALES DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	Apoyo a la formación y asistencia técnica a los/as agricultores/as y ganaderos/as de la comarca.	111.1
				Formación y capacitación agroindustrial para empresas, profesionales y emprendedores/as.	111.1
				Formación y transferencia de conocimientos en el ámbito forestal.	111.1
		Mejora de la competitividad y adaptabilidad de explotaciones y agroindustrias	MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS	Fomento e investigación en la diversificación de cultivos agrícolas.	121.1
				Fomento de la recuperación de los cultivos tradicionales a través de una producción integrada y ecológica.	121.1
				Apoyo a los proyectos de ganadería ecológica.	121.1
				Actuaciones para promover la competitividad, la calidad y la sostenibilidad de explotaciones agrícolas y ganaderas	121.1
			AUMENTO DEL VALOR ECONÓMICO DE LOS BOSQUES	Adecuación de los sistemas de gestión de los montes que supongan un aprovechamiento económico sostenible.	122.1
				Cualquier otra actuación que esté relacionada con este Grupo de Intervención.	122.1
			AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, GANADEROS Y FORESTALES (AYUDAS A AGROINDUSTRIAS)	Actuaciones, inversiones materiales e inmateriales que mejoren el rendimiento de las empresas de la Comarca (agrícolas, ganaderas, forestales y agroindustrias).	123.1
		Fomento de la cooperación para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial	COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, PROCESOS Y TECNOLOGÍAS	Creación de estructuras comunes de cooperación para el desarrollo de nuevos productos, procesos o tecnologías y para la comercialización de estos productos relacionados con la agricultura, la ganadería, agroindustria y silvicultura.	124.1
		Mejora de las infraestructuras y equipamientos para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial	CREACIÓN Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, SILVÍCOLA Y AGROINDUSTRIAL	Apoyo a la modernización de las infraestructuras de regadío.	125.1
				Fomento de ayudas a los/as agricultores/as que mejore sus técnicas de cultivo del olivar de montaña como freno a la erosión.	125.1

PROGRAMA	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	ACTUACIONES	CODIGO GRUPO INTERVENCION
				Conservación y acondicionamiento de los caminos rurales.	125.1
				Cualquier actuación para la creación y modernización de infraestructuras para la adaptación del sector agrícola, ganadero, silvícola y agroindustrial hacia técnicas y procesos compatibles con el Desarrollo Sostenible.	125.1
		Promoción de productos, recursos y servicios relacionados con el sector agrario, forestal y agroindustrial	PROMOCIÓN E INFORMACION RELATIVA A PRODUCTOS, SERVICIOS Y RECURSOS RELACIONADOS CON EL SECTOR AGRICOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	Promoción de empresas agroalimentarias.	111.2
				Campaña de difusión y promoción de los productos ecológicos y endógenos.	111.2
				Otras actuaciones de promoción, difusión e información para el sector agrícola, ganadero, forestal o agroindustrial.	111.2
	Apoyo a la diversificación de la economía rural	Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	FORMACIÓN DE PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL	Proyectos y acciones de I+D sobre nuevas actividades económicas que emplee a mujeres formadas de la Comarca.	331.1
				Proyecto formativo y de tutorización para fomentar el espíritu empresarial de las mujeres.	331.1
				Proyectos y acciones de I+D sobre nuevas actividades económicas que emplee a jóvenes formados de la Comarca.	331.1
				Proyecto formativo y de tutorización para fomentar el espíritu empresarial de la juventud de la Comarca.	331.1
				Apoyo a las actividades de formación de profesionales, emprendedores y empresarios para diversificar la economía rural.	331.1
		Mejora de la competitividad y adaptabilidad de las empresas no agrarias (empresas de carácter productivo)	DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRARIAS NI FORESTALES	Apoyo a aquellas actividades que tengan por objeto la diversificación de la economía	311.1
			APOYO A EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO	Apoyo a la creación y modernización de empresas de turismo activo.	313.1
				Apoyo a las empresas que oferten nuevos productos turísticos.	313.1

PROGRAMA	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	ACTUACIONES	CODIGO GRUPO INTERVENCION
				Apoyo a las empresas turísticas para su adhesión a la Carta Europea de Turismo Sostenible.	313.1
				Mejora de las rutas (senderismo, paseos guiados por nuestros pueblos, etc.) que permitan conocer los valores ambientales de la Comarca.	313.1
				Apoyo a empresas del sector turístico en base a las necesidades del territorio.	313.1
			APOYO A EMPRESAS QUE PRESTEN SERVICIOS A LA ECONOMÍA Y/O LA POBLACIÓN RURAL	Apoyo a la creación de empresas de atención a personas mayores y discapacitados.	321.1
				Asistencia técnica en I+D+i aplicadas a la optimización en los procesos de producción y a la comercialización de productos.	321.1
				Apoyo a la implantación de las TIC en todos los procesos de la empresa (Tecnologías de la información y la Comunicación).	321.1
				Apoyo al traslado de las empresas ubicadas en los núcleos urbanos a los polígonos industriales.	321.1
				Fomento de la diversificación de actividades económicas en los polígonos industriales	321.1
				Apoyo a empresas que presten servicios en la Sierra de Cádiz en base a las necesidades del territorio.	321.1
			AYUDAS A MICROEMPRESAS	Fomento de nuevas empresas de servicios	312.1
				Apoyo a la creación de empresas de economía social	312.1
				Apoyo a la implantación y fomento de los sistemas y marcas de calidad en las empresas.	312.1
				Apoyo a empresas para que incorporen medidas de gestión integrada de los residuos.	312.1

PROGRAMA	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	ACTUACIONES	CODIGO GRUPO INTERVENCION
				Promoción y apoyo de medidas de ecoeficiencia en las actividades productivas.	312.1
				Apoyo a las empresas que incorporen medidas de reducción del ruido	312.1
				Fomento, apoyo y financiación para la creación por mujeres	312.1
				Fomento, apoyo y financiación para la creación jóvenes	312.1
				Cualquier actuación para la creación, modernización, desarrollo y ampliación de empresas	312.1
		Fomento del asociacionismo y la cooperación para el desarrollo económico	APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES TURÍSTICAS	Realización de proyectos, actuaciones y redes por las empresas y entidades adheridas a la Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Natural Sierra de Grazalema.	313.2
				Apoyo y desarrollo de proyectos y actuaciones por parte de Asociaciones empresariales turísticas	313.2
			APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES NO AGRARIAS	Fomento del asociacionismo empresarial	321.2
				Fomento de la colaboración entre empresas para la utilización de espacios y recursos compartidos.	321.2
				Apoyo al establecimiento de vínculos entre el sector de la piel y otros ámbitos como el calzado, textil y la Federación de la Moda de Andalucía.	321.2
		Mejora de los servicios básicos, infraestructuras y equipamientos para la economía rural	DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL TURISMO RURAL	Apoyo a la consecución de la marca Q de calidad turística en los equipamientos de uso público del Parque Natural Sierra de Grazalema.	313.3
				Creación y mejora de infraestructuras y equipamientos requeridos, para la obtención Q de calidad en el equipamiento de uso público del Parque Natural Sierra de Grazalema.	313.3
				Creación y mejora de servicios, infraestructuras, herramientas y equipamientos de apoyo al turismo, en base a las necesidades de los municipios y de los recursos naturales y patrimoniales.	313.3

PROGRAMA	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	ACTUACIONES	CODIGO GRUPO INTERVENCION
			DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE	Apoyo a las actuaciones del Centro Tecnológico de la Piel.	321.3
				Dotación y mejora de infraestructuras, servicios, equipamientos y herramientas de apoyo al desarrollo económico de la Sierra de Cádiz.	321.3
		Diseño y promoción de productos, servicios y recursos del territorio	DISEÑO Y PROMOCIÓN DE PAQUETES Y SERVICIOS TURÍSTICOS	Estudio, diseño, desarrollo y difusión de nuevos paquetes y servicios turísticos del Territorio	313.4
			PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, RECURSOS Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO	Actuaciones y proyectos para la promoción de la Comarca	321.4
				Actuaciones para la obtención y prestación de información para la diversificación económica de la Comarca	321.4

5.3. PROGRAMA 3: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA EN LAS ZONAS RURALES

La orientación de nuestra estrategia en este programa tiene sus actuaciones principales en torno a los subprogramas: Mejora de la empleabilidad y la vertebración social y conservación y modernización de las zonas rurales.

En cuanto a la mejora de la empleabilidad y la vertebración social, la estrategia se ha centrado en la propuesta de muchas actuaciones dentro de las líneas de intervención de mejora de la empleabilidad y la inserción laboral, así como en el fomento de la integración social, la igualdad de oportunidades y la participación ciudadana.

Las acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción laboral responden a los objetivos temáticos de realizar acciones formativas y de acompañamiento para la inserción al mercado laboral y favorecer la dinamización social, que vienen justificadas por los resultados del diagnóstico de altos niveles de desempleo, escasa cultura emprendedora, poca diversificación empresarial y pérdida de capital humano formado que abandona la comarca en busca de empleo. Esta situación es sobre todo preocupante entre las mujeres y la población joven de ahí que la mayoría de actuaciones van dirigidas a mejorar la realidad de ambos.

La formación becada y con prácticas para mujeres y jóvenes será una apuesta para facilitar el acceso al empleo, que no sería posible sin la formación y adquisición de esta experiencia en la empresa. Además se impulsará la realización y participación en foros y encuentros que analicen y difundan buenas practicas orientadas a mejorar la situación de mujeres y jóvenes frente al empleo.

En cuanto al grupo de intervención, mejora de los servicios que faciliten el acceso al empleo, se prevé la realización de todo tipo de tutorías y seminarios para la promoción de iniciativas y gestión empresarial de mujeres y jóvenes, así como el fomento de los servicios de orientación, asesoramiento e intermediación laboral para mujeres y jóvenes.

En la línea de intervención, fomento de la integración social, la igualdad de oportunidades y la participación ciudadana, la estrategia del Grupo promoverá muchas actuaciones de promoción de la igualdad de oportunidades de mujeres y jóvenes a través de la formación y la sensibilización, así como participando en proyectos de cooperación e intercambio de experiencias. La promoción de la participación ciudadana se conseguirá con la creación de una comisión de igualdad y otra de juventud, así como con la realización de jornadas formativas sobre Asociacionismo y participación ciudadana, todo ello para paliar la escasa participación ciudadana y asociativa detectada en el Diagnóstico y para dar respuesta al objetivo temático de favorecer la dinamización social.

La sensibilización en igualdad de oportunidades, será una constante en toda la orientación de la estrategia y se desarrollará en todos los ámbitos con el objetivo de promover un cambio de actitudes respecto a los roles de género, formar en igualdad y perspectiva de género, reparto igualitario responsabilidades domésticas, valor profesional de las mujeres, difusión de la legislación en materia de igualdad y estará destinada a la población, escolares, personal técnico y político, empresariado, medios de comunicación y entidades de la Comarca.

Dentro del subprograma conservación y modernización de las zonas rurales se realizarán actuaciones dentro de las líneas de intervención: Dotación y mejora de los servicios, infraestructuras y equipamientos en los municipios y conservación y protección del patrimonio rural, con lo que respondemos a los objetivos temáticos de nuestra estrategia de aumentar los servicios y los equipamientos sociales, así como poner en valor el patrimonio rural como elemento de identidad comarcal.

ROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	ACTUACIONES	CODIGO GRUPO INTERVENCION
Mejora de la Calidad de Vida en las Zonas	Mejora de la empleabilidad y la vertebración social	Mejora de la empleabilidad y la inserción laboral de la población	FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA CAPACITACIÓN Y LA INSERCIÓN LABORAL	Difusión de la oferta formativa en los municipios de la Sierra de Cádiz.	331.2
				Apoyo a la organización de campañas destinadas a mostrar al colectivo empresarial la importancia de la formación en la competitividad de las empresas.	331.2
				Promoción de cursos a través de la teleformación.	331.2
				Acciones formativas sobre las nuevas tecnologías de la comunicación.	331.2
				Cursos de formación con periodos de prácticas subvencionados que permitan la introducción de las mujeres en el mercado laboral de la Comarca	331.2
				Realización de foros, jornadas y encuentros con el fin de analizar y difundir buenas prácticas sobre género.	331.2
				Cursos de formación con periodos de prácticas subvencionados que permitan la introducción de la juventud en el mercado laboral de la Comarca	331.2
				Realización de foros, jornadas y encuentros con el fin de analizar y difundir buenas prácticas sobre juventud.	331.2
			MEJORA DE LOS SERVICIOS QUE FACILITEN EL ACCESO AL EMPLEO	Formación becada para jóvenes sin formación en torno a la recuperación de artes y oficios tradicionales y artesanales.	331.2
				Impartición de tutorías, seminarios y talleres de iniciativa y gestión empresarial para emprendedoras y empresarias.	321.5
				Servicio de orientación, asesoramiento, intermediación laboral para las mujeres de la Comarca	321.5
				Impartición de tutorías, seminarios y talleres de iniciativa y gestión empresarial para jóvenes	321.5
				Servicio de orientación, asesoramiento, intermediación laboral para jóvenes de la Comarca	321.5
		Fomento de la integración social, la igualdad de oportunidades y la participación ciudadana	INFORMACION, ASESORAMIENTO Y SENSIBILIZACION PARA EL FOMENTO DE LA INTEGRACION Y LA VERTEBRACIÓN SOCIAL DE LA	Realización de cursos, encuentros, jornadas e intercambios de experiencias para apoyar al tejido Asociativo femenino	321.6

ROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	ACTUACIONES	CODIGO GRUPO INTERVENCIÓN
			POBLACION RURAL	Creación de una "Comisión de igualdad"	321.6
				Programa formativo y de sensibilización en género	321.6
				Participación y desarrollo de proyectos de cooperación sobre igualdad de género	321.6
				Realización de cursos, encuentros, jornadas formativas y de intercambios de experiencias para fomentar el tejido Asociativo juvenil y la participación ciudadana y política de la juventud	321.6
				Creación de una "Comisión de juventud"	321.6
				Elaboración de un Plan de Juventud	321.6
				Participación en proyectos de cooperación, creación de redes, intercambio, formación y promoción de la juventud.	321.6
				Proyecto de formación en dinamización y animación juvenil para jóvenes y responsables técnicos y políticos de la Comarca.	321.6
				Programa de sensibilización para la juventud sobre género	321.6
				Asesoramiento y apoyo en la elaboración de planes de igualdad en las empresas	321.6
	Conservación y modernización de las zonas rurales	Dotación y mejora de servicios, infraestructuras y equipamientos en los municipios	DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS Y HERRAMIENTAS PARA LA CALIDAD DE VIDA	Puesta en marcha de medidas destinadas a mejorar el abastecimiento de agua en algunos municipios.	321.7
				Dotación, adecuación y mejoras del funcionamiento de las depuradoras y de los sistemas de recogida de basuras en los municipios de la comarca.	321.7
				Fomento, mejora y dotación de Puntos Limpios	321.7
				Creación, dotación y mejora del servicio de transportes públicos que conecta los municipios de la Sierra de Cádiz	321.7

ROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	ACTUACIONES	CODIGO GRUPO INTERVENCION
				Creación, dotación y acondicionamiento de aparcamientos públicos y parkings en los cascos urbanos y otras áreas de interés.	321.7
				Creación, equipamiento y mejora de servicios asistenciales y de conciliación	321.7
				Creación, equipamiento y mejora de servicios e infraestructuras sociales, culturales, educativos, deportivos, sanitarios, de transportes y de ocio.	321.7
				Creación, equipamiento y mejora de servicios e infraestructuras para el empleo, la creación de empresas, la formación, el acceso a la información y a las nuevas tecnologías.	321.7
				Creación, equipamiento y mejora de actividades, servicios e infraestructuras, culturales, educativos, sanitarios, de transportes, de ocio y deporte para jóvenes	321.7
				Creación, equipamiento de instalaciones, servicios y mecanismos destinados al fomento de la participación y dinamización juvenil	321.7
				Apoyo a la dotación de infraestructuras y servicios telemáticos, de Internet e intranet para municipios y entidades de la Comarca	321.7
				Creación , dotación y mejora de servicios e infraestructuras para personas con discapacidad	321.7
				Creación, dotación y mejora de servicios de atención a las personas inmigrantes	321.7
			MODERNIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LOS MUNICIPIOS RURALES Y SU ENTORNO	Creación, mejora y modernización de la infraestructura y equipamiento para el acceso a redes de telecomunicaciones	322.1
				Eliminación de barreras arquitectónicas en las vías, espacios y edificios públicos	322.1
				Creación, mejora y desarrollo de servicios, infraestructuras y equipamientos para la recogida selectiva de residuos	322.1
				Actuaciones para la creación y recuperación de infraestructuras y equipamientos para la modernización de los municipios y su entorno.	322.1
		Conservación y protección del patrimonio rural	CONCIENCIACIÓN, CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO RURAL	Fomento del aprovechamiento de los Georecursos.	323.1

ROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	ACTUACIONES	CODIGO GRUPO INTERVENCION
				Fomento del aprovechamiento de los embalses como activo turístico, de ocio y de deportes.	323.1
				Apoyo a la dotación, uso, sensibilización y valorización de equipamiento de uso público.	323.1
				Apoyo a las acciones de sensibilización, difusión y acercamiento de los valores medioambientales de la Sierra de Cádiz.	323.1
				Celebración de encuentros y jornadas sobre sostenibilidad en las empresas.	323.1
				Apoyo a las acciones de difusión y sensibilización para la instalación de medidas de energías renovables, ahorro energético, reciclaje de residuos, así como la contaminación acústica y visual.	323.1
				Apoyo a actuaciones de recopilación, conservación, restauración, promoción y difusión del patrimonio rural de la Sierra de Cádiz.	323.1
				Apoyo a la artesanía	323.1
				Apoyo a la utilización de edificios singulares como alojamiento turístico	323.1
				Campaña de información a la población local sobre la importancia del patrimonio rural como un recurso endógeno para el desarrollo empresarial de la Comarca	323.1
				Acciones de información, promoción, concienciación y sensibilización de la población sobre la Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Natural Sierra de Grazalema.	323.1
	Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	CONSERVACION DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN EXPLOTACIONES AGRICOLAS Y GANADERAS	Actuaciones para la conservación, protección y rehabilitación de explotaciones agrícolas y ganaderas de la Comarca	216.1
				Conservación de los valores naturales, culturales y paisajísticos en las explotaciones agrícolas y ganaderas a través de la custodia del territorio.	216.1
			CONSERVACION DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN ZONAS FORESTALES	Actuaciones para la conservación, protección y rehabilitación de zonas forestales	227.1
				Conservación de los valores naturales, culturales y paisajísticos en las zonas forestales a través de la custodia del territorio	227.1

Estrategia de Actuación Global de la Sierra de Cádiz

6. Seguimiento y Evaluación de la Estrategia

6. SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE LA ESTRATEGIA.

El seguimiento de la Estrategia de Desarrollo se realizará de forma cuantitativa y cualitativa a través de varios instrumentos. Tanto los indicadores como los informes, por exigencia normativa, nos servirán para la correspondiente evaluación.

Más allá de esta labor de seguimiento, se contempla otra actuación necesaria, que consiste en analizar el grado de cumplimiento de los objetivos señalados en la Estrategia, además de poder establecer las causas y razones de que se haya llegado a esos resultados.

Esta tarea, denominada evaluación, es una labor que va mucho más allá de lo meramente descriptivo, para entrar en razones, valoraciones, etc. Su finalidad no es depurar responsabilidades, sino mejorar entre todos/as los/as participantes la ejecución del Plan en periodos posteriores.

Esta evaluación se realizará desde la perspectiva de género, ya que para que las acciones positivas y compensatorias sean eficaces se debe establecer un sistema de seguimiento y evaluación que permita controlar que las actuaciones planteadas se ajustan a los objetivos de la intervención y que den cuenta de cómo se ha incluido la dimensión de género.

Este sistema de seguimiento y evaluación se basará en la inclusión de una batería de indicadores desagregados por sexo que permitan visualizar hasta qué punto se disminuyeron las brechas de género detectadas. Para ello, se diseñarán herramientas de registro que incluyan la variable sexo y herramientas de tratamiento de la información que posibiliten el cruce de esta variable con el resto de las posibles.

Por otro lado y para conocer la incidencia de las actuaciones en la juventud el sistema de seguimiento y evaluación también incluirá indicadores que contemplen la edad y que permitan conocer cómo han incidido estas intervenciones en la juventud comarcal.

Por su parte, el proceso evaluador de la Estrategia se llevará a cabo en dos fases: una evaluación intermedia tras el cierre del ejercicio 2010 y una evaluación global del Plan en su conjunto tras el cierre del ejercicio 2013, ambos se recogerán en sendos informes.

La evaluación conviene ser llevada a cabo por un equipo mixto, compuesto tanto por personas que han formado parte del equipo redactor de la Estrategia, como por expertos externos al mismo, conocedores de la metodología de la planificación y de la evaluación.

La evaluación que se llevará a cabo para el conjunto de la Estrategia tendrá tres características: será integral, participativa y formativa.

La evaluación debe ser integral porque analizará, para el conjunto de la estrategia y para cada una de sus partes, su racionalidad y su coherencia. Su racionalidad quiere decir evaluar la relación de las necesidades detectadas y los problemas diagnosticados con los objetivos propuestos en la Estrategia y en cada una de sus áreas de intervención. Su coherencia supone valorar la concordancia entre los objetivos perseguidos y los instrumentos movilizados para alcanzar dichos objetivos.

Esta evaluación integral ha de estudiar para la Estrategia tres grandes aspectos:

- La eficacia, es decir, la relación entre los objetivos perseguidos y los resultados obtenidos.
- La eficiencia, es decir, la relación entre los instrumentos y los medios puestos en acción y los resultados obtenidos.
- El impacto de los resultados de la Estrategia sobre la cobertura de las necesidades detectadas y sobre la solución de los problemas diagnosticados.

La evaluación será participativa, porque serán incorporados al proceso diferentes actores que han intervenido en la formulación y en la ejecución de la Estrategia, permitiendo incorporar a la evaluación aspectos de la realidad que escapan a indicadores previamente diseñados.

La evaluación debe ser formativa para todos los actores involucrados en la Estrategia, porque se trata de que adquieran un aprendizaje y una valoración sobre el trabajo que llevan a cabo, sobre su racionalidad y su coherencia, sobre su eficacia y eficiencia y sobre el impacto del mismo.

La Evaluación de la Estrategia de Actuación Global contempla un triple enfoque dirigido al análisis del territorio (como entramado de relaciones personales e institucionales), el Grupo de Desarrollo Rural (como órgano de gestión y movilización de los recursos) y el propio Programa de Desarrollo (en cuanto a la eficacia y eficiencia del uso de fondos públicos).

Para la Evaluación del Territorio, se deben analizar sus características y su evolución a lo largo del programa, haciendo un especial hincapié en los criterios que definen el área de actuación, su identidad cultural y la disponibilidad de recursos para propiciar un proceso de desarrollo. El funcionamiento del Grupo de Desarrollo Rural, como entidad responsable de la gestión y consecución de los objetivos del programa, y la representación pública-privada de la población, deberá ser una estructura representativa del entramado socioeconómico y de la actividad y estructura territorial.

Por último, la Evaluación del Programa se realizará desde un doble punto de vista, por un lado, la metodología específica de LEADER (analizando la medida en la que se ha contribuido a los objetivos específicos del programa), y por otro, el análisis sectorial de las medidas y la intervención de los distintos niveles administrativos.

La evaluación se desarrolla en tres momentos o fases:

- Las Evaluaciones a Priori (Ex_Ante) tienen por objeto analizar la coherencia y pertinencia del programa/proyecto en el momento de la planificación. Ayuda a preparar el plan de desarrollo y facilita su aplicación, precisando los objetivos y analizando la pertinencia del programa en relación con las necesidades y la repercusión prevista.
- Sin embargo, cuando la evaluación se desarrolla en un punto intermedio de la ejecución del programa, Evaluación Intermedia, se analizan fundamentalmente los resultados de las primeras intervenciones, de acuerdo con los plazos y medios previstos, y los objetivos propuestos inicialmente. Contribuye, en caso de ser necesario, a tomar decisiones para la reformulación y reconducción del programa.
- Por último, la valoración de la eficacia y eficiencia de las intervenciones y su impacto se consigue con la Evaluación Final (Ex_Post), así como la conclusión general sobre la forma como se ha contribuido a objetivos más amplios de cohesión económica y social. Se analizan los factores de éxito o fracaso de las actuaciones, así como en las realizaciones y resultados, incluida la sostenibilidad (durabilidad) de los mismos

La Evaluación es Continua realizada a lo largo del ciclo del programa/proyecto, tiene carácter multidimensional y cuenta con la participación de las personas evaluadas. Se considera un elemento más de la programación, centrándose en el seguimiento de los procesos, y dotándose de medios sistemáticos para la recogida de información (informes periódicos, comisiones de seguimiento, dinámicas participativas, etc.).

- **Los indicadores**

Un indicador se puede considerar como una imagen sintética de la realidad que facilita la formación de opinión. Pero para que pueda cumplir con esta función se necesita que a la información que aporta el indicador se le atribuya un significado agregado, más allá de su capacidad de representación propia. Esta función añadida por la sociedad a un dato estadístico es lo que transforma una variable estadística en indicador, dado que uno de los rasgos imprescindibles de un indicador es el carácter social del mismo.

Es decir, un indicador se configura como tal cuando la información que refleja responde a un interés social por encima de su contenido científico conceptual y en función de ello se erige en un instrumento útil para los procesos de toma de decisiones. De ahí, que en la elaboración de indicadores de desarrollo e, incluso, en la recogida de la información sea imprescindible un proceso de participación de la población local interesada en la mejora de su territorio.

La definición de indicador señala claramente los tres requisitos básicos que debe cumplir un indicador: responder a una preocupación social, ser un reflejo sintético de la realidad, y constituir un instrumento para la toma de decisiones.

Esta vocación instrumental de los indicadores para ayudar a medir el éxito o el fracaso de las actuaciones, será tanto más acertada cuanto más se haya involucrado a la población local en su construcción y seguimiento. Por ello, la confección de los indicadores no sólo necesita de criterios técnicos, tales como que sean cuantificables, significativos, fiables y coherentes, o que cumplan con la condición de estar basados en una información de fácil acceso y que existan en diferentes territorios para que se puedan comparar, sino, sobre todo, que tengan en cuenta criterios sociales, esto es, que sean comprensibles por la población que los vaya a utilizar para valorar su propia situación.

Por ello, además del esfuerzo técnico en la elaboración de los indicadores, es esencial contar con la gente para conocer los aspectos que la población quiere medir y ayudarle a encontrar la forma en que se puede hacer.

De este modo, es importante que las personas participantes señalen su interés en conocer hasta qué punto se han cumplido los objetivos de algunas actuaciones del plan de desarrollo rural o cómo han evolucionado ciertos comportamientos en el territorio.

A continuación, se comentan las características de cada una de las modalidades de indicadores que se van a utilizar en esta propuesta.

- **Indicadores de seguimiento o de realización**

Los indicadores de seguimiento, denominados habitualmente indicadores de realización, buscan reflejar tres aspectos de la ejecución del plan:

- La puesta en práctica o el estado de ejecución de cada actuación del plan.
- Los recursos financieros dedicados.
- Los/as agentes involucrados/as, tanto los que ejecutan la actuación como los/as usuarios/as o beneficiarios/as.

Estos indicadores de realización son útiles para medir el estado de ejecución de cada actuación del plan, pero no señalan si la medida está contribuyendo a obtener el resultado esperado porque no establecen una relación con el objetivo propuesto para dicha acción.

- **Indicadores de evaluación: indicadores de resultados y de impacto**

Establecer la relación existente entre actuaciones y objetivos es el objeto de la evaluación del plan y para ello cuenta con dos tipos de indicadores de evaluación: los indicadores de resultados y los indicadores de impacto.

Los indicadores de resultados miden el grado de cumplimiento de un objetivo específico como consecuencia de la ejecución de la actuación, esto es, cuantifican los efectos directos de dicha actuación.

Sin embargo, los indicadores de impacto tratan de ampliar el horizonte de intervención y miden la repercusión de la actuación en el logro de un objetivo general de desarrollo, teniendo en cuenta, implícitamente, que este objetivo general se alcanza a través del cumplimiento de los objetivos específicos, según establece la metodología diseñada por el “Enfoque del Marco Lógico”. Los indicadores de impacto cuantifican el logro de los objetivos más generales, lo cual implica que el periodo de evaluación debe ser más amplio para que pueda medirse el impacto.

De esta forma, y una vez especificados los distintos indicadores, han sido diseñados para cada Grupo de intervención diversas medidas que tratan de mostrar en su conjunto los logros alcanzados por el plan de ese objetivo.

La propuesta de indicadores de control que se realiza dentro de nuestra Estrategia de Actuación viene establecido en el programa de control, evaluación y seguimiento informático SEGGES.DOS. A continuación se resumen los indicadores que utilizaremos, siendo los mismos de carácter meramente informativo:

GRUPOS DE INTERVENCIÓN	EJECUCIÓN	RESULTADO	IMPACTO
B341.1 Elaboración de estudios, planes y evaluaciones	Nº de acciones		Crecimiento económico Creación de empleo
B341.2 Dinamización de agentes y promoción de la estrategia de desarrollo rural	Nº de acciones Nº de participantes en las acciones		
B341.3 Adquisición de capacidades por parte del equipo técnico del GDR	Nº de acciones Nº de participantes en las acciones	Número de participantes que terminan con éxito una actividad de formación	
B111.1 Formación de profesionales del sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial	Nº de participantes en actividades de formación Nº total de horas de formación recibidas % Participantes < 40 años % Participantes mujeres Nº de acciones relacionadas con el sector agrícola, ganadero y/o forestal Nº de acciones relacionadas con el sector agroindustrial Nº de actividades en e-formación	Número de participantes que concluyeron con éxito una actividad de formación relacionada con la agricultura o la silvicultura	Crecimiento económico Productividad laboral Creación de empleo

GRUPOS DE INTERVENCIÓN	EJECUCIÓN	RESULTADO	IMPACTO
B121.1 Modernización de explotaciones agrícolas y ganaderas	Nº explotaciones agrarias beneficiarias de la ayuda a la inversión Volumen de inversión Nº de beneficiarias mujeres	Nº de explotaciones que hayan incorporado nuevos productos o técnicas Aumento del valor añadido bruto en explotaciones subvencionadas (%)	
B122.1 Aumento del valor económico de los bosques	Nº de explotaciones forestales beneficiarias de la ayuda a la inversión Volumen de la inversión	Nº de explotaciones que hayan incorporado nuevos productos o técnicas explotaciones subvencionadas (%) Aumento del valor añadido bruto en explotaciones subvencionadas (%)	
B123.1 Aumento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos y forestales (ayudas a agroindustrias)	Nº de empresas apoyadas Volumen de inversión Nº de entidades agroalimentarias ecológicas apoyadas Nº operaciones dirigidas a la gestión de residuos agrarios para su aprovechamiento en agricultura ecológica	Nº de empresas que hayan incorporado nuevos productos o técnicas Aumento del valor añadido bruto en empresas subvencionadas (%)	
B124.1 Cooperación para el desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías	Nº de nuevos productos Nº de nuevos procesos Nº de nuevas tecnologías Nº de entidades que desarrollan proyectos de cooperación		
B125.1 Creación y desarrollo de infraestructuras relacionadas con el desarrollo y adaptación de la agricultura y la silvicultura	Nº de operaciones apoyadas Volumen de inversión Nº operaciones de electrificación Nº operaciones en caminos Nº operaciones en uso y gestión sostenible del agua de riego Superficie afectada por operaciones en regadíos (ha) Km. de caminos rurales a.m. de líneas eléctricas Nº de operaciones relacionadas con el sector agroalimentario	Aumento del valor añadido bruto en el sector (%) Ahorro del consumo de agua de riego (hm3/año)	
B111.2 Promoción e información relativa a productos, servicios y recursos relacionados con el sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial	Nº de acciones relacionadas con el sector agrícola, ganadero y/o forestal Nº de acciones relacionadas con el sector agroindustrial		
B331.1 Formación de profesionales relacionados con la diversificación de la economía rural	Volumen total de la inversión Nº de agentes económicos participantes en las actividades subvencionadas Nº días de formación recibidos por los participantes Nº de expedientes pagados	Nº de participantes que terminan con éxito una actividad de formación	Crecimiento económico Creación de empleo
B311.1 Diversificación hacia actividades no agrarias ni forestales	Nº de beneficiarios/as Volumen total de las inversiones	Nº de empleos creados y mantenidos Aumento del Valor Añadido Bruto no agrario en las empresas subvencionadas (%)	Crecimiento económico Creación de empleo
B313.1 Apoyo a empresas del sector turístico	Nº de nuevas actividades turísticas subvencionadas Volumen total de la inversión	Nº de empleos creados y mantenidos	
B321.1 Apoyo a empresas que presten servicios a la economía y/o la población rural	Nº de actividades subvencionadas Volumen total de inversiones		

GRUPOS DE INTERVENCIÓN	EJECUCIÓN	RESULTADO	IMPACTO
B312.1 Ayudas a microempresas	Nº de microempresas subvencionadas / creadas Creación y desarrollo de microempresas (más del 25% mujeres jóvenes) Creación y desarrollo de microempresas (más de 25% mujeres) Creación y desarrollo de microempresas (más de 25% jóvenes)	Nº de empleos creados y mantenidos Aumento del Valor Añadido Bruto no agrario en las microempresas subvencionadas (%)	
B313.2 Apoyo a las asociaciones empresariales y profesionales turísticas	Nº de nuevas actividades turísticas Volumen total de inversiones	Nº de empleos creados y mantenidos	
B321.2 Apoyo a las asociaciones empresariales y profesionales no agrarias	Nº de actividades subvencionadas Volumen total de inversiones		
B313.3 Dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas de apoyo al turismo rural	Nº de nuevas actividades turísticas subvencionadas Volumen total de inversiones	Nº de empleos creados y mantenidos Incremento del número de visitas turísticas	
B321.3 Dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas de apoyo al desarrollo económico sostenible	Nº de actividades subvencionadas Volumen total de inversiones		
B313.4 Diseño y promoción de paquetes y servicios turísticos	Nº de nuevas actividades turísticas subvencionadas Volumen total de inversiones	Incremento del número de visitas turísticas	
B321.4 Promoción e información relativa a productos, recursos y servicios para el desarrollo económico	Nº de agentes económicos participantes en las actividades subvencionadas Nº de expedientes pagados Volumen total de inversiones		
B331.2 Formación y asesoramiento para la capacitación y la inserción laboral	Nº de agentes económicos participantes en las actividades subvencionadas Nº de días de formación recibidos por los participantes Nº de expedientes pagados Volumen total de inversiones	Nº de participantes que terminan con éxito una actividad de formación	Crecimiento económico Creación de empleo
B321.5 Mejora de los servicios que faciliten el acceso al empleo	Nº de actividades subvencionadas Volumen total de inversiones	Población en superficies rurales que se beneficien de los servicios mejorados Cobertura de Internet mejorada con la intervención: número de líneas RDSI y ADSL por cada mil habitantes	
B321.6 Información, asesoramiento y sensibilización para el fomento de la integración y la vertebración social de la población rural	Nº de actividades subvencionadas Volumen total de inversiones	Población en superficies rurales que se beneficien de los servicios mejorados	
B321.7 Dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la calidad de vida	Nº de actividades subvencionadas Volumen total de inversiones	Población en superficies rurales que se beneficien de los servicios mejorados	
B322.1 Modernización y adaptación de los municipios rurales y su entorno	Nº de poblaciones rurales en las que se desarrollaron las actividades Volumen total de inversiones	Población en superficies rurales que se beneficien de los servicios mejorados Cobertura de Internet en las zonas rurales: número de líneas RDSI y ADSL por cada mil habitantes	
B323.1 Concienciación, conservación y protección del patrimonio rural	Nº de actividades de conservación del patrimonio rural (incluye concienciación) Volumen total de inversiones	Población en superficies rurales que se beneficien de los servicios mejorados	

GRUPOS DE INTERVENCIÓN	EJECUCIÓN	RESULTADO	IMPACTO
B216.1 Conservación de la naturaleza y del paisaje en explotaciones agrícolas y ganaderas	Nº de beneficiarios/as Volumen total de las inversiones	Superficie (ha) gestionada satisfactoriamente que contribuya: Biodiversidad y agricultura de alto valor natural Calidad del agua Lucha contra el cambio climático Calidad del suelo Evitar la marginación y abandono de tierras Otros	Retroceso en la disminución de la biodiversidad Mantenimiento de zonas agrarias y forestales de alto valor natural
B227.1 Conservación de la naturaleza y el paisaje en zonas forestales	Nº de propietarios/as de bosques beneficiarios/as de subvenciones Volumen total de inversiones	Superficie (ha) gestionada satisfactoriamente que contribuya: Biodiversidad Calidad del agua Lucha contra el cambio climático Calidad del suelo Evitar la marginación y abandono de tierras Otros	Mejora de la calidad del agua Lucha contra el cambio climático

6.1. MECANISMO DE FUNCIONAMIENTO Y TOMA DE DECISIONES.

La Asociación Iniciativas Sostenibles Sierra de Cádiz (ISSCA), se constituye en el municipio de Zahara de la Sierra el 28 de Abril de 2.000, denominándose en primer lugar ACEDERSICA (inscrita con el número de Registro 5.886 de la Sesión Primera, del Registro Provincial de Asociaciones de la Delegación Provincial del Gobierno de la Junta de Andalucía) sin fines de lucro (Artículo 1 de la Estatutos sociales).

Conforme a nuestros Estatutos Sociales (Capítulo II, artículos 7 al 35) los órganos directivos son la Asamblea General, la Junta Directiva y para este nuevo marco el Consejo Territorial de Desarrollo Rural.

La Asociación cuenta con una Gerencia cuyas funciones son las de responsable técnico de la ejecución de los programas de desarrollo y cualquier otra actividad que redunde en beneficio del desarrollo socioeconómico de la comarca. La Gerencia eleva propuestas a la Presidencia para su evaluación en el Consejo Territorial de Desarrollo rural.

La Asociación desarrolla sus funciones en la Comarca de la Sierra de Cádiz, constituida por los términos municipales de El Bosque, Prado del Rey, Algar, Ubrique, Grazalema, Benaocaz, Villaluenga del Rosario, Arcos de la Frontera, Espera, Bornos, Villamartín, Puerto Serrano, Algodonales, Zahara de la Sierra, El Gastor, Olvera, Torre-Alháquime, Setenil de Las Bodegas y Alcalá del Valle

La Asociación tiene su sede y oficinas en el municipio de Villamartin, Parque Empresarial la Fuentezuela.

Las funciones de la Asociación en la Gestión de la Estrategia de Desarrollo son:

- a) Recepción y registro de documentación.
- b) Tramitación, análisis e informe de las solicitudes presentadas por promotores y emprendedores.
- c) Resolución, concediendo o denegando las subvenciones a proyectos de promotores y emprendedores.
- d) Recepción y depósito de fondos públicos.
- e) Certificación de los proyectos ejecutados.
- f) Pago y anticipo de las subvenciones.
- g) Control financiero y recuperación de cantidades.

- **Sistemas de Divulgación del Programa.**

Las acciones de divulgación de la Asociación deben dar lugar a la presentación de solicitudes por parte de promotores públicos o privados. Para ello se prevé realizar reuniones explicativas por todos los municipios de la comarca una vez que sea aprobado el Programa, así como la edición de folletos sobre el funcionamiento del Centro y la forma de tomar contacto y presentar proyectos. Los folletos se distribuirán entre toda la población, al igual que se repartirán carteles entre todos los ayuntamientos para que los expongan en los tabloneros de anuncios a fin de difundir el comienzo del Programa.

La Asociación se compromete a cumplir la normativa vigente e igual sometimiento tendrán los promotores de los proyectos, sobre las actividades de información y publicidad, en relación con las intervenciones de los fondos públicos (estructurales y nacionales).

- **Recepción y estudio de solicitudes.**

El procedimiento de estudio de la documentación recibida es el que especifica a continuación:

Todas las solicitudes son registradas y enumeradas correlativamente. Se hace un primer estudio de la documentación de forma que:

A. Cuando la documentación es completa.

A.1. El proyecto, se encuadra dentro de los criterios subvencionables.

A.1.1. Verificación de No-Inicio de Inversiones. Se levanta, si procede, Acta de No-Inicio de las Inversiones.

A.1.2. Entrevista con el promotor. De esta reunión se deducen muchos de los parámetros a aplicar en el informe económico: conocimiento del sector, de la empresa, capacidad de financiación, etc.

- A.1.3. Consulta previa de elegibilidad (si procede).
- A.1.4. Realización del Informe Técnico-Económico por parte de la Gerencia.
- A.1.5. Fiscalización Previa del R.A.F.
- A.1.6. Propuesta a la Presidencia para su aprobación o denegación en el Consejo Territorial
- A.1.7. Notificaciones (Solicitante, R.A.F. y otros).
- A.1.8. Formalización del Contrato de Ayuda.
- A.1.9. Realización de la Certificación (Parcial o Final).
- A.1.10. Notificación de la Certificación (Parcial o Final) al Beneficiario, R.A.F., y otros.
- A.1.11. Fiscalización Previa al Pago de la Ayuda por parte del R.A.F.
- A.1.12. Pago de la Ayuda.
- A.1.13. Control.

A.2. El proyecto, no está dentro de los criterios del Convenio. En este segundo caso se le indicarán que otras líneas de ayuda pudieran tener el mismo.

B. Cuando la documentación es incompleta.

En el supuesto que la documentación esté incompleta, se le requerirá mediante carta la documentación correspondiente. Pasado un tiempo prudencial, se procederá a cerrar o a valorar el expediente dependiendo del proceso seguido. Si procede se hace la “Verificación de No-Inicio de Inversiones”.

No obstante, en cuanto a las ayudas, plazos, anticipos, liquidaciones y otros, se estará a los que disponga el Convenio y en el Régimen de Ayudas para la aplicación del Programa.

Igualmente se estará a lo que implante la Dirección General de Desarrollo Rural en cuanto al programa informático de control, gestión y transmisión de información.

- **Elaboración de los informes técnico-económico.**

Corresponde al equipo técnico de la Gerencia la realización de los informes técnico-económico, que trasladará a la Presidencia para su evaluación en el Consejo Territorial de Desarrollo Rural.

El informe contendrá información sobre la inversión presentada y aceptada, la subvención propuesta, indicadores físicos y económicos, información para evaluar los criterios de selección, solvencia del promotor, compromisos a establecer y observaciones complementarias.

No obstante, el modelo de informe será el establecido en el programa informática de gestión a implantar.

- **Selección de Proyectos. Baremos.**

El Consejo Territorial seleccionará aquellos proyectos que contribuyan a cubrir los objetivos previstos en la Estrategia de Desarrollo de la "Sierra de Cádiz". La cuantía de la subvención se definirá, dentro de los límites máximos establecidos, en función, entre otros, de los siguientes criterios de valoración, reflejados en el informe técnico-económico a elaborar por la Gerencia:

El Consejo Territorial priorizará aquellos proyectos presentados por emprendedores/as, y en particular, los presentados por jóvenes y mujeres.

- **Metodología de Certificación.**

La persona beneficiaria comunicará por escrito al Grupo la finalización de las inversiones auxiliadas, y remitirá la documentación justificativa. La gerencia una vez comprobada esta, realizará una visita de inspección y procederá a realizar la Certificación, que posteriormente será fiscalizada por el R.A.F.

- **Motivación de Decisiones.**

Las decisiones de resolución, en cuanto a la Gestión del Programa, siguen el siguiente esquema:

Solicitud → Propuesta de/a la Presidencia → Decisión en Consejo Territorial

Se adoptará el anterior esquema para todas aquellas situaciones que afecten o modifiquen la aprobación, resolución y justificación de los proyectos aprobados. No obstante se estará a lo dispuesto en el Convenio y/o Régimen de Ayudas del Programa.

- **Registro y Seguimiento de Proyectos.**

Cada solicitud recibida será registrada y enumerada correlativamente. Todas las solicitudes serán informadas a la Presidencia para su evaluación en el Consejo Territorial. Los proyectos con documentación incompleta o no-subvencionable serán informados para su cierre y archivo.

La Presidencia informará al Consejo Territorial de las solicitudes recibidas, de estas, las que se presentan para su evaluación, así como de la ejecución de los proyectos aprobados con anterioridad.

- **Mecanismo de Control y Recuperación de Subvenciones.**

El R.A.F. analizará la documentación siguiente, (dependiendo de la fase de fiscalización):

- Solicitud y Memoria
- Acta de No Inicio de la Inversión

- Informe Técnico Económico
- Contrato de Ayuda
- Inversión (Subvencionable/Aprobada)
- Subvención (Propuesta/Concedida) y Procedencia

En la segunda fase (además de la anterior)

- Certificación (de Anticipo/Final)
- Carta solicitando el cobro de la Subvención
- Certificados de estar al corriente con la H^a Estatal y Autonómica, así como con la Seguridad Social
- Facturas justificativas y documentos de pago
- Certificado titularidad cuenta corriente
- Documento justificativo de ser Poseedor o Propietario del lugar donde se prevé la realización de la inversión
- Informe del gerente
- Aval bancario
- Disponer de licencias y otros registros exigibles a la actividad
- Disponibilidad de fondos.

La Asociación se somete al control y verificación, en cuanto a la gestión de las ayudas del Programa, de la Comisión de la Unión Europea y del Organismo Intermediario, al control financiero de la Intervención General del Estado y a la fiscalización del Tribunal de Cuentas, a los órganos fiscalizadores de la Comunidad Autónoma, así como a los que se establezcan en el Convenio de Ayuda.

Las personas Beneficiarias de las ayudas del Programa tendrán igual sometimiento, que será comunicado y cuya aceptación será condición para el disfrute de la ayuda.

La Asociación solicitará el reintegro de las cantidades percibidas y la exigencia de interés de demora desde el momento del pago de la subvención, en los siguientes casos:

Incumplimiento de la obligación de justificación

- Obtener la subvención sin reunir las condiciones requeridas para ello
- Incumplimiento de la finalidad para la que la subvención fue concedida

- Incumplimiento de las condiciones impuestas a los perceptores con motivo de la concesión de la subvención
- Cualquier vulneración de lo previsto en el Régimen de Ayudas o en los procedimientos de gestión

La Asociación será responsable de la correcta ejecución de los fondos públicos, para la que ejercerá las oportunas funciones de control financiero y, como resultado del mismo, podrán acordar el reintegro de la cantidad e intereses devengados. El acuerdo y el expediente completo se remitirán a la Dirección General de Desarrollo Rural, quien podrá dictar la correspondiente Resolución de reintegro, dando traslado de la misma a la Consejería de Economía y Hacienda para la expedición del correspondiente certificado de descubierto y la exigencia del reintegro por la vía de apremio.

6.2. DATOS RELATIVOS AL GRUPO.

- Antecedentes

Como hemos comentado anteriormente que la Asociación Iniciativas Sostenibles Sierra de Cádiz (ISSCA), anteriormente ACEDERSICA se constituye en el municipio de Zahara de la Sierra el 28 de Abril de 2.000 con el número de Registro 5.886 de la Sesión Primera, del Registro Provincial de Asociaciones de la Delegación Provincial del Gobierno de la Junta de Andalucía. Conforme al Artículo 1 de los Estatutos Sociales, es una Asociación sin fines de lucro.

En agosto de 2.000 la Asociación solicitó, al amparo de la Orden de 14 de julio de 2000, por la que se regula la convocatoria de ayudas públicas en el ámbito de las políticas de desarrollo rural para el año 2000 (Boja 90 de 5 de agosto de 2000), la ayuda para financiar proyectos de emprendedores/as durante el año 2000.

Por resolución de 7 de diciembre de 2000 de la Dirección General de Desarrollo Rural, se concede a la Asociación ACEDERSICA una subvención global de cincuenta y cinco millones de pesetas, al amparo de la Orden de 14 de julio de 2000, por la que se regula la convocatoria de ayudas públicas en el ámbito de las políticas de desarrollo rural para el año 2000

Con fecha 13/12/2000 se firmó el Convenio de Colaboración entre la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y nuestra Asociación ACEDERSICA en el que se recoge el marco jurídico de la colaboración entre ambas entidades para la gestión y concesión de las ayudas a emprendedores/as que se determinan en el Capítulo III de la Orden de 14 de julio de 2000, de la citada Consejería, por la que se regula la convocatoria de ayudas públicas en el ámbito de las políticas de desarrollo rural para el año 2000.

La Asociación procede de la sociedad anónima Centro de Desarrollo Sierra de Cádiz, S.A. (CEDER Sierra de Cádiz, S.A.) que por acuerdo de su Consejo de Administración decide constituir una asociación sin ánimo de lucro para la solicitud de ayudas públicas en el ámbito de las políticas de desarrollo rural.

- **Requisitos para adquirir la condición de socios/as.**

Los requisitos para adquirir la condición de socio/a son los de ser persona física, mayor de edad o emancipado, o persona jurídica, con plena capacidad jurídica y de obrar, y estar interesada en los fines de la misma.

Las personas jurídicas deben acreditar alguno de los siguientes requisitos para su admisión:

- El ámbito de actuación territorial o de afección de la misma deberá estar ubicado dentro de la Sierra de Cádiz.
- Deberán tener como objetivo el desarrollo rural y/o socioeconómico de dicha comarca.

Pueden ser socios/as las Administraciones públicas locales de su ámbito territorial y las entidades que pudiesen estar interesadas en adherirse y participar, especialmente las asociaciones de mujeres y jóvenes y las organizaciones empresariales y sindicales firmantes del Acuerdo de Concertación Social de Andalucía.

Como requisito previo de admisión se establece el ser presentado por dos socios/as, que deberán avalar con su firma al interesado/a.

Cuando se trate de personas jurídicas, y una vez admitidas éstas, deberá nombrarse por las mismas un representante, que representará a dicha entidad ante esta Asociación, con plena capacidad para obrar.

- **Sistema de admisión de socios/as.**

El solicitante remite un escrito con su intención de adherirse y la información sobre su entidad, consistente en:

ENTIDADES:

- Copia del Acta Fundacional de su entidad.
- Copia de los Estatutos Sociales de su entidad.
- Copia de la Tarjeta de C.I.F.
- Número de Registro o similar de su entidad.
- Acuerdo de Adhesión de su entidad, certificada por el Secretario y Vº.Bº. del Presidente.

- Relación de asociados/as de su entidad, certificada por el Secretario y Vº.Bº. del Presidente.
- Relación de asociados de su entidad, con domicilio o actividad en la comarca de la Sierra de Cádiz, certificada por el Secretario y Vº.Bº. del Presidente.
- Relación de miembros de su Órgano de Decisión, certificada por el Secretario y Vº.Bº. del Presidente.
- Acuerdo del Órgano de Decisión de su entidad, indicando los datos de la persona (nombre y apellidos y D.N.I.) de la persona que la representará, certificada por el Secretario y Vº.Bº. del Presidente.
- Declaración de la persona nombrada como representante de su entidad, donde figuren los datos de domicilio a efectos de notificaciones.
- Copia del D.N.I. de la persona nombrada como representada de su entidad.
- Domiciliación bancaria de recibos completada y firmada donde la asociación pueda hacer el cargo de las cuotas establecidas.
- Breve detalle de los objetivos de su entidad, así como de las actividades realizadas con mención especial de las desarrolladas en la Comarca de la Sierra de Cádiz.

PERSONAS FÍSICAS

- Copia del D.N.I.
- Escrito con los datos de domicilio a efectos de notificaciones.
- Escrito declarando conocer y asumir los Estatutos Sociales y Reglamento de Régimen Interno.
- Domiciliación bancaria de recibos completada y firmada donde la asociación pueda hacer el cargo de las cuotas establecidas.
- Breve detalle de los motivos por lo que solicita su adhesión.

Corresponde a la Gerencia la emisión de un informe a la Presidencia para su elevación en Junta Directiva, y decisión de admisión. Posteriormente, la decisión es comunicada al solicitante por escrito.

- **Obligaciones y Derechos de los Socios/as.**

Las obligaciones de los socios vienen recogidas en el Artículo 39 de los Estatutos Sociales. Estas son:

- h) Cumplir y hacer cumplir lo establecido en los Estatutos y los acuerdos válidamente adoptados por los órganos de gobierno de la Asociación.

- i) Mantener la colaboración necesaria como socio/a en interés de la Asociación.
- j) Aceptar y servir con diligencia los cargos sociales para los que fuesen nombrados y participar de una manera efectiva en la ejecución de los actos acordados.
- k) Asistir y participar en las Asambleas Generales que se convoquen.
- l) Satisfacer las cuotas sociales.
- m) Los demás que resulten de las normas legales, de los Estatutos de la Asociación, de la aplicación de su Reglamento de Régimen Interior o de los acuerdos válidamente adoptados por sus órganos de gobierno y representación.
- n) Aportar, en caso de asociados con entidad jurídica, acreditación, expedida por los órganos de gobierno correspondientes, de designación de representante en persona física, en la que se hará constar expresamente, que se designa en razón al cargo que ocupa en la entidad o por la confianza que se deposita en la persona (sin necesidad de que ocupe un cargo determinado en la entidad).

Con respecto a los derechos de los socios/as, estos vienen recogidas en el Artículo 19 de los Estatutos Sociales. Estos son:

- a) Usar y disfrutar de los servicios y ventajas de la Asociación y ejercitar cuantos derechos les concedan estos Estatutos y los acuerdos de la Asamblea General o les reconozcan las leyes.
- b) Participar de una manera real y efectiva en la dirección y marcha de la Asociación.
- c) Ser elector y elegible para los cargos de gobierno de la Asociación y asistir, con voz y voto, a las reuniones de la Asamblea General, bastando para ello que esté al corriente en el pago de sus cuotas, con la excepción prevista en el artículo 33.1 de estos Estatutos.
- d) Promover las reuniones de la Asamblea General en la forma establecida en los presentes Estatutos, cuidando de expresar claramente su objetivo al solicitarlo...
- e) Censurar la labor de los órganos de gobierno de la Asociación y de sus miembros.
- f) Fiscalizar las cuentas, previa petición por escrito a la Junta Directiva.
- g) Los demás que resulten de las normas legales, de los Estatutos de la Asociación, de la aplicación de su Reglamento de Régimen Interior o de los acuerdos válidamente adoptados por sus órganos de gobierno y representación.

- **Baja de Socios/as.**

Conforme a la pérdida de la condición de socio/a, esta viene recogida en el Artículo 42 de los Estatutos Sociales, que establece que la baja de un socio se puede producir por deseo del asociado

o por acuerdo de la Asamblea General, adoptado por mayoría de 2/3, cuando el socio incurra en actuación atentatoria contra los fines o intereses de la asociación, o incumplimiento de los Estatutos, o por impago de las cuotas ordinarias o extraordinarias acordadas.

El procedimiento es la apertura de un expediente al efecto en el que habrá de nombrarse por la Junta Directiva los cargos de instructor y secretario. El instructor, previa la realización de las pruebas que estime oportunas, redactará una propuesta de resolución de la que se dará traslado al expedientado por término de 10 días a fin de que alegue todo cuanto a su derecho conviniera. Transcurrido éste plazo, y tenidas en cuenta a las alegaciones presentadas, el instructor elevará a la Junta Directiva la propuesta de resolución, a fin de que ésta convoque Asamblea General Extraordinaria con propuesta de resolución provisional. La Asamblea General Extraordinaria resolverá de forma definitiva, sin posterior recurso, tras lo cual se procederá de forma inmediata conforme a su acuerdo, y de todo lo cual se dará comunicación al interesado.

Contra el acuerdo de expulsión podrá en todo caso el socio acudir ante la jurisdicción ordinaria, en ejercicio de la pertinente acción en vía judicial.

- **Responsabilidades.**

Viene recogidas en los Artículos 10, 11, 13 y 14 de los Estatutos Sociales. Estos son:

La Junta Directiva tendrá las siguientes competencias:

- a) Cumplir y hacer cumplir los Estatutos y el Reglamento de Régimen Interno así como los acuerdos que se adopten por la Asamblea General.
- b) Interpretar los Estatutos y Reglamentos de Régimen Interior.
- c) Convocar y fijar la fecha de celebración de la Asamblea General.
- d) Confeccionar el Plan de Actividades y la propuesta de las líneas de actuación que seguirá la Asociación en las diferentes materias y competencias.
- e) Organizar, desarrollar y en su caso ejecutar las actividades aprobadas por la Asamblea General así como la puesta en marcha de los planes y programas que, dentro de la línea de actuación aprobada por aquélla, corresponda ejecutar.
- f) Recaudar, distribuir y administrar los fondos de la Asociación.
- g) Elaborar los presupuestos y balances.
- h) Designar comisiones de trabajo y las secciones que se consideren oportunas para el desarrollo de las actividades de la Asociación, coordinando al propio tiempo la labor de las mismas, las cuales serán presididas por un Vocal de la Junta Directiva, salvo que el Presidente se reserve para sí su presidencia.

- i) Examinar y aprobar las colaboraciones y convenios de carácter institucional.
- j) Verificar la concurrencia de requisitos de los nuevos socios y su admisión como tales.
- k) Elaborar el Reglamento de Régimen Interno de la Asociación.
- l) Determinar y modificar las cuotas, periódicas y extraordinarias.
- m) Facultar al Presidente para realizar el proceso de tramitación de contrataciones y adjudicaciones.

Al Presidente/a le corresponde:

- a) La representación legal y oficial de la Asociación, tanto judicial como extrajudicialmente, con poder para la designación de abogados y procuradores, en su caso. En este sentido podrá firmar y suscribir cuantos documentos, escritos y resoluciones atañen o interesen a la Asociación, dentro de la gestión ordinaria y extraordinaria de la entidad, conforme a sus competencias propias o de acuerdo con las que expresamente le hayan sido asignadas por la Asamblea General o la Junta Directiva.
- b) Convocar, presidir y levantar las sesiones que celebren los órganos de gobierno de la Asociación.
- c) Dirigir y moderar los debates y reuniones de los órganos de gobierno de la Asociación.
- d) Cumplir y hacer cumplir los acuerdos de los órganos de gobierno de la Asociación.
- e) Resolver toda cuestión importante o urgente que sea necesaria para el cumplimiento de los objetivos de la Asociación, dando cuenta a los órganos de gobierno de la Asociación, en su caso.
- f) Autorizar con su visto bueno las actas de los órganos de gobierno de la Asociación, certificaciones, diplomas y otros documentos que expida la Asociación.
- g) Presentar en la Asamblea General Ordinaria un informe de su gestión al frente de la Asociación.
- h) Ordenar los gastos y pagos de la Asociación.
- i) El ejercicio de cualquier otra competencia que le sea asignada por acuerdo de los órganos de gobierno de la Asociación.

El Secretario o secretaria tendrá a su cargo el funcionamiento administrativo de la Asociación.

Su misión será:

- a) Custodiar el Archivo y toda la documentación administrativa de la Asociación.

- b) Expedir certificaciones, documentos, actas y dar fe de la actividad asociativa, con el visto bueno del Presidente/a.
- c) Redactar las convocatorias y las actas de las reuniones de la Junta Directiva y la Asamblea General y la Memoria Anual de la Asociación.
- d) Llevar al día el registro de entrada y salida de correspondencia y un fichero con los nombres y datos de afiliación de los socios/as.
- e) Llevar un exhaustivo control en lo referente a las altas y bajas de los socios/as.
- f) Custodiar y cumplimentar todos los Libros administrativos de la Asociación, excepto los de contabilidad.

El Tesorero o tesorera tendrá bajo su responsabilidad el funcionamiento económico de la asociación, y le corresponde:

- a) Recaudar y custodiar todos los fondos y valores de la Asociación, invirtiéndolos como lo determine la Junta Directiva.
- b) Intervenir con su firma todos los documentos de ingresos y gastos con el visto bueno del Presidente.
- c) Custodiar y cumplimentar los libros de contabilidad de la Asociación.
- d) Levantar el estado de cuentas, y redactar las cuentas anuales y el presupuesto anual.
- e) Notificar al Secretario/a, con un mes de antelación, la expiración de las cuotas de socios.
- f) Abrir y cancelar cuentas corrientes o de crédito en cualquier oficina bancaria.
- g) Llevar el estado de cuentas que se presentará al visto bueno del Presidente, además de cada vez que se requiera.

El Consejo Territorial de Desarrollo Rural tendrá las funciones que dicte el órgano de la Administración Autonómica Andaluza con competencias en materia de desarrollo rural, y entre otras se establecen las siguientes:

- a) Establecer las directrices y prioridades del Grupo en relación con la participación en la gestión y ejecución del Eje 4 del PDR y de los planes de desarrollo rural que lo desarrollan.
- b) Informar el proceso de selección y contratación del personal técnico del Grupo, respetando el procedimiento objetivo de contratación establecido y en particular, proponer la ratificación o el nombramiento y el cese motivado de la persona que ocupa la Gerencia del Grupo.
- c) Conceder o denegar las subvenciones que otorgue el Grupo para la realización de actuaciones e intervenciones de las contempladas en el Eje 4 del PDR, en el marco de los

planes de desarrollo rural que lo desarrollan, de acuerdo con lo que dispongan las normas de desarrollo que dicte la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural.

- d) Impulsar la actualización y el mantenimiento de la Estrategia de Desarrollo Rural en el ámbito de actuación y, en su caso, de influencia del Grupo, respetando lo dispuesto en el PDR y en los planes de desarrollo rural.
- e) Impulsar nuevos procesos de participación social del Grupo, y en particular, la participación de las mujeres en todos los espacios sociales de su ámbito territorial, promoviendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- f) Emitir informes y efectuar propuestas de actuaciones en materia de desarrollo rural a petición de la Consejería de Agricultura y Pesca o de cualquier otro órgano de la Administración Pública de la Junta de Andalucía o entidad instrumental de la misma.
- g) Aquellas otras que le atribuyan las normas de desarrollo que apruebe la Consejería de Agricultura y Pesca, en el marco de la participación de los Grupos en la gestión y ejecución del Eje 4 del PDR y de los planes de desarrollo rural.

- **Representación y Gestión del Grupo.**

La representación del Grupo corresponde al Presidente conforme establece el Artículo 23 de los Estatutos Sociales, que establece que la representación legal y oficial de la Asociación le compete. En este sentido podrá firmar y suscribir cuantos documentos, escritos y resoluciones atañen o interesen a la Asociación, dentro de la gestión ordinaria o extraordinaria de la entidad, conforme a sus competencias propias o de acuerdo con las que expresamente le hayan sido asignadas por la Asamblea General o Junta Directiva.

El Artículo 24 establece que el Vicepresidente tendrá como función la sustitución del presidente en los casos de ausencia obligada de éste, enfermedad o muerte, y tendrá las funciones que en él delegue el Presidente.

La Gestión del Grupo ya ha sido comentada anteriormente. La gerencia esta a cargo del economista D. Miguel Torres Martínez.

- **Normas de Disciplina Social.**

Están establecidas en el Reglamento de Régimen Interno, y están dirigidas a la delegación de voto de los asociados (comentado en el apartado siguiente), a que la participación de las Administraciones y Entidades Públicas en los órganos de decisión no sobrepase el 50%, y a las competencias de la Gerencia.

- **Libros y contabilidades.**

La Asociación lleva los libros oficiales y contabilidad, conforme a su forma jurídica. Lleva al día el Libro Registro de Socios, Libro de Actas y el Libro de Cuentas.

En cuanto a la contabilidad, tiene contratados los servicios externos con un profesional de la materia.

Para la Gestión de Programas, la Asociación se compromete a llevar una contabilidad independiente y una codificación contable adecuada de todas las operaciones que efectúe respecto de los pagos y gastos relacionados con los programas.

- **Normas de disolución y liquidación.**

Viene establecida la disolución en el Artículo 48 de los Estatutos Sociales que establecen que la Asociación se disolverá por las siguientes causas:

- h) Por acuerdo de la Asamblea General Extraordinaria convocada al efecto.
- i) Por lo determinado en el artículo 39 del Código Civil.
- j) Por sentencia judicial.
- k) Por imposibilidad de cumplir los fines estatutarios.
- l) Por fusión con otra Asociación con análogos fines.

La liquidación se establece en el Artículo 49 de los Estatutos Sociales que establece que disuelta la Asociación se procederá a su liquidación.

Estrategia de Actuación Global de la Sierra de Cádiz

7. Previsión Presupuestaria

7. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA

PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	CÓDIGO	PRESUPUESTO ESTIMADO POR GRUPO DE INTERVENCIONES	PORCENTAJE SOLICITADO POR GRUPO DE INTERVENCIONES	PRESUPUESTO SOLICITADO POR BLOQUE	PORCENTAJE SOLICITADO POR BLOQUE				
Desarrollo e Impulso de la Estrategia de Desarrollo Rural	Diseño, promoción e impulso de Estrategias y Planes de Desarrollo	Elaboración de estudios y planes de actuación relacionados con el desarrollo del territorio	ELABORACIÓN DE ESTUDIOS, PLANES Y EVALUACIONES	8341.1	60.000,00 €	0,43%	280.000,00 €	2,00%				
		Dinamización y promoción de la Estrategia de Desarrollo Rural	DINAMIZACIÓN DE AGENTES Y PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL	8341.2	60.000,00 €	0,43%						
	Capacitación y consolidación de los Grupos de Desarrollo Rural	Capacitación y cualificación del equipo técnico del GDR	ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES POR PARTE DEL EQUIPO TÉCNICO DEL GDR	8341.3	160.000,00 €	1,14%						
Dinamización Económica de las Zonas Rurales	Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	FORMACIÓN DE PROFESIONALES DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	8111.1	200.000,00 €	1,43%	2.800.000,00 €	20,00%				
			MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS	8121.1	700.000,00 €	5,00%						
		Mejora de la competitividad y adaptabilidad de explotaciones y agroindustrias	AUMENTO DEL VALOR ECONÓMICO DE LOS BOSQUES	8122.1	100.000,00 €	0,71%						
			AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, GANADEROS Y FORESTALES (AYUDAS A AGROINDUSTRIAS)	8123.1	500.000,00 €	3,57%						
			Fomento de la cooperación para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial	COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, PROCESOS Y TECNOLOGÍAS	8124.1	300.000,00 €			2,14%			
		Mejora de las infraestructuras y equipamientos para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial	CREACIÓN Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	8125.1	500.000,00 €	3,57%						
		Promoción de productos, recursos y servicios relacionados con el sector agrario, forestal y agroindustrial	PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, SERVICIOS Y RECURSOS RELACIONADOS CON EL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	8111.2	500.000,00 €	3,57%						
	Apoyo a la diversificación de la economía rural	Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	FORMACIÓN DE PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL	8331.1	300.000,00 €	2,14%	6.440.000,00 €	46,00%				
			DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRARIAS NI FORESTALES	8311.1	300.000,00 €	2,14%						
		Mejora de la competitividad y adaptabilidad de las empresas no agrarias	APOYO A EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO	8313.1	500.000,00 €	3,57%						
			APOYO A EMPRESAS QUE PRESTEN SERVICIOS A LA ECONOMÍA Y/O LA POBLACIÓN RURAL	8321.1	440.000,00 €	3,14%						
			AYUDAS A MICROEMPRESAS	8312.1	3.100.000,00 €	22,14%						
			Fomento del asociacionismo y la cooperación para el desarrollo económico	APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES TURÍSTICAS	8313.2	100.000,00 €			0,71%			
			APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES NO AGRARIAS	8321.2	100.000,00 €	0,71%						
			Mejora de los servicios básicos, infraestructuras y equipamientos para la economía rural	DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL TURISMO RURAL	8313.3	600.000,00 €			4,29%			
		DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE		8321.3	400.000,00 €	2,86%						
		Diseño y promoción de productos, servicios y recursos del territorio	DISEÑO Y PROMOCIÓN DE PAQUETES Y SERVICIOS TURÍSTICOS	8313.4	400.000,00 €	2,86%						
			PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, RECURSOS Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO	8321.4	200.000,00 €	1,43%						
		Mejora de la Calidad de Vida en las Zonas Rurales	Mejora de la empleabilidad y la vertebración social	Mejora de la empleabilidad y la inserción laboral de la población	FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA CAPACITACIÓN Y LA INSERCIÓN LABORAL	8331.2			200.000,00 €	1,43%	4.200.000,00 €	30,00%
					MEJORA DE LOS SERVICIOS QUE FACILITEN EL ACCESO AL EMPLEO	8321.5			100.000,00 €	0,71%		
Fomento de la integración social, la igualdad de oportunidades y la participación ciudadana	INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INTEGRACIÓN Y LA VERTEBRACIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN RURAL			8321.6	200.000,00 €	1,43%						
Conservación y modernización de las zonas rurales	Dotación y mejora de servicios, infraestructuras y equipamientos en los municipios		DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS PARA LA CALIDAD DE VIDA	8321.7	1.000.000,00 €	7,14%	280.000,00 €	2,00%				
			MODERNIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LOS MUNICIPIOS RURALES Y SU ENTORNO	8322.1	900.000,00 €	6,43%						
	Conservación y protección del patrimonio rural		CONCIENCIACIÓN, CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO RURAL	8323.1	1.800.000,00 €	12,86%						
Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales		CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS	8216.1	200.000,00 €	1,43%						
			CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN ZONAS FORESTALES	8227.1	80.000,00 €	0,57%						
TOTAL:					14.000.000,00 €	100,00%	TOTAL:	14.000.000,00 €	100,00%			
PLAN DE GÉNERO							IMPORTE PLAN GÉNERO:	4.200.000,00 €	PORCENTAJE PLAN GÉNERO:	30,00%		
PLAN DE JUVENTUD							IMPORTE PLAN JUVENTUD:	2.100.000,00 €	PORCENTAJE PLAN JUVENTUD:	15,00%		

Estrategia de Actuación Global de la Sierra de Cádiz

8. Planificación Temporal

		2009	2010		2011		2012		2013		2014		2015
		2º	1º	2º	1º	2º	1º	2º	1º	2º	1º	2º	1º
ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN GLOBAL	PROGRAMAS	GRUPOS DE INTERVENCIONES											
	Desarrollo e Impulso de la Estrategia de Desarrollo Rural	ELABORACIÓN DE ESTUDIOS, PLANES Y EVALUACIONES											
		DINAMIZACIÓN DE AGENTES Y PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL											
		ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES POR PARTE DEL EQUIPO TÉCNICO DEL GDR											
	Dinamización Económica de las Zonas Rurales	FORMACIÓN DE PROFESIONALES DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL											
		MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS											
		AUMENTO DEL VALOR ECONÓMICO DE LOS BOSQUES											
		AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, GANADEROS Y FORESTALES (AYUDAS A AGROINDUSTRIAS)											
		COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, PROCESOS Y TECNOLOGÍAS											
		CREACIÓN Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL											
		PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, SERVICIOS Y RECURSOS RELACIONADOS CON EL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL											
		FORMACIÓN DE PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL											
		DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRARIAS NI FORESTALES											
		APOYO A EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO											
		APOYO A EMPRESAS QUE PRESTEN SERVICIOS A LA ECONOMÍA Y/O LA POBLACIÓN RURAL											
		AYUDAS A MICROEMPRESAS											
		APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES TURÍSTICAS											
		APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES NO AGRARIAS											
		DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL TURISMO RURAL											
		DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE											
		DISEÑO Y PROMOCIÓN DE PAQUETES Y SERVICIOS TURÍSTICOS											
		PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, RECURSOS Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO											
	Mejora de la Calidad de Vida en las Zonas Rurales	FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA CAPACITACIÓN Y LA INSERCIÓN LABORAL											
		MEJORA DE LOS SERVICIOS QUE FACILITEN EL ACCESO AL EMPLEO											
		INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INTEGRACIÓN Y LA VERTEBRACIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN RURAL											
		DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS PARA LA CALIDAD DE VIDA											
		MODERNIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LOS MUNICIPIOS RURALES Y SU ENTORNO											
		CONCIENCIACIÓN, CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO RURAL											
		CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS											
		CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN ZONAS FORESTALES											