



La puesta en valor de **Rutas Turísticas y Culturales en las provincias de Cádiz y Sevilla** es un Proyecto de Cooperación en el ámbito del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2022 financiado por la Unión Europea y la

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía. Participan los **Grupos de Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz, el Litoral de la Janda y los Alcornocales, la Sierra de Cádiz, el Bajo Guadalquivir, Gran Vega de Sevilla, el Corredor de la Plata y la Serranía Suroeste Sevillana**, con el objetivo general de potenciar el aprovechamiento turístico del patrimonio cultural y natural mediante rutas e itinerarios de interés en las nuevas **Zonas Rurales Leader** incluidas.

En el ámbito del turismo rural, una **ruta o itinerario** une una serie de hitos de valor cultural, natural o paisajístico del territorio mediante una narrativa común o una **vía de comunicación** característica. Las vías pecuarias, los viejos caminos de hierro, arrieros y carreteros, constituyen el marco espacial de un segmento turístico en crecimiento y una oportunidad para diversificar la oferta del destino.

En este contexto el **Camino de Santiago** es referencia fundamental para el proyecto por varias razones. En el ámbito de la **gestión patrimonial**, el fenómeno religioso y cultural determinante de su recorrido, justifica su declaración como conjunto Histórico de España (1962), primer Itinerario Cultural Europeo del Consejo de Europa (1987), elevado a Gran Itinerario Cultural (2004), y su inscripción en la Lista del Patrimonio Mundial (1993).

Cuenta con un **modelo de gestión** con diferentes niveles de **colaboración público-privada**, en la que destaca la **participación activa de la sociedad civil**, diferentes programas de promoción, investigación y recuperación del patrimonio material e inmaterial, y una propuesta de desarrollo en la que el turismo tiene como objetivo la integración de las motivaciones y expectativas espirituales, culturales o deportivas, de la **peregrinación y la experiencia turística**.



**RUTAS TURÍSTICAS
Y CULTURALES**
en las provincias de
Cádiz y Sevilla



Rutas Turísticas y Culturales
en las provincias
de Cádiz
y Sevilla

Europa
Invierte en las zonas rurales



En el ámbito del proyecto existen dos itinerarios incluidos en la lista de la **Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago** que recoge el conjunto de rutas, sendas, vías o caminos reconocidos de acuerdo con una serie de criterios relacionados con: 1) la justificación histórica, documental o arqueológica de su **pasado**, 2) el uso como vía de peregrinación activa en el **presente** y 3) la existencia de un programa de actuaciones de conservación y promoción que garantice su **futuro**. La **Vía de la Plata** (Camino Mozárabe-Vía de la Plata, ES04) y

la **Vía Augusta** (Vía Augusta desde Cádiz, ES36) son rutas que se justifican sobre la historia antigua y evolución de dos pilares de la red de calzadas de la Bética Romana y que se mantienen como vías de peregrinación a Santiago gracias a la colaboración entre diferentes instituciones de ámbito provincial y local de la mano de las **Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago** de la Vía de la Plata en Sevilla, en Cádiz (El Puerto de Santa María) y de Utrera en la Vía Augusta.

Son también caminos jacobeos otros itinerarios que se promocionan y en los que desarrollan su actividad otros colectivos e instituciones como las asociaciones **Gaditana Jacobea «Vía Augusta»** en el Camino del Estrecho y la **Vía Serrana**, **Villae Naevae** y la de **Municipios** en el Camino de la Frontera, o la **Diputación de Sevilla** señalizando también el Camino de Antequera; y las variantes o nuevas vías propuestas en la provincia de Cádiz como el Camino **Ceretano** por la Asociación Jacobea de Jerez de la Frontera «**Sharish**» o la **Vía Franciscana** por la de Amigos del Camino de Santiago de Chipiona «**TAU**».

En estas vías y caminos el Proyecto desarrolla dos tipos de actuaciones: 1) las de **carácter común**, para su **difusión** mediante una **imagen de marca** compartida que se desarrolla en diferentes **materiales impresos, audiovisuales** y el **kit del peregrino**, y su **promoción** con rutas guiadas en diferentes etapas y documentos para potenciar la **participación de la mujer** y la **juventud**, y las buenas prácticas de la **ecoperegrinación**; y 2) las **específicas** para complementar y diversificar la actividad turística y cultural de cada **Zona Rural Leader**.

