



S/Ref.:
N/Ref.: Otros Proyectos
Asunto: Presentación del Proyecto GIRA Mujeres

Villamartín, 14 de octubre de 2019

Estimado/a Amigo/a:

Coca-Cola Iberian Partner y Andalucía Emprende le invita a participar en el proyecto GIRA Mujeres de Coca-Cola, que tendrá lugar de forma GRATUITA en los siguientes municipios:

- Villamartín los días 21 y 22 de Octubre.
- Prado del Rey los días 23 y 24 de Octubre.
- El Bosque los días 28 y 29 de Octubre.
- Ubrique los días 30 y 31 de Octubre.
- Arcos de la Frontera los días 2 y 3 de Diciembre.

Este proyecto nace con el objetivo de favorecer el empoderamiento de la mujer rural en la toma de decisiones en su ámbito profesional y personal mediante el impulso de sus proyectos e iniciativas laborales y personales.

Para ello, se llevarán a cabo, durante dos días consecutivos, una formación gratuita dirigida a mujeres de entre 18 y 60 años de edad, que se encuentren en cualquiera de las siguientes situaciones:

-Mujeres desempleadas o mujeres emprendedoras: El Proyecto GIRA busca ideas y mujeres emprendedoras que quieran ser lanzados de manos de Coca-Cola. Por ello, las mujeres que pasen por esta etapa entrarán a concurso para la selección de 10 proyectos que serán mentorizados. De estos 10 proyectos, 3 serán galardonados con un capital semilla para su lanzamiento. Las mujeres desempleadas que no quieran emprender recibirán un taller inspiracional y de reorientación laboral. (Horario de mañana 9:30 h a 13:30 h)

-Mujeres empresarias: El Proyecto GIRA apoya a las mujeres con empresas que deseen reinventar y afianzar sus negocios, haciéndolos más competitivos en el mercado. (Horario de tarde 16:30 h a 20:30 h exceptuando Villamartín y El Bosque donde se realizará de 16:00 h a 20:00 h)

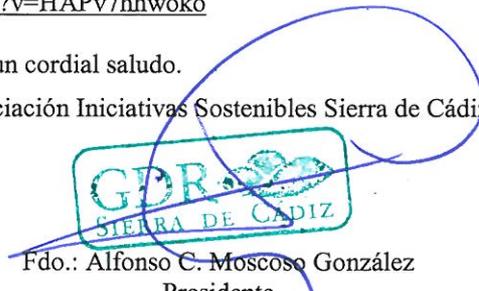
Las mujeres interesadas en participar, podrán hacerlo a través del siguiente enlace: <https://preinscripcion.giramujeres.com/alma>, en el teléfono: **682 915 962**, o en el CADE (Centro Andaluz de Desarrollo Empresarial) de su localidad.

Para más información adjuntamos el Protocolo de Organización del Proyecto GIRA y puede ver un vídeo de la experiencia en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=HAPv7hhwoko>

Esperando sea de su interés, recibe un cordial saludo.

Asociación Iniciativas Sostenibles Sierra de Cádiz



Fdo.: Alfonso C. Moscoso González
Presidente
GDR Sierra de Cádiz



Proyecto GIRA Mujeres

Manual de organización del Proyecto en el municipio

Proyecto

¿Qué es el proyecto GIRA Mujeres?

Es el compromiso global de **Coca Cola** para favorecer el empoderamiento de 5 millones de mujeres antes del 2020 a través de una formación especializada, para guiarlas en la toma de decisiones en su vida profesional e impulsar sus ideas de negocios. Con ello queremos lograr que **tomen conciencia de sus posibilidades, desarrollen su autoconfianza, sean más autónomas y sirvan de ejemplo de inspiración para otras mujeres de su entorno.**

¿En qué Consiste el Proyecto GIRA Mujeres?

Es una **Ruta de Viaje para la Mujer Emprendedora** que consta de varias etapas:

- 1.- Taller “Encuentra tu ruta”:** Formación presencial de 10 h. de duración en su Municipio durante dos días consecutivos.
- 2.- Formación online “Inicia tu viaje”:** Formación de 30 h. a través de una plataforma propia de **Coca Cola** para seguir su Viaje Emprendedor para seguir definiendo o rediseñando su proyecto.
- 3.- “Te acompañamos”(I):** Selección de los **10 proyectos** más innovadores y con viabilidad de lanzamiento dentro de la cadena de valor de Coca Cola para recibir **6 meses de incubadora y mentoría.**
- 4.- “Te acompañamos”(II):** De esos 10 proyectos **se seleccionarán a 3 que recibirán 6 meses más de mentoría e incubadora y 3000€** de capital semilla para su proyecto.

Formación Presencial: “Encuentra tu ruta”

Cada uno de los **municipios** seleccionados recibirán dos talleres consecutivos en horario de mañana de **09.30 h a 13:30 h** para **mujeres desempleadas y emprendedoras** y en horario de tarde de **16:00 h a 20:00 h** durante dos días seguidos para **mujeres empresarias**.

Después de la formación, las mujeres que lo deseen, podrán continuar con la segunda etapa **“Inicia tu viaje”** a través de la **plataforma web www.giramujeres.com**.

¿A quién va dirigido?

A mujeres entre 18 y 60 años del municipio o de la comarca que se encuentren en cualquiera de estas situaciones:

- **Desempleadas:** Mujeres que se encuentren perdidas en la búsqueda de empleo y necesiten un **impulso para tomar las riendas de su futuro profesional**. Estas mujeres recibirán un taller inspiracional y de reorientación laboral en el que se aumentará su autoestima y sus habilidades básicas para la búsqueda activa de empleo.
- **Emprendedoras:** Mujeres que ven el **emprendimiento como una alternativa al empleo**, y tienen en mente alguna idea de negocio que le gustaría definir. Estas mujeres recibirán un taller para definir sus ideas de negocio y dar los primeros pasos para adentrarse en la aventura del emprendimiento. Además, entrarán en el proceso de concurso para el lanzamiento de 10 proyectos de la mano de **Coca Cola**.
- **Empresarias:** Mujeres con empresas que deseen **reinventar y afianzar sus negocios**, haciéndolos más competitivos en el mercado. Estas mujeres recibirán un taller donde se analizarán sus modelos de negocio, detectando las nuevas oportunidades que el territorio ofrece para la redefinición de su empresa.

¿Qué contenidos se trabajarán en los talleres?

La primera parada del viaje de la mujer emprendedora, **“Encuentra tu ruta”**, será **dividida en dos sesiones continuas**, las cuales se realizarán durante dos días consecutivos, en horario de **mañana para las mujeres desempleadas y emprendedoras**, y en horario de **tarde para las mujeres empresarias**.

Durante la primera sesión, **“Encuentra tu voz”**, se trabajarán contenidos que **impulsen el empoderamiento personal** de las participantes (autoconocimiento y autoconfianza), elementos necesarios para emprender o potenciar sus negocios. Además se sensibilizará a las mujeres de la oportunidad que emprender puede suponer a su futuro profesional, o cómo es importante repensar y adaptar los negocios para mantener su competitividad en el mercado.

La segunda sesión **“Encuentra tu negocio”**, será destinada a **detectar e posibles ideas y negocios** que puedan dar respuesta a las necesidades del territorio, o a detectar las posibles carencias que los negocios de las mujeres empresarias pueden tener. Así, se trabajará más directamente sobre las ideas o proyectos de las mujeres participantes, para sacarles el máximo partido y que puedan marcar una diferencia en su entorno.

Organización del Proyecto

Inicio del Proyecto: 7 de octubre de 2019

Final Proyecto: 19 de junio de 2020

Provincias Seleccionadas: Badajoz, Cáceres, Toledo, Guadalajara, Cuenca, Asturias, Navarra, Álava, Guipúzcoa, Vizcaya, Zaragoza, Huesca, Teruel, Segovia, Ávila, Valladolid, Soria, Salamanca, Zamora, Burgos, Palencia, León, Jaén, Málaga, Córdoba, Almería, Sevilla, Cádiz, Murcia, Lugo, Orense, Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas, Ceuta y Melilla.

Organización del Proyecto en el municipio

1.- La entidad colaboradora se encargará de la **difusión, captación y reserva de un lugar de encuentro** para la formación. **AlmaNatura** será la responsable de impartir la formación, el contacto con los/as técnicos/as de la entidad colaboradora y también con las mujeres inscritas.

- Para la **difusión** del proyecto, **AlmaNatura** **enviará** a la entidad colaboradora **el cartel anunciador** en formato PDF imprimible, con la información detallada (lugar, día, hora, y forma de inscripción) del mismo. Se aconseja además, difundir a través de las redes sociales de la entidad, así como de los medio de comunicación locales y/o comarcales.
- La **captación** de participantes del proyecto la realizará la entidad, consiguiendo un **mínimo de 15 mujeres** (en total, sumando todos los perfiles de usuarias), esto será a través del contacto directo con las usuarias de los servicios de la entidad, asociaciones u otras entidades del municipio o comarca con especial interés en el empoderamiento de la mujer, el emprendimiento y/o la innovación empresarial.
- El **espacio** necesario para la formación, debe contar con: un **aula diáfana** con sillas dispuesta en U y alguna mesa pegada a la pared para utilizar de manera puntual; **pantalla de proyección** o pared blanca para proyectar; y si fuera posible, conexión a **internet WiFi**.

2.- Las **inscripciones** se realizarán a través del enlace oficial del proyecto **GIRA Mujeres** que **AlmaNatura** facilitará en el momento de aceptar la participación de la entidad en el Proyecto. Las inscripciones entrarán directamente a formar parte de la base de datos de **AlmaNatura**, quien velará por los mismos según recoge el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 de Protección de Datos de Carácter Personal.

3.- **AlmaNatura** se pondrá en contacto con la persona responsable del Proyecto en cada municipio, con quien organizará y cerrará los detalles necesarios previos a la Formación Presencial, así como informarles en todo momento del estado de las inscripciones en su municipio.

4.- **AlmaNatura** será la encargada de contactar con las participantes inscritas en mínimo dos ocasiones antes de la formación presencial. Estos contactos se realizarán telefónicamente, en el primero de ellos se les dará la Bienvenida al proyecto, solventando las posibles dudas que puedan tener al respecto del mismo, al menos una semana antes de la formación presencial, y el segundo se realizará a modo de recordatorio y confirmación de asistencia a la formación, uno o dos días antes de la misma.

Construye tu pasión



Contacto:

El proyecto **GIRA Mujeres** en las provincias anteriormente mencionadas será gestionado por **AlmaNatura**, siendo las personas responsables en las diferentes zonas:

Gestión del Proyecto **GIRA Mujeres** en Andalucía, Castilla la Mancha (Guadalajara y Cuenca), Extremadura, Murcia, Islas Canarias, Ceuta y Melilla:

Virginia del Pino

virginia@almanatura.com

682 91 59 62 / 959 19 77 29

Gestión del Proyecto **GIRA Mujeres** en Castilla y León, Asturias, País Vasco, Navarra, Aragón, Galicia y Castilla la Mancha (Toledo):

Inés García

ines@almanatura.com

644 74 51 84 / 959 19 77 29

Temporalización del Proyecto:

La **IV Edición** del **Proyecto GIRA Mujeres**, da comienzo el 7 de octubre de 2019, cuando se realizarán los primeros talleres presenciales de esta promoción. Así, se sucederán talleres **"Encuentra tu ruta"** desde esa fecha hasta el 19 de junio de 2020.

A la vez, las participantes que han completado la formación presencial, tendrán acceso durante ese mismo periodo a la formación online **"Inicia tu viaje"**, para la que tendrán 10 semanas desde el momento en el que se registran. Para las mujeres que comiencen esta etapa en la última promoción, en junio de 2020, la plataforma de formación estará abierta hasta el mes de septiembre de ese mismo año.

Una vez finalizadas las etapas anteriores, se procederá a la selección de los proyectos finalistas y ganadores, durante el mes de septiembre de 2020, fecha en la que comenzará la última etapa **"Te acompañamos"** para las mujeres seleccionadas.



Preguntas frecuentes:

¿Qué es AlmaNatura y por qué gestiona este Proyecto?

AlmaNatura es una empresa social que nace con el **propósito de fijar población rural**. Esto lo conseguimos a través del impulso, el diseño y la puesta en marcha de proyectos públicos y privados dirigidos al empoderamiento de la población rural y a la creación de oportunidades para estas personas.

Tras más de 20 años trabajando por nuestro propósito, **Coca Cola** nos brinda la oportunidad de seguir cumpliendo el objetivo y **empoderar a miles de mujeres del rural español**, permitiéndonos hacerles llegar recursos que de otra forma sería mucho más difícil para ella conseguir.

¿Puede participar en el Proyecto cualquier tipo de idea o negocio?

En la **formación presencial damos cabida a cualquier idea** o proyecto empresarial que las mujeres quieran llevar a cabo, y los contenidos de la misma en ningún caso estarán delimitados por el amplio sector de la Alimentación y Bebidas. Si bien es cierto, que la formación online y, sobre todo, las siguientes paradas del Proyecto, están dirigidas principalmente a aquellas ideas relacionadas con la Cadena de Valor de **Coca Cola**. En cambio, entran gran cantidad de sectores dentro de la misma, que van desde los Recursos Humanos (psicología, coaching, formación, etc.), hasta la Distribución, el Marketing y la Comunicación o los negocios Minoristas, e incluso el Reciclaje y la Artesanía (*solicitar a AlmaNatura*).

¿Puede participar cualquier mujer sea cual sea su condición laboral?

El Proyecto GIRA Mujeres **busca el empoderamiento de todas las mujeres rurales**, entre 18 y 60 años, se encuentren desempleadas, empleadas, en proceso de emprender, dirigiendo su propio negocio, o cualquier otra realidad laboral no mencionada (estudiando, en situación de baja, prejubilada, etc.).

¿Se expide algún certificado de la formación realizada?

Tanto al final de la segunda sesión de la formación presencial, como al finalizar todas las etapas de la formación online, **las mujeres recibirán un certificado de haber realizado dichas formaciones**. En ellos se recogen las horas dedicadas a cada una, siendo un certificado de 10 horas en el caso de la presencial, y de 30 horas en el caso de la online. En ambos casos, serán enviados vía email a la dirección de correo con la que la participante formalizó su inscripción.

¿Es necesaria la participación en la formación presencial para acceder a las siguientes paradas del Proyecto?

El Proyecto **GIRA Mujeres** está planificado para que sea un viaje continuo y con sentido desde la primera parada hasta la última, por ello, es necesario que todas las participantes realicen las etapas previas para poder acceder a las siguientes. Esto además implica que es **necesaria la asistencia a las dos sesiones** presenciales tanto para continuar con la siguiente parada, como para recibir el certificado correspondiente.

¿Qué puede aportar este Proyecto a las mujeres del municipio?

El Proyecto **GIRA Mujeres** supone una gran oportunidad para las mujeres participantes. No sólo por el impulso a su capacidad para emprender o para redefinir y mejorar sus negocios que van a recibir, sino también por el mayor conocimiento de las oportunidades del entorno y el ambiente de conexión, networking y apoyo que se establecerá entre las participantes.

GIRA Mujeres se presenta también como una orientación profesional y emprendedora, ayudando a ajustar las expectativas de las mujeres participantes a su realidad personal y la del territorio, ofreciendo una base mucho más sólida sobre la que comenzar una nueva aventura empresarial.

Además, pertenecer a la ya gran red de mujeres participantes en **GIRA Mujeres**, supone un valor añadido, pues conseguir la mentoría por parte de **Coca Cola**, es sumar también la visibilidad y promoción a nivel nacional que sólo una compañía como esta puede aportar.

¿Cuáles son los criterios de selección para los proyectos finalistas y ganadores?

Entre los proyectos presentados durante la formación online “**Inicia tu viaje**”, un jurado especializado realizará una **selección ciega de 10 proyectos**, sin conocer los datos de las candidatas. Los criterios en los que se basarán son:

- **Cumplimiento de los plazos y puntuación** obtenida en los cuestionarios y actividades de la formación online.
- **Viabilidad económica, nivel de innovación, impacto** social, ambiental y ecológico de la idea de negocio desarrollada a través del modelo Canvas realizado en la formación online.
- **Vinculación del proyecto con la cadena de valor de Coca Cola** del sector de Alimentación y Bebidas, incluyéndose dentro de este los sectores: agrícola, alimentario, energético, industrial, distribución y logística, servicios, hostelería y pequeño comercio y reciclaje.

La selección de los 3 proyectos ganadores, que obtendrán otros 6 meses más de mentoría y 3000€ de capital inicial, se realizará a través de la defensa de la idea de negocio ante un jurado experto. Los criterios de selección serán:

- La presentación del proyecto en la que se incida en los criterios principales de la primera selección: innovación, impacto, sostenibilidad y colaboración con otras partes.
- La personalidad emprendedora de la participante.

Construye tu pasión



Para ampliar la información:

Conoce más sobre AlmaNatura: www.almanatura.com

El Proyecto GIRA Mujeres: <https://www.cocacolaespana.es/gira-mujeres>

Conoce las ediciones anteriores:

1ª Edición: <https://www.youtube.com/watch?v=XO5I-ZTp5vw>

<https://www.youtube.com/watch?v=n1ucqk8m64c>

2ª Edición: <https://www.youtube.com/watch?v=HAPv7hhwoko>



Construye tu pasión



Gracias por la confianza y el interés mostrado en el propósito de **GIRA Mujeres** que es **empoderar a las mujeres** de los entornos rurales de España.

