“Proyecto para la Aplicación de la Economía Circular en las actividades productivas rurales”

Europa
invierte en las zonas rurales

CON LA ECONOMÍA CIRCULAR
Dale nueva vida a tus residuos

Índice:

1. **Introducción** 3
2. **Justificación** 5
3. **Proyecto de cooperación** 7

a. Denominación del proyecto bajo el que se desarrolla la actividad de cooperación.
b. Tipo de proyecto de cooperación (interterritorial, intraterritorial o transnacional).
c. Objetivos del proyecto de cooperación.
d. Socios cooperantes.
e. En su caso, agentes colaboradores.
f. Grupo coordinador o los Grupos coordinadores.
g. Presupuesto.
h. Periodo de ejecución.

4. **En relación con la ejecución de la actividad de cooperación del Grupo de Desarrollo Rural (por cada actividad)** 10

a. Denominación de la actividad de cooperación.
b. Temática de cooperación recogida en la Estrategia de Desarrollo Local y área focal en la que incide.
c. Descripción de los objetivos formulados para la ejecución de la actividad de cooperación.
d. Metodología a utilizar para la ejecución de la actividad de cooperación.
e. Descripción de las actuaciones a realizar.
f. Sistema de evaluación e indicadores a utilizar.
g. Presupuesto.
h. Periodo de ejecución con indicación de finalización del mismo.
i. Cronograma de las actuaciones a realizar.

1. INTRODUCCIÓN.

La propuesta de para el presente proyecto de cooperación se basa en la resolución de 3 de abril de 2019, de la Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria, por las que se aprueban las bases de concesión de subvenciones **LEADER** para la preparación y realización de las actividades de cooperación desarrollados por los **Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.**

Los Territorios que participarán en el proyecto de cooperación y cuyos GDR gestores serán considerados socios cooperantes, son los siguientes:

- **GDR de la Campiña de Jerez y la Costa Noroeste de Cádiz.**
  - Zona Rural Leader Campiña de Jerez
  - Zona Rural Leader Costa Noroeste de Cádiz
- **GDR Litoral de la Janda**
  - Zona Rural Leader Alcornocales
  - Zona Rural Leader Litoral de la Janda
- **GDR Sierra de Cádiz**
  - Zona Rural Leader Sierra de Cádiz

La propuesta del proyecto de cooperación tendrá un diseño cuyo eje de actuación será ***"Proyectos de cooperación para desarrollo de la innovación, emprendimiento, economía circular y desarrollo turístico ligado a los sectores económicos y recursos del territorio".***

El diseño de las actividades y actuaciones de cooperación tendrán como base las **Estrategias de Desarrollo Local** en los territorios participantes.

El diseño del proyecto de cooperación debe incluir las actuaciones que permitan la participación de los territorios rurales ya participantes en este proyecto, en otros proyectos de otros territorios rurales regionales, nacionales e incluso de otros países de la Unión Europea, que estén habilitados para cooperar en proyectos trasnacionales.

Así mismo, debe permitir la participación de otras entidades colaboradores en el proyecto de cooperación.

Las actividades y actuaciones desarrolladas e incluidas en el proyecto de cooperación deben tener un **impacto positivo** en materia de **igualdad** entre hombres y mujeres, participación de la **juventud** y contribución a la lucha contra el **cambio climático.**

El desarrollo Local LEADER, es de especial relevancia para conseguir los objetivos de la política de desarrollo rural de la UE como son, lograr un **desarrollo territorial equilibrado de las economías y comunidades locales contemplando la creación de empleo, buena gestión sostenible de los recursos naturales y mejorar la competitividad de la agricultura y ganadería.**

2. JUSTIFICACIÓN

Si hacemos un análisis de las densidades de población rural en Andalucía, observamos que Cádiz, es la provincia con mayor número de habitantes en estas zonas rurales. Aun así, la mayor dispersión de población se da en estas zonas rurales y esto hace que disminuya las posibilidades de desarrollo económico, viéndose acentuado la migración y la despoblación en municipios de pequeño tamaño.

La transferencia de pequeños núcleos de población a los de mayores dimensiones va creciendo desde hace ya años en concreto desde las zonas rurales a las áreas metropolitanas y litorales y por tanto **disminuyendo el número de la población en zonas rurales**, con lo cual nos encontramos con **zonas rurales regresivas demográficamente, densidades de población bajas y envejecidas y con economía basada en la agricultura y la ganadería.**

Según datos de las EDL el proceso de **diversificación económica** se basa en **negocios de nueva constitución, con sectores emergentes, tales como, agricultura y ganadería ecológica, energías renovables, actividades relacionadas con el medio ambiente** y generación de empleo en las áreas de influencias.

Por lo que la siguiente propuesta tiene como finalidad el uso de la **economía rural** en sus distintos sectores productivos, utilizando las **nuevas tecnologías** y consiguiendo una industria basada en la **producción tradicional** y acompañada de **técnicas innovadoras y respetuosas** con el medio ambiente, que la adentren en el modelo de la **economía circular**.

La estrategia Europa 2020 nos invita a un crecimiento inteligente, sostenible e integrador que oriente los principios de la economía circular hacia la preservación de recursos, la protección ambiental y el fomento del empleo y que se encamine hacia un modelo de **residuo cero**que incluya el principio de proximidad en la gestión (localización) y el principio de quien contamina paga (pago por generación).

De ahí que este proyecto se base principalmente en el impulso de un modelo de

economía circular, que pueda llegar a posicionar a las Zonas Rurales de la provincia de Cádiz a la vanguardia en modelo de cooperación para el desarrollo de la innovación y emprendimiento en base a los sectores productivos y los recursos del territorio.

3. PROYECTO DE COOPERACIÓN.

a. Denominación del proyecto bajo el que se desarrolla la actividad de cooperación.

La denominación del proyecto trata de reflejar los aspectos que se van a trabajar en las Zonas rurales:

"Aplicación de la economía circular en las actividades productivas rurales"

b. Tipo de proyecto de cooperación (interterritorial, intraterritorial o transnacional).

El proyecto de cooperación tendrá fundamentalmente carácter **intraterritorial**, pues los socios cooperantes serán los GDR de la provincia de Cádiz.

c. Objetivos del proyecto de cooperación.

El objetivo principal del proyecto será **fomentar la transición hacia un nuevo modelo de economía circular** mediante actuaciones que contemplen los objetivos de Desarrollo Sostenible (2030), en entidades y empresas (públicas y/o privadas) de los territorios participantes del proyecto de cooperación, que englobe la diversidad de los sectores productivos de las Zonas Rurales Leader.

Para ello se proponen como objetivos parciales los siguientes:

- **Potenciar** la promoción conjunta de posibles vías de **yacimientos de empleo** focalizado en la extensión de la vida útil de un producto a través de la **reparación, el mantenimiento, el mercado de segunda mano, la remanufactura y la valorización de los residuos identificados.**
- **Fomentar la participación de la población joven**, mediante la formación y el uso de técnicas innovadoras en los principales aspectos de la economía circular.
- **Impulsar propuestas y proyectos que disminuyan las desigualdades de género**.
- **Establecer y fortalecer** las bases del cambio estructural del modelo de economía circular basado en la **ecoinnovación.**
- **Contribuir a la lucha contra el Cambio Climático.**

d. Socios cooperantes.

Los socios cooperantes serán los GDR gestores de los territorios participantes

del proyecto de cooperación:

Datos socio cooperante nº1 (socio coordinador)	
Nombre entidad	**Asociación para el Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez Y Costa Noroeste**
CIF	G11709557
Nombre representante legal	MARIA DEL CARMEN COLLADO JIMÉNEZ
DNI	75005588-N
Teléfono	856924897 /956929034
E-mail	gdr@jerezrural.com

Datos socio cooperante nº2	
Nombre entidad	**Asociación para el desarrollo Rural del Litoral de la Janda y de los Alcornocales**
CIF	G11408580
Nombre representante legal	MARÍA DOLORES VARO MALIA
DNI	75765868-G
Teléfono	956447000
E-mail	adrjandalitoral@jandalitoral.org

Datos socio cooperante nº3	
Nombre entidad	**Asociación de Iniciativas Sostenibles Sierra de Cádiz**
CIF	G11733748
Nombre representante legal	ALFONSO CARLOS MOSCOSO GONZÁLEZ
DNI	25587692-P
Teléfono	956731210
E-mail	gdr@gdrsierradecadiz.org

e. Grupo coordinador o los Grupos coordinadores.

Tal y como se especifica en las cláusulas, el proyecto de cooperación contará con un GDR como socio coordinador, siendo el socio coordinador de este proyecto el **GDR de la Campiña de Jerez y la Costa Noroeste de Cádiz.**

Datos socio cooperante nº1 (socio coordinador)	
Nombre entidad	**Asociación para el Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste**
CIF	G11709557
Nombre representante legal	MARIA DEL CARMEN COLLADO JIMÉNEZ
DNI	75005588-N
Teléfono	856924897 /956929034
E-mail	gdr@jerezrural.com

f. Periodo de ejecución.

El periodo de ejecución previsto es **de 18 meses**, a contar desde su aprobación.

g. Presupuesto.

La dotación presupuestaria prevista para este proyecto de cooperación asciende a un total de 201.420,78 €, IVA incluido.

Esta dotación cubre, tanto las actividades y actuaciones comunes, como las específicas a realizar en cada territorio, así como las que se deriven de la participación de estos territorios en otros proyectos de cooperación.

La aportación financiera de cada territorio a este proyecto de cooperación es la siguiente:

ZONAS RURALES LEADER	Litoral d la Janda	Alcornocales	Campiña de Jerez	Costa Noroeste de Cádiz	Sierra de C diz	TOTAL
PRESUPUESTO POR ZRL	36.600, 0 €	40.000,00 €	45.378,83 €	42.841,95 €	36.600,00	201.420,78 €

4. EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE COOPERACIÓN DEL GDR SIERRA DE CÁDIZ

La batería de actuaciones preliminar se elaboró teniendo en todo momento en cuenta los siguientes requisitos: su replicabilidad en los 5 territorios, deben estar basados en las tres temáticas principales (residuos, agua y energía). Igualmente se tiene en cuenta que deben diseñarse actuaciones transversales que podrán ser comunes a todos los territorios y aprovechables, además de otras acciones piloto que sean dirigidas y enmarcadas específicamente para cada territorio en cuestión.

Acciones Transversales de Coordinación y Difusión.

Se requiere de un paquete común a todos los territorios que englobe la coordinación del proyecto de cooperación durante el transcurso del mismo y acciones de divulgación- difusión.

Las acciones que se deben tener son:

- Creación y diseño de una web para el proyecto
- Dinamización de la web
- Posicionamiento SEO
- Creación de un perfil del proyecto en las RRSS: Facebook, Twitter, Instagram

- Dinamización de las RRSS
- Lanzamiento y difusión del proyecto
- Vídeo promocional
- Diseño de la imagen del proyecto
- Elaboración guía de recopilación de acciones

- **Acciones Transversales y Concretas para fomento de Economía circular**

Las actuaciones fueron diseñadas de manera que cubrieran los requerimientos que se identificaron durante la evaluación de los formularios y las conclusiones de las primeras mesas de trabajo. Se programaron diferentes acciones con relación a la formación, sensibilización, jornadas técnicas, intercambio de experiencias y la posibilidad de realizar un congreso de economía circular en la fase final del proyecto de cooperación. Estas actuaciones fueron sometidas a votación por parte de los agentes claves e interlocutores participantes en unas segundas mesas de trabajo, lo que permitió designarlas para determinados territorios.

CA05	ZRL SIERRA DE CÁDIZ
FORMACIÓN	• Compostaje doméstico. Jóvenes y Asociaciones • Empleo Verde y Emprendimiento. Jóvenes y Asociaciones
SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL	• Economía Circular en mi vida diaria. Centros Educativos • Ahorro y Eficiencia Energética Ciudadanía
JORNADAS TÉCNICAS	• Foro Virtual Upcycling y Economía Circular. Ciudadanía • Valorización de la biomasa. Sectores Productivos y Agentes Claves
INTERCAMBIO Y FOROS DE EXPERIENCIA	• Lactosuero. Fuente de proteínas
CONGRESO ECONOMÍA CIRCULAR	• 1er Congreso de Economía Circular

A continuación, se describen tanto las acciones transversales como concretas:

Denominación de la actividad	**COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN**
Socio coordinador	***GDR de la Campiña de Jerez y la Costa Noroeste de Cádiz***
Socio cooperante	***GDR Litoral de la Janda y los Alcornocales*** ***GDR Sierra de Cádiz***
Destinatarios	***Sectores productivos, agentes clave, personal técnico y profesional de administraciones públicas y privadas. Mujeres y jóvenes desempleados/as, mayores de 45 años, ONGs y Asociaciones.***
Temática de cooperación recogida en la EDL y área focal en la que incide	1.Igualdad de género (participación de más del 50% de mujeres) y participación juvenil 2.Inversión y crecimiento de empleo 3.Importancia de la economía local y creación y mantenimiento de empleo 4.Colaboración intersectorial 5.Mejora del capital cultural y del capital medioambiental rural 6.Puesta en valor del patrimonio rural 7.Desarrollo de los canales cortos de comercialización 8.Impacto, transformación e innovación social 9.Eco-condicionalidad, medio ambiente y cambio climático 10.Escalabilidad y posibilidad de réplica Área Focal 6B. Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso y la calidad de ellas en las zonas rurales **ÁREA FOCAL:** 1A Fomento de la innovación, la cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos de las zonas rurales 6B Fomento del desarrollo local en las zonas rurales.
Objetivos	1. Dar a conocer las actividades y los resultados del proyecto de cooperación. 2. Fomentar buenas prácticas de consumo responsable, reutilización y separación selectiva. 3. Fomentar procesos innovadores, desarrollo de productos o servicios circulares, en un contexto de empleo verde. 4. Acercar el concepto de EC a la población 5. Fomentar creación de empleos sostenibles y nuevas líneas de negocio 6. Ampliar y aplicar nuevos conocimientos de la informática y las nuevas tecnologías **Objetivo general B (CA05) de la EDL para la Sierra de Cádiz.** Mejorar la economía rural.Objetivos operativos recogidos en la EDL Sierra de Cádiz.
Metodología	1. Creación de una web para el proyecto de Cooperación. 2. Creación de un vídeo promocional del proyecto de cooperación. 3. Creación de un perfil en redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram 4. Dinamización de la web. 5. Dinamización de las redes sociales.

<table>
<tr><td>Recursos humanos</td><td>Contratación de un webmaster (Empresa especializada en el diseño web y gestión de RRSS con al menos 3 años de experiencia en diseño y creación de webs)</td></tr>
<tr><td>Recursos materiales</td><td>Dominio y alojamiento web, vídeo promocional, perfil Facebook, Twitter e Instagram</td></tr>
<tr><td>Descripción de actuaciones y resultados previstos (indicar impacto de género)</td><td>Acción 1. Coordinación
Funciones: búsqueda de empresa dedicada al diseño web.

Acción 2. Contratación de una empresa dedicada al diseño web.
ACCIONES DE PLANIFICACIÓN:
1. Planificación: Diseño de la estructura y contenidos de la web.
2. Creación de un vídeo promocional del proyecto de cooperación.
3. Difusión de los contenidos del proyecto en web y redes sociales.
4. Actualización de contenidos y resultados del proyecto (24 meses)

IMPACTO DE GÉNERO:

Toda la información subida a la web y RRSS se realizará evitando la imagen discriminatoria, estereotipo sexista y si procede, fomentarán valores de igualdad, pluralidad de roles y corresponsabilidad entre hombres y mujeres. Se dará visibilidad a experiencias lideradas por mujeres y actuaciones dirigidas específicamente a este colectivo para favorecer su emprendimiento y/o incorporación a los sectores productivos rurales.

Impacto en participación de la juventud

Actuaciones dirigidas específicamente a este colectivo para favorecer su emprendimiento y/o incorporación a los sectores productivos rurales.

Contribución a la lucha contra el cambio climático

Visibilización de la problemática ambiental y recursos para hacerle frente</td></tr>
<tr><td>Presupuesto desglosado</td><td>
<table>
<tr><td>Acción 1. Coordinación, seguimiento de la actividad y comunicación.</td><td></td></tr>
<tr><td>Acción 2.
Contratación de una empresa dedicada al diseño web y perfiles sociales;
creación vídeo promocional;
difusión de contenidos en web y RRSS (15 meses);
mantenimiento, actualización de contenidos y posicionamiento SEO.
Informe del alcance de las publicaciones.</td><td>2.750,09 €

2.411,30 €
2.469,40 €

1.050,00 €</td></tr>
<tr><td>TOTAL</td><td>8.680,79 €</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Sistema de evaluación</td><td>Encuesta on-line y alcance de interacciones en la web y RRSS</td></tr>
</table>

Indicadores	1. Nº de visitas web 2. Nº de hombres y mujeres encuestados. Al menos un 50% de mujeres 3. Edad de los participantes. 4. Nº de interacciones en las publicaciones
Cronograma	Durante todo el periodo de actuación del proyecto
Periodo de ejecución	3 meses de coordinación y diseño y 15 meses ejecución y entrega de informes.
Justificación del carácter innovador	Tener un portal de difusión de contenido cuya temática es totalmente innovadora, puede suponer una gran repercusión en las zonas rurales para dar a conocer la economía circular, favorecer el emprendimiento en mujeres y personas jóvenes vinculado al empleo verde y facilitar el acceso a la formación-información a contenidos actualizados.

Denominación de la actividad	***FORMACIÓN. COMPOSTAJE DOMÉSTICO***
Zona Rural Leader	***Sierra de Cádiz***
Destinatarios	***Jóvenes***
Temática de cooperación recogida en la EDL y área focal en la que incide	1.Colaboración intersectorial 2.Medio ambiente y patrimonio 3.Cambio climático 4.Socio-condicionalidad. Igualdad entre hombres y mujeres y participación juvenil 5.Grado de cooperación, asociaciones o estructuras de cooperación **ÁREA FOCAL:** 1B) Fortalecimiento de los vínculos entre la agricultura, la producción de alimentos y la silvicultura y la investigación y la innovación, en particular con el fin de mejorar la gestión y la eficacia medioambiental. 1C) Fomento del aprendizaje permanente y la formación profesional en los sectores agrícola y silvícola. 2B) Facilitar la entrada en el sector agrario de agricultores adecuadamente formados, y en particular el relevo generacional. 4C) Prevenir la erosión de los suelos y mejorar la gestión de los mismos. 5C) Facilitar el suministro y el uso de fuentes renovables de energía, subproductos, desechos, residuos y demás materia prima no alimentaria para impulsar el desarrollo de la bioeconomía. 6A) Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo. 6B) Fomento del desarrollo local en las zonas rurales
Objetivos	1. Desarrollar nuevas líneas de negocio para jóvenes emprendedores 2.Formar en materia de compostaje y obtención de biomasa 3.Fomentar buenas prácticas de consumo responsable, reutilización y separación selectiva. 4.Conocer la relación entre nuestras actuaciones y la salud del medio ambiente **Objetivo general B, mejorar la economía rural.**

	Con este proyecto se cubren diferentes **objetivos operativos** recogidos en la EDL: OE.B1. Mejorar el nivel de actividad económica vía creación de actividad y mejora de la eficiencia. OE.B2. Cualificación de los recursos humanos. OE.B4. Fomentar la mitigación del cambio climático en los sectores productivos y en la gestión de los equipamientos e infraestructuras públicos. OE.B5.Fomentar la incorporación de la innovación en el tejido productivo comarcal. OE.B6. Visibilizar la presencia de la mujer en la economía de la comarca.
Metodología	La actividad formativa se realizará de modo presencial (10-15 horas de formación), los contenidos estarán a disposición del alumno en la plataforma, donde se realizarán supuestos prácticos, así como la evaluación del curso y los cuestionarios de satisfacción. Para el cierre se facilitará al alumnado una guía didáctica con los contenidos estudiados y se dará publicidad de los resultados en web del proyecto.
Recursos humanos	Formadores cualificados con experiencia en Economía Circular y compostaje con experiencia docente de 2 años.
Recursos materiales	1.Salas de formación y conexión a internet 2.Dossier con ilustraciones explicativas de cómo se separa la materia orgánica para después obtener un compost de calidad
Descripción de actuaciones y resultados previstos (indicar impacto de género)	Acción 1. Coordinación. Acción 2. Contratación de servicios de formación especializada. Preparación de contenidos del curso. Impartición de cursos. Diseño de material didáctico Acción 3. Cierre y Difusión del material didáctico. **RESULTADOS:** 1.Formación de jóvenes que viven en zonas rurales. 2.Posibilidad de empleo **Impacto de género:** Visibilización de experiencias lideradas por mujeres y actuaciones dirigidas específicamente a este colectivo para favorecer su emprendimiento y/o incorporación a los sectores productivos rurales. Todas las actuaciones se realizarán evitando la imagen discriminatoria, estereotipo sexista y si procede, fomentarán valores de igualdad, pluralidad de roles y corresponsabilidad entre hombres y mujeres. **Impacto en participación de la juventud** Actuaciones dirigidas específicamente a este colectivo para favorecer su emprendimiento y/o incorporación a los sectores productivos rurales. **Contribución a la lucha contra el cambio climático** Visibilización de la problemática ambiental y recursos para hacerle frente.

Presupuesto desglosado	Acción 1. Coordinación.
	Acción 2. Contratación de servicios de formación especializada. 1.405,00 € Preparación de contenidos del curso. Impartición de cursos. 430,71 € Diseño de material didáctico
	Acción 3. Cierre y Difusión del material didáctico 154,00 €
	Total 1.989,71 €
Sistema de evaluación e Indicadores	1.Asistentes al curso de formación. Entre 20 y 50 participantes 2.Creación de al menos 1 puesto de trabajo (indefinidos o eventuales, jornada completa o jornada parcial) 3.Medida en la puesta en marcha de actuaciones por parte de vecinos y asociaciones en la obtención de compost
Cronograma	1º o 3º semestre
Periodo de ejecución	1 mes
Justificación del carácter innovador	1.Buena gestión de residuos 2.Aplicabilidad de normativa de economía circular y gestión de residuos

Denominación de la actividad	***FORMACIÓN. EMPLEO VERDE Y EMPRENDIMIENTO***
Zona Rural Leader	***Sierra de Cádiz***
Destinatarios	***Jóvenes***
Temática de cooperación recogida en la EDL y área focal en la que incide	1.Igualdad de género y juventud 2.Inversión y crecimiento de empleo 3.Colaboración intersectorial 4.Puesta en valor del patrimonio rural **ÁREA FOCAL:** 1A) Fomento de la innovación, la cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos en las zonas rurales. 1C) Fomento del aprendizaje permanente y la formación profesional en los sectores agrícola y silvícola. 2B) Facilitar la entrada en el sector agrario de agricultores adecuadamente formados, y en particular el relevo generacional. 6A) Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo. 6B) Fomento del desarrollo local en las zonas rurales
Objetivos	1.Acercar el concepto de EC a los jóvenes 2. Fomentar buenas prácticas de consumo responsable, reutilización y separación selectiva. 3. Conocer la relación entre nuestras actuaciones y la salud del medio ambiente.

	Objetivo general B, mejorar la economía rural. Con este proyecto se cubren diferentes **objetivos operativos** recogidos en la EDL: OE.B1. Mejorar el nivel de actividad económica vía creación de actividad y mejora de la eficiencia. OE.B2. Cualificación de los recursos humanos. OE.B4. Fomentar la mitigación del cambio climático en los sectores productivos y en la gestión de los equipamientos e infraestructuras públicos. OE.B5.Fomentar la incorporación de la innovación en el tejido productivo comarcal. OE.B6. Visibilizar la presencia de la mujer en la economía de la comarca.
Metodología	La actividad formativa se realizará de modo virtual (10-12 horas de formación), los contenidos estarán a disposición del alumno en la plataforma, donde se realizarán supuestos prácticos, así como la evaluación del curso y los cuestionarios de satisfacción. Para el cierre se facilitará al alumnado una guía didáctica con los contenidos estudiados y se dará publicidad de los resultados en web del proyecto.
Recursos humanos	Formadores cualificados con experiencia en Economía Circular y emprendimiento con al menos 2 años de experiencia demostrable.
Recursos materiales	1.Plataforma de teleformación 2.Dossier divulgativo.
Descripción de actuaciones y resultados previstos (indicar impacto de género)	Acción 1. Coordinación. Acción 2. Contratación de servicios de formación especializada. Preparación de plataforma de teleformación y contenidos. Impartición de cursos. Diseño de material didáctico Acción 3. Cierre y Difusión del material didáctico. **RESULTADOS:** 1.Mejora del capital cultural y del capital medioambiental rural 2.Crecimiento de empleo entre jóvenes 3.Sinergia entre empresas **Impacto de género:** Visibilización de experiencias lideradas por mujeres y actuaciones dirigidas específicamente a este colectivo para favorecer su emprendimiento y/o incorporación a los sectores productivos rurales. Todas las actuaciones se realizarán evitando la imagen discriminatoria, estereotipo sexista y si procede, fomentarán valores de igualdad, pluralidad de roles y corresponsabilidad entre hombres y mujeres. **Impacto en participación de la juventud** Actuaciones dirigidas específicamente a este colectivo para favorecer su emprendimiento y/o incorporación a los sectores productivos rurales.

	Contribución a la lucha contra el cambio climático Visibilización de la problemática ambiental y recursos para hacerle frente.
Presupuesto desglosado	Acción 1. Coordinación. Acción 2. Contratación de servicios de formación especializada. Preparación de contenidos del curso. Impartición de cursos. 1.405,00 € Diseño de material didáctico 430,72 € Acción 3. Cierre y Difusión del material didáctico 154,00 € **Total 1.989,72 €**
Sistema de evaluación e Indicadores	**EVALUACIÓN:** 1.Empleo destinados a jóvenes, creación de 3 o más puestos de trabajo 2.Cualificación de los jóvenes en zonas rurales **INDICADORES:** 1. Al menos 2 puestos de trabajo, emprendimiento empresarial 2. Menos migración de jóvenes a ciudades y más posibilidad de empleo en zona rural
Cronograma	1º o 3º semestre
Periodo de ejecución	1 mes
Justificación del carácter innovador	1. Nuevas líneas de negocio 2. Normativa medioambiental establecida en estrategias empresaria

Denominación de la actividad	***SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL. ECONOMÍA CIRCULAR EN MI VIDA DIARIA.***
Zona Rural Leader	***Sierra de Cádiz***
Destinatarios	***Centros educativos***
Temática de cooperación recogida en la EDL y área focal en la que incide	1. Cumplimiento de objetivos transversales del PDR de Andalucía de medio ambiente y lucha contra el cambio climático. 2. Acciones de formación y sensibilización. Mejora de la cualificación de la población. 3. Colaboración intersectorial 4.Medio ambiente y patrimonio **ÁREA FOCAL:** 1B) Fomento de la innovación, la cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos en las zonas rurales. 3A) Mejora de la competitividad de los productores primarios integrándolos mejor en la cadena agroalimentaria a través de sistemas de calidad, valor añadido a los productos agrícolas, la promoción en mercados locales y circuitos de distribución cortos, las agrupaciones de

<table>
<tr><td></td><td>productores y las organizaciones interprofesionales.
6B) Fomento del desarrollo local en las zonas rurales.
6C) Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como su uso y calidad en las zonas rurales.</td></tr>
<tr><td>Objetivos</td><td>1. Acercar el concepto de EC a la población
2. Fomentar buenas prácticas de consumo responsable, reutilización y separación selectiva.
3. Conocer la relación entre nuestras actuaciones y la salud del medio ambiente.

Objetivo general B (CA05) de la EDL para la Sierra de Cádiz. Mejorar la economía rural.</td></tr>
<tr><td>Metodología</td><td>La actividad se realizará mediante charlas en los centros educativos y material didáctico acorde al ciclo formativo. Realizándose la difusión del material didáctico preparado y los resultados obtenidos en web y RRSS del proyecto.</td></tr>
<tr><td>Recursos humanos</td><td>Profesionales de la Educación Ambiental y la Economía Circular con experiencia demostrable de al menos 2 años.</td></tr>
<tr><td>Recursos materiales</td><td>Aulas pertenecientes al centro educativo (con conexión a internet)
Material didáctico.</td></tr>
<tr><td>Descripción de actuaciones y resultados previstos (indicar impacto de género)</td><td>ACTUACIONES:

Acción 1. Coordinación
Acción 2. Contratación de servicios de consultoría especializada
Acción 3. Diseño de material didáctico
Acción 4. Impartición de talleres
Acción 5. Difusión del material didáctico
RESULTADOS:

1.Acercar la economía circular a los hogares contribuyendo desde pequeños y mayores a la minimización en la generación de residuos
2.Contribución en la lucha contra el cambio climático
3.Reducción de la huella de carbono, huella hídrica y ecológica

Impacto de género:
Visibilización de experiencias lideradas por mujeres para favorecer su emprendimiento y/o incorporación a los sectores productivos rurales. Todas las actuaciones se realizarán evitando la imagen discriminatoria, estereotipo sexista y si procede, fomentarán valores de igualdad, pluralidad de roles y corresponsabilidad entre hombres y mujeres.

Impacto en participación de la juventud

Actuaciones dirigidas específicamente a este colectivo para favorecer su emprendimiento y/o incorporación a los sectores productivos rurales.</td></tr>
</table>

	Contribución a la lucha contra el cambio climático Visibilización de la problemática ambiental y recursos para hacerle frente.
Presupuesto desglosado	

Acción 1. Coordinación	
Acción 2. Contratación de servicios de consultoría especializada	
Acción 3. Diseño de material didáctico	350,08 €
Acción 4. Impartición de talleres	2.202,29 €
Acción 5. Difusión del material didáctico	193,49 €
TOTAL	**2.745,86 €**

Sistema de evaluación e indicadores	**EVALUACIÓN** (en el 3º semestre del proyecto): 1. Número de centros de educación primaria y secundaria implicados en la iniciativa 2. Evaluar el nivel de actuación en la población en cuanto a la gestión y separación de los residuos. **INDICADORES:** 1.Observación en centros educativos de las iniciativas realizadas tras la puesta en marcha de dicho proyecto. Actuaciones de respuestas
Cronograma	En el 2º semestre
Periodo de ejecución	4 meses
Justificación del carácter innovador	1.Implantación del concepto de economía circular con el cambio en la mentalidad lineal de usar y tirar, pasando a un consumo responsable y circular

Denominación de la actividad	***SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL.AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA.***
Zona Rural Leader	***Sierra de Cádiz***
Destinatarios	***Ciudadanía-Participación de la población en la lucha contra el cambio climático***
Temática de cooperación recogida en la EDL y área focal en la que incide	1.Igualdad de género y juventud 2.Importancia de la economía local y creación de empleo 3.Colaboración intersectorial 4.Medio ambiente y patrimonio 5.Recursos que promueven el ahorro hídrico y energético 6.Uso de fuentes de energía renovables **ÁREA FOCAL:** 4A) Restaurar, preservar y mejorar la biodiversidad (incluso en las zonas Natura 2000 y en las zonas con limitaciones naturales u otras limitaciones específicas), los sistemas agrarios de alto valor natural, así como el estado de los paisajes europeos. 5C) Facilitar el suministro y el uso de fuentes renovables de

	energía, subproductos, desechos, residuos y demás materia prima no alimentaria para impulsar el desarrollo de la bioeconomía. 5E) Fomento de la conservación y la captura de carbono en los sectores agrícola y silvícola.
Objetivos	1.Fomentar buenas prácticas de consumo energético y alternativas sostenibles 2.Fomentar buenas prácticas de consumo responsable 3.Facilitar la optimización de la facturación energética, 4.Mejorar el autoconocimiento energético de las empresas y particulares, 5.Favorecer la aplicación de medidas de ahorro y eficiencia energética de acuerdo con las necesidades de cada usuario, así como la compensación de emisiones GEI. **Objetivo general B (CA05) de la EDL para la Sierra de Cádiz.** Mejorar la economía rural.
Metodología	Charlas en asociaciones, campañas de comunicación, articular esfuerzos de academia, empresa y autoridades para promover el desarrollo rural sostenible que beneficie a jóvenes, empresas, propietarios de tierras, comunidades, a partir de la explotación de los recursos energéticos que existen en el territorio.
Recursos humanos	Educadores Ambientales Experiencia mínima docente de dos años.
Recursos materiales	1.Salas de asociaciones y conexión a internet 2.Plataforma de tele-formación
Descripción de actuaciones y resultados previstos (indicar impacto de género)	**ACTUACIONES:** Acción 1. Coordinación Acción 2. Contratación de servicios de consultoría especializada Acción 3. Diseño de material didáctico Acción 4. Impartición de talleres Acción 5. Difusión del material didáctico **RESULTADOS:** 1.Intervención de asociaciones y población en general 2.Mejora del bienestar social 3.Mediante el desarrollo o puesta en valor de infraestructuras y equipamientos que mejore la eficiencia energética de la población **IMPACTO DE GÉNERO:** Visibilización de experiencias lideradas por mujeres para favorecer su emprendimiento y/o incorporación a los sectores productivos rurales. Todas las actuaciones se realizarán evitando la imagen

	discriminatoria, estereotipo sexista y si procede, fomentarán valores de igualdad, pluralidad de roles y corresponsabilidad entre hombres y mujeres. **Impacto en participación de la juventud** Actuaciones dirigidas específicamente a este colectivo para favorecer su emprendimiento y/o incorporación a los sectores productivos rurales. **Contribución a la lucha contra el cambio climático** Visibilización de la problemática ambiental y recursos para hacerle frente.
Presupuesto desglosado	1.Coordinación 2.Contratación de servicios de consultoría especializada 3.Diseño de material didáctico: 350,08 € 4.Impartición de talleres: 2.202,29 € 5.Difusión del material didáctico: 193,49 € **TOTAL: 2.745,86 €**
Sistema de evaluación e indicadores	**EVALUACIÓN E INDICADORES:** 1. Cumplimiento de los objetivos propuestos 2. Participación de las administraciones públicas y privadas en iniciativas para la implementación de energías renovables
Cronograma	En el segunda o tercer semestre
Periodo de ejecución	Dos meses
Justificación del carácter innovador	1. Cumplir con la normativa vigente sobre energía 2. Puesta en marcha de instalaciones más renovables y sostenibles

Denominación de la actividad	***JORNADAS TÉCNICA. FORO VIRTUAL UPCYCLING Y ECONOMÍA CIRCULAR***
Destinatarios	***Ciudadanía y asociaciones.***
Zona Rural Leader	***Sierra de Cádiz***
Temática de cooperación recogida en la EDL y área focal en la que incide	1.Acciones de formación y sensibilización 2.Mejora de la cualificación de la población. 3.Recursos que promueven el ahorro hídrico y energético. 4.Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos. 5.Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EENN. 6.Desarrollo de los canales cortos de comercialización. 7.Uso de fuentes de energía renovables. 8.Sistemas de reciclaje o reutilización de residuos. 9.Acciones a nivel comarcal. **ÁREA FOCAL:**

<table>
<tr><td></td><td>1A) Fomento de la innovación, la cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos de las zonas rurales
1C) Fomento del aprendizaje permanente y la formación profesional en los sectores agrícola y silvícola.
6A) Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo.
6B) Fomento del desarrollo local en las zonas rurales.
6C) Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como su uso y calidad en las zonas rurales.</td></tr>
<tr><td>Objetivos</td><td>1. Acercar el concepto de EC a la población
2. Fomentar buenas prácticas de consumo responsable, reutilización y separación selectiva.
3. Conocer la relación entre nuestras actuaciones y la salud del medio ambiente.

Objetivo general B (CA05) de la EDL para la Sierra de Cádiz.
Mejorar la economía rural. Objetivos operativos recogidos en la EDL Sierra de Cádiz.

OE.B1. Mejorar el nivel de actividad económica vía creación de actividad y mejora de la eficiencia.
OE.B2. Cualificación de los recursos humanos.
OE.B4. Fomentar la mitigación del cambio climático en los sectores productivos y en la gestión de los equipamientos e infraestructuras públicos.
OE.B5.Fomentar la incorporación de la innovación en el tejido productivo comarcal.
OE.B6. Visibilizar la presencia de la mujer en la economía de la comarca.</td></tr>
<tr><td>Metodología</td><td>Charlas en asociaciones, foros de comunicación acompañado de campañas de marketing digital y comunicación, así como vídeos divulgativos e imágenes que visualicen la buena gestión de los residuos.</td></tr>
<tr><td>Recursos humanos</td><td>Formadores especializados en economía circular con experiencia demostrable de al menos 2 años.</td></tr>
<tr><td>Recursos materiales</td><td>1. Disponibilidad de sala con medios audiovisuales y Conexión a internet
2. Material divulgativo digital</td></tr>
<tr><td>Descripción de actuaciones y resultados previstos (indicar impacto de género)</td><td>DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES:
Acción 1. Coordinación
Acción 2. Contratación de servicios de consultoría especializada.
Acción 3. Promoción y seguimiento de las jornadas técnicas
Acción 4. Análisis y difusión de los resultados

RESULTADOS:
1. Acercar la economía circular a la población.
2. Reducir la huella de carbono y contribución con el cambio climático
3.Perspectiva de género

Impacto de género:</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>Visibilización de experiencias lideradas por mujeres y actuaciones dirigidas específicamente a este colectivo para favorecer su emprendimiento y/o incorporación a los sectores productivos rurales.
Todas las actuaciones se realizarán evitando la imagen discriminatoria, estereotipo sexista y si procede, fomentarán valores de igualdad, pluralidad de roles y corresponsabilidad entre hombres y mujeres

Impacto en participación de la juventud

Visibilidad de actuaciones para favorecer el conocimiento, emprendimiento y/o incorporación a los sectores productivos rurales.

Contribución a la lucha contra el cambio climático

Visibilización de la problemática ambiental y recursos para hacerle frente.</td></tr>
<tr><td>Presupuesto desglosado</td><td><table>
<tr><td>Acción 1. Coordinación</td><td></td></tr>
<tr><td>Acción 2. Contratación de servicios de consultoría especializada (impartición jornadas)</td><td>2.076,00 €</td></tr>
<tr><td>Acción 3. Promoción y seguimiento de las jornadas técnicas</td><td>800,35 €</td></tr>
<tr><td>Acción 4. Análisis y difusión de los resultados</td><td>212, 70 €
TOTAL: 3.089,05€</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Sistema de evaluación e indicadores</td><td>SISTEMA DE EVALUACIÓN :
1. Evaluar nº iniciativas de buenas prácticas en consumo responsable entre asociaciones
2. Evaluar nº iniciativas de buenas prácticas en separación selectiva entre asociaciones
3. Evaluar nº iniciativas de buenas prácticas en reciclaje entre asociaciones

INDICADORES:
• Al menos el 40 % destinatarios deben ser mujeres
• Al menos 1 iniciativa de buenas prácticas en consumo responsable entre asociaciones
• Al menos 1 iniciativa de buenas prácticas en reciclaje entre asociaciones</td></tr>
<tr><td>Cronograma</td><td>En el 2º semestre o tercer semestre</td></tr>
<tr><td>Periodo de ejecución</td><td>2 meses</td></tr>
<tr><td>Justificación del carácter innovador</td><td>Mejora de las relaciones de comportamiento en la gestión de residuos y cambio de hábitos entre la población en consonancia con los principios de la Economía Circular</td></tr>
</table>

Denominación de la actividad	***JORNADAS TÉCNICA. VALORIZACIÓN DE LA BIOMASA***
Destinatarios	***Sectores productivos y agentes clave.***
Zona Rural Leader	***Sierra de Cádiz***
Temática de cooperación recogida en la EDL y área focal en la que incide	1.Mejora del capital cultural, medioambiental rural y lucha contra el cambio climático 2.Creación de empleo sostenible 3.Mejora del acceso y /o calidad de los servicios de proximidad en relación con la gestión de los residuos o con la gestión de los recursos hídricos o energéticos. 4.Socio-condicionalidad, igualdad entre hombres-mujeres y participación juvenil. **ÁREA FOCAL** 1A) Fomento de la innovación, la cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos de las zonas rurales 1C) Fomento del aprendizaje permanente y la formación profesional en los sectores agrícola y silvícola. 4C) Prevenir la erosión de los suelos y mejorar la gestión de los mismos. 5C) Facilitar el suministro y el uso de fuentes de energía renovables, subproductos, desechos, residuos y demás materia prima no alimentaria para impulsar el desarrollo de la bioeconomía. 5E) Fomento de la conservación y la captura de carbono en los sectores agrícola y silvícola. 6A) Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo
Objetivos	1.Fomentar creación de empleos sostenibles. 2.Cuidar el patrimonio natural. 3.Reducir el consumo de materias primas 4.Transformar residuos en materias primas secundarias 5.Reducir consumo energético e hídrico 6.Mitigar el cambio climático **Objetivo general B (CA05) de la EDL para la Sierra de Cádiz.** Mejorar la economía rural.Objetivos operativos recogidos en la EDL Sierra de Cádiz. OE.B1. Mejorar el nivel de actividad económica vía creación de actividad y mejora de la eficiencia. OE.B2. Cualificación de los recursos humanos. OE.B4. Fomentar la mitigación del cambio climático en los sectores productivos y en la gestión de los equipamientos e infraestructuras públicos. OE.B5.Fomentar la incorporación de la innovación en el tejido productivo comarcal. OE.B6. Visibilizar la presencia de la mujer en la economía de la comarca.
Metodología	Campañas de marketing digital, foros de comunicación, acompañado de formación digitalizada y jornadas de experiencias de valorización de

<table>
<tr><td></td><td>biomasa.</td></tr>
<tr><td>Recursos humanos</td><td>Formadores especializados en economía circular con experiencia demostrable de al menos 2 años.</td></tr>
<tr><td>Recursos materiales</td><td>1. Disponibilidad de sala con medios audiovisuales y Conexión a internet
2. Material didáctico digital
3. Plataforma de tele-formación</td></tr>
<tr><td>Descripción de actuaciones y resultados previstos (indicar impacto de género)</td><td>DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES:
Acción 1. Coordinación
Acción 2. Contratación de servicios de consultoría especializada.
Acción 3. Promoción y seguimiento de las jornadas técnicas
Acción 4. Análisis y difusión de los resultados

RESULTADOS:
1.Reducción de la huella de carbono
2.Minimizar la cantidad de residuos en el medio
3.Valorizar los residuos agroalimentarios y forestales
4. Fomentar la sinergia (creación de clúster de entidades/empresas) en tema de gestión y valorización de biomasa

Impacto de género:
Visibilización de experiencias lideradas por mujeres y actuaciones dirigidas específicamente a este colectivo para favorecer su emprendimiento y/o incorporación a los sectores productivos rurales.
Todas las actuaciones se realizarán evitando la imagen discriminatoria, estereotipo sexista y si procede, fomentarán valores de igualdad, pluralidad de roles y corresponsabilidad entre hombres y mujeres

Impacto en participación de la juventud

Visibilidad de actuaciones para favorecer el conocimiento, emprendimiento y/o incorporación a los sectores productivos rurales.

Contribución a la lucha contra el cambio climático

Visibilización de la problemática ambiental y recursos para hacerle frente.</td></tr>
<tr><td>Presupuesto desglosado</td><td><table>
<tr><td>Acción 1. Coordinación</td><td></td></tr>
<tr><td>Acción 2. Contratación de servicios de consultoría especializada (impartición jornadas)</td><td>2.076,01 €</td></tr>
<tr><td>Acción 3. Promoción y seguimiento de las jornadas técnicas</td><td>800,35 €</td></tr>
<tr><td>Acción 4. Análisis y difusión de los resultados</td><td>212, 70 €
TOTAL: 3.089,06€</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Sistema de evaluación e indicadores</td><td>SISTEMA DE EVALUACIÓN :
1. Evaluar nº empresas/entidades que incorporan valorización de biomasa</td></tr>
</table>

	2. Evaluar nº iniciativas de Sinergia entre empresas para fomentar la producción de biomasa de forma sostenible 3. Evaluar nº iniciativas de buenas prácticas en gestión de biomasa **INDICADORES**: ● Al menos el 40 % destinatarios deben ser mujeres ● Al menos 1 iniciativa de empresa/entidad que evidencie la valorización de biomasa ● Al menos 1 iniciativa de buenas prácticas en gestión de biomasa
Cronograma	En el 2º semestre o tercer semestre
Periodo de ejecución	2 meses
Justificación del carácter innovador	1. Promoción de empresas/entidades con el fin de valorización de biomasa y biorresiduos 2. Implementación de tecnologías e infraestructuras innovadoras que rentabilicen económicamente a la empresa y lo hagan de modo sostenible

Denominación de la actividad	***INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS. LACTOSUERO COMO FUENTE DE PROTEÍNAS.***
Destinatarios	***Profesionales de sectores productivos y agentes clave.***
Zona Rural Leader	***Sierra de Cádiz.***
Temática de cooperación recogida en la EDL y área focal en la que incide	1. Puesta en valor del patrimonio rural. 2. sistemas de reciclaje o reutilización de residuos. 3. Uso de fuentes de energías renovables. 4. recursos que promueven el ahorro hídrico y energético. 5. Mejora del acceso y/o calidad de los servicios de proximidad en relación con la gestión de los residuos o con la gestión de los recursos hídricos y energéticos. 6. Inversión – crecimiento de empleo. **ÁREA FOCAL:** 1A) Fomento de la innovación, la cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos de las zonas rurales 1C) Fomento del aprendizaje permanente y la formación profesional en los sectores agrícola y silvícola. 6A) Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo. 6B) Fomento del desarrollo local en las zonas rurales.
Objetivos	1. Crear sinergias entre empresas vecinas. 2. Valorizar un residuo abundante en las queserías 3.Generar nuevas líneas de negocio a partir de subproductos.
Metodología	Vivencial. Conocer una experiencia innovadora in situ.

<table>
<tr><td>Recursos humanos</td><td>Empresa consultora para la identificación de la experiencia y la selección de participantes.</td></tr>
<tr><td>Recursos materiales</td><td>● Disponibilidad de sala con medios audiovisuales y Conexión a internet
● Material didáctico digital
● Transporte para viaje.</td></tr>
<tr><td>Descripción de actuaciones y resultados previstos (indicar impacto de género)</td><td>DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES:
Acción 1. Coordinación.
Acción 2. Contratación de una empresa consultora.
Acción 3. Ejecución de los intercambios
Acción 4. Difusión de las reflexiones de las jornadas de intercambio.

RESULTADOS:
1. Aplicación de iniciativas en nuevos sectores emergentes o iniciativas de desarrollo a partir de subproductos.
2. Mejorar el uso de las energías obteniendo de esta forma un impacto ambiental menor.
3. Mejorar el mantenimiento de la calidad del agua

Impacto de género:
Visibilización de experiencias lideradas por mujeres y actuaciones dirigidas específicamente a este colectivo para favorecer su emprendimiento y/o incorporación a los sectores productivos rurales.
Todas las actuaciones se realizarán evitando la imagen discriminatoria, estereotipo sexista y si procede, fomentarán valores de igualdad, pluralidad de roles y corresponsabilidad entre hombres y mujeres.

Impacto en participación de la juventud

Visibilización de experiencias innovadoras en el colectivo para favorecer su emprendimiento y/o incorporación a los sectores productivos rurales.

Contribución a la lucha contra el cambio climático

Visibilización de la problemática ambiental y recursos para hacerle frente</td></tr>
<tr><td>Presupuesto desglosado</td><td><table>
<tr><td>Acción 1. Coordinación.</td><td></td></tr>
<tr><td>Acción 2. Contratación de una empresa consultora para la identificación de participantes en el intercambio de experiencias.</td><td rowspan="2">4.588,80 €</td></tr>
<tr><td>Acción 3. Ejecución de los intercambios</td></tr>
<tr><td>Acción 4. Difusión de las reflexiones de las jornadas de intercambio.</td><td>399,76 €</td></tr>
<tr><td>TOTAL</td><td>4.988,56 €</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Sistema de evaluación e indicadores</td><td>SISTEMA DE EVALUACIÓN:
1. Sondear mediante formularios la sinergia y cooperación entre empresas del sector</td></tr>
</table>

	2. Evaluar nº iniciativas de buenas prácticas en gestión de biorresiduos de queserías 3. Evaluar nº iniciativas de uso de nuevas tecnologías en gestión de biorresiduos **INDICADORES**: • Al menos el 40 % destinatarios deben ser mujeres • Al menos 1 iniciativa de buenas prácticas en queserías sobre gestión de biorresiduos.
Cronograma	Segundo o tercer semestre
Periodo de ejecución	2 meses
Justificación del carácter innovador	1. Estrategias y tecnologías punta para un mejor desarrollo de las actividades 2. Desarrollo de técnicas sostenibles

Denominación de la actividad	**I CONGRESO ECONOMÍA CIRCULAR EN ZONAS RURALES**
Socio coordinador	***GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste***
Socios Cooperantes	***GDR Litoral de la Janda y de Los Alcornocales*** ***GDR Sierra de Cádiz***
Destinatarios	***Sectores productivos, agentes clave, personal técnico y profesional de administraciones públicas y privadas. Mujeres y jóvenes desempleados, ONGs y Asociaciones***
Temática de cooperación recogida en la EDL y área focal en la que incide	1.Igualdad de género y juventud 2.Economía local y creación de empleo 3.Colaboración intersectorial 4.Eco-condicionalidad, medio ambiente y cambio climático **ÁREA FOCAL** 1A Fomento de la innovación, la cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos de las zonas rurales 2B Facilitar la entrada en el sector agrario de agricultores adecuadamente formados, y en particular el relevo generacional. 4B Mejorar la gestión del agua, incluyendo la gestión de fertilizantes y plaguicidas. 4C Prevenir la erosión de los suelos y mejorar la gestión de los mismos. 5A Mayor eficacia en el uso del agua en la agricultura. 5C Facilitar el suministro y el uso de fuentes de energía renovables, subproductos, desechos, residuos y demás materia prima no alimentaria para impulsar el desarrollo de la bioeconomía. 6B Fomento del desarrollo local en las zonas rurales.
Objetivos	1. Propiciar sinergia entre empresas de diversos sectores productivos 2. Fomentar buenas prácticas de consumo responsable, reutilización y separación selectiva. 3. Aumentar la productividad y rentabilidad de las empresas rurales

	4. Fomentar procesos innovadores, desarrollo de productos o servicios circulares, en un contexto de empleo verde. 5. Acercar el concepto de EC al territorio 6. Cuidar el patrimonio natural. 7. Reducir consumo hídrico 8. Mitigar el cambio climático 9. Impulsar la sostenibilidad del modelo de desarrollo de los territorios cooperantes 10. Integrar a mujeres, jóvenes y personas desempleadas en un nuevo mercado laboral
Metodología	1. Sesiones plenarias (Streaming) 2. Sesiones técnicas 3. Encuentros temáticos 4. Stands empresas circulares 5. Stands ONG y Asociaciones
Recursos humanos	Entidad dedicada a la organización de eventos profesionales con experiencia demostrada de al menos 2 años.
Recursos materiales	Centro de congresos Medios audiovisuales e informáticos para varias salas de comunicaciones Stands para, al menos, 10 empresas Web y RRSS del congreso y vídeo promocional (10 meses antes) NOTA: Las sesiones plenarias se realizarán en modalidad híbrida o digital en streaming
Descripción de actuaciones y resultados previstos (indicar impacto de género)	**Acción 1. Coordinación** Funciones: búsqueda de empresa dedicada a la organización de eventos profesionales y diseño preliminar. **Acción 2. Contratación de una empresa dedicada a la organización de eventos profesionales, realizará las funciones de planificación y celebración del congreso**: ACCIONES DE PLANIFICACIÓN: se realizarán 10 meses antes de la celebración del congreso 1. Planificación: Elaboración del programa: ponencias interesantes y que aporten valor, con ponentes relevantes expertos en los temas que se vayan a tratar 2. Diseño del congreso: Diseño del logotipo y aparición de soportes gráficos y publicitarios del evento (programa, flyers, lonas, enaras, etc.), diseño de la web del congreso y difusión. Realización de un vídeo promocional. 3. Difusión e Invitación a destinatarios, control de inscripciones. 4. Búsqueda y contratación de espacios, stands y material audiovisual **Acción 3. Celebración del Congreso** (10 meses más tarde): - Sesiones plenarias de ponentes y expertos (Posibilidad de realizar in Streaming), se realizarán 4 sesiones de temáticas diferentes

- Sesiones técnicas: consistirán en talleres y actividades participativas, con tiempos y espacios para fomentar el networking (Destinatarios: sectores productivos y personal técnico y profesional de administraciones públicas y privadas). Se realizarán 4 sesiones de temáticas diferentes

- Encuentros temáticos: 4 Talleres de diferentes temáticas. (Destinatarios: Mujeres y jóvenes desempleados, ONGs y Asociaciones)

- Stands empresas circulares: 2 días de 10 stands de diversidad de empresas, (Destinatarios: todos los destinatarios)

Acción 4. Elaboración de Actas de Conclusiones

IMPACTO DE GÉNERO:

Todas las actuaciones se realizarán evitando la imagen discriminatoria, estereotipo sexista y si procede, fomentarán valores de igualdad, pluralidad de roles y corresponsabilidad entre hombres y mujeres
Aumentar la participación de mujeres en los órganos de decisión de las empresas/entidades.

Impacto en participación de la juventud

Actuaciones dirigidas específicamente a este colectivo para favorecer su emprendimiento y/o incorporación a los sectores productivos rurales.

Contribución a la lucha contra el cambio climático

Visibilización de la problemática ambiental y recursos para hacerle frente.

Presupuesto desglosado

Acción 1. Coordinación	
Acción 2. Contratación de una empresa dedicada a la organización de eventos profesionales.	454,27 €
Acción 3. Celebración del Congreso	5.560,30 €
Acción 4. Elaboración de Actas de Conclusiones	418,42€
TOTAL	**6.432,99 €**

Sistema de evaluación

Cuestionario de satisfacción según destinatario

Indicadores

1. Nº de participantes totales.
2. Nº de hombres y mujeres. Al menos un 50% de mujeres
3. Edad de los participantes.
4. Nº ponentes en sesiones plenarias
5. Nº empresas en los stands
6. NºONGs y Asociaciones participantes
7. Nº participantes técnicos profesionales de administraciones

	público/privadas
Cronograma	Del mes 5 al mes 10
Periodo de ejecución	Mes 15 y 16
Justificación del carácter innovador	Se trataría del I Congreso de Economía Circular en Zonas Rurales de Andalucía, y en concreto de la provincia de Cádiz. La temática es totalmente innovadora, por la repercusión que sobre zonas rurales puedan tener el paquete de directivas de economía circular de la Unión Europea (2018), la Estrategia Española de Economía Circular y la Ley 8/2018 de medidas frente al cambio climático y para la transición hacia un nuevo modelo energético en Andalucía. El fortalecimiento de las relaciones entre los gobiernos, y el sector público, los sectores productivos rurales, las ONG´s, ciudadanía, etc. a través de la celebración de eventos de la temática, juega un papel importante en la transición desde una economía lineal hacia una circular.

Denominación de la actividad	**MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN**
Socio Coordinador	***GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste***
Socios cooperantes	***GDR Litoral de la Janda y de Los Alcornocales*** ***GDR Sierra de Cádiz***
Destinatarios	***Sectores productivos, agentes clave, personal técnico y profesional de administraciones públicas y privadas. Mujeres y jóvenes desempleados/as, mayores de 45 años, ONGs y Asociaciones.***
Temática de cooperación recogida en la EDL y área focal en la que incide	1.Igualdad de género (participación de más del 50% de mujeres) y participación juvenil 2.Inversión y crecimiento de empleo 3.Importancia de la economía local y creación y mantenimiento de empleo 4.Colaboración intersectorial 5.Mejora del capital cultural y del capital medioambiental rural 6.Puesta en valor del patrimonio rural 7.Desarrollo de los canales cortos de comercialización 8.Impacto, transformación e innovación social 9.Eco-condicionalidad, medio ambiente y cambio climático 10.Escalabilidad y posibilidad de réplica **ÁREA FOCAL** 1A Fomento de la innovación, la cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos de las zonas rurales 2B Facilitar la entrada en el sector agrario de agricultores adecuadamente formados, y en particular el relevo generacional. 4B Mejorar la gestión del agua, incluyendo la gestión de fertilizantes y plaguicidas. 4C Prevenir la erosión de los suelos y mejorar la gestión de los mismos. 5A Mayor eficacia en el uso del agua en la agricultura. 5C Facilitar el suministro y el uso de fuentes de energía renovables, subproductos, desechos, residuos y demás materia prima no alimentaria para impulsar el desarrollo de la bioeconomía.

	6B Fomento del desarrollo local en las zonas rurales.
Objetivos	1. Acercar el concepto de EC a la población 2. Fomentar buenas prácticas de consumo responsable, reutilización y separación selectiva. 3. Conocer la relación entre nuestras actuaciones y la salud del medio ambiente. **Objetivo general B (CA05) de la EDL para la Sierra de Cádiz.** Mejorar la economía rural.Objetivos operativos recogidos en la EDL Sierra de Cádiz. OE.B1. Mejorar el nivel de actividad económica vía creación de actividad y mejora de la eficiencia. OE.B2. Cualificación de los recursos humanos. OE.B4. Fomentar la mitigación del cambio climático en los sectores productivos y en la gestión de los equipamientos e infraestructuras públicos. OE.B5.Fomentar la incorporación de la innovación en el tejido productivo comarcal. OE.B6. Visibilizar la presencia de la mujer en la economía de la comarca.
Metodología	Informativa, recopilando en un manual todas las actividades desarrolladas en el proyecto de cooperación y haciéndolo público a través de la web y las RRSS del proyecto.
Recursos humanos	Asesoría técnica que recopile toda la información
Recursos materiales	Empresa maquetadora (edición y diseño on-line)
Descripción de actuaciones y resultados previstos (indicar impacto de género)	**Acción 1. Contratación de una empresa dedicada a la maquetación de documentos.** ACCIONES DE PLANIFICACIÓN: 1. Planificación: Diseño de la estructura del Manual de Buenas Prácticas 2. Maquetación de contenidos. 3. Publicación y difusión del Manual en la web y RRSS **IMPACTO DE GÉNERO** Toda la información del manual se redactará evitando la imagen discriminatoria, estereotipo sexista y si procede, fomentarán valores de igualdad, pluralidad de roles y corresponsabilidad entre hombres y mujeres. Se fomentará la innovación social y la participación juvenil. **Impacto en participación de la juventud** Visibilización de actuaciones dirigidas específicamente a este colectivo para favorecer su emprendimiento y/o incorporación a los sectores productivos rurales. **Contribución a la lucha contra el cambio climático** Visibilización de la problemática ambiental y recursos para hacerle frente.
Presupuesto desglosado	Edición y maquetación del manual: 848,39 € **TOTAL: 848,39 €**

Cronograma	Mes 11, 12 y 15, 16 del proyecto.
Periodo de ejecución	Cuatro meses
Justificación del carácter innovador	Tener un manual de difusión de contenido cuya temática es totalmente innovadora, puede suponer una gran repercusión en las zonas rurales para dar a conocer la economía circular, favorecer el emprendimiento en mujeres y personas jóvenes vinculado al empleo verde y facilitar el acceso a la formación-información a contenidos actualizados.

CRITERIOS DE VALORACIÓN:

SIERRA DE CÁDIZ		
1. Número de socios participantes.	-	2
1.1 Entre 4 y 7 socios.		
1.2 Más de 7 socios.		
2. Vinculación del proyecto con las necesidades del Diagnóstico.	-	2
La actividad se adecua a las siguientes necesidades definidas en la EDLP: • "Aumento del emprendimiento para la fijación de la población al territorio". • "Colaboración y cooperación entre entidades". • "Creación y mantenimiento de empleo". • "Creación, mejora, modernización, adaptación y mantenimiento de infraestructuras para la diversificación de la economía rural". • "Promoción de la cooperación y el asociacionismo". • "Puesta en valor del patrimonio rural". • "Puesta en valor el patrimonio rural y el tejido empresarial asociado".		
3. Contribución a la igualdad de género.	**1**	**1**
Se fomenta la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, diseñando actividades específicas para mujeres que las integren dentro de los sectores productivos.		
4. Contribución a la protección del medio ambiente y a la lucha contra el cambio climático en la Zona Rural LEADER.	**1**	**1**
Todas las actuaciones integran de modo transversal la reducción de la huella de Carbono de las actividades como medida para proteger el medio ambiente y luchar contra el Cambio Climático		
5. Contribución al fomento de la participación de la juventud rural en la Zona Rural LEADER.	**1**	1
Se han diseñado actuaciones específicas para formar a la población joven y fomentar el emprendimiento.		
6. Territorio LEADER de Andalucía.	-	2
6.1De más del 5% al 10% de Territorio LEADER de Andalucía.		
6.2 Más del 10% de Territorio LEADER de Andalucía.	2	
7. Promoción del patrimonio.		1
8. Promoción del emprendimiento.	**1**	1
9. Participación socio no andaluz.		1
MÍNIMO	**6**	
RESULTADO	**8**	