ESTRATEGIA

Julio/Agosto 2017

Nº 5
Revista digital del GDR Sierra de Cádiz

Europa invierte en las zonas rurales

¡MÁS CERCA!

La Junta de Andalucía prevé que en Otoño se abra la ventanilla para la presentación de proyectos dentro del marco de la EDL

Estrategia de Desarrollo Local

La previsión que maneja la Junta de Andalucía es que en este próximo otoño se abra la ventanilla para la presentación de proyectos

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha autorizado hasta la fecha el pago de 3 millones de euros para la puesta en marcha de las estrategias de 28 de los 49 Grupos de Desarrollo Rural (GDR) que obtuvieron la condición de grupo candidato para el nuevo periodo 2014-2020.

Durante las próximas semanas de agosto, se ordenará el abono de 1,3 millones de euros para otros 12 GDR y en septiembre está previsto que se complete este pago a las 9 entidades restantes, a las que les corresponde un montante de casi 900.000 euros.

Por provincias, en Córdoba ya se ha autorizado el pago a seis GDR, con una ayuda global para el diseño, presentación y preparación de sus estrategias que asciende a 646.438 euros; mientras que en el caso de Granada, Jaén, Málaga y Huelva se ha ordenado el abono a cuatro GDR en cada una de ellas con un montante global de 464.735 euros, 459.776 euros, 424.873 euros y 393.334 euros, respectivamente.

Estrategia de Desarrollo Local

En Almería, Sevilla y Cádiz, hasta la fecha, se ha autorizado el pago a dos GDR con un importe global de ayuda en cada provincia de 216.042 euros, 197.539 euros, y 191.158 euros, respectivamente.

En cuanto a las tres zonas Leader que quedaban pendientes de asignación -Estepa-Sierra Sur de Sevilla, Costa Noroeste de Cádiz y Serranía de Ronda (Málaga)-, una vez que se resuelva la convocatoria por la que se decidirán los GDR encargados de la gestión de estos ámbitos territoriales, la Consejería finalizará el abono de la ayuda preparatoria que contempla el actual Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía.

En el mes de mayo, se firmaron los convenios con cada uno de los grupos para regular las condiciones, funciones y obligaciones que asumen estas entidades en la ejecución de las ayudas hasta 2020. Entre las novedades, para el nuevo marco Leader se han establecido como objetivos obligatorios en las estrategias presentadas por los grupos la creación de empleo, la perspectiva de género y la innovación con la finalidad de sustentar el nuevo modelo productivo de Andalucía.**La previsión es que en otoño se abra la ventanilla para la presentación de proyectos.**

Estas actuaciones serán seleccionadas en concurrencia competitiva, a través de criterios de selección ya definidos y cuantificados en las estrategias de desarrollo local, de forma que exista una total transparencia en las decisiones.

Reportaje

LEADER

Iniciativas comunitarias de desarrollo rural de la UE

El acrónimo 'LEADER' deriva del francés "Liaison Entre Actions de Développement de l'Économique Rurale", que significa "Relaciones entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural". La idea que subyace tras esta iniciativa es la de aprovechar la energía y los recursos de todos aquellos capaces de contribuir al proceso de desarrollo rural formando asociaciones a nivel subregional entre los sectores público, privado y civil. En 1990, cuando un grupo de funcionarios de la Comisión Europea ideó la propuesta de la iniciativa LEADER, este concepto de conectar con gente resultaba bastante novedoso.

La estrategia LEADER está asociada con la capacitación mediante la estrategia de desarrollo local y la asignación de recursos.

La estrategia LEADER está asociada con la capacitación mediante la estrategia de desarrollo local y la asignación de recursos. La herramienta principal para su aplicación para el desarrollo y la implicación de los representantes legislativos es el Grupo de acción local (GAL).

Los 7 principios esenciales de LEADER/DLP son:

1. Enfoque ascendente
2. Estrategia territorial de desarrollo
3. Principio de colaboración público-privada
4. Actuaciones integradas y multisectoriales
5. Innovación
6. Cooperación
7. Conexión en redes

Emprendimiento

Centro de Interpretación del Queso

Situado en la localidad serrana de El Bosque, este museo está enfocado para visitas, exposición y venta de productos típicos de la Sierra de Cádiz.

La creación de este "Centro de Interpretación del Queso, en la localidad de El Bosque, sirve de equipamiento cultural y cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje, buscando revelar al público el significado del legado cultural e histórico de la comarca de la Sierra de Cádiz, mediante la cultura del Queso.

También dar a conocer las dos razas autóctonas de la zona, las cuales adquieren especial relevancia por su materia prima (la cabra payoya y la oveja grazalameña).

El objetivo de este centro es revalorizar estos productos y con ello un sector que apuesta por la producción tradicional y de calidad. Se pretende con este centro:

- Aprendizaje de los visitantes
- Conservación de las formas artesanales de la elaboración del Queso.
- Divulgación.
- Puesta en valor del Patrimonio Etnológico de la Sierra de Cádiz.

Emprendimiento

EL MUSEO

El Museo del Queso está enfocado para visitas, exposición y venta de productos típicos de la Sierra de Cádiz. Conociendo las diferentes fases para la elaboración del queso a través de infografías. Reproducción real de Cabra Payoya y Oveja Merina Grazalemeña. Reproducción de utensilios de fabricación artesanal y quesería antigua. Sala de proyecciones. Zona de catas y talleres. Exposición y venta directa de Quesos El Bosqueño y productos de la Sierra de Cádiz.

TALLER DE QUESO

- Visitas guiadas con taller de elaboración de queso y cata de degustación para colegios, asociaciones y grupos interesados en el proceso de elaboración.

- Visita guiada con taller de elaboración de queso y degustación.

- Visita guiada con taller de elaboración de queso, degustación y copa de vino de la tierra.

- Visita guiada con taller de elaboración de queso, degustación, copa de vino de la tierra y obsequio de un queso pequeño de cabra en pimentón, elaborado con leche de cabra payoya y premiado en el concurso World Cheese 2014 con un Super Oro.

De cerca

Nuestros pueblos

UBRIQUE

En plena Ruta de los Pueblos Blancos de la Sierra de Cádiz aparece Ubrique arropada por las Sierras que llevan su mismo nombre.

Con sus tan sólo 337 metros sobre el nivel del mar, su trazado se adapta a las líneas de las montañas que forman en su conjunto el corazón de dos de los Parques Naturales más importantes de Andalucía, ambos adheridos a la Carta Europea de Turismo Sostenible.

Galardonado con la Bandera Verde, Municipio Responsable, Ubrique tiene a su derecha, el Parque Natural Sierra de Grazalema con un extenso bosque de pinsapos reliquia de la Era Terciaria y, a nuestra izquierda el alcornocal más extenso de la Península Ibérica y uno de los mayores del mundo, el Parque Natural de Los Alcornocales.

UBRIQUE

A tan sólo una hora de la Serranía de Ronda, algo más del aeropuerto de Málaga y Sevilla, y a 45 minutos del aeropuerto de Jerez, Ubrique se convierte en un reclamo para aquellos turistas que se acercan a estos destinos y que se sienten atraídos por este entorno natural y la cultura, especialmente por conocer de cerca la tradición marroquinera que desde hace siglos relaciona Ubrique con la piel.

Su Casco Antiguo, Ruta de los Miradores, Yacimiento Arqueológico de Ocuri, la rica gastronomía, senderos y emblemáticas fiestas populares como la Crujía de los Gamones, no pasan desapercibidos para los turistas que buscan lo tradicional, autóctono y peculiar como base para disfrutar de un viaje irrepetible.

En cuanto a su historia, en las proximidades del municipio se han localizado los restos de la ciudad romana denominada Ocurris. Cerca también se construyó en época musulmana una fortaleza llamada Cardela, que hoy en día se llama Castillo de Fátima. Fue conquistada en 1485 por Rodrigo Ponce de León, Duque de Arcos, pasando en 1490 a pertenecer a la casa de Arcos. Ya en el siglo XVIII se instalan múltiples fábricas de piel que siguen la tradición musulmana de la marroquinería.